

日本增設觀光 MBA 及專門職業大學

駐日本代表處教育組

訪日旅客增加，政府致力培育人才。

日本政府正朝「觀光立國」的目標前進，強化培育觀光人才。新設立觀光 MBA（經營學碩士）課程、「專門職大學」等即為主要政策。其目的在培育能夠承擔觀光領域的專家，以期達成作為日本政府設定目標之「外國旅客 2020 年達到 4000 萬人」。

設置觀光 MBA 課程，係由文部科學省的大學設置・學校法人審議會（設置審）在 8 月下旬提出可否決議。京都大學以及一橋大學的兩研究所業經核可將從 2018 年 4 月起開設課程。其目標是經營大型飯店、休閒設施等之外，也包含開發地方觀光資源、培育觀光業領導人才等。

再者，2017 年夏專門職業大學業經文科省設置基準統合，2019 年 4 月作為新的高等教育機關，預計在各地開設。為了培養企業的即戰力人才，畢業前的必修學分，3~4 成以上為企業內實習。

日本政府對於觀光 MBA、專門職大學兩方案都僅限先成立少數學校，再就其畢業生的就職動向等成果評估是否擴大實施。

日本產業界指出，在培育觀光產業人才方面，現況存在著應對外國觀光客人員不足、充實接納在觀光業界創業的年輕人才、未來經營者不足等困境，故強化人才是當務之急。

註：專門職大學—根據 2017 年 5 月成立的改正學校教育法，決定同專門職業短大一起創立。大學制度加入新的教育機關，是自 1964 年的短期大學以來。觀光、IT、農業等領域，新的服務型態產生，揭示培育可以擔任先鋒的人才為目的，自既有的大學或專門學校移出。

資料來源：2017 年 8 月 14 日，讀賣新聞