

漢語中用相同兩個字複疊成的詞語，如：「茫茫」、「悠悠」、「悄悄」等，這類構詞稱之為「疊詞」。中國文學作品中也常見疊詞的運用，如：《詩經·周南·關雎》：「關關雎鳩，在河之洲。」用「關關」來形容鳥鳴的聲音；宋·李清照〈聲慢·尋尋覓覓〉詞：「尋尋覓覓，冷冷清清，悽悽慘慘戚戚。」也利用大量疊詞描繪內心悲苦之深。

疊詞可加強文句的韻律與情感，而漢字中也運用兩個或三個相同字形複疊構形的字來凸顯文字意義。舉例來說，「虤」字由兩個「虎」字構形而成，象兩隻老虎對爭而發怒的樣子，凸顯老虎的怒色特徵；「畺」字由兩個「田」字構形而成，象兩田地相比鄰，凸顯田與田之間所產生的田界。此外，三口構形作「品」表眾人，三車構形作「轟」表群車聲，二隹構形作「雥」表雙鳥，三隹構形作「雥」表群鳥，都是透過相同獨體字的增加複疊，以表現獨體字義之數量眾多或特徵凸顯。

「虤」、「畺」、「雥」、「雥」等這類字形在文字學上稱之為「複體字」，然而複體字或因書寫不易，現今較為罕用，常被後起字所取代。以「犇」字為例，原象牛隻眾多集聚奔走，今多寫作「奔」；「羴」字原象羊隻眾多故羴味重，今多寫作「羴」。有趣的是，現在坊間許多招牌卻反而以罕用的複體字命名，如：「口口品麻辣臭豆腐」、「犇羴涮涮鍋」、「三羴食府」等。這些店名捨棄「奔」（犇）、「鮮」（羴）、「羴」（羴）等常用字，反而使用罕用的複體字作為店名，恐怕也是想利用重疊構形的複體字強調產品特色，凸顯招牌店名，吸引顧客上門。

您也想瞭解更多複體字嗎？上述「虤」、「畺」、「品」、「轟」、「雥」、「羴」、等複體字，以及「奔—犇」、「鮮—羴」、「羴—羴」等這類形體不同但音義相同的字形關係，在收字達 10 萬字以上的教育部《異體字字典》（<http://dict.variants.moe.edu.tw/>）中都可以查到它們的字音、字義以及形音義演變脈絡，歡迎來查查漢字中還有哪些「疊疊樂」的複體字吧！