

臺灣偏鄉圖書館電子書數位閱讀推廣策略分析

The eReading @ your library Program — Promotion Strategies for Rural Libraries

張維容 Wei-Jung Chang

高雄醫學大學圖書資訊處館員

Librarian, Office of Library and Information Services,

Kaohsiung Medical University

Email: wjchang@kmu.edu.tw

吳美美 Mei-Mei Wu

國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所教授兼所長

Professor and Chairperson, Graduate Institute of Library &

Information Studies, National Taiwan Normal University

Email: meiwu@ntnu.edu.tw

【摘要 Abstract】

網際網路和行動載具普及帶動了數位閱讀，政府為彌補城鄉落差，提供數位機會到偏鄉，曾經由國家發展委員會與國立公共資訊圖書館合作推動「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫，以鼓勵和推廣偏鄉民眾接觸和使用載具閱讀電子書為目標。本研究的目的在了解偏鄉圖書館作為計畫的執行館，如何在地推廣數位閱讀。本研究以訪談法為主，共訪談承辦計畫之 42 所執行館的圖書館館長或館員共 50 人次，並將訪談資料編碼分析。研究結果發現：（1）偏鄉圖書館數位閱讀推廣多以在地化方式與當地機構合作，其推廣電子書的策略主要有圖書館自行推廣，包括口頭推廣、事先為讀者下載電子書、公文推廣、媒體推廣、辦理推廣活動、行動書車推廣等；與館外機構合作包括與鄉鎮公所合作推廣、與社區合作推廣、與學校合作推廣、與數位機會中心及電腦公會合作推廣、與技能訓練所合作推廣等；（2）偏鄉圖書館推廣電子書數位閱讀的限制包括館員人力、經費、地域、無線網路數；

(3) 偏鄉圖書館推廣電子書數位閱讀的推廣策略越多，其成效越高。本研究並根據研究發現，提出偏鄉圖書館推動電子書數位閱讀策略之建議。

Since the Internet and mobile devices have become ubiquitous in our society, reading by using digital media is more and more popular. In order to bridge the digital divide and to enhance rural users' information and reading skills, the National Development Council, together with the National Library of Public Information, has implemented initiatives such as the eReading @ your library Program. To understand the eReading promotion strategies of rural libraries participating in the program, this study took a qualitative approach by interviewing librarians who were involved in implementing the eReading @ your library program. 42 rural libraries were visited and over 50 librarians were interviewed. Qualitative data was then analyzed. The results show that: (1) The eReading promotion strategies of rural libraries were found mainly through self-promotion as well as outside resources. Self-promotion strategies included oral promotion, downloading e-books for readers in advance, local media promotion, and mobile libraries; outside resources included working with the neighborhood institutions, such as townships, local communities, elementary schools, Digital Opportunity Centers, local computer associations, technical training centers, etc. (2) The limitations for rural libraries in eReading promotion included shortages of human resources, funding, geographical locations, and the numbers of wireless networks. (3) The more promotion strategies libraries have implemented, the greater the results in eReading promotion. Based on the research findings, this study proposes suggestions for future eReading promotion strategies for rural libraries in Taiwan.

【關鍵詞 Keywords】

偏鄉圖書館、數位閱讀、圖書館推廣、推廣策略

Rural libraries; Digital reading; Library Marketing Promotion; Promotion Strategy

一、研究背景

網際網路和行動載具普及，帶動數位閱讀，改變人類數百年來所習慣的閱讀方式。數位媒體研究團隊（2014）調查臺灣民眾電子書閱讀行為，指出高達 83.7% 的臺灣民眾有電子書閱讀經驗。然而，這麼高的電子書閱讀經驗中，民眾閱讀的電子書內容是什麼？閱讀的地區分布在哪裡？有沒有城鄉落差的現象？都是值得深入關注的問題。資策會 FIND（2010）在臺灣閱讀力調查中指出，白領商務人士、技職與國高中生及大學生對於電子書閱讀器的認知度最高、大學生的使用意願最高；不過也有研究如方富衫等（2011）指出，偏鄉地區民眾可能因為對數位環境的接觸和了解有限，其認知度和使用意願都比較低。賴玲玲（2011）在電子書使用與體驗模式相關研究中，也發現 84% 使用過電子書的民眾來自北部地區。臺灣數位出版聯盟（2012）在臺灣數位出版行為調查中，同樣發現國內電子書使用者北部多於中南部。此外，國家發展委員會（以下簡稱國發會）（2014）進行個人／家戶數位機會調查結果，也顯示民眾的電腦及網路使用情形因居住區域而有所不同，民眾居住區域的數位化程度愈高、使用電腦與網路的比例也愈高，反之則愈低。以上調查結果一致顯示城鄉地區有數位資源和使用行為的落差現象。

由於偏鄉往往比較缺乏閱讀資源，有許多社福團體、鄉鎮圖書館透過募捐圖書、行動圖書車等方式提供偏遠學童閱讀機會。2012 年由經濟部工業局整合企業勸募、社福團體、志工群及數位圖書館資源的「愛在偏鄉」雲端閱讀計畫，三年中勸募超過 2,000 臺電子閱讀器、4 萬冊雲端數位內容（經濟部工業局，2012）。2013 年天下雜誌教育基金會推出數位希望閱讀行動書車，與美國在台協會、中華汽車、中華電信及鴻海教育基金會合作，由美國在臺協會提供視訊電腦設備、互動式英文電子繪本以及將近 300 本中英文繪本、小說，中華汽車捐贈車體，鴻海捐贈 iPad 與大電視，將數位閱讀帶到 200 所偏遠鄉鎮小學（天下雜誌教育基金會，2013）。輔仁大學與仁寶電腦公司亦於 2012 年至 2014 年共同推動「數位公益—資訊素養暨社區／偏鄉行動圖書閱讀」公益合作案，運用平板電腦推動數位閱讀，並培訓大學志工及偏鄉在地教師成為種子志工，使行動閱讀能落實於偏鄉地區的學校與教學機構（輔仁大學圖書資訊學系，2015）。教育部於 2015 年與民間公益團體、企業攜推動「數位閱讀書箱」公益合作計畫，以臺灣閱讀文化基金會「愛的書庫」平臺為基礎，結合三星的互動式學習平板、各家出版社的電子書、力新的硬體維護與新竹物流的運

送服務，使班級愛的共讀書箱由實體書發展為平板電子書（教育部國民及學前教育署，2015）。不過上述多數計畫，多著重於執行，對於執行策略和成效的關注較少。

圖書館是政府推動數位機會政策最好的據點，因為圖書館遍布全國各地，又具有數位資源，以及受過資訊服務專業訓練的圖書館員，可以做為數位機會政策、數位近用和數位閱讀的資源提供者和素養指導者。數位媒體研究團隊（2014）曾經調查發現有 67% 的民眾以免費的方式取得電子書，可知公共圖書館確實有其提供電子書服務的機會與價值。曾淑賢（2006）、方富衫等（2011）都指出公共圖書館與在地民眾互動密切，為民眾取得知識之重要入口，除了提供民眾閱讀空間，也是集合學習、生活及休閒等多功能的場域，其資源和服務深入社區。而圖書館中不受時空限制的電子書特性讓使用者更容易取得，可有效提升偏遠民眾的閱讀量。

根據公共圖書館統計系統彙整資料（國立公共資訊圖書館，2014）臺灣有 530 所公共圖書館，共有 32 萬 2,634 種電子書，由不同類型公共圖書館電子書館藏統計資料來看，國立級圖書館電子書館藏數量最高，占全國電子書總數 81.1%；其次為直轄市級圖書館，占全國電子書總數 11.5%；僅有 7.3% 電子書收藏於縣市級、鄉鎮市區級等基層圖書館，顯示國內公共圖書館電子書館藏分布不均的現象。美國圖書館協會（American Library Association, 2012）發布公共圖書館經費及科技使用報告，指出全美有 76% 的公共圖書館有電子書，39% 的圖書館提供電子書閱讀器外借服務，而 92% 的都會區圖書館有電子書，僅 65% 的鄉鎮圖書館有電子書；都會區圖書館有 63% 電子書推廣課程，鄉鎮圖書館僅 32% 有提供電子書推廣課程；57% 都會區圖書館有大於 10 Mbps 的網路，鄉鎮圖書館僅 17%，顯示城鄉圖書館存在的資源差異不易避免。幸好電子書具有不受時空限制取用的特性，在圖書館員用心規畫提出相關政策和技術支援，民眾仍然能夠透過網路使用國立級圖書館分享的電子書資源。

李月碧（2013）主張電子書的導入確實能提升偏鄉民眾的閱讀動機及學習滿意度，並降低其學習障礙。但電子書及閱讀載具形式多樣化缺乏標準，且電子書等數位資源需要藉由網路或閱讀載具才能使用，而造成使用與閱讀障礙，因此電子書的推廣十分重要。世界各國政府都有努力推動數位機會以縮減數位落差的政策，譬如透過普遍促進網路設備、提升民眾個人擁有資訊設備的比例等，其精神多偏向普及服務及平等近用。

我國政府為提升偏鄉民眾的資訊及閱讀能力，提振數位機會，縮減城鄉數位落差，訂定及推動縮減數位落差相關政策，如廣設數位機會中心、原住民部落資訊站

外，近幾年亦開始和民間團體、企業、學校、圖書館合作，推行數位閱讀相關計畫，例如由國發會與國立公共資訊圖書館（簡稱國資圖）於 2012 年至 2014 年合作推出「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫，採購平板電腦核發偏鄉圖書館予民眾免費借用，並於平板電腦中安裝國資圖的電子書閱讀軟體以推廣數位閱讀（國立公共資訊圖書館，2015），其精神就兼顧硬體平等近用和軟體閱讀能力提升兩種重要的數位機會特色。此項偏鄉圖書館電子書數位閱讀推廣計畫共實施三年，之後國資圖提出一項執行成果效益評估案，徵求研究者到偏鄉執行館現場訪評（audit）。目前訪評活動已經結束，成果效益評估報告也已經完成送繳，然而收集到的豐富資料，可以繼續探討相關的現象。本項研究希望借助訪談執行館的資料，進一步探討偏鄉圖書館電子書數位閱讀推廣策略的特質。通常一項計畫或方案的推動策略包括計畫或方案的目標、執行方法，各執行館採用什麼策略和方法來推動計畫，有什麼值得借鏡的地方等，以便作為未來推動之參考。本研究所指電子書數位閱讀推廣策略，即是以計畫目標、執行方法，以及實施的具體結果為研究的重點。其中執行方法包括宣傳行銷的方法和管道、規劃和實施電子書數位閱讀的相關推廣活動，而成果評估，則是執行結果和計畫目標相比對的結果。研究問題陳述如下。

- （一）「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫的偏鄉執行館如何推廣當地的數位閱讀？有什麼方法？
- （二）「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫的偏鄉執行館其推廣數位閱讀的方法有何特色？有哪些障礙、困難？
- （三）「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫的偏鄉執行館其推廣數位閱讀的策略和執行成效有關嗎？

由於本研究旨在分析偏鄉公共圖書館電子書的推廣策略，對於執行成效的定義只限制在「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫所設定的量化目標是否達成，並未擴及讀者滿意度的範圍。有關本項計畫的讀者意見分析研究將由另文發表。

二、文獻探討

美國公共圖書館對於電子書的閱讀推廣和研究一直居於領先的地位，*Library Journal*（2014）提出美國公共圖書館電子書使用情形調查報告，有 95% 圖書館提供電子書、32% 圖書館可借閱電子書閱讀器，有 61% 圖書館在電子書閱讀器中先下載

閱讀軟體、近 54% 圖書館先下載電子書。電子書的主要讀者多為成人、青少年與兒童；受歡迎的小說類電子書以暢銷書為主、其次是偵探／懸疑與羅曼史，非小說類電子書則以暢銷書、傳記與歷史類的書籍為主；14% 的讀者在線上閱讀電子書、86% 會下載到閱讀器閱讀；84% 用平板電腦、78% 用電子書閱讀器、48% 用智慧型手機、28% 用電腦或筆電，平板電腦閱讀近三年增加最多、桌上型電腦和筆電下滑最多。

部分研究如 Burleigh (2015) 也發現部分公共圖書館推廣電子書閱讀有助於紙本書借閱。美國最大電子書平臺 OverDrive 對美國公共圖書館的電子書閱讀行為進行調查，在 2015 年 9 月公布的調查報告中指出，近九成的公共圖書館電子書讀者每月會借至少一本書，超過一半的讀者每星期借至少一本書；該項調查也指出電子書借閱行為和紙本書借閱行為互相關聯，75% 的讀者到圖書館同時借閱紙本書和電子書，從 2012 年以來，三年之間的借閱成長 22%。公共圖書館推廣電子書閱讀有助於民眾的數位和紙本閱讀行為，對於提升社會的閱讀風氣扮演關鍵的角色。

在推廣電子書閱讀策略方面，王梅玲 (2013) 發現我國大學圖書館與公共圖書館已積極採購電子書資料庫，並且建置網站提供民眾查詢利用，但是圖書館電子書使用率仍低的原因包含民眾仍習慣閱讀紙本書、不知道圖書館電子書、不會使用電子書，以及電子書館藏不符使用者需求等，參考美國、上海二所公共圖書館電子書推廣策略，以及科特勒 (Philip Kotler) 行銷 3.0 的理論¹，提出電子書推廣服務 SPRE 策略，涵蓋提供合適便利的電子書網站服務 (Service)、辦理主動的電子書行銷活動 (Promotion)、進行電子書使用者閱讀行為研究 (Research)，以及增進館員電子書知能教育 (Education) 等四大推廣策略，其中電子書的行銷活動建議又包含辦理電子書利用研習課程、依對象實施電子書行銷策略、運用網路科技實施電子書行銷活動、舉辦電子書讀書會與說故事活動、公共圖書館與學校教師合作推廣電子書閱讀活動，以及圖書館與電子書供應商、出版社成立伙伴關係以協商電子書合作行銷等。

美國紐約公共圖書館 (Half Hollow Hills Community Library) 運用五種策略進行電子書行銷活動：1. 提供電子書閱讀器借閱；2. 舉辦讀書會，利用紙本書讀書

¹ 科特勒 (Philip Kotler) 有行銷學之父之稱，《3.0 的理論，主張企業行銷入手須 由產品、顧客，到人文精神》(Marketing 3.0 From Products to Customers to the Human Spirit)，該書出版於 2010 年。〈[http://manajemen-pemasaran.com/katalogmanajemen/2010%20-%20\(EBOOK\)%20Marketing%2030-Hermawan%20KertajayaPhilip%20Kotler%20Hermawan%20Kartajaya%20Iwan%20Setiawan.pdf](http://manajemen-pemasaran.com/katalogmanajemen/2010%20-%20(EBOOK)%20Marketing%2030-Hermawan%20KertajayaPhilip%20Kotler%20Hermawan%20Kartajaya%20Iwan%20Setiawan.pdf)〉

會推廣電子書閱讀；3. 舉辦電子書利用教育研習會，教育並鼓勵民眾使用電子書；4. 運用社群網站舉辦電子書行銷活動；5. 辦理數位巡迴車，提供民眾體驗電子書（Druda, 2012；轉引自王梅玲，2013）。而上海圖書館則為推廣電子書制定七大推廣策略：1. 大量購買暢銷電子書；2. 購買電子書閱讀器並研究閱讀器的便利性；3. 研究各種電子書閱讀器之閱讀行為；4. 提供電子書數位閱讀推廣服務，如閱讀器外借、辦理電子書閱讀沙龍等活動；5. 培育館員成為數位閱讀的知識服務專家，以利掌握使用數位資源基本技能、分析讀者需求，並合理引進數位資源；6. 啟動數位閱讀推廣計畫，將數位內容、電子書閱讀器外借服務、行動圖書館、參考諮詢簡訊服務等功能整合在上海市民數位閱讀平臺；7. 建立數位閱讀平臺統一入口網站，為使用者摒除不同內容提供商的資源使用障礙，並支援 PC、平板電腦、手機等行動載具（金紅亞，2012；轉引自王梅玲，2013）。由上述公共圖書館電子書閱讀之推廣策略可發現，圖書館重視數位資源的使用及推廣，多從採購讀者較有興趣的暢銷電子書、建置一站式電子書平臺入口、提供電子書閱讀器外借、辦理電子書推廣課程或活動等策略為主，而各項電子書數位閱讀推廣行銷策略的應用，是否因地制宜，也是需要觀察和思考的。

國資圖作為國內第一座國立數位圖書館，肩負輔導全國公共圖書館、推廣全民閱讀、縮減數位落差等重要任務。為解決電子書常見的不同格式、使用介面、授權方式等問題，於 2008 年推出一整合性的電子書服務平臺，提供給全國公共圖書館使用，持有國內任一公共圖書館借閱證之讀者皆可註冊為平臺會員，此外並密集舉辦推廣研習來推廣數位資源（賴忠勤、岳麗蘭，2011），其推廣策略、推廣成效，加上借閱行為、閱讀行為等，都是很值得注意研究的議題。

三、有關「數位閱讀到您家」計畫

國資圖有鑑於城鄉軟硬體資源落差，並衡量行政院研究發展考核委員會 1999 年辦理「創造公平數位機會－偏鄉無線上網服務試辦計畫」，於偏鄉地區提供免費借用筆記型電腦服務頗具成效，考量平板電腦不但日漸普及，且有較筆電容易操作使用等特質，故於 2012 年至 2014 年間與國發會合作，提出「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫，於偏鄉圖書館提供平板電腦予民眾免費借用，藉此推廣數位閱讀。合作方式為由國發會補助 9 成計畫經費，國資圖自籌 1 成經費，並負責開

發電子書 App，以及採購平板電腦核發偏鄉圖書館，由鄉鎮圖書館自行規劃推廣活動（國資圖，2015）。計畫之實施過程，包括執行館之甄選、電子書應用軟體之處理、輔導員的角色和任務之確立，以及執行館執行者任務之訂定，說明如後。

（一）執行館之甄選和預期目標

「數位閱讀到您家」相關計畫共實施三年，其實施辦法主要是由國資圖函請全國各鄉鎮圖書館，提報實施計畫書，經國資圖審查通過後，再予以核發平板電腦，提供偏鄉圖書館讀者免費借用。三期之甄選和預期目標說明如後。

1. 2012 年「數位閱讀到您家—電子書載具借閱服務計畫」透過申請甄選，核定 10 所鄉鎮圖書館參加，每所圖書館核發 10 臺載具，達成 2,000 借用人次、電子書下載 6,000 冊次的預期目標。
2. 2013 年「數位閱讀到您家—數位行動載具應用服務試辦計畫」再從第一年申請而未入選的圖書館中核定另外 10 所鄉鎮圖書館，同樣每所圖書館核發 10 臺載具，達成辦理 25 場次推廣活動、2,000 借用人次、電子書下載 6,000 冊次的預期目標。
3. 2014 年繼續執行「數位閱讀到您家—深化數位應用服務計畫」，由國發會指定實施對象為數位落差現象較嚴重的雲林縣和嘉義縣，持續補助並核發載具，達成每所偏鄉圖書館辦理 1 場以上數位資源推廣活動及 1 場以上平板電腦教育訓練、2,000 借用人次、電子書下載 1 萬冊次的預期目標。

「數位閱讀到您家」之實施，總計三年計畫期間共有 42 所鄉鎮圖書館參與如表 1（稱執行館），提供電子書閱讀之各項推廣活動，共計 468 臺平板電腦供各偏鄉圖書館讀者借用。

表 1

執行館代號與圖書館名稱對照表

代號	圖書館名稱	申辦年
L 01	宜蘭縣三星鄉立圖書館	101 年
L 02	宜蘭縣頭城鎮立圖書館	102 年
L 03	新竹縣關西鎮立圖書館	102 年
L 04	苗栗縣南庄鄉立圖書館	101 年
L 05	苗栗縣三義鄉立圖書館	102 年
L 06	臺中市新社區圖書館	101 年
L 07	彰化縣芳苑鄉立圖書館	101 年
L 08	彰化市立圖書館	102 年
L 09	南投縣仁愛鄉立圖書館	101 年
L 10	南投縣魚池鄉立圖書館	102 年
L 11	雲林縣麥寮鄉立圖書館	102 年
L 12	雲林縣虎尾鎮立圖書館	103 年
L 13	雲林縣崙背鄉立圖書館	103 年
L 14	雲林縣水林鄉立圖書館	103 年
L 15	雲林縣林內鄉立圖書館	103 年
L 16	雲林縣斗六繪本圖書館	103 年
L 17	雲林縣土庫鎮立圖書館	103 年
L 18	雲林縣西螺鎮立圖書館	103 年
L 19	雲林縣東勢鄉立圖書館	103 年
L 20	雲林縣臺西鄉立圖書館	103 年
L 21	雲林縣古坑鄉立圖書館	103 年

表 1 (續)

代號	圖書館名稱	申辦年
L 22	雲林縣褒忠鄉立圖書館	103 年
L 23	雲林縣元長鄉立圖書館	103 年
L 24	雲林縣口湖鄉立鄭豐喜紀念圖書館	103 年
L 25	嘉義縣番路鄉立圖書館	101 年
L 26	嘉義縣梅山鄉立圖書館	102 年
L 27	嘉義縣民雄鄉立圖書館	102 年
L 28	嘉義縣布袋鎮立圖書館	103 年
L 29	嘉義縣新港鄉立圖書館	103 年
L 30	嘉義縣溪口鄉立圖書館	103 年
L 31	嘉義縣中埔鄉立圖書館	103 年
L 32	嘉義縣水上鄉立圖書館	103 年
L 33	臺南縣山上區圖書館	101 年
L 34	高雄市立圖書館桃源分館	101 年
L 35	高雄市立圖書館茂林分館	102 年
L 36	高雄市立圖書館美濃分館	102 年
L 37	屏東縣恆春鎮立圖書館	101 年
L 38	臺東縣鹿野鄉立圖書館	101 年
L 39	臺東縣東河鄉立圖書館	102 年
L 40	臺東縣成功鎮立圖書館	102 年
L 41	花蓮縣秀林鄉立圖書館	101 年
L 42	澎湖縣湖西鄉立圖書館	101 年

(接續右表) 註：本項代號依北中南東離島順序排列

(二) 「數位閱讀到您家」電子書應用軟體之處理

本項計畫之平板電腦中都事先安裝國資圖的「數位閱讀到您家」App 及「iLib Reader」App，說明如後。

1. 「數位閱讀到您家」App 為專門為此計畫開發之電子書閱讀軟體，每臺平板電腦都事先設定一組專用帳號、讀者不須註冊個人帳號即可使用平板閱讀計畫預先設定好的電子書。
2. 「iLib Reader」App 則是國資圖電子書服務平臺的電子書閱讀軟體，民眾只

要有全國各縣市中任一公共圖書館的閱覽證，即可註冊成為電子書服務平臺的會員。

3. 2014 年光泉文教基金會贊助數組「FunPark」電子童書閱讀軟體帳號，也提供給該年之承辦圖書館，於平板電腦中安裝供讀者使用。

(三) 國資圖輔導員的角色和任務之確立

在「數位閱讀到您家」計畫中，國資圖為輔導者角色，42 所執行館為執行者角色。國資圖的輔導者任務包括：審核申辦館、採購平板電腦、開發及維護電子書平臺、架設及維護計畫網站、辦理教育訓練（主要針對執行館）、提供文宣品、提供電話諮詢，以及輔導訪視等。

(四) 執行館執行者任務之訂定

執行館執行者任務包括：制定平板電腦借用規則、宣傳及辦理推廣活動、每月回報借用統計，以及不定期繳交成果報告。

四、研究方法

本研究為了解各執行館之推廣方法和成效是否達成，實地訪談偏鄉圖書館電子書推廣服務的業務執行者如何進行該項業務，並進一步分析各偏鄉圖書館數位閱讀之推廣策略。研究採半結構訪談法，訪談承辦「數位閱讀到您家」計畫之 42 所偏鄉圖書館館長或館員，並針對訪談語料加以分析。

(一) 訪談對象與訪談大綱

本研究以 2012 至 2014 年承辦「數位閱讀到您家」計畫的 42 所圖書館的館長或館員為訪談對象，邀請各執行館各至少 1 位計畫承辦人員進行面對面訪談，屬立意取樣。研究人員於 2014 年 12 月 5 日至 2015 年 3 月 29 日，將近四個月期間親至 42 所偏鄉圖書館訪談各執行館承辦人員。每一執行館皆至少有一位受訪人員，其中有 4 所執行館由 2 位參與計畫的館員／館長共同受訪、2 所執行館由 3 位參與計畫的館員／館長共同進行焦點訪談，共計 50 位（其中 25 位館長、25 位館員）如表 2。研究者說明訪談目的並取得執行館受訪者同意後進行訪談及錄音。訪談過程借用圖書館比較安靜獨立的空間進行，並為確保訪談資料之正確性，在受訪者同意下以紙

筆記錄並全程錄音。本項訪談以執行館為單位，共計收集 42 所執行館的訪談語料。訪談語料的編號為執行館代號，如 L01-L42，後面接著受訪館員編號，標示為[執行館代號]_A1，若多人受訪，則編號為[執行館代號]_A2、[執行館代號]_A3 等。

表 2

受訪者代號和基本資料

受訪者代號	圖書館名稱	職稱	負責業務	參與時間
L01_A1	宜蘭縣三星鄉立圖書館	館員	推廣	3 年
L02_A1	宜蘭縣頭城鎮立圖書館	館員	流通	1-2 年
L03_A1	新竹縣關西鎮立圖書館	館員	推廣、流通	2 年
L04_A1	苗栗縣南庄鄉立圖書館	館長	管理、推廣、流通	3 年
L05_A1	苗栗縣三義鄉立圖書館	館員	推廣、流通	2 年
L06_A1	臺中市新社區圖書館	館長	管理、推廣	3 年
L07_A1	彰化縣芳苑鄉立圖書館	館員	推廣、流通	3 年
L08_A1	彰化市立圖書館	館長	管理、推廣	2 年
L08_A2	彰化市立圖書館	館員	推廣、流通	2 年
L09_A1	南投縣仁愛鄉立圖書館	館長	管理、推廣	3 年
L10_A1	南投縣魚池鄉立圖書館	館長	管理、推廣	2 年
L11_A1	雲林縣麥寮鄉立圖書館	館員	推廣	2 年
L12_A1	雲林縣虎尾鎮立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L13_A1	雲林縣崙背鄉立圖書館	館員	推廣	1-2 年
L14_A1	雲林縣水林鄉立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L14_A2	雲林縣水林鄉立圖書館	館員	推廣、流通	1 年
L15_A1	雲林縣林內鄉立圖書館	館員	流通	1 年
L16_A1	雲林縣斗六繪本圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L17_A1	雲林縣土庫鎮立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L18_A1	雲林縣西螺鎮立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L19_A1	雲林縣東勢鄉立圖書館	館員	流通	1 年
L20_A1	雲林縣臺西鄉立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L21_A1	雲林縣古坑鄉立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L22_A1	雲林縣褒忠鄉立圖書館	館員	流通	1 年
L23_A1	雲林縣元長鄉立圖書館	館員	流通	1 年
L24_A1	雲林縣口湖鄉立鄭豐喜紀念圖書館	館長	管理、推廣	1 年

(續下頁)

表 2 (續)

受訪者代號	圖書館名稱	職稱	負責業務	參與時間
L25_A1	嘉義縣番路鄉立圖書館	館員	流通	3 年
L26_A1	嘉義縣梅山鄉立圖書館	館員	推廣、流通	1 年
L27_A1	嘉義縣民雄鄉立圖書館	館員	推廣、流通	1 年
L28_A1	嘉義縣布袋鎮立圖書館	館員	管理、推廣	1 年
L29_A1	嘉義縣新港鄉立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L30_A1	嘉義縣溪口鄉立圖書館	館長	推廣、流通	1 年
L31_A1	嘉義縣中埔鄉立圖書館	館員	推廣、流通	1 年
L32_A1	嘉義縣水上鄉立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L32_A2	嘉義縣水上鄉立圖書館	館員	推廣、流通	1 年
L33_A1	臺南縣山上區圖書館	館長	管理、推廣、流通	3 年
L33_A2	臺南縣山上區圖書館	館員	推廣、流通	3 年
L34_A1	高雄市立圖書館桃源分館	館長	管理、推廣、流通	3 年
L35_A1	高雄市立圖書館茂林分館	館長	管理、推廣、流通	2 年
L36_A1	高雄市立圖書館美濃分館	館長	管理、推廣	2 年
L37_A1	屏東縣恆春鎮立圖書館	館長	管理、推廣	2 年
L38_A1	臺東縣鹿野鄉立圖書館	館長	管理、推廣	3 年
L38_A2	臺東縣鹿野鄉立圖書館	館員	推廣、流通	3 年
L38_A3	臺東縣鹿野鄉立圖書館	館員	推廣、流通	3 年
L39_A1	臺東縣東河鄉立圖書館	館長	管理、推廣	2 年
L39_A2	臺東縣東河鄉立圖書館	館員	推廣、流通	2 年
L39_A3	臺東縣東河鄉立圖書館	館員	推廣、流通	2 年
L40_A1	臺東縣成功鎮立圖書館	館長	管理、推廣	1 年
L41_A1	花蓮縣秀林鄉立圖書館	館員	推廣、流通	3 年
L42_A1	澎湖縣湖西鄉立圖書館	館長	管理、推廣	3 年

以下羅列訪談大綱中和本項研究有關的訪談問題。

1. 請問貴館曾透過那些方式或管道宣傳「數位閱讀到您家」計畫？
2. 請問貴館辦理電子書推廣活動有哪些形式及內容？
3. 請問推廣數位閱讀令你印象最深刻是什麼？或曾有遭遇什麼困難？
4. 請問貴館的執行成效如何？

有關執行館的執行成效方面，通常受訪者會提出活動辦理之統計數據，惟部分執行館由於人員輪調等因素，對於數位閱讀推廣活動場次、參加人數未確實進

行統計，部分確切數據從缺，無法提供完整數據表，是本次訪談資料收集的研究限制。

（二）資料分析

訪談結束後，先將訪談錄音檔謄錄成逐字稿，共計 42 份訪談語料，接著以 Nvivo 10 及 Microsoft Excel 2013 進行分析編碼。在謄錄逐字稿的過程中反覆聆聽及校稿，以利正確詮釋訪談內容，以維護分析資料之可信性（credibility），並在編碼分析過程反覆檢視編碼及確認編碼，確保編碼及分析的一致性，以促進編碼可靠性（reliability）。

五、研究結果

透過語料分析，以及執行館提供的各項具體執行數據，本研究結果依照偏鄉圖書館電子書數位閱讀推廣策略、影響偏鄉圖書館電子書數位閱讀推廣策略的可能因素、預期目標和實際執行結果比對，以及偏鄉圖書館電子書閱讀推廣策略和執行成效的關係等四方面加以闡釋。

（一）偏鄉圖書館電子書數位閱讀推廣策略

從訪談語料分析中發現，多數偏鄉圖書館都能利用有限資源發揮最大效益，例如各執行館除了利用圖書館常見的推廣方式之外，也積極與其他單位合作辦理推廣活動。本研究依訪談資料將偏鄉圖書館推廣數位閱讀之策略分為圖書館自行推廣、與其他機構合作兩種，後者又分為與鄉鎮公所合作推廣、與社區合作推廣、與學校合作推廣、與數位機會中心及電腦公會合作推廣、與技能訓練所合作推廣等五大合作推廣策略，以下分別說明各項推廣策略。

1. 圖書館自行推廣策略

根據訪談語料，偏鄉執行館自行推廣電子書數位閱讀計畫大約採六種方式，分別是（1）口頭推廣；（2）事先為讀者下載電子書；（3）公文推廣；（4）媒體推廣；（5）辦理推廣活動；（6）行動書車推廣等。其中以口頭推廣、公文推廣、媒體推廣、辦理推廣活動較多，事先為讀者下載電子書、行動書車推廣等較少。

(1) 口頭推廣

由於偏鄉地區讀者和館員的熟稔度較高，因此最常見的推廣方式為口頭推廣，在讀者來借書時口頭推廣平板電腦借用服務及電子書資源。鄉鎮圖書館的特性在於館員及讀者互動頻繁、居民間的感情也較緊密，故許多圖書館多是利用口頭宣傳、藉由人情力來散播活動消息(如 L07、L18、L25)。

因為我們是小館，所以宣傳最好的方式是靠館員推動。我們其實還蠻多都熟的，因為小鄉鎮小館的優勢就是跟讀者每個人都熟，可以一傳十，十傳百。(L07：104)

(2) 事先為讀者下載電子書

有些圖書館考量到讀者家中不一定有無線網路，會事先下載電子書在平板電腦中，事先為讀者下載電子書來加強推廣電子書服務，以利讀者更快速的接觸到電子書離線閱讀。

有些地方收訊不到就很難做推廣，所以我們就先下載電子書在裡面，現在科技發展很迅速，每個人家裡都有電腦、平板、手機，有時候推廣電子書如果不有趣的話，他們可能會離開，所以第一個還是要勾他們來玩平板，就透過故事媽媽，請他用電子書的方式下載一些繪本，然後去做互動。(L41：41-43)

(3) 公文推廣

另一常見的推廣方式為公文及媒體推廣，由圖書館發函給所屬鄉鎮的公所單位和學校；透過圖書館網站、Facebook 或跑馬燈宣傳；在圖書館、公所或學校張貼或發放國資圖給的計畫文宣品。

我們有發公文到各個學校和辦公處，還有舉辦研習的課程。(L23：11-12)

那時候有在我們鄉公所的網站做宣傳，然後我們圖書館本身有個 Facebook，我們也有在上面 po 相關資訊。(L13：13-15)

(4) 媒體推廣

新聞媒體報導方面，如 L21 曾獲《自由時報》和第四臺報導、L09

獲地方及原民電視臺、《自由時報》及《中國時報》報導，L34 獲原聲報報導，L42 獲地方電視臺及報紙報導等，受到地方媒體重視。

因為那時候平板電腦還蠻新奇，其實還有被原民電視台跟地方電視台報導、採訪，我們推廣的時候小朋友使用的情形，有上媒體，中國時報和自由時報也有報導。(L09：16-17)

(5) 辦理推廣活動

部分圖書館會透過館內的活動或課程順道進行推廣，如說故事活動、好書交換、班訪活動等；或是企劃和數位閱讀相關的活動，如 L03 的「電子書與我」徵文活動。

徵文活動就是說，讓他知道說這個電子書有個徵文這樣，然後用個小東西來吸引他，這個有東西想要來寫，那想要來寫的話我是不是要借平板東西我才會寫這個東西，才寫得出來，是希望他借用這東西。(L03：59-61)

(6) 行動書車推廣

此外，部分圖書館（如 L09、L10 及 L41）會利用行動書車，載送平板電腦至學校或部落進行推廣，讓更多偏鄉的學童或民眾不必到圖書館也有機會體驗平板電腦和數位閱讀。

我們館有兩臺行動書車，書車每一天都會下鄉去了四個國小。主辦人要擬訂計畫，跟我報告要去哪一個國小，那像萬豐國小也有電腦教室，我們自己萬豐圖資站也是有 26 臺電腦，我們就可以在那邊辦電腦研習的時候，一起推廣平板。(L09：42-43)

2. 與其他機構合作推廣策略

偏鄉圖書館因人力、經費資源有限，故除了自行推廣外，亦會與其他單位合作辦理推廣活動，如與鄉鎮公所、社區、學校、數位機會中心或電腦公會、技能訓練所等單位合作辦理推廣活動。

(A) 與鄉鎮公所合作推廣

鄉鎮圖書館多隸屬於鄉鎮公所，許多圖書館會運用公所資源進行推廣，包括公所的網站或 Facebook、會議、讀書會、季節性活動設攤等，

例如在公所員工的讀書會進行推廣（如 L23、L34 及 L41 等）；利用季節性活動設攤展示平板電腦及數位資源，可以接觸到不常到圖書館的民眾（如 L16、L17、L36、L39 及 L41 等）。

我們每年都有櫻花祭，圖書館有一個攤位，我們平板電腦十臺都全部拿出去。然後就是把我們宣傳的 DM、一些文宣，還有國資圖送我們的一些小紀念品，回饋給讀者。(L17:72-73)

(B) 與社區合作推廣

除了鄉鎮公所外，社區更是接觸到民眾的好機會。部分圖書館會和社區的樂齡中心、社區大學、社區發展協會、里民中心、教會、基金會、讀書會、垃圾車等單位合作，其中樂齡中心、社區大學及基金會多有場地及講師，圖書館僅將平板電腦外借，請講師在平板電腦教學課程中順道推廣電子書資源，其他單位則由館員親自推廣並擔任講師。例如在樂齡中心辦理推廣課程（如 L16、L19、L25 等）；與社區大學合作辦理推廣課程（如 L08、L33）；與社區發展協會合作（如 L38）；在里民中心辦理課程（如 L39）；透過教會宣傳（如 L34 和 L35）；和基金會合作辦理課程（如 L26）；與愛蓮及外籍配偶讀書會合作辦理課程（如 L42）；比較特別的是透過垃圾車宣傳平板電腦外借服務及電子書課程訊息（如 L18）。

我們公所的同仁建議我們有活動的話自己錄音，然後請垃圾車幫忙宣傳，就覺得這個方式真的很不錯，又不用花錢。來報名上課的我們後來有去詢問你是從哪個管道知道上課訊息，發現垃圾車很有用，所以覺得這是蠻有效的宣傳方式。(L18:46-48)

(C) 與學校合作推廣

42 所推廣「數位閱讀到您家」計畫的圖書館中，多是開放讀者至圖書館借用平板電腦或借回家，也有長期與該鄉鎮國小合作、將平板輪流借予國小使用（例如 L04 及 L05）。此外，由於偏鄉較少有高中職及大專院校，故圖書館多與國中小學校合作，利用學校的教師研習、電腦課、朝會時間、運動會等機會來推廣數位閱讀。其中每年皆會辦理教師研習課程，教導老師認識適合用在教學上的數位資源（如 L04）；利用電腦

課或朝會時間推廣平板電腦及電子書（如 L06、L09、L13、L33 等）；也有在運動會上擺攤讓學生體驗平板電腦及數位閱讀（如 L10、L36、L40 等）。

我們這裡學校離圖書館有點距離，因此我把平板拿去每個學校巡迴了，像是 101 年借蓬萊、東河國小，102 年就是南庄、南埔，103 年又輪回來蓬萊。（L04：112-120）

國小校慶運動會...因為我們是常態性一定會去擺攤，做那個圖書館辦證的業務宣導，然後配合著計畫我們也是有帶平板電腦過去讓他們去試用。（L40：37-38）

（D）與數位機會中心或電腦公會合作推廣

政府為縮減城鄉數位落差，在偏鄉地區設置數位機會中心，開設電腦相關課程以提升民眾的資訊素養能力。少數圖書館本身即是數位機會中心站點（如 L01、L18、L37、L38），可於既有之課程中融入電子書教學、推廣數位閱讀。部分圖書館則是與該鄉鎮的數位機會中心（如 L11、L13、L22、L24、L33 及 L31）合作辦理推廣課程。此外，國發會亦有補助電腦同業公會至偏鄉地區推行「資深公民應用平板電腦融入資訊社會試辦計畫」合作，以協助樂齡族融入資訊社會，藉此機會提供場地或平板電腦，合作推廣數位閱讀（如 L27、L30）。

橋頭國小有一個數位機會中心，跟他們配合，他們那邊有跟文建會去申請一些平板，我們這邊只有 10 臺一定不夠，我們每次招生都是 25 個至 20 個，兩邊的電腦加起來就夠用。講師我們就請橋頭數位機會中心的講師，我們這邊開課請他們過來，如果他們那邊不夠人，我們這邊有人報名，就會過去那邊，喜歡在這邊上的就過來這邊。（L11：16-18）

（E）與技能訓練所合作推廣

在所有承辦「數位閱讀到您家」計畫的圖書館中，唯有 L39 與技能訓練所合作，將平板電腦外借給技訓所。由於技訓所管制無法使用網路、所內圖書資源少，故輔導人員會先替受刑人挑選下載合適的電子書，讓表現良好的受刑人申請借閱。

我們推平板那時剛剛好遇到技訓所，他們想要推廣閱讀。我們和他們聊天時提到這件事，他們說他們想推，我們就覺得可以把它借給你，然後說他要借一整年，於是一整年的平板都借給他們了。技訓所這個地方是一個很封閉的場所，他們的承辦人很有心，利用自己的時間把電子書下載到載具上，讓他們不用透過網路也可以看到電子書。(L39：36-39；41-43)

(二) 影響偏鄉圖書館電子書數位閱讀推廣策略的可能因素

「數位閱讀到您家」計畫由國資圖核發平板電腦供各執行館讀者借用，所有執行館的共同策略目標為彌平城鄉數位落差及推廣數位閱讀，經訪談發現多數圖書館都是由承辦人與館內同仁自行討論規劃推廣活動，只有少部分是剛好有外來建議或合作提案，或是參考他館的做法進行推廣。

進一步分析圖書館規劃推廣活動的策略及其緣由，許多圖書館都是因為缺乏資源，進而利用既有資源進行推廣，各執行館規劃推廣活動的考量因素包含 1. 館員人力、2. 經費、3. 地域影響到館讀者人數、4. 無線網路數等。

1. 館員人力

偏鄉圖書館由於人力稀少，往往沒有多餘的人力，或是館員電腦能力不足以支持教育訓練活動，部分圖書館會請志工或替代役協助擔任講師，或是與數位機會中心等機構合作，以圖書館提供資源（平板電腦及電子書）、數位機會中心派講師上課的方式進行合作（如 L06、L16、L26）。

通常是館員有很多一線櫃檯要做，他們本身有蠻多事情要做。所以我就發現像這種活動面來講，可能就要再去找志工或者是其他的師資。所以就是一般電子書的教學可以請志工來幫忙上，之前的話我們有一個替代役他是資訊系的，所以那時候我就交由他負責，除了閱讀軟體的介紹外還有平板的使用（L16：121-123）

2. 經費

鄉鎮圖書館甚少有經費能夠辦理推廣活動，因此會盡可能利用既有資源進行推廣，如圖書館既有的推廣活動和資源，或是公所的讀書會、節慶活動攤位，社區的里民大會、教會，以及數位機會中心等單位合作推廣（如 L20、L32）。

因為圖書館活動基本上我們公所經費都是有限的，我實在是提不出相關的預算去辦一些推廣活動，可能就只能是配合公所的一些活動，做附帶的一些推廣這樣。(L20：32-33)

3. 地域影響到館讀者人數

部分鄉鎮因地域幅員廣大，或館員認為到圖書館的讀者人數有限，故直接至學校辦理教育訓練並把平板電腦借給學校（如 L04），或是利用行動書車深入學校或社區推廣（如 L09、L41），增加觸及人數。

這裡學校都在山上、離圖書館比較遠，所以我都是到學校去巡迴。學校那邊去推會比較有用，老師 1 個人講，他 30 個學生就知道了。(L04：311)

因為我們鄉轄區太長，有些人想來借書意願不高，交通也不太方便，所以就有書香列車這個方案，就到轄內國中小趁著這個機會一起推廣平板電腦。(L41：19-22)

4. 無線網路數

有些館員考量到讀者家中沒有無線網路，或是為了推廣用，會事先幫下載電子書讓讀者帶回家看，或是建議讀者在圖書館下載好想看的電子書再帶回家（如 L17、L25、L26）。

這個要有 WIFI 才能夠上網嘛，他如果沒有 WIFI 的話，借回去也是沒有用。所以我之前是都有先下載好，然後再給讀者借回去。(L25：241-242)

(三) 預期目標和實際執行結果比對

根據國資圖及各執行館提供之推廣活動相關資料，三年來由國資圖對執行館進行之教育訓練課程共計辦理超過 33 場（不含各館向國資圖數位資源推廣團隊另外申請之教育訓練或推廣課程）；而預期目標和實際執行結果的目標相比，真是成果豐碩。三年來 42 所執行館共計辦理超過 273 場推廣活動，和原來的預期目標相比，平均每個執行館辦理超過 2 次以上。而參與教育推廣之人次超過 7,572 人，達成借用人次共 3 萬 6,625，電子書下載共 17 萬 9,423 冊次，比預期的 2 萬 2,000 冊次大約超過 15 萬冊次如表 3。從這些數據可以看出偏鄉喜愛閱讀、對數位閱讀有興趣的

人口，大於此項計畫原先的預期，政府的公共政策應該可以更加重視、挹注閱讀資源到這些地方來。

表 3

預期目標與實際執行結果

執行年代	預期目標	實際執行結果
2012 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核定 10 所鄉鎮圖書館 2. 每所圖書館核發 10 臺載具 3. 達成 2,000 借用人次 4. 電子書下載 6,000 冊次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核定 12 所鄉鎮圖書館 2. 共計核發 120 臺平板電腦 3. 辦理 38 場次推廣活動，共計 1,341 參與人次 4. 達成 3,872 借用人次 5. 電子書下載 18,250 冊次
2013 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核定 10 所鄉鎮圖書館 2. 每所圖書館核發 10 臺載具 3. 辦理 25 場次推廣活動 4. 達成 2,000 借用人次 5. 電子書下載 6,000 冊次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核定 12 所鄉鎮圖書館 2. 共計核發 120 臺平板電腦 3. 辦理 103 場次推廣活動，共計 2,589 參與人次 4. 達成 9,396 借用人次 5. 電子書下載 34,546 冊次
2014 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續補助圖書館並核發載具 2. 每所偏鄉圖書館辦理 1 場以上數位資源推廣活動、1 場以上平板電腦教育訓練 3. 達成 2,000 借用人次 4. 電子書下載 10,000 冊次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核定 18 所鄉鎮圖書館 2. 共計核發 228 臺平板電腦 3. 辦理 132 場次推廣活動，共計 3,642 參與人次 4. 達成 23,357 借用人次 5. 電子書下載 126,627 冊次

(四) 偏鄉圖書館電子書閱讀推廣策略和執行成效的關係

本研究分析綜整所有執行館的數位閱讀推廣策略，發現幾乎所有執行館皆有進行自行推廣（42 所執行館，100%），而與其他機構合作的推廣策略中，以 B 與社區合作推廣占多數（15 所），其次為 C 與學校合作推廣（14 所）、D 與數位機會中心或電腦公會合作推廣（12 所）、A 鄉鎮公所合作推廣（11 所），E 與技能訓練所合作推廣僅有 1 所如表 4。

繼續分析歸納各執行館採用的推廣策略類型，採用 2 種推廣策略的圖書館最多，有 19 所（L01、L04、L05、L06、L08、L09、L11、L12、L19、L20、L22、L24、L25、L26、L27、L30、L31、L37、L42）；有 9 所執行館採用 3 種推廣策略（L10、L16、L17、L18、L23、L34、L35、L40、L41）；有 4 所執行館採用 4 種推廣策略（L33、L36、L38、L39）；5 種推廣策略都採用僅有 1 所（L13）。僅自行推廣、

無與其他機構合作推廣者有 9 所圖書館 (L02、L03、L07、L14、L15、L21、L28、L29、L32)。

表 4

偏鄉圖書館數位閱讀推廣策略

代號	I	A	B	C	D	E	策略數
L 01	v				v		2
L 02	v						1
L 03	v						1
L 04	v			v			2
L 05	v			v			2
L 06	v			v			2
L 07	v						1
L 08	v		v				2
L 09	v			v			2
L 10	v		v	v			3
L 11	v				v		2
L 12	v			v			2
L 13	v	v	v	v	v		5
L 14	v						1
L 15	v						1
L 16	v	v	v				3
L 17	v	v		v			3
L 18	v		v		v		3
L 19	v		v				2
L 20	v	v					2
L 21	v						1
L 22	v				v		2
L 23	v	v		v			3
L 24	v				v		2
L 25	v		v				2
L 26	v		v				2
L 27	v				v		2
L 28	v						1

(續下頁)

表 4 (續)

代號	1	A	B	C	D	E	策略數
L 29	v						1
L 30	v				v		2
L 31	v				v		2
L 32	v						1
L 33	v		v	v	v		4
L 34	v	v	v				3
L 35	v		v	v			3
L 36	v	v	v	v			4
L 37	v				v		2
L 38	v	v	v		v		4
L 39	v	v	v			v	4
L 40	v	v		v			3
L 41	v	v		v			3
L 42	v		v				2
次數	42	11	15	14	12	1	

註：推廣策略代號 1 係指「自行推廣」；A 為「與鄉鎮公所合作推廣」；B 為「與社區合作推廣」；C 為「與學校合作推廣」；D 為「與數位機會中心或電腦公會合作推廣」；E「與技能訓練所合作推廣」

在「數位閱讀到您家」101-103 年執行成果效益評估報告中發現借用人次或借用率高的執行館通常積極辦理推廣活動，具有與學校、社區、公所等單位合作推廣等特徵。研究者依執行成效（借用人次、借用率）及投入推廣程度（辦理推廣活動場次及多元性）等將執行館分為「在地積極型」、「本分推動型」及「被動型」三種類型（吳美美，2015）。

「在地積極型」執行館以計畫為基礎，結合各種資源、積極推廣平板電腦借用服務及數位閱讀，42 所執行館中約有 36% 屬於此類型，例如善用本身資源進行推廣（如 L01、L08、L37），或積極向外與學校、社區等單位合作進行推廣（如 L04、L06、L16、L18、L21、L24、L33、L42），或地理位置條件差，但仍積極透過行動書車或各種宣傳機會積極進行推廣（如 L09、L10、L34、L38 等）。

「本分推動型」執行館遵守計畫要求，盡量推動以符合計畫要求，但可能因為人力、經費、地理位置等因素成效有限，42 所執行館中約有 48% 屬於此類型（例如

L02、L07、L11、L12、L13、L14、L17、L19、L22、L23、L27、L28、L30、L31、L32、L35、L36、L39、L40、L41 等)。

「被動型」執行館可能因人力調動使計畫初衷無法為繼，或是因為較為被動推廣無法彰顯計畫成效，42 所執行館中約有 16%屬於此類型。例如 L03 及 L20 因為承辦人員更換，新進者對業務較不熟悉；L05、L15、L25、L26、L29 等館則因為擔心平板電腦損毀、缺乏人力、計畫業務與當地民間團體重疊等因素，表現較為被動。

本研究發現採用 3 種以上推廣策略的 14 所圖書館中，有 6 所屬於評估報告中的「積極型」執行館、8 所屬於「本分推動型」圖書館；採用 2 種推廣策略的 19 所圖書館中，7 所屬於「積極型」圖書館、8 所屬於「本分推動型」圖書館、4 所屬於「被動型」圖書館；採用 1 種推廣策略的 9 所圖書館中，僅有 1 所屬於「積極型」圖書館、5 所屬於「本分推動型」圖書館、有 3 所屬於「被動型」圖書館，似乎圖書館推廣的積極度與其推廣成效有關，採用多種推廣策略的圖書館通常成效多落在積極型如表 5。

表 5
推廣成效與推廣策略的關係

推廣成效	積極型	本分推動型	被動型	合計
推廣策略數	n (%)	n(%)	n(%)	n(%)
3	6 (43%)	8(38%)	0 (0%)	14(33%)
2	7 (50%)	8(38%)	4(57%)	19(45%)
1	1 (7%)	5(24%)	3(43%)	9(21%)
合計	14 (100%)	21(100%)	7(100%)	42(100%)

六、結論與建議

根據研究分析結果發現在 42 所執行館中，自行推廣而未與其他機構合作推廣者有 9 所、採用 2 種推廣策略的圖書館有 19 所、採用 3 種推廣策略有 9 所、採用 4 種推廣策略有 4 所、採用 5 種推廣策略僅有 1 所圖書館。亦即，所有執行館皆有自行推廣，與其他機構合作的推廣策略中包括與鄉鎮公所合作推廣、與社區合作推廣、與學校合作推廣、與數位機會中心或電腦公會合作推廣、與技能訓練所合作推廣等

合作推廣策略；其中以與社區合作推廣佔多數，其次為與學校合作推廣、數位機會中心或電腦公會合作推廣、與鄉鎮公所合作推廣，可能和地緣或在地資源有關。

研究也發現，相較於都會區圖書館常見之網路宣傳、舉辦各式各樣教育訓練課程與推廣活動的推廣策略，偏鄉圖書館受限於人力及經費資源，難以用大成本投入推廣活動，因此最常見之推廣方式為文宣及口頭宣傳、運用本身資源進行推廣（如館內辦理的活動、行動書車），或是與其他單位（如數位機會中心、樂齡中心、公所、社區、學校等）合作，發揮在地化特性，執行館利用既有的活動來進行推廣，或是與相關機構合作辦理活動，都能盡量整合有限資源，發揮最大的效益。

本研究分析偏鄉圖書館執行政府提振偏鄉電子書數位閱讀推廣計畫，從在地特色、讀者發聲、鄉鎮公所資源和館際互相學習等四方面提出建議。

（一）善用地特色之推廣資源及推廣策略

研究歸納推廣成效顯著之執行館，有善與其他單位合作觸及非到館讀者，以及推廣活動形式吸引讀者的特性，故建議偏鄉圖書館可採用符合在地特色之推廣資源及策略進行推廣。例如：

1. 善用公所及社區等各地區既有資源進行宣傳，如公所會議及讀書會、地方季節性活動設攤、里民會議及社區發展協會活動、教會、垃圾車等。
2. 可朝學校雙軌推廣，辦理教師研習課程，或與學校合作於閱讀推廣課或電腦課進行推廣。
3. 針對不同年齡層或職業的讀者，開設不同主題的數位閱讀推廣課程（若人數不足可和學校或其他單位合作），如針對家長與兒童的親子共讀課程、針對學生的主題閱讀夏令營、針對一般成人的生活閱讀課程、針對銀髮族的健康閱讀課程等。
4. 若執行館缺乏講師人力，建議可與數位機會中心、樂齡中心、社區大學、電腦同業公會、基金會等單位合作善用其講師資源，或培訓種子志工及替代役。
5. 若地理位置較不方便或幅員廣闊之圖書館，建議將平板電腦隨行動書車出車，或是將平板輪流借予國中小。

（二）讓讀者發聲之多元推廣策略

從本研究發現偏鄉電子書數位閱讀推廣策略和國外推廣活動的特質大多相同，例如提供和改善電子書平臺、改善缺乏網路無法下載電子書改由圖書館主動下載電子書，由執行館辦理宣傳和研習活動等，國內的偏鄉圖書館推廣電子書數位閱讀多尋求和連結在地資源，包括地方政府、社區、學校或民間志工、社團等共同辦理，其成效通常較好。不過國外有借助組成讀者電子書閱讀團體、透過社會媒體推廣電子書閱讀等，是未來推廣策略可以增加的活動。而此項策略應可行，主要是偏鄉的電子書借閱人次和借閱冊數都十分可觀、踴躍。

（三）借助鄉鎮公所資源

由於鄉鎮圖書館多隸屬於當地鄉鎮公所，研究發現多數執行館多少都能運用其既有資源進行宣傳及推廣，部分圖書館因公所支持使計畫成效有加乘效應，少部分則可能因為公所人力、經費限制等因素不夠重視圖書館業務而少有推廣活動、較為可惜。「數位閱讀到您家」為階段性計畫，且國資圖非鄉鎮圖書館之上級單位，能給予的經費、設備等資源及協助皆有限制，然而縮減城鄉數位落差及推廣數位閱讀為永續性目標，除提供各執行館平板電腦設備、文宣品及教育訓練等協助外，鄉鎮之無線網路環境、館員資訊素養能力、推廣活動經費等皆是影響計畫成效及是否能持續推動之重要因素。若鄉鎮公所能重視圖書館並給予執行館部分經費、人力、推廣支援的話，必能有更大、更持續性之效益。

（四）執行館彼此經驗交流

國資圖於每年針對新執行館的教育訓練中，有邀請前一年的執行館進行經驗分享，並於「數位閱讀到您家」計畫網站上提供成果分享、借用規則等計畫相關資料。然而此次訪談發現可能因為人員輪調等因素，並非所有實際進行推廣之館員都有參加相關教育訓練，也不一定知道有網站可參考，因此如果透過執行館之間的聯絡交流，也許可以互相激勵活動的宣傳辦理和創意的產生。考慮偏鄉圖書館的人力十分有限，要進行館員的教育培訓或館際交流，對於人手短缺的圖書館而言，就代表要閉館一天，故建議透過出版媒體，分享執行館的共同推廣實例和經驗，使執行館能互相學習、激盪出更多元的推廣創意。

除了上述建議之外，本研究結果和國外的電子書閱讀推廣策略相比，所共同使用的策略包括，國資圖方面有：（1）建立數位閱讀平臺統一入口網站，並提供大

量電子書供各鄉鎮圖書館使用；(2)透過政府補助計畫，提供偏鄉民眾便利的電子書閱讀器，包括筆電、平板電腦等行動載具。而偏鄉圖書館使用的推廣策略則是：(1)舉辦讀書會等活動推廣數位閱讀；(2)舉辦電子書利用教育研習會，教育並鼓勵民眾使用電子書；(3)運用傳統在地媒體推廣電子書行銷活動，而較少透過社群網站進行行銷推廣；(4)利用行動巡迴車，提供民眾體驗電子書的機會。而國外電子書數位閱讀推廣策略較少在國內圖書館應用方面，包括(1)研究館內的電子書閱讀行為；(2)培育館員成為數位閱讀的知識服務專家，以利掌握使用數位資源基本技能、分析讀者需求，並合理引進數位資源；(3)整合數位閱讀平臺，將數位內容、電子書閱讀器外借服務、行動圖書館、參考諮詢簡訊服務等功能整合。這些項目應是國內偏鄉圖書館推展電子書數位閱讀活動還可以加強的範圍。

謝誌

本研究為國資圖「數位閱讀到您家」101-103年執行成果效益評估案之部分延伸研究結果，感謝國資圖呂春嬌前館長、資訊科岳麗蘭科長、邱名達先生等同仁協助計畫之進行，並感謝所有執行「數位閱讀到您家」計畫及接受訪談的圖書館館長及館員們支持本項研究訪談。

參考文獻

- 天下雜誌教育基金會 (2013)。「希望閱讀」行動書車啟動!結合數位、網路與語言學習的閱讀體驗。檢自 <http://reading.cw.com.tw/Controller?event=READDOC&docid=2000139>
- 方富衫、吳佩玲、吳素華、李國鼎、林佩璇、林鈺婷...蔡郁薇等 (2011)。*e 讀成癮：電子書綜合研究報告*。臺北市：財團法人資訊工業策進會。
- 王梅玲 (2013)。從電子書數位閱讀探討圖書館推廣策略。*臺北市立圖書館館訊*, 30(4), 45-66。
- 吳美美 (2015)。*國立公共資訊圖書館「數位閱讀到您家」101-103年執行成果效益評估案*。臺中市：國立公共資訊圖書館委託研究報告。
- 李月碧 (2013)。*電子書對偏鄉地區民眾影響之研究* (未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學教育傳播與科技研究所，臺北市。

- 金紅亞 (2012)。移動閱讀終端的發展對圖書館傳統服務的影響：上海圖書館移動終端服務實踐。在*數位時代公共圖書館發展趨勢國際研討會論文集* (頁 262-269)。臺北市：臺北市圖書館。
- 國立公共資訊圖書館 (2014)。公共圖書館統計系統：2014 年度彙整結果。檢自：http://publibstat.nlpi.edu.tw/index.php?do=statistic_2014
- 國立公共資訊圖書館 (2015)。數位閱讀到您家計畫。檢自 <http://promo.nlpi.edu.tw/digitalremote/>
- 國家發展委員會 (2014)。103 年個人/家戶數位機會調查。檢自 https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ndc.gov.tw%2Fdn.aspx%3Fuid%3D40487&ei=7DWeVaKUKtbmuQTvz5GwDA&usg=AFQjCNFNfMM1onk8j-VMXKa_SkXwim2zcg&sig2=XkzNnD1yq-bBMoaIAqwX1g
- 教育部國民及學前教育署 (2015)。「數位閱讀書箱」公益合作計畫與全臺偏鄉學童共享學習樂趣。檢自 http://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&ms=169B8E91BB75571F&s=0E0ADCB1501B17EF
- 曾淑賢 (2006)。臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討。*臺北市立圖書館館訊*，23(3)，87-105。
- 經濟部工業局 (2012)。經濟部工業局 101 年 8 月份重要施政。檢自 <https://www.moeaid.gov.tw/external/ctrl?PRO=announce.rwdAnnounceView&id=1926>
- 資策會 FIND (2015)。2014 臺灣消費者行動裝置暨 APP 使用行為研究調查報告。檢自：<http://www.iii.org.tw/m/News-more.aspx?id=1475>
- 臺灣數位出版聯盟 (2012)。2012 年臺灣數位出版行為調查。檢自：<http://www.magazine.org.tw/ImagesUploaded/news/13418257221870.pdf>
- 輔仁大學圖書資訊學系 (2015)。數位公益-偏鄉行動學習與閱讀推廣計畫。檢自 <http://mobile.project.lins.fju.edu.tw/>
- 數位媒體研究團隊 (2014)。電子書閱讀現況分析 (上)。檢自 <http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140421001&doctype=RC>
- 數位媒體研究團隊 (2014)。電子書閱讀現況分析 (下)。檢自 <http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140421002&doctype=RC>
- 賴忠勤、岳麗蘭 (2011)。建立電子書服務平臺國中圖精益求精。*書香遠傳*，98，22-27。
- 賴玲玲主持 (2011)。我國電子書使用現況與體驗模式研究 (行政院國家科學委員會專題研究計畫，NSC 99-3114-Y-084 -002-5)。新北市，淡江大學資訊與圖書館學系。

- American Library Association. (2012). *Public library funding & technology access study 2011-2012*. Retrieved from http://www.ala.org/news/sites/ala.org.news/files/content/media/resscenter/presskits/PLFTAS%20KEY%20FINDINGS_FINAL.pdf
- Burleigh, D. (2015). *Public libraries evolving to meet readers' needs in the digital age*. Retrieved from <http://company.overdrive.com/news/press-releases/public-libraries-evolving-to-eet-readers-needs-in-the-digital-age/>
- Druda, E. (2012). Marketing e-books in a public library-Half Hollow Hills Community Library. *Building and managing e-book collections: a how-to-do-it manual for librarians*. Chicago, IL: Neal-Schuman.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0: From products to customers to the human spirit*. Wiley Online Library.
- Library Journal. (2014). *2014 Survey of ebook usage in U.S. public libraries*. Retrieved from https://s3.amazonaws.com/WebVault/ebooks/LJSLJ_EbookUsage_PublicLibraries_2014.pdf