

影片分享網站加入爭取女性受教育權運動

駐洛杉磯辦事處教育組

YouTube 正與非營利組織 ONE 合作，共同推動減少性別差異造成的教育落差，冀望有更多女性能夠享受學習的權利。ONE 是一個無涉政黨的組織，目前有 800 萬名成員，成立宗旨是在消滅貧窮，終止疾病，尤其是非洲地區。

目前全球有 1.3 億年輕女孩缺乏接受教育的機會，也就代表未來這些發展中國家將錯過 1,500 億美元的經濟成長。YouTube 與 ONE 推出聯合網站，稱為 GirlsCount，並在聯合國所訂的國際女孩日開始啟用。聯合國將每年 10 月 11 日訂為國際女孩日（Day of the Girl），就是希望能改善女孩受到的待遇，得到更好的生活。

在這次活動，YouTube 將製作一個史上最長的影片。邀請每一個關心這個議題的人，從 1 至 1.3 億之間選一個還沒被選上的號碼。每個人可以錄製一段影片，或是一張照片。主辦單位將會把所有影像編輯在一起，預期將會是一個超巨大的影片，用來紀念那 1.3 億還沒有進入學校上學的女孩們。許多名人，包括 YouTube 高層，以及各行各業人士，都已經加入了自己的影片，希望藉此可以讓更多人知道這個呼籲。

此外，YouTube 執行長 Susan Wojcicki 選了 117,000 這個號碼，加入她的聲援影片。選這個號碼，也是因為在一些國家，一天只要 1.17 美元，就可以提供一個學生教育經費。

譯稿人：沈茹逸 摘譯

資料來源：2017 年 10 月 11 日，Youfilter

<http://www.tubefilter.com/2017/10/11/youtube-one-girlscount-gender-gap-education/girlscount.one.org>