

2012 體育運動學術團體聯合年會暨學術研討會圓桌論壇

運動產業

杜嘉容 國立台灣師範大學體育學系研究生

前言

圓桌論壇議題四之運動產業，請到四位引言人，包括：國立台北大學蔡瓊姿副教授針對兩岸帆船運動產業說明發展趨勢、國立屏東教育大學涂瑞洪教授以運動器材產業說明台灣目前產業現況與未來發展策略、國立體育大學周宇輝講師介紹目前台北市運動中心營運公益與營利邏輯初探與針對人力資源等未來發展趨勢，最後由長庚復健科醫師林瀛洲主任針對運動醫療主題，說明目前運動醫療產業之現況與發展策略。

運動產業之現況與問題分析

引言人分別針對兩岸帆船運動暨產業發展趨勢、運動器材產業、台北市運動中心、運動（復健）醫療產業發展四項子議題，進行討論如下：

一、兩岸帆船運動暨產業發展趨勢

大陸帆船產業從 1989 年秦皇島水上基

地建成之後迅速發展，1983 年開始，即在山東、上海、福建等地發展帆船 OP、雷迪爾、激光、對抗賽帆板 T293 等奧運帆船專業運動。大連、廣東、浙江等地，也發展許多各地區代表性之遊艇會與遊艇俱樂部。遊艇是提供私人航行、競賽或其他非商業性質目的的載具，並利用遊艇駛帆、航行或競賽，以英國為例，遊艇產值可到台幣約 155 億，據我國經建會統計，台灣為遊艇製造全球排名第七名，但與大陸相比，帆船運動發展卻停滯不前。故引言人提出台灣無明確法規、風氣不彰、設施不足等問題，並依據問題提出解決策略與未來展望如下：

- （一）老舊廢棄漁港改造以改善設施不足問題：將漁港轉型為觀光休閒漁港為每個國家都會面對到的問題。
- （二）帆船運動設定為學生必修課程以達海洋國家展望：鼓勵漁村附近學校利用現有港池設施讓自家小孩學習帆船，或是設立帆船遊艇課程，製造教育就業機會。

- (三) 發展生產製造、銷售及二手船買賣作業流程等相關專業知識技能：含遊艇港、維修、證照、保險融資、法律與海事救援等帆船遊艇專業人員。
- (四) 相關政策法令之修訂：改善與修訂船舶法與遊艇專章，將法令與實際執行之間之落差平衡，以達推動帆船遊艇業之執行。

二、運動器材產業

全球運動器材市場規模約 1,500 億美元，2010 年台灣運動休閒產品（包含各種球拍、野外休閒與運動用品、高爾夫球具、水上及潛水用品、健身器材等）出口值約為 14 億 5,000 萬美金，較上一年度提昇 28.15%；進口值也提升 27.70%，故運動用品製造業即為台灣重要產業之一。然而電子資訊化產品日新月異，為生活中不可或缺之產品之一，政府組織再造也將國科會升格為「科技部」，凸顯出未來政府施政將著重於科技產業。

台灣雖有運動用品製造王國之稱，但運動器材產業須面對大陸崛起之問題，如何提高優勢產品的設計、研發能力以及結合科技、電子及個人化之運動器材為未來發展之議題與趨勢。故引言人提出冀以整合學術界研究能量，並鼓勵相關系所開設製造及研發為主之實習課程、結合科學、醫學、電子資訊等領域研發特定族群專屬之運動器材及政府挹注扶持為未來發展運動器材產業之策略與展望。

三、運動中心之展望與建議

未來教育部體育署（前行政院體委會）計畫於都會區興建 50 座國民運動中心，待國民運動中心完工啓用後，預估屆時所有政府興建的運動中心每年共可創造 331.7 萬使用人次，其中可觀的運動需求及產值，可帶動我國運動產業之發展。國民運動中心又以台北市民運動中心營運邏輯為基礎，台北市民運動中心營運分營利與公益兩者同時進行，其中商業活動、體育活動、運動營隊為市民中心營利運作之內容；支援學校教學、公益課程、地方運動賽會、運動社團，體育獎學金與公益時段為市民中心公益策略，此兩大構面為台北市民運動中心營運策略，也為未來國民運動中心營運作為基礎概念。

引言人進一步指出運動中心未來發展趨勢，包含運動健身與健康醫療之結合、由純運動逐漸走向全人健康、銀髮族市場、身心障礙運動平等、以及國民運動中心完工之運動風潮。故所需之專業人才將為未來發展運動中心之關鍵問題。故建議政府盡速完備各類相關專業人才培訓及職能認證基準機制，並於國科會「產學技術聯盟合作計畫」中列固定財源；其次則統合政府各部門如內政部社會局、衛生署、相關單位與公益彩券基金來源投入特殊族群之休閒運動推廣；最後建議政府媒合民間企業將資源投入地方體育運動之發展與推廣。

四、運動（復健）醫療產業

台灣之運動醫療產業仍屬於待開發階段，包含慢性病患者之運動處方、運動傷害復健（運動治療）、特殊族群的運動介入等皆屬於待開發狀態。但從運動產業發展條例第1條可了解，為促進運動產業發展，營造良好經營環境，積極提升競爭力與國際接軌，並為國人建構優質運動休閒環境；而第4條運動事業及體育團體之範疇，將運動保健業也納入。體委會綜合計畫處的「補助運動消費支出」計畫，試辦有意疾病恢復或健康促進之運動環境及課程，此一創新運動消費模式，可鼓勵民衆養成規律運動習慣，增加運動專業人才就業，也扶植運動健身產業結合醫療單位建立異業合作商業模式。

雖然運動與健康意識抬頭，但大部分民衆對運動仍有所遲疑，引言人提出原因包括：沒有時間、沒有正確的運動知識、缺乏專人指導及缺乏適宜的運動場所等。如何提供適當誘因而來發展運動醫療產業，使民衆願意消費、廠商願意投資、政府願意補助是該產業發展之關鍵與趨勢。

結論與建議

綜合四位引言人與主持人國立體育大學高俊雄校長，依據兩岸帆船運動產業發展趨勢、運動器材產業、運動中心、運動醫療產業四項子議題之現況分析、發展問題與發展策略，與現場會衆集思廣益與綜合討論，並

蒐集與會會員意見，提出七項具體建議，希望能就「運動產業」未來發展做建言，以為擘劃未來政策之參考。具體建議如下：

- (一) 因時因地制宜，鼓勵漁村附近學校利用現有的港池設施讓自家小孩學習帆船。
- (二) 結合運動科學、醫學、電子資訊、運動健康休閒……等相關領域，針對老年及女性特定族群研發或改良專屬運動器材產品。
- (三) 仿效國科會及經濟部對於運動產業研發的挹注及扶持，建請體育署在補助運動發展基金上可增設運動競技、運動休閒、健身器材研究開發補助項目。
- (四) 建議盡速依照職業訓練法之規範，完備各類相關之專業人才培訓及職能認證機制。
- (五) 建議建立資訊互通平台及專責窗口，主動媒合民間企業將資源投入運動產業的發展。
- (六) 透過相關學（協）會舉辦研討會、講座推廣相關知識。並舉辦工作坊培育相關人才。
- (七) 落實運動產業發展條例，提供良好環境提高企業投資意願。於運動產業發展條例中，明定獎勵補助運動醫療產業相關的施行細則，並與國民健康局及健保局相關的法令及資源結合來扶植運動醫療產業。

（備註：此篇文章內容為綜合 2012 體育運動學術團體聯合年會暨學術研討會圓桌論壇手冊與引言人投影片之整理。）