

日本東洋大學透過網站吸引學生報考就讀

駐日本代表處教育組

日本東洋大學為吸引學生報考，在網路招生策略上投入心力。東洋大學為此製作 100 堂以上網路公開課程上傳至該校網站。自 2016 年秋天起，部分推薦入學改由線上辦理，即使是在家中也可接受入學考試。這項措施乃是為降低離首都圈較遠的地方考生之門檻藉此招募更多學生。

「日本持續維持現今的工作方式真的可以嗎?」、「格林童話研究序說」，這些是可從東洋大學網站「Web 體驗課程」中的課程標題。一堂課約 20~30 分鐘。不僅有教師單方面的說明授課錄影動畫，為吸引高中生興趣，同時使用多台攝影機轉播教師與學生的表情與互動情形，多元呈現也是其特色之一。

該校自 2015 年起即製作 140 堂課。預計 3 年內達到 500 堂動畫課。該校入試部長加藤健二表示，私立大學有約 1 成學生會在 4 年求學期間內辦理退學，因此想透過這項措施減少學生與大學學習內容間的認知落差。

雖然 Web 體驗課程在劇本設定及與製作公司的討論需要花費不少時間及經費，但目前其收視次數已累計約 4 萬 4 千次。2016 年春天該校的報名人數也增加至約 8 萬 2 千人，是歷年最高紀錄。

該校正式開始發展網路策略是在 2012 年，其原因是當初曾對約 7 萬名報考學生實施過問卷調查，其中有 9 成報考學生回答係透過網路獲得該校相關資訊。

該校網路戰略的完成型態乃線上入學考試。2017 年新成立的資訊合作學院及國際學院的推薦入學即開放線上入學考試。其流程為考生須事先接受線上課程，調查課程賦予之課題的解決方案，製作發表資料，最後在大學或是家中接受大學面試，並進行口頭發表。加藤部長表示，雖然對於高中生可以完成到什麼程度尚有些許疑慮，但由於考生可與老師及家長討論，因此可由此判斷學生的思考能力、判斷能力、表現能力及學習意願。

專門發行升學資訊雜誌「大學通信」的資訊調查編輯部井澤秀先生表示，東洋大學應是日本首次實施線上入學考試的大學。由於許多地方出身的學生沒有參加校園說明會的機會，因此這項措施或許可有效解決地方與都會地區間的落差。

早稻田大學也將自 2017 年開放線上報名，而在線上開放課程方面從 10 年前便已開始實施，目前在網站已有公開 2,387 堂的實際課程及課程說明的動畫。

資料日期:2016 年 11 月 21 日

資料來源:2016 年 9 月 24 日 朝日新聞