

美國兒童使用行動設備日增

駐波士頓辦事處教育組

根據非營利組織 Common Sense Media 最新的報告，美國 8 歲以下的兒童花在行動設備的時間比 2013 年多了 3 倍，使得行動設備幾乎跟電視一樣受歡迎。

這份名為 Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 的研究反映兒童與媒體及科技的關係如何演進。2017 年的調查訪問了 1,454 名美國來自於不同收入及背景的家庭，發現兒童每天花約 2 小時 19 分鐘在螢幕前。

其中電視仍最受歡迎，每天占據孩子 58 分鐘的注意力。這份報告也發現，有幼兒的家庭比較傾向訂閱像 Netflix 或 Hulu 之類的串流影音服務(72%)，而不是有線電視(65%)。

同時，兒童在行動設備上花的時間也迅速增加。2017 年兒童每天花 48 分鐘在行動設備上(在 2013 年是 15 分鐘，而 2011 年僅 5 分鐘)。實際上，2017 年行動設備占有所有螢幕時間的 1/3(35%，2011 年只有 4%)。這個現象與行動設備在家庭裡的增長一致(2017 年 98% 家庭至少有 1 台行動設備，2013 年 75%，2011 年 52%)。

有 78% 的受訪者家裡有平板電腦(2013 年 41%，2011 年只有 8%)。有平板電腦的家庭中，42% 說有 1 台平板電腦是專門給 8 歲以下的兒童使用，這個數據在 2013 年是 7%，2011 年則是低於 1%。

研究的另一個發現是數位落差在近年縮小了。研究發現 74% 有 8 歲以下兒童的低收入家庭有高速上網，這個比例在高收入家庭是 96%。相形之下，2011 年只有 42% 的低收入家庭有寬頻上網，而同年這個比例在高收入家庭為 92%。

這個研究也發現低收入家庭的孩子平均每天花 3 個小時 29 分鐘盯著螢幕，比高收入家庭的孩子(1 小時 50 分鐘)多了近 2 小時。

在檢視家長對小孩的媒體使用習慣態度時，這個報告發現比較多拉丁裔父母對於潛在的負面影響表達憂慮。例如，54% 的拉丁家長、38% 的非裔家長及 28% 的白人家長表達非常擔心媒體裡呈現的暴力。

家長的最憂心的問題則包括暴力的內容(78% 說非常或稍微擔心)、性內容(77%)、花太多時間在媒體(70%)及過度曝光在物質主義及廣告

下(69%)。

另外，這個研究發現 8 歲下的孩童每天花約 30 分鐘的時間閱讀或聽故事，這個數字自 2011 年以來保持穩定。電子閱讀在孩童裡尚未流行，每天閱讀的 29 分鐘裡只有 3 分鐘使用電子書或平板電腦。雖然美國小兒科學會(American Academy of Pediatrics)建議家長從嬰兒時期開始念書給孩子聽，報告發現只有 43%的家長每天念書給 2 歲以下的孩子聽。

在傳統閱讀的方式繼續受到孩子歡迎的同時，這個研究也發現了一些高科技潮流：11%的 8 歲以下孩童家裡有虛擬實境頭戴顯示器，10%的孩子有可連上網的玩具，9%的孩子家中有聲控虛擬助理或裝置(例如 Amazon Echo 或 Google Home)。

有鑑於行動設備在家庭使用日增，Common Sense 發起了 #DeviceFreeDinner 活動，請家庭成員在用餐時放下行動設備，享受與家人間的談話。

譯稿人：何佩純 摘譯

資料來源：2017 年 10 月 19 日，Common Sense Media