

美國登山博物館經營管理與介紹

黃致豪 國立臺灣體育運動大學運動資訊與傳播學系助理教授

前言

今（2014）年寒假，用存了好久的旅遊基金，帶著全家和王士豪醫師一家人來了趟美國行。回到求學的科羅拉多州，山容依舊壯麗，不同的是多了個登山博物館（The American Mountaineering Center）（圖1）。身為登山者的我們，當然要前往膜拜一番。

登山博物館介紹

登山博物館位於美國科羅拉多州的黃金鎮（Golden, Colorado），詳細地址為 710 10th Street Golden, CO 80401 USA，距離科州第一大城丹佛大約半小時的車程。裡面其實包含了博物館、圖書館與幾個會議廳。博物館全名為“Bradford Washburn American Mountaineering Museum”。

Bradford Washburn 本人是一位活躍於 1920 到 1950 年的優秀登山家，也是當時波士頓科學博物館的館長，他使用空拍照片為許多當時仍是未登峰的高山建立了地形圖，包括了北美最高峰第拿里（麥肯尼）峰，及

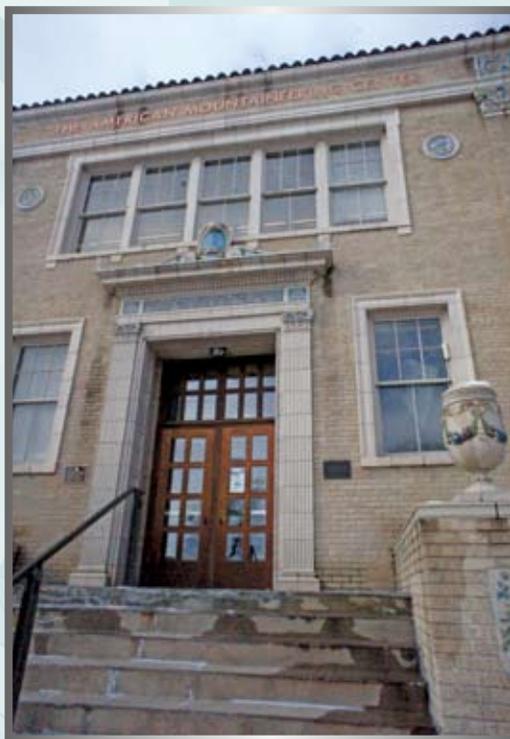


圖1 登山博物館（圖片來源：黃致豪提供）

聖母峰。博物館以他為名，是想兼顧知識、登山專業、與創新的特色。

博物館本身在一棟不起眼的兩層樓建築內，因為並不是屬於政府的博物館，而是民間法人，經費並不算充裕，也因此處處可以看到經營者試著籌措經費的小細節。門外的地磚就是開放捐錢留名用的，這在美國算是相當普遍的募款方式，不一定要紀念誰，只要捐錢就可在一塊磚塊上留下自己的話，跟臺灣



圖2 登山博物館門外的地磚，登錄了贊助者大名（圖片來源：黃致豪提供）

捐款給廟宇可在柱子或牆上留名有異曲同工之意。（圖2）

推開大門後，首先看到的是這棟建築的辦公室索引，博物館是與美國登山協會（American Alpine Club）、科羅拉多州登山協會（Colorado Mountain Club）、與外展西部分支（Outward Bound West）聯合使用這棟建築，成立時最大的捐款者為 Adolph Coors 基金會，Coors 是美國的大啤酒廠，對贊助運動一向大方，科羅拉多職棒落磯隊的主場即接受冠名贊助，取名為 Coors Field。而 Coors 的釀酒廠就座落於博物館所在地黃金鎮，自然更要大力贊助，除了 Coors 啤酒廠參觀行程之外，博物館現今也已成為黃金鎮的另一個重要景點。

進入第二扇門，可以看到斗大的門票費用看板，大人 5 元美金，12 歲以下的小朋友 1 元美金，並不算貴，而且沒有人在看門，費用自行裝在信封裡投入旁邊的錢筒。（圖3）

繳交了費用之後，就可經過樓梯往下，博物館是由地下一樓挑



圖3 登山博物館入口處沒有收費人員，為自行樂捐的方式（圖片來源：黃致豪提供）



圖4 俯瞰館內大廳（圖片來源：黃致豪提供）

高至一樓的空間，因為科州相當乾燥，雖在地下室，大概也不會有潮溼的問題。偏暗的燈光中，背景播放著冰河的水聲、穿插著登山者的談話，還真有一種朝聖的感覺。(圖4) 往下走了半層，赫然發現樓梯間卡了個冰河裂隙，通過時要小心，別跌進去了！(圖5)

整個館大致可分成櫥窗模特兒展示、塑像攀登、地形展示、多媒體影音、攀登裝備展示、及靜態看



圖5 樓梯間卡了個冰河裂隙，要小心(圖片來源：黃致豪提供)

板這六種形態。

樓梯底部首先呈現的是美國首位登頂聖母峰的勇者——Jim Whittaker 的真人尺寸模型(圖6)，穿著他1963年當時攻頂時穿的衣服。曾讀過他的自傳《A Life on the Edge》，集謙遜、自信、冒險精神於一身的登山者，聖母峰登頂後他又成功帶領了美國首次登頂K2的隊伍，後來因緣際會還擔任總統候選人甘迺迪的保鏢。對我而言，這具深具歷史意義的模特兒，是整個博物館的亮點。

同時，也不禁想到1993年臺灣首次登頂聖母峰的裝備，而今不知在何處？筆者自己在登頂七頂峰最後一座，聖母峰所穿的連身羽毛衣與雙重靴，已捐回給贊助商，在臺灣還沒有適當場地能長期保存展出之前，也只能祈禱裝備都好好的被存放著。

另一個櫥窗展示著美國高寒作戰部隊——第十軍團的裝備(圖7)。「你能背著40公斤的背包、加一支來福槍、於零下30度的夜間，完全不發出聲音，攀爬陡峭的懸崖嗎？」我覺得我好像也還無法加入

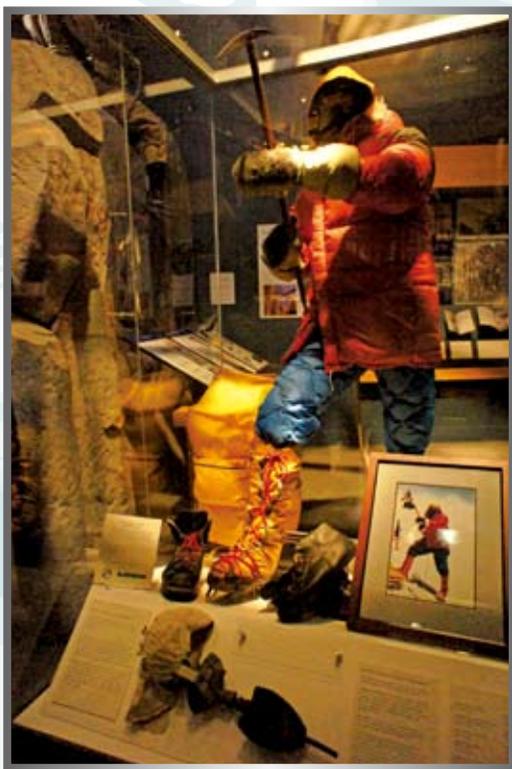


圖6 首位登頂聖母峰的勇者：Jim Whittaker
(圖片來源：黃致豪提供)



圖7 美國高寒作戰部隊——第十軍團 (圖片
來源：黃致豪提供)

第十軍團。國內位於谷關的特種部隊，也以山訓、岩訓著名，不妨考慮以此種展示，增添一些英雄式的色彩，讓更多年輕人願意保國衛民。

博物館也請人撰寫了非常完整的互動小程式，讓參觀博物館的大小朋友能透過電腦，更加瞭解登山的一些裝備。全館有三個像這樣的互動小螢幕，其他兩個則是介紹知

名登山家的影音檔。(圖8)

除了櫥窗展示與互動程式外，另外還有裝備陳列，各種不同的岩釘、冰斧，都很齊全的被收藏、展示著。(圖9) 另外，佔了很大一個區塊的是知識區，從冰攀、凍傷、高山病、遠征歷史、聖山列表、七頂峰、14座八千米巨峰、攀岩術語等，都有自己一塊大看板。其中最有趣的，相信是“Why do you

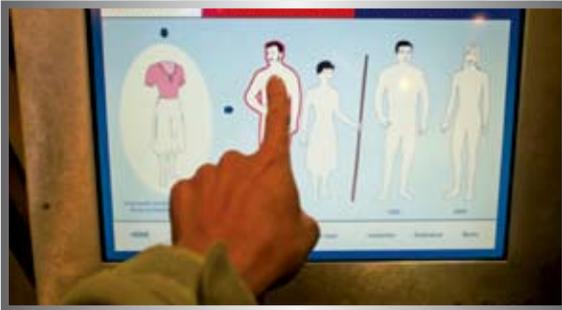


圖8 館內的互動設備（圖片來源：黃致豪提供）



圖9 各種登山裝備的陳列（圖片來源：黃致豪提供）

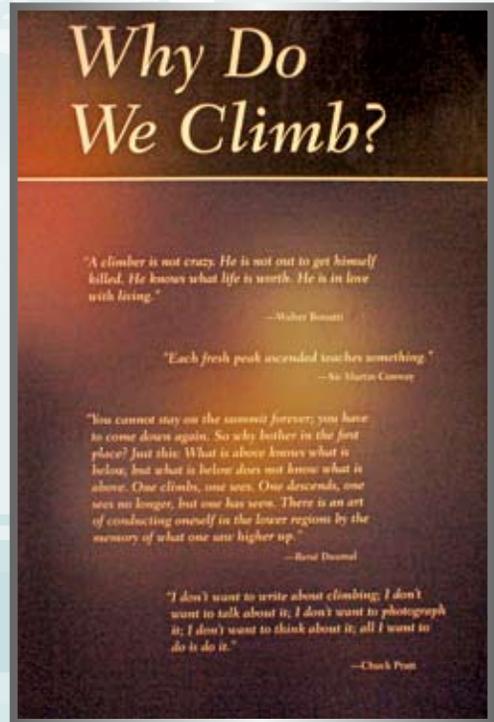


圖10 每位登山者必被問的一句話（圖片來源：黃致豪提供）

climb?” 這個幾乎每一位登山者都會被問過的問題。「你為什麼要爬山呢？」這塊看板上收集了許多位知名登山家的回答（圖10）。其中最經典的當然是1924年攀登聖母峰在超過海拔8,700米消失，是否成功登頂成謎的George Mallory。“Because it's there.” 因為山在那裡，現今已成鑲嵌在登山大門的入口橫批，吾輩登山者必朗讀而叩首之。

但其實那是他被反覆問了非常

多次之後，生氣的回答。英國紳士Mallory正式的回答如下：

'What is the use of climbing Mount Everest?' And my answer at once must be, 'It is no use'. So, if you cannot understand that there is something in man which responds to the challenge of this mountain and goes out to meet it, that the struggle is the struggle of life itself upward and forever upward, then you won't see why we go. What we

get from this adventure is just sheer joy. And joy is, after all, the end of life. We do not live to eat and make money. We eat and make money to be able to live. That is what life means and what life is for.

人們問我「爬聖母峰有什麼用呢？」我的回答是「完全沒有用。」如果你無法看出，在人的內心深處有著一股衝動，想要試試這山給的挑戰，想正面對決它，那份拼戰精神，和生命不斷向上的拼戰是相同的。如果你從來不曾有過那種感覺，那你永遠不會瞭解我們為什麼要爬山。我們從一次又一次的遠征中，得到的是純粹的愉悅。而愉悅，就是生命的價值。我們不是為了吃和賺錢活著，我們吃、和賺錢來得以享受生命。享受生命，才是生命的意義，是我們活著的目的。

讀了這一席話，深刻感受到一個登山家的偉大，不在於他所到達的高度，而是他思想的深度吧！

另一個神器級的器材，可媲美亞瑟王的石中劍，是熊恩寧冰斧

(圖 11)。冰斧是登山者於冰雪地上行走所需使用的裝備，平時的作用與登山杖相去不遠，一旦隊伍中有人跌倒滑落時，因為小隊隊員之間會以繩索相連，其他隊員就要想辦法做出滑落制動的動作，只要有一個人能成功制動，就能以相連接的繩索挽救其他人的性命，反之，則會隨之墜落。簡言之，滑落制動是冰雪技術中最基本、最重要、卻也最難成功實行的動作之一，試想要在冰上要停下一個已經開始滑動的人，談何容易！

就像每一種運動，都有它值得歌頌的某個神聖事件，如美式足球有 The Catch 舊金山四九人隊 1982 年最後 59 秒反敗為勝，又如棒球大聯盟 The Steal 讓紅襪隊 2004 年三連敗後四連勝對手洋基，而登山運動也不例外。在登山歷史中，最重要的英雄事蹟是「神之制動——彼德熊恩寧 (The Belay: Pete Schoening)」

1953 年，彼德熊恩寧及其隊友攀登殺人峰 K2 時，因其中一位隊友發生急性高山症，命在旦夕，於是他們決定在大風雪中徹夜從 7,620



圖11 熊恩寧冰斧（圖片來源：黃致豪提供）

米將隊友下送。不料卻在途中跌倒滑落，彼德熊恩寧以他隻手之力一個人制動住了全隊6個人的滑動，救了5個人的性命。為何只有5個人呢？據說，因為急性高山症的隊友為了不想再連累其他人，拿刀子把自己的確保繩切斷、墜崖。這事件就此傳頌為登山史上偉大的 The Belay。

登山博物館的經營

參觀完博物館後，我們非常有幸找到了博物館的館長 Shelby Arnold 作了一次訪談。不同於一般

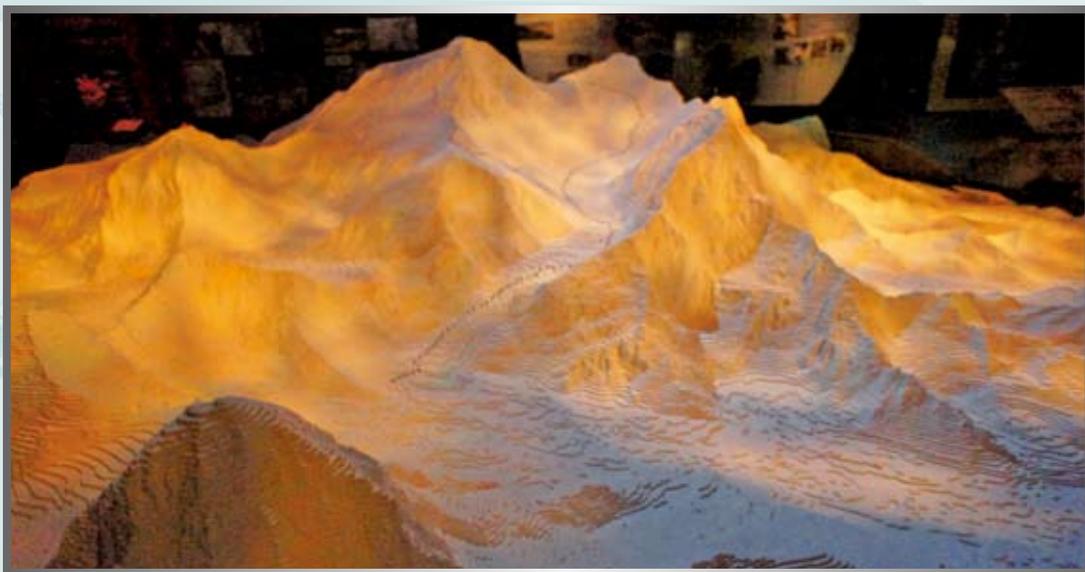


圖12 聖母峰的地形模型與攀登路線圖（圖片來源：黃致豪提供）

館長應該戴老花眼鏡、移動緩慢的刻板印像，Shelby 女士是位精力充沛的登山者，訪談的結果也非常令人意外。因為已看過博物館內容與成立宗旨，我把重點放在博物館的經營上，現在每年大約可以有 7,500 個參觀者，看似不少，但算下來每天才 20 人次，就算每個人交五美金，每天門票收入也才一百美元。Shelby 也透露，從 2008 成立到現在，收支大抵是平衡的，那麼博物館到底如何生存下去的呢？

靠的是社交活動與餐飲，博物館收入中，有約 1/4 左右的收入來自於派對，每個月的第三個禮拜四，博物館會請來 DJ，請當地酒廠免費贈送幾桶啤酒，放些小點心，送一些攀登裝備，收價位不等的門票，因為美國人大多很喜歡社交，又有啤酒和相同興趣的社群，每次都能聚集 75~200 人，同時博物館的場地也提供出租做為會議、甚至婚禮使用。到年底錢真的還不太夠時，館方會再舉辦正式的募款餐會，其他的收入則來自廠商的捐贈。

當然，還有一大部份的經費來

源仍然是要靠其他基金會，包括科學與文化機構（SCFD）的補助款、科羅拉多州登山協會的青年教育課程（youth education program）的支持，也因此博物館時常可見青年學子的校外教學身影。雖然博物館看起來不可能賺錢，但站在傳承與教育的角度來看，它深具意義。Shelby 女士也表示在這裡工作非常的快樂，夥伴與工作環境也十分有趣，最後，以她予博物館的使命為總結「希望這是一個能在登山攀岩上承先啟後，保存歷史，並因此激勵未來的優秀後進的地方」。

結語

故此次參觀美國登山博物館，心得有三：

1. 重要歷史文物收集非常成功，緣於博物館是主要是由美國登山協會支持成立的單位，其公信力讓知名登山者願意捐出其裝備。
2. 博物館的呈現非常深入，可讓一位不曾遠征，然而對遠征有興趣的登山者一窺其堂奧，知識性也很強。

3. 博物館組織營運很有彈性，亦保持了平衡，有民間組織的活動力可募款、舉行派對，卻也不會讓人感

覺像賺錢第一的營利機構。

反觀國內，不論政府或民間均曾有成立登山博物館的嘗試，然因財務、人力或空間不足，始終未有如美國般的規模。吾輩登山者應繼續努力，尋找一個不分團體、可長期陳列歷史登山文物的空間，以惠後世登山後進，瞭解臺灣登山、海外遠征的歷史脈絡，從而更加認識自己的根源。

畢竟，歷史能讓一個人知道他從何而來，是「我之所以為我」的一大重要部份。

圖13 冰瀑攀登示意圖（圖片來源：黃致豪提供）