

世大運文化饗宴

文 / 李處長麗珠、郭副處長佩瑜、李組長岱穎、張組長婷、蘇組長鈺娟、呂副組長宜玲



▲柯市長親赴義大利杜林引燃母火（圖／世大運文化處提供）

壹、前言

「2017 臺北世界大學運動會」是臺灣首度主辦國際級的聖火傳遞，並考量曾舉辦過世大運城市與配合政府新南向政策及觀光行銷等因素，於 6 月 20 日先在世大運第一屆主辦城市義大利杜林舉行母火引燃儀式，接續傳遞於義大利拿坡里、泰國曼谷與韓國大邱。世大運聖火傳遞回臺後首站將會到臺灣第一高峰—玉山，接續以「LOVE」字型依序至全臺各縣市進行傳遞，全程國內外的聖火傳遞，是榮耀的任務更是艱辛的考驗。最後 8

月 19 日世大運開幕式，聖火傳遞進入臺北田徑場聖火台點燃聖火，隆重宣告賽會開始。

在聖火傳遞尚未開始之前，國內民眾多持觀望的態度，雖然世大運在舉辦前一年已逐漸建立知曉度，但尚未能形成參與的力量。從 365 天倒數活動之後，陸續舉辦不同形式的藝文和運動文化交織的開放活動，於不同場域接觸民眾行銷世大運。

而開閉幕節目醞釀多時，籌備階段對外均嚴守保密節目內容，堅持要在最完美的狀態下，對外呈現團隊的努力成果。凡此種種

參與其中的世大運組委會成員和民間團隊，無不感受到肩負的使命和自我要求的壓力。期許能透過成功的開閉幕典禮，創造市民的榮耀感，並為整個賽會開啟神聖的時刻，在全球的關注下彰顯與見證世大運的精神。

貳、世大運聖火傳遞新典範

為了凸顯與表現臺灣特色，聖火傳遞必要的火炬設備，由曾獲得文創精品獎肯定的桔禾創意整合公司辦理，該公司發揮創意與整合力量，找到南投的工藝大師蘇素任老師、臺中的玩火專家愛烙達股份有限公司（Iroda）與中南部的製造廠商，把設計師張漢寧與協同設計師吳協衡的創新設計具體實踐出來，完成臺灣第一把結合當代科技、傳統工藝與專利 LED 燈，並符合大型賽會規範的現代化火炬。

聖火傳遞需要火炬手服裝，由國內時尚設計師黃嘉祥設計，突破傳統體育服裝制式樣板，採時尚運動俐落剪裁、展現勾勒速度感的 3D 立體印花與科技感線條，呼應運動員在運動場上的奔馳奮戰、以漸層色塊創造協調視覺。服裝材質選擇環保科技咖啡紗布料，創造兼顧實用性與當代時尚感的視覺印象。

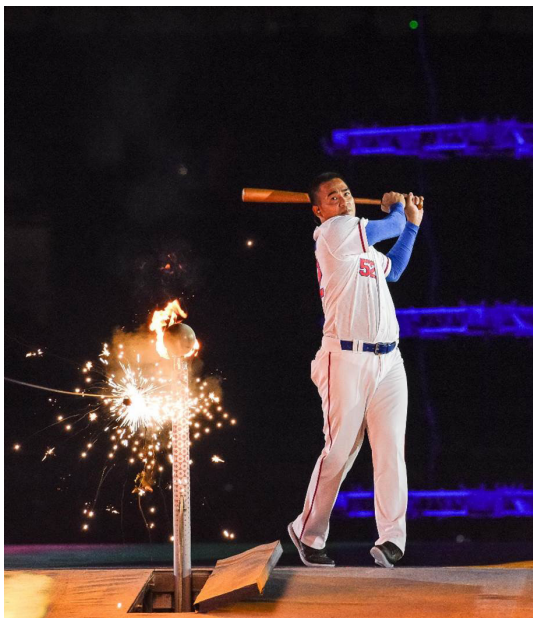
在聖火傳遞路線上，國外部分 10 天內橫跨歐亞 4 個城市，超過 1 萬公里的行程進行



▲世大運聖火傳遞（玉山攻頂）（圖／世大運文化處提供）

傳遞，在傳遞籌辦與執行過程中與各國外城市建立友好交流關係。國內部分，突破以往國內傳統順時鐘的傳遞方式，聖火首站來到東北亞第一高峰與臺灣重要精神地標—玉山（3,952 公尺），象徵聖火由臺灣最高處照亮全臺，接著代表著「愛與和平」精神的聖火會以 L、O、V、E 四個字母串連全臺 22 個縣市（將「臺北」的中文字形巧妙地轉化為英文字 LOVE（臺北=LOVE），各縣市傳遞路線以「人文、生態、產業」為主軸，將臺灣特色介紹給全世界。過程中跑過臺灣重要知名景點，同時運用了包含熱氣球、風帆、西式划船等創意形式進行傳遞。

歷時將近二個月的時間，臺北藉由完成聖火傳遞達到城市互動與交流的目標，感謝協助與配合臺北世大運聖火傳遞的國際城市與國內各縣市，以及 240 名火炬手、210 名



▲開幕式 陳金鋒揮棒點燃聖火台
(圖／世大運文化處提供)

護火隊員共同參與，成就臺灣有史以來舉辦過規模最大的聖火傳遞任務。

參、開閉幕創意直逼奧運等級

2017 世界大學運動會開、閉幕式分別於 8 月 19 日、30 日登場，節目內容涵蓋臺灣歷史文化、臺北城市意象、科技力量，以及多元之流行音樂文化，吸引全球注目，獲得觀眾高度肯定，充份展現臺灣表演、音樂、視覺設計等領域文化軟實力。參與之選手、市民、國內外貴賓達 5 萬人次，現場氣氛熱烈，觀眾及選手歡呼讚嘆聲不斷，充分說明成果非常豐碩。因應票房的熱賣，開幕式也有市



▲開幕式舉旗手集體揮旗向大會致意
(圖／世大運文化處提供)

府廣場第二現場等多處戶外轉播，以及國內外的電視轉播和網路直播，成功將臺北世大運推向各界矚目的焦點。

這次世大運開閉幕活動有許多創新值得紀錄，包含新生代創意團隊、技術的運用、儀典的創新以及學生的參與數。創意導演群平均年齡 35 歲，在舞蹈、戲劇、科技藝術各有擅長，他們的工作模式呼應其中一位導演說的：「現在已經不是一個英雄的時代，而是共創的時代。」具世運及聽奧經驗之資深顧問團以及國際顧問的帶領指導，讓演出受國際肯定，這一仗，達成了世代及經驗傳承。

技術部份，國內首次運用 1200 平方公尺 LED 地屏螢幕作為演出舞台，視覺圖像完全由國內藝術家設計，搭配轉播呈現三度空間的立體展演，成功為 2017 臺北世大運留下經典畫面。空中懸吊設計也是首次嘗試，開幕演出高掛的「囍」字，原民鞦韆、空中飛人

攀爬 101 及臺北街頭畫面，皆藉懸吊系統實現。此次田徑場視覺焦點「聖火台」亦由國內頂尖藝術團隊打造，運用動力機械裝置，創造出動態聖火台。

大型活動中的儀典由新生代導演設計 146 位舉旗手排成放射狀半圓，輕輕揮舞造成旗海飄揚，搭配地屏呈現世界一家圖像，場面壯觀，令人動容。升旗手邀請國際青年志工擔任，藉由世大運，讓世人看見青年對世界及人類之貢獻。點燃聖火橋段，請出棒球先生陳金鋒揮出火球，燃起賽會最高精神象徵的聖火，也燃起全民對棒球共同的回憶，對體育隱藏的熱情。火球的擊發、聖火的燃起、音效及煙火之搭配亦是技術團隊精心設計，成就永傳的經典。

開閉幕活動最令人感動的是學生的參與。此次開閉幕典禮由來自臺灣 18 所藝術表演專業學校系所、超過 1000 位學生參與演出。代表團舉旗手、舉牌手及儀典人員則來自 27 所學校超過 300 位同學擔任。完美演出其實面臨三大難題：最大的敵人 -- 天氣、最大的限制 -- 時間，最大的挑戰 -- 場地。此次使用臺北田徑場作為開閉幕場地，同時也是田徑賽事場地，跑道都是重新鋪設並經競賽端認證，為保護跑道及草坪，開閉幕進場裝臺，無法如一般表演場地盡情發揮。事前必須研擬一



▲閉幕式選手現場歡樂場面（圖／世大運文化處提供）

套保護措施。又為了讓草能曬到陽光，必須鋪四天就拆開曬三天。再者，車輛無法上跑道，所有重物必須人工搬運，皆需先鋪設地毯再鋪塑膠板才能施工。又拆裝台時間有限，所有工程都在夜間不斷電進行。表演人員僅有極少時間於現場彩排，但開閉幕活動仍順利進行完畢，選手及觀眾現場的歡呼聲說明一切努力都是值得的。

肆、世大運行銷城市文化

世大運文化活動主要包括賽前與賽事期間文化活動。賽前文化活動主要對象是國內民眾，希望透過文化活動能夠吸引民眾認識世大運，對世大運有感，進而認同世大運。賽事期間的文化活動則著重國外代表團認識並體驗在地文化活動。

世大運文化活動從開幕前一週年開始，一直到賽事結束選手村閉村為止，總共持續

380 天，初期因尚未有明確行銷主軸，各處組仍在低頭籌備階段，可提供的奧援有限的情形下，仍須達到以下幾項重要的目標：

- 一、以活動擾動民眾日常生活，提高世大運知曉度。
- 二、透過活動規劃，尋找可長期合作的伙伴，累積賽事期間活動資源。
- 三、提供世大運志工及早熟悉文化志工服務需求的機會。
- 四、在賽事安排外，建立與國外代表團的友誼接觸。
- 五、提供各項籌備工作階段性成果呈現的機會。

進入 2017 年後，配合世大運行銷宣傳的展開，其效益慢慢扭轉，而每次活動精心規劃的酷卡蒐集與胸章兌換的小活動，更預告世大運即將到來。當歷屆世大運得牌選手參與 6 月 17 日為選手喝采的活動時，朱木炎、



▲在書法老師指導下，選手們展示學習成果
（圖／世大運文化處提供）



▲文化聚落拚貼畫（圖／世大運文化處提供）

陳天文與黃怡學主動以跆拳道、跨欄，甚至騰空後翻等招牌動作賣力出場時，引爆加入為選手加油的民氣。

為了讓國外年輕選手，能有機會瞭解在地文化，在選手村餐廳進出口旁設置了「文化聚落」，規劃多場文化展演與體驗活動，有學用毛筆寫中文名字、操演掌中戲偶、試穿原住民服飾、藝術拚貼摺扇、彩繪運動插畫線稿等；對方塊字的好奇，再加上學寫自己的中文名字，「在選手村學寫中文名字」竟然是村內詢問度最高的一件事。

除了文化體驗，每晚也安排原住民舞樂、

客家樂舞、傳統武術雜技、傳統音樂演奏、精緻掌手戲偶演出等，令人印象深刻的是扯鈴表演，由於林口風很大，表演團隊表演高難度技法時失手幾次，現場選手們紛紛鼓勵表演者再試一次，直到成功時也不吝報以熱烈掌聲！



真正能體現世界一家 ▲閉幕式國外選手入場持布條感謝臺北（圖／世大運文化處提供）

的活動，其實是最讓人擔心現場音量飆高的 Party Night DJ Show。當看到穿著不同隊服，來自不同國家的年輕朋友，不分彼此，手拉著手圍圈跳舞時，很難想像在白天賽場上可能還是競爭對手呢！

伍、結語

由於此次聖火傳遞在義大利杜林舉行母火引燃儀式精彩萬分，受到國際大學運動總會 FISU 的高度讚賞，自此將成為未來世大運辦理的模式，無疑也是對策劃主辦單位的一大肯定。

開閉幕是每一個運動盛會最受矚目的焦點活動，開幕成功，世大運就成功一半！開幕現場雖遇突發狀況導致選手未按照原訂時

間進場，但經應變得宜，化危機為轉機，成功凝聚國人對世大運之關注，並替賽事打了一記強心針，觀眾化感動為行動，踴躍買票進場觀賽，為世大運選手加油。中華臺北代表團也打出漂亮的一仗，破記錄及得牌數皆創新高，不枉多年的籌備及努力。

「今日場上好手，未來世界領袖」這是國際大學運動總會揭槓的賽事活動宗旨，藉由國際綜合賽會的舉辦，我們以熱情款待，用文化交流，從而與全世界的年輕人建立永久的情誼。在天時地利人和條件下，相信透過 2017 臺北世大運的各種文化饗宴，已搭起未來全球認同並支持臺灣的友誼橋樑。