

令人驚豔的 2017 臺北世大運

文 / 張致平



▲ 2017 臺北世界大學運動會我國代表團進場（圖／戴見安提供）

壹、前言

一直有人說，臺灣最美的風景是「人」，臺灣人善良、勤奮有禮，雖然臺北市長柯文哲 9/23 出席「總統直選與民主臺灣」學術研討會時接受媒體採訪時說世大運之所以能夠那麼成功，除了運氣好，颱風沒來，臺北市公務員也都很優秀，接駁車都有發車、食物吃了也沒中毒，還有一個就是開幕式被反年改團體干擾，「王八蛋＋你和那些反年改團體，12 字瞬間扭轉世大運」，讓世大運門票從 4 成衝到 8 成多，柯 P 將其歸類為「海嘯政治」。真是如此嗎？臺灣爭取到的第一場世界級大型運動賽事是因為所謂的「海嘯政

治」才能席卷全臺，驚豔世界嗎？

老實說，對大多數觀眾而言，真正感受到 2017 臺北世大運存在的時間點應該是開幕式，典禮從晚間七點開始，前 20 分鐘的選手入場儀式雖帶起第一波收視，但多半是看熱鬧的，但當各國選手進場受到場外反改團體陳抗阻擾導致部份選手未能入場，當下雖然收視率開始下滑，但這一突發事件席捲全臺新聞頻道及社群網站，一瞬間不管你愛不愛，這不甚光彩的臺灣家務事順勢乘著這場抗議躍上國外媒體新聞事件卻讓世大運注定就此話題不斷延燒十二天。

貳、關注度提高，領頭羊滑輪溜冰搶眼吸睛

一開始，柯市長接手的世大運有一說法是”燙手山芋”，過往臺灣觀眾對國際運動賽事的支持度不佳，除棒球外，其他在臺賽事在收視及門票銷售情況都不甚理想。數位時代雜誌曾提出一份 5 月的調查，八成以上民眾沒有觀看世大運的意願。單純要以世大運本質要民眾準時收看轉播或花錢買票進場其實是很困難的。行銷世大運，柯市長結合不少網紅，希望借助其特質跟新世代溝通，像是用英文介紹世大運泳池構造解密、各項賽事、週邊商品並為世大運宣傳影片配音等，就是希望讓追隨網紅的粉絲能更認識世大運。

此外像是備受好評的廣告影片與彩繪列車也都創意十足，但實際上卻無法帶動銷售與避免行銷主角被稀釋這兩點。尤其在門票銷售上，有議員透過臉書上指出與網紅的合作，僅是「笑果十足，效果有限」，而在行銷主角被稀釋方面，柯文哲加網紅，世大運選手不見了，變成柯文哲個人秀，一場災難看似要發生，但開幕式這一鬧，新聞關注度大大提升，更重要的是，藉由網路，不少人從新回顧世大運相關新聞及影片，加深了與世大運間感情連結，有了熟悉度，接下來就看中華隊端出甚麼菜色了。

臺灣觀眾對體育的熱愛有差別心，棒球

永遠是最愛、籃球多有依戀、初期所有頻道直播賽事每日總收視表現來看，最牽動觀眾心情的仍是棒球，與宿敵韓國隊的對戰，毫無疑問是世大運期間收視第一的賽事，收視總點數達 7.34。無奈棒球戰績不佳，四強與冠軍賽中皆無中華隊比賽，就在觀眾找不到下一關注焦點時，滑輪溜冰的火燙演出讓心繫中華隊的廣大收視戶有理由看下去，滑輪溜冰 5 金后楊合貞，是本屆世大運 141 國、逾萬名參賽運動員的個人最多金，賽事初期滑輪溜冰不間斷的金牌累積穩住了這場大秀。

參、運動場上，唯有實力能證明一切

有了滑輪溜冰的開門紅，世大運中期中華隊的表現令人動容。報了亞錦賽一箭之仇的籃球中韓之戰，總收視達 3.59；排球中日之戰，總收視也有 2.70，少了棒球，球迷開始湧進臺北小巨蛋、臺大體育館及舉重、體操館。

從網路霸主 Google 的關鍵字搜尋變化也能看出端倪，Google 的世大運搜尋量從 8 月份起逐漸升高，8 月 19 日開幕後，更逐日竄升。8 月 23 日單日搜尋量創下世大運期間最高點，當天上演的正是關鍵中韓棒球大戰。Google 相關搜尋關鍵字中輕而易見的是臺灣網友最關注棒球，其次為籃球、排球、網球等運動；此外，網友在世大運期間也藉由 Google 尋找線

上直播及賽程資訊，尤其當中華隊表現超乎預期，各國獎牌總數受網友高度關注。

凱絡媒體在世大運後也發表了 Opview 口碑分析工具觀測世大運 8 月 15 日至 9 月 1 日的網路討論聲量，發現在開幕式當天的網路討論聲量數接近 6 萬筆，較前一天成長 4.6 倍，在 Google 也有 2.9 倍的成長。另在 23 日白天有女子舉重洪萬庭與《翻滾吧！男孩》李智凱摘金等好成績，晚間棒球賽中韓大戰，Google 搜尋量達到高峰可顯示民眾當天高度關注賽事。在網路討論聲量方面，社群口碑監控工具 Qsearch 的數據也顯示當日僅 Facebook 上和體操選手李智凱相關的貼文就被分享超過 2 萬次；中華隊的好成績，讓這場歷史盛宴，變得色香味俱全。

少了棒球，但中華隊選手表現精彩天天奪金讓熱度維持不墜，帶動傳統冷門賽項的觀賽情況，票房與收視皆創佳績。

以往中華隊在國際賽中成績，個人項目多優於團體，團體項目多僅能指望棒球，但這屆世大運，排球表現出乎意料的好，排球一直是棒、籃以外，中華隊最具實力的運動項目，2013 年，中華男排在末代東亞運賽事中，從預賽到決賽，全部賽事都拿下勝利，奪下隊史首面正式大型國際賽事的金牌。2014 年仁川亞運，中華隊雖在預賽敗給強敵

卡達、南韓，但之後也打出一波 5 連勝的氣勢。2015 年中華隊在世大運獲得第 4，接著又在亞俱盃奪金。隔年隊史首度打進世界男排聯賽，中華隊將士用命打進第三級總決賽，拿下第 4 名的佳績，也確定再獲得 2017 年世界男排聯賽參賽資格。

女排更是不遑多讓，曾在 2005 年伊士麥世大運摘金、2003 年大邱世大運奪銀的中華女排一直是世大運奪標熱門，這一屆也不負眾望打入最後四強。近年臺灣排球紮根有成，不僅在國際賽場上成績亮眼，也培植不少年輕勢力，這份榮耀終於能在這屆世大運中展現出來。

肆、壓軸賽事，網球、羽球展現身體極限外的高尚情操及堅強意志力

談起美籍臺裔莊吉生，一位世大運前默默無名的轉籍選手，卻因世大運其間的堅毅演出，外加接受採訪時的美版台語中，展現出無盡的愛臺情緒，一炮而紅，這位原是美国石油公司裁員的失業分析師，轉籍為臺灣效力，除了奪得網球男子單打金牌，也助臺灣獲得世大運參賽史上首面網球男子團體金牌，精彩的人生故事感動人心。

羽球世界球后戴資穎，為了幫臺灣留下金牌，義無反顧的放棄羽球世界錦標賽，為



臺灣拼戰世大運。她也不負國人期待，奪得女子羽球單打金牌，更率臺灣羽球隊拿下混合團體金牌，既是雙金后，且在最新公布的世界排名中，她的世界球后地位無人能撼動。

世大運能創造如此佳績，選手們臨場好表現締造了 26 金 34 銀 30 銅史上最佳成績，在 141 個參賽國排名總獎牌第 3 名。這同時也讓全臺灣享受了最熱情的 12 天，成為全臺灣人永遠的記憶。但你還記得臺北申辦世大運時寫了哪些目的嗎。查了世大運官網，申辦目的寫著：

「世大運是全球大學運動競賽的最高殿堂，無論是在競賽種類、參與國家與人數都是僅次於奧運的高層級國際賽事。臺北市先前舉辦聽奧與花博獲得國際社會極高評價，為了使臺北市的競爭力持續向上提升，不斷參與、申辦各項國際重要活動，成為臺北市長期以來的目標。

主辦世大運對於臺灣內部與國際形象都有助益，對國內而言，除了提升國民運動風氣外，更能利用此契機興建國際規格的場館設施；在國際面向，藉世大運使臺北邁向國際級都市，並增加臺灣國際能見度與國際事務參與。

世大運所代表的不僅僅是一項國際體育賽會，它還包含了主辦城市的城市再造、全民參與、文化提升等多重使命，2017 年，國

際社會將聚焦臺北，期待全國民眾共同參與這場盛會，攜手將臺北推向世界舞臺，成就臺灣的驕傲。」

臺灣觀眾的確在這場體育盛宴中看到些什麼，最可貴的是大家都看到了選手榮耀及失敗時的淚水，更看到了選手的努力不懈。這也是臺灣觀眾首次有機會近距離連續近兩周關心賽事新聞，新聞媒體願意花大量資源將所有選手的動人故事呈現出來。

雖然從門票銷售情況可發覺整個賽事熱度及聲量真的是在世大運開幕後才竄升，8 月 17 日至 8 月 30 日之間賣出約 40 萬張競賽門票（開幕前僅賣出 30 幾萬張），顯示有不少人是在開幕後才注意到世大運或決定到場支持，但這無損這屆世大運的歷史定位，臺灣真的用最美的“人”的力量成就了一屆光彩耀眼的世大運。

伍、結語

電視台裡有此一說，在臺灣運動賽事要紅有以下必要條件：

- Taking Place in Taiwan - local relevance(在臺灣發生，有在地相關性)
- Associating with National Pride - win for Taiwan(攸關國家榮耀)
- Win for Taiwan - no mercy for loser(臺灣有機會贏球)

- Prime Time Live - maximize the value(晚間主時段能直播)
- Following World Mania - FIFA World Cup, WBC...(跟上世界狂潮)

這屆世大運完全契合上列說法，唯一不同的是這股狂潮是我們自己創造堆積出來的，從開幕後網路聲量異軍突起的反年改、男選手身材等話題吸引了往常不關心體育活動的族群注意，加上臺灣選手大爆發，憑藉著臺灣人的民族情感連結讓熱度燒到最後一刻，繳出了賽事成績、門票收入、收視點數三贏好成績。

開幕式臺灣棒球「永遠第 4 棒」陳金鋒揮棒點燃聖火剎那，激起全臺灣熱情，向世界宣告這就是臺灣精神！女舉人郭婞淳，在 58 公斤級挺舉 142 公斤破世界紀錄震驚全球。楊俊瀚百公尺徑賽跑出 10 秒 22，為臺灣奪得臺灣世大運參賽史上男子田徑的首面金牌。男子田徑標槍項目鄭兆村，驚艷一擲 91 公尺 36 破亞洲紀錄奪金。過程中與德國選手霍夫曼的相互超越，堪稱世大運最動人的君子之爭。男子競技體操鞍馬項目中華麗且高難度「湯瑪士迴旋」鞍馬動作讓李智凱霸氣奪金，原是電影《翻滾吧！男孩》裡的「菜市仔凱」，在世大運成為真真正正《翻滾吧！男人》。

選手們充滿生命力的激情演出早已打破



▲高難度「湯瑪士迴旋」鞍馬動作讓李智凱霸氣奪金
(圖／體育署提供)

5 月份一份調查中所擔心：因世大運沒有奧運的光環，又缺乏運動明星的加持，在行銷上難有施力點，81% 的民眾沒有觀看世大運的意願，電視台對賽事收視預估也偏低疑慮。

旅日棒球明星“陽岱鋼”在世大運開幕時曾在 Facebook 上貼了下這段話：

「請還給臺灣運動員們 一些尊重 一些關注 一些掌聲默默無聞的時間太長了 讓我們一起見證這個追逐夢想的時刻」。

祝福所有項目順利進行、臺灣加油！

無論輸贏，無論奪牌與否，謝謝世大運所有選手獻給我們這風光精彩的十二天，加油……………你們是最棒的，2 有你（妳）真好！

參考文獻

凱絡媒體週報（2017 年 9 月）。臺北：安吉斯媒體集團。

數位時代（2017 年 8 月）。臺北：巨思文化。

