

商學院學費飛漲，法國學子仍趨之若鶩

駐法國代表處教育組

自 2009 至 2018 年，法國商學院的平均學費大致上漲了 64.1 %。由多所法國商學院學生共同創辦的 Major-Prépa 網站進行了年度調查，為我們揭露這驚人的數字。以巴黎 HEC 高等商學院、ESSEC 高等商學院、ESCP 歐洲高等商學院、EMLYON 里昂高等商學院、EDHEC 北方高等商學院等校為例，其學費於 2009 年時皆不滿 3 萬歐元，但將近十年後都來到了 4 萬 5 千歐上下，可說是學費最為高昂、漲勢最快的商學院。由此趨勢觀之，ESCP、EDHEC 和 HEC 這三間學校在不久後學費將達到 5 萬歐元之譜。儘管如此，學生選擇學校時，興趣似乎絲毫未減。

如 ESCP 的學費即在 2017 年至 2018 年間上漲了 9.7 %，達到 47,400 歐元，成為收費最高昂的商學院，緊跟其後的分別是 EDHEC（46,800 歐元）與 HEC（46,050 歐元），而 ESSEC 則首度達到 4 萬 5 千歐的門檻。

十年內學費加倍

將 2009 至 2018 年間的資料做一比較，可發現上漲幅度最驚人的是 Audencia 南特高等商學院，在十年間學費幾乎翻倍，上漲 91.9 %。EMLYON 及 ESCP 也不遑多讓，各自上漲了 89.4 % 與 88.1 %。以 2009 年來說，當時的商學院平均學費為 23,327 歐元，但如今的商學院學生平均要負擔高達 38,268 歐元的學費。

但以過去一年來說，Skema 商學院的漲幅最大(16.4%)，由 36,500 歐元漲至 42,500 歐元；緊接其後的 ESC Clermont 商學院和 Burgundy 商學院則分別上漲了 15.4 % 及 14.1 %，於 2018 年達到 28,550 歐元及 31,500 歐元。

即使學費高漲，商學院在學生眼中魅力絲毫未減。Major-Prépa 調查了 487 位學生的意見，發現只有 16 % 的人在選擇學校時會將學費納入考量。反之，多數學生最重視的是學校所在城市（62 %）、《費加洛報》（Le Figaro）或《學生報》（L'Etudiant）等媒體調查之學校排名（52 %），以及預備班（prépa）學生評比的 SIGEM 商學院排名。

國際競爭力

Major-Prépa 網站解釋了學費飛漲的可能原因。首先，來自法國工商會（CCI）的補助將逐年降低，然而這直到最近都還是商學院的重要資金來源。由目前起算，工商會對合稱「巴黎三大高商」（trois Parisiennes）的 HEC、ESSEC 和 ESCP 之補助將在三年內由 3 千萬歐元逐漸下降至.....0 歐元。

影響學費調漲的另一項因素是「國際競爭力」，Major-Prépa 對此抱持正面意見。由於美國大學研究表現傲視全球，因此總是在 QS 或上海交大等世界排名中名列前茅。想要與之競爭，法國的學校必須另尋出路。目前在法國獲得學位全部所需學費僅等於美國大學一年的學費，然而提升國際排名需要大量經費，學生的負擔自然因此隨之提高。

譯稿人：駐法國代表處教育組

資料來源：2018 年 8 月 3 日，《費加洛報》

