

法國商學院在世界排名上的光與影

駐法國代表處教育組

英國《金融時報》(Financial Times)於9月公布2017年歐洲商學院排名，法國的商學院雖不乏佼佼者，整體的表現卻有退步。專注提升名次，雖然對鼓勵研究、增長國際化方面有正面影響，但其對學校多元化的衝擊仍不可不慎。

一、排名就是存在

在2017年《金融時報》的歐洲商學院排名中，法國商學院表現不俗：巴黎高等商學院(HEC Paris)名列為全歐第二、高等經濟商業學院(ESSEC)為第五、巴黎-歐洲高等商學院(ESCP Europe)名列第六等，計有24所學校被納入排名。針對《金融時報》的排名學校在十年間由40所暴增至102所，商學教授羅什(Loïc Roche)認為，被列入該項排名，是每個學校的目標。若不遵循「今日排名就是一切」的市場鐵律，如何能從全世界超過1萬3500間、法國超過150間的商學院中脫穎而出？

商學院的優異表現是法國的榮耀。NEOMA商學院院長蔓索(Delphine Manceau)表示，經過這些年法國學校在排名上的汲營，從前職場上被美國MBA(Master of Business Administration，工商管理碩士)獨霸的情況已不復見。今日，在各大企業的招募中，法國商學院的碩士畢業生儼然與英美一流大學的畢業生平起平坐。數字會說話：高等商學院管理碩士畢業生的平均年薪，以巴黎高等商學院為例，自2005年的6萬745美金增加到2017年的9萬9,145美金，漲幅為63%。其他商學院畢業生的年薪也有相當的成長。

二、排名競爭，有如雙面刃

排名對商學院的結構有不少正面影響。蔓索表示，為符合排名的評量標準，各學院都努力改善教學質量與國際化程度。以巴黎高等商學院為例，全體教師都持有博士學位，且高達80%來自國外；據統計，自2005年到2017年，外國學生占全體學生的比例成長亦達一倍。同

時，愈來愈多的法國畢業生也成功在海外就職。此外，由於排名重視性別平等，女性教師人數在過去 20 年內亦大幅成長。

不過，由於學校的競爭造成大量的資金投入，許多商學院表示已不堪負荷。不僅商學院強調的小班教學恐難以維持，法國低廉學費的傳統亦無以為繼。以巴黎高等商學院為例，在 2005 年學費為 1 萬 4,860 歐元的一年六個月課程，今日已漲至 3 萬 6,000 歐元。同時，由於排名重視論文發表，老師的研究主題日益科技化，理論成分太多的結果恐導致教學與實務脫節。專注提升教職員學歷，聘用大量博士的結果，同樣排擠了優秀的實務人才。最後造成諸多商學院間課程相同、老師經歷類似、教學方式統一，各校的多元性終將被弭平。

三、英語教學，法語優勢不在

英語一方面是今日世界商務的語言，另一方面是世界最多人學習的外語，對吸引外國學生實屬必要。為此，許多法國商學院不僅增設全英語學程，亦將校名改成英文，例如位於第戎(Dijon)的高等商學院(ESC Dijon)亦稱為 Burgundy School of Business。前法國 EDHEC 商學院院長奧傑(Olivier Oger)便擔憂，強迫師生講英文將會造成思想的困難，對知識的傳授有害無益。對此，許多商學院推出文化、美食與語言班，希望提高外國學生學習法語的意願，以期保留一部份的法語授課課程。

資料來源：2017 年 11 月 10 日法國《世界報》電子版