

法國理工科學生修習商管科課程，越來越受企業青睞

駐法國代表處教育組

30 多年前，法國的理工科學校決定在工程科目外加入商學院相關課程〈行銷、金融、管理等〉，一直到今天，學校裡大約有百分之30 的課程屬於此類。此一改變最大的原因為因應市場的需求。企業界需要工程師的理工專長，但也需要他們在企業中引導、管理不同的專案、帶領團隊或是將環境及社會相關議題帶進工作討論範疇。而這些能力不是「傳統」的理工科教學所涵蓋的。

法國電力及天然氣公司 Engie 的人事長對此發表看法：對我們的工程師來說，他們本身就應該應用商科的管理方式完成理工科的學業，及具有傾聽社會大眾需求並創新的能力。雖然他並不認為這項對人才的需求是近年來才出現的潮流，但例如阿爾比高等礦業學校(MINES Albi)，就為這些管理課程設立了「補充文憑」〈Supplément au diplôme〉。雖然加修了商管課程，工科的專業知識依舊是學習重心。

除了設置課程以便學生修習，理工學校也紛紛和商管校院建立雙學位計畫，雖然目前為止，這樣的理工商雙學位尚未成為學生申請的熱門科系，但許多已畢業的工程師選擇在畢業後再申請商業及行政管理〈Administration des Entreprises〉方面的相關課程，以廣泛充實職場所需知識。

隨著時代的改變，新興的工程師背景和以往有不小的差異，他們不僅僅侷限於工科的「硬知識」，同時也對商管科目有所涉略，理工科系畢業生因而在事業上能有更廣闊的發展。

資料來源：2016 年 11 月 24 日法國世界報(Le Monde)