

學校特色課程之建構－以傳統文化為例

李智賢¹ 何基誠² 洪嘉宏³ 徐木霖⁴ 陳東漢⁵ 陳鐘金⁶ 林郁杏⁷ 劉鳳英⁸

壹、前言

引導學在校長課程領導中是一項找出方向凝聚共識的重要方法，學校團體中要透過集體意識來創造每一個學校的特色與榮耀，使每個校園都能呈現學校課程的特色；每一位學生都能從課程中認同在地文化；學生從在地出發培養認識他文化的能力並讓學校成為社區學習與文化傳承的中心。其目的為：建立集思廣益共同討論的學校氛圍、發展學校特色課程的有效方法並建立發展模式，並尋找學校最有利的特色發展方向。

貳、聚焦：九宮格圖建構歷程

由於「傳統文化」本身就是一個非常抽象的概念，且其蘊含的內涵也十分豐富龐雜，要從一個包羅萬象的傳統文化範疇找到可以聚焦的議題實屬不易，因此，本組透過九宮格分析圖來幫助團隊成員進行思考。

過程中，本組發現透過九宮格的運用，有時可發展出發散性思考的結果，有時則會呈現出收斂性思考的結果，因著每位夥伴的背景知識及視野觀點的不同，雖然在概念上會有層次位階的差異，但也因為這樣層次豐富、面向多元的結果，因為深層的理解，真誠的尊重、包容、與接納，貼近了每一位夥伴的內心，而使得這次的討論過程更加珍貴，討論過程及內容如圖表1~3。

建築	表演藝術	視覺藝術
國學	傳統文化	宗教
服飾	美食	國樂

圖表 1

地區	民族	材料	戲劇	說唱	偶戲	國畫	書法	剪紙
階級	建築	裝飾	場合	表演	形式	彩繪	視覺	雕刻
用途	信仰	工法	童玩	陣頭	造型	裝飾品	陶藝	版畫
唐詩	宋詞	散文	傳統文化			種類	歷史	儀式
楚辭	國學	元曲				法器	宗教	禁忌
漢賦	小說	白話文				圖騰	音樂	祭典
地區	材質	民族	地區特色	季節	烹調方法	笛子	簫	笙
織法	服飾	色彩	口味	美食	食材	琵琶	國樂	古箏
用途	裝飾	價值	工具	餐具	營養	二胡	揚琴	鼓

圖表 2

課程發展	行政管理	願景領導
學校行銷	地區美食的特色 (以可可亞為例)	教學團隊
學生學習	校園營造	資源統整

圖表 3

參、整合：建構特色課程推展策略分析

一、課程發展

(一) 評估情境擬定目標：分析評估可可亞在本地區的產業與特色情形，確認課程發展的目標。

(二) 課程發展團隊運作：熟悉特色課程設計、運作與評鑑，豐富學生可可亞特色課程內涵。

(三) 課程機制永續發展：課程實施後，透過課程評鑑機制，進行課程的回饋修正，建立永續發展的課程概念與架構。

二、行政管理

(一) 整合人力有效分工：定期召開推動小組行政會議，確立處室職掌與分工模式及管考進度。

(二) 知識管理分享累積：利用網路、雲端等進行E化知識管理，讓隱性知識顯性化，顯性知識得以加速累積、傳遞與分享。

(三) PDCA循環：有效規劃可可亞特色計畫、執行、檢核，並不斷檢討改進。

(四) 溝通協調激勵統整：促進教師與行政團隊的溝通協調與互動，並能有效激勵教師士氣。

三、願景領導

(一) 聚焦分析，發展策略：校長領導校內同仁進行SWOT分析，找出特色發展焦點，並發展具體可行策略。

(二) 願景轉化：針對學校願景進行特色發展目標的詮釋分析與意義。

(三) 價值論述：利用各種場合對親師生進行價值論述，凝聚共識及希望感、執行力。

四、教學團隊

(一) 教學設計：提供教學模組設計範例，讓教師從模仿中累積設計經驗，加速創新之可能性。

(二) 共同備課：善用團隊共同備課模式，分析教材內容，連結教學模式，擬定「學生本位」教學活動實施。

(三) 教學觀察：進行課室觀察，蒐集學生課堂反應，做為討論省思修正素材。

(四) 討論分享：進行專業對話，透過觀察者善意的眼睛，提供有效教學經驗分享及專業建議。

五、營造特色校園－活化學校教學空間，塑造特色的遊學中心

- (一) 文創藝術校園：結合社區文化產業，彩繪敘事溫馨人文事蹟。
- (二) 潛在課程校園：善用空間活化，規劃樓梯藝廊、穿堂藝廊、角落空間，展示學生作品。
- (三) 生態探索校園：打造可可亞生長農園，植栽觀察，DIY活動區。

六、強化資源整合－統整有效資源，豐富學習內涵

- (一) 爭取經費營造校園環境：透過競爭型計畫（農業局、特色學校、文化局等）、社會團體、個人及企業募款，結合學校慶典爭取社區及校友經費挹注，依據可可亞特色學校發展階段，提供優質學習環境。
- (二) 專業師資培訓團隊：延聘社區可可亞專家，進行專業成長課程，精進教師專業知能。
- (三) 組織家長志工團隊：引進家長會、志工，有效化解學校人力不足的困境。

七、學生學習

- (一) 主動學習：引領學生產生學習動機，培養自主解決問題能力。
- (二) 探索體驗：設計操作性課程，由產出來提高學習成就感。
- (三) 專題研究：從問題解決模式創造嚴謹有深度的學習成效。
- (四) 分組學習：透過分組實作與討論，培養積極分享的態度。
- (五) 學習遷移：學會研究方法，從可可亞的學習進而能了解其他特色作物。

八、學校行銷

- (一) 報章媒體：與媒體建立良好互動，提升學校能見度。
- (二) 特色活動：辦理特色課程成果展活動，促進親師生認同度。
- (三) 特色文創：學校開發形象文創（小可公仔），增進學校特色明顯形象。
- (四) 異業結合：與社區產業結合，擴大學習效果，確立學校為社區學習中

心。

肆、結語

俗話說：「萬事起頭難」。本組夥伴從毫無頭緒的初始，到五花八門的意見及想法紛紛出籠，時而出現的是概念與現象夾雜的對話；有時則是邏輯因果與天馬行空的火花擦撞，不過，因為清楚方向之所在，最後，大家能夠彼此聆聽，相互地妥協與讓步，終於能夠聚焦，達成共識。

總之，這是個美好的經驗，從零到一，從無到有的產出過程，我們體會到整合的過程並不容易：凝聚共識必須要有充分的時間進行討論，讓每個人的聲音都被真正地聽見；其次，我們也必須在紛雜混亂的資訊中，異中求同，這個「同」代表我們每個人對於教育理想的堅持與使命感～讓學生得到成長，因此，即便討論過程中，有幾次，整個團隊幾乎被困在迷宮中而沒有進展，但因為方向明確，所以我們很快地又回到討論的主軸上來聚焦，而有了此一結果。這個結果也為「一個人，走得快；一群人，走得遠！」下了最佳註腳。

李智賢，臺南市左鎮國民小學校長

何基誠，桃園縣新坡國民小學校長

洪嘉宏，屏東縣田子國民小學校長

徐木霖，苗栗縣梅園國民小學校長

陳東漢，彰化縣海埔國民小學校長

陳鐘金，宜蘭縣廣興國民小學校長

林郁杏，雲林縣東榮國民小學校長

劉鳳英，花蓮縣光復國民小學校長