

2015 臺灣數位出版概況與回顧

台灣數位出版聯盟秘書處

2015 年全球數位出版成長趨緩，不若尼葛洛龐帝（Nicholas Negroponte）在 2010 年所預言的「五年後紙質書將消失」。根據美國出版協會統計，2015 年 1 至 5 月，電子書銷售整體下跌了 10%。電子書大約佔了市場的 20%，市佔率並沒有太大的變化。從世界再縮小到臺灣來看，國內整體電子書市佔率的表現變化雖不大，然而國內電子書出版於 2015 年成長 3 成，若能持續培養民眾數位閱讀的習慣，鼓勵全民閱讀，建構臺灣數位閱讀環境，將有機會擴大市場規模，帶動產業整體發展。

電子書近幾年的發展，從出版業者的角度來看，數位化是必然的趨勢，但電子書的銷售未大幅成長也是必須面對的事實，經過業者幾年的嘗試改變與對消費者的觀察可以發現，從原本認為電子書會強烈影響到紙本書的銷售，甚至加速紙本書的衰微的論點，到後來已普遍同意電子書與紙本書各自擁有偏好的族群，不應視為對立的兩個內容載體。如同天下雜誌數位創新部研發長鄭淑儀所言：「在網路衝擊的狀況下，轉變的過程中的確遇到非常多的衝擊，第一個就是思維上的改變，一開始我們認為網友跟以前雜誌的讀者不一樣，所以一直在想跟一群不認識的人溝通。可是嘗試了幾年後才發現，其實網友就是我們的讀者，是同一群人，唯一改變的是閱讀新聞的習慣而已，以前看雜誌、翻報紙，現在則透 Facebook、Line 取得新聞。」無論電子書或是紙本書，讀者並沒有消失，而是因為閱讀習慣改變了，在多元的閱讀模式中被離散，民眾的閱讀行為仍是可以被看見的。

* 行動閱讀趨勢銳不可擋

根據國立公共資訊圖書館電子書服務平台統計，2014 年借閱電子書人次達 55,000 人，其中利用行動載具閱讀電子書的比例達 50%，累計近三年的行動閱讀人口成長 260%。另外，中華電信發表 2015 年 Hami 書城的使用會員中，有 8 成是以行動裝置來閱讀，又以手機閱讀佔當中的 6 成。行動閱讀趨勢已銳不可擋。

根據國家圖書館統計分析，2015 年臺灣新書出版總數量持續下滑，首度跌破 4 萬種，創下十年來新低點，電子書出版則成長 31%。2015 年 9 月 15 日國家圖書館所開發的「電子書 ATM 系統」上線啟用，此系統應用行動條碼（QRcode）技術，可於桌機、筆電、手機及平板電腦上閱讀，目前國內的公共圖書館亦提供可於行動裝置上閱讀電子書的服務，讓人手一機也可以是人手一書，低頭滑手機成為低頭聞書香，引領全民邁入行動閱讀的時代。

* 鼓勵全民閱讀 持續推動「新閱讀運動」

台灣數位出版聯盟致力於協助產業發展、提升市場規模、鼓勵全民閱讀。從 2014 年開始推動「新閱讀運動」，鼓勵民眾從每天閱讀 30 分鐘做起，深化閱讀素養，一年可累積高達 7.6 天的閱讀量！邀請 40 位跨領域名人擔任閱讀大使，閱讀大使的影片透過社群的管道散播，帶領民

眾經由多元的方式享受閱讀樂趣。

台灣數位出版聯盟石木標理事長在新閱讀運動中曾言：「閱讀可以活動我們的腦細胞，另外也可以讓你更有生活情趣、讓你更快樂，所以閱讀絕對是一個非常好的一個習慣。」希望能引領國人領會閱讀的樂趣以及種種好處。在新閱讀運動的精神中，台灣數位出版聯盟的首要目標在於呼籲全民閱讀，閱讀不限於任何形式，我們期待民眾將閱讀融入生活，成為豐富生活的休閒樂趣。

台灣數位出版聯盟何飛鵬副理事長更於新閱讀運動中進一步提及：「閱讀的習慣跟行為，正在作一個結構性的轉變，因為有這些智慧型設備，你可以用 5 至 10 分鐘的時間，充分地享受閱讀的樂趣。」希望藉由數位形式打破閱讀上的困限，讓閱讀可以是隨時隨地、隨心所欲的樂趣。就如同聯經出版發行人林戴爵先生擔任新閱讀運動閱讀大使時亦言：「一本書就像一個世界，每個書裡面的每個世界，都可以跟它對話，然後產生無窮的樂趣。」從書頁間獲取豐富的知識，是千古不變的真理，而新閱讀運動冀望民眾透過各種閱讀的形式，拓展「閱讀」的廣度。

在新閱讀運動之中，首要傳達的核心概念就是把握少量時間的閱讀，隨著都市發展與資訊快速傳播，現代人生活步調也變得緊湊而匆忙，一天 24 小時往往都不夠用，相較之下能利用並且願意花在閱讀的時間變得少之又少，人們可能會埋怨好好坐下來看完一本書的時間也沒有，但是隨著電子書賦予的便利性，台灣數位出版聯盟期待透過電子書，鼓勵輕量化的閱讀模式，即便是交通期間，或是午休片刻，都能如同閱讀大使的建議，撿拾零碎的時間來閱讀，積少成多，累積自身的能量，成就終身學習的態度。

要改善出版產業的現況，除了公協會持續努力，藉由政府機關的推動，帶頭抓住民眾閱讀形式的改變，鼓勵閱讀、推廣閱讀，進而鼓勵孩子們從小閱讀，養成閱讀習慣，讓民眾在生活中多接觸書刊雜誌，都是值得努力的方向。



· 台灣數位出版聯盟致力於新閱讀運動。（本文圖片皆為作者提供）

* 提供電子書製作工具 輔助提高國內電子書質與量

除了鼓勵閱讀，讓閱讀進入民眾生活外，若要提升數位閱讀，也需提高電子書的質與量，讓更多熱門的書籍刊物以電子書的形式呈現，甚至是採紙本版與電子版 EP 同步的方式上架，讀者可在數位出版的平台上，找到他們想要的內容，增加民眾買單的機會。因此除了提升閱讀風氣，提高電子書的質與量也是相當重要的。

台灣數位出版聯盟於 2015 年 11 月 18 日宣布提供一套符合國際數位出版論壇（International Digital Publishing Forum, IDPF）所提之 ePub3 標準的電子書製作平台 Publisher，可協助出版業者製作符合國際 ePub3 標準的電子書，初期無償提供聯盟會員使用，希望藉由這套工具的釋出，節省出版業者購買高價專業工具的成本，同時提供出版業者一個操作便捷的出版內容數位

化工具。同時於 2016 年初已陸續舉辦數場 Publisher 教育訓練課程，讓使用這套工具的業者免費參與課程、從中實作學習，讓出版業者在 ePub3 電子書製作過程中多一種選擇工具。

* 數位出版論壇 探索國內外數位出版發展動向

台灣數位出版聯盟持續耕耘提供業界數位出版的發展趨勢，無論是紐約書展的數位閱讀趨勢分享、數位革命的作法，或是 ePub3 的技術趨勢議題探討，期望帶給產業界在經營層面、行銷層面與技術層面等，更多的思考與幫助。

2015 年數位出版的整體概況，業界亦有擔憂，這可從 2015 年下半年聯合線上舉辦的「2015 數位閱讀趨勢論壇」中，業者以「焦急」、「嚴峻」、「挑戰」形容國內數位出版現況。論壇中的出版業者與專家針對國內的數位出版給予幾項專業的建議，例如數位編輯能力的重要性、如何降低數位出版成本，並且利用電子書在網路上能快速散播的優勢，以便利性和即時性提升數位出版產值，開拓電子書的市場的專業建言。

* 展望 2016 持續深耕數位出版 提升數位閱讀風氣

展望 2016 年，台灣數位出版聯盟將持續關注國內外數位出版的動向，以建立業界的經驗分享機制為己任舉辦相關活動，預計今年將參加國際書展，並邀請參加國際書展的先進，舉行國際趨勢講座分享。

同時為鼓勵全民創作，提升電子書創作風氣，增加 ePub 電子書數量並輔導上架銷售，提升數位出版商機與臺灣電子書產業產值，台灣數位出版聯盟將與數位典藏橋接產業界推動計畫，共同舉辦「2016 第一屆 數位創新盃 全國電子書設計大賽」，從學生到產業界，皆可運用數位典藏圖文素材，輔導參賽者利用 ePub3 製作工具，設計並產製 ePub3 電子書的作品。

該計畫透過競賽展開一系列電子書教學工作坊，期許藉由工作坊提升國內無論產業界或是個人創作者的電子書製作知能，為數位出版產業注入新的能量，提升臺灣電子書產業環境競爭力，接軌國際。並隨著競賽的走入校園，實際對學生進行數位出版實作技能的分享與教學，使有意投入數位出版產業的莘莘學子在畢業前，具備職場所需的核心技能，有助於學子畢業後與職場順利接軌。

除此之外還會舉辦各項數位閱讀聯合推廣活動，邀請業界先進與同好共襄盛舉，落實數位閱讀普及化。

在 2016 年，政府、公協會以及業者對於數位出版仍持續在深耕，大家都看到數位出版這個趨勢，無論這條路漫長與否，仍會持續耕耘，期待透過政府的帶頭推動與業界的努力，建立臺灣數位閱讀環境，提升市場規模，並讓臺灣獨有的內容向全世界散布，讓數位出版加速成長。



· 台灣數位出版聯盟舉辦各種數位出版議題交流研討。