

加州提供弱勢族群學童免費電玩夏令營

駐洛杉磯辦事處教育組

Minecraft 遊戲的發展方興未艾。自從 2009 年問世之後，已經銷售了 1 億 2,000 萬套軟體，也是電動遊戲世界中僅次於俄羅斯方塊的熱門產品，可以說是電玩界的金雞母。

Minecraft 類似樂高積木組建的世界，裡面有人物、動物、以及各種建築物。這套熱門的遊戲由 Mojang 公司原創開發，在 2014 年轉賣給微軟公司。

遊戲魅力在於在這個虛擬世界中，可以盡情發揮想像力，建造各式各樣的東西，不只是建築物，包括冰船也可以，只要你想得出來就可以！正是因為不受限制，所以樂趣無窮。

由於這個遊戲的無窮創造力，因此也讓教育界思考如何佳惠弱勢族群學童，因次這個暑假已經有非營利團體開班，免費招收低收入家庭學童，讓他們也有機會接觸這類遊戲。對於這些孩子來說，他們鮮少有機會接觸電腦軟體硬體，更遑論操作了。低收入的家庭多半不具備硬體電腦；就算擁有電腦設備，高價的網路連線也不是這些家庭優先考慮的開銷。

這次 Minecraft 夏令營中有不少孩子都是第一次接觸這個遊戲。課程舉辦的城市是北加州灣區鄰近矽谷，但卻是這一帶最貧窮城市 Richmond，將近 18% 居民屬於貧民。在這邊生活的孩子對於高科技富裕產業是可望不可及，根本不可能參加要價 1,000 美元一週的夏令營。也因此這次選在此地舉辦 Minecraft 夏令營，也是希望能讓低收入孩童能及早啟發，使他們有機會接觸高科技。

這套遊戲在各領域的知識層次都富含教育意義，包括基礎電腦知識、編寫程式、動畫、電路設計等等。

推動營隊成立的柏克萊加大博士後研究員 Morgan Ames 觀察了學習狀況以及學員組成，發現普遍來說男孩比女孩玩得好，白人孩子又比有色人種孩子玩得好。也連帶發現家中可以用電腦上網的孩子，會因為接觸機會多而玩得更好些。這也呼應了這個夏令營的目的，讓更多沒有機會接觸網路及電腦的孩子，藉此可以增加接觸科技及工程的機會。

譯稿人：沈茹逸摘譯

資料來源：2017 年 8 月 8 日，公共電視臺 NPR

<http://www.scpr.org/news/2017/08/08/74454/the-cubist-revolution-minecraft-for-all/>