

學生棒球轉播史 與網路興起之影響

蔣 任 國立臺灣體育運動大學運動資訊傳播學系助理教授級專業技術人員
黃致豪 國立臺灣體育運動大學運動資訊傳播學系助理教授
許育嘉 國立臺灣體育運動大學運動資訊傳播學系助理教授

前 言

現代的運動賽事成功與否，多半決定在是否有電視轉播，比賽現場雖然有觀眾、但那畢竟是少數。即使遠在半個地球千里外的賽事，透過了電視媒體的轉播，比賽也彷彿在眼前，不論是多角度攝影機的畫面、或是關鍵慢動作的重播，坐在電視機前的觀眾儼然已兼觀眾與裁判，甚至透過高科技的轉播，電視機前觀眾看到的比現場裁判還清楚。運動大到如每四年一屆的亞、奧運，或是世界盃足球賽，都有電視實況轉播，觀眾也趨之若鶩。每每比賽的第二天，比賽的內容、成績的好壞、關鍵的進球已成為大眾談話的主題；沒有收看轉播的人似乎與他人連個交集都沒有。

運動需要媒體轉播，相對的，媒體也需要好的比賽招徠、喚醒觀眾熱烈參與運動，並創造商機；電視臺也藉著精彩的賽事，吸引廣告商高價購買廣告，增加獲利，兩者相輔相成、互利互惠，各盡所能，也各取所需。

無線電視臺轉播三級棒球

臺灣電視史上第一場運動轉播是由臺灣電視公司（以下簡稱台視）所製作，那是 1968 年的 8 月 25 日，在台視公司對面的臺北市立棒球場（現已改建為臺北小巨蛋），由臺東紅葉少棒隊迎戰來訪的日本和歌山少棒隊，由於當時日本少棒隊已經在美國威廉波特的世界少棒大賽中連奪 2 屆冠軍，國內棒球界並不清楚臺灣少棒和日本少棒隊差距

有多少，因此這場比賽倍受矚目，同時也因為電視轉播掀起了國內觀眾對電視轉播棒球的興趣。

有趣的是 1969 年金龍少棒隊第一次勇奪世界少棒冠軍，但台視卻不知何故並沒有轉播該項比賽，而是由記者每天打越洋電話採訪中華隊領隊謝國城先生，僅以新聞處理的方式來報導中華隊在世界大賽的表現與成績，中華少棒隊最後在總決賽是以 5 比 0 擊敗美國西區隊，贏得了世界冠軍。這個勝利舉國譁然，痛失一次成功轉播機會的台視就以特別節目報導了金龍隊回國後凱旋遊行的過程。

1970 年在日本舉行的太平洋區少棒錦標賽，台視就是以衛星進行了國內第一次的彩色畫面實況轉播。1971 年 6 月初，台視首先轉播了臺南市全國少棒選拔賽，接著 6 月 15 日再轉播臺中全國少棒賽，緊接著中國電視公司（以下簡稱中視）獨家轉播美國威廉波特世界少棒賽。這一年巨人少棒隊勇奪世界少棒冠軍，開啟臺灣少棒熱潮；當時幾乎全臺觀眾都半夜守著電視、收看實況轉播，大家的心情隨著場上的一舉一動起伏震盪。當年少棒

冠軍戰，不僅民眾瘋狂，連先總統蔣公都關注。當時帶隊遠征的教練蔡順全表示，事後才知道，冠軍決戰時，先總統蔣公偕同蔣夫人在當時的教育部長羅雲平與國民黨秘書長等高級官員陪伴下，半夜也起床看電視轉播，最先巨人輸掉 3 分，老總統板起臉孔頗為不悅地回房休息，其他在場的人都很緊張，直到逐漸扭轉情勢，蔣夫人再去叫老總統出來看，嚴肅面容在獲得勝利那一刻才綻開笑容。

1972 年甫成立一年的中華電視公司（以下簡稱華視），也是先實況轉播了國內南區青少棒選拔賽，接著台視藉由外交部與國防部的協助，取得駐臺美軍的首肯，在松山機場以大型軍用運輸機將台視的電視轉播車空運到關島，以實況轉播遠東區少棒賽，同年台視再在美國印第安那州轉播了世界少棒賽。

1974 年國內三家無線電視臺首次合作前往美國轉播三級棒球賽，這是我國第一次三支棒球代表隊先在遠東區獲得參加世界大賽的資格，然後再獲得世界棒球三冠王的殊榮。

特別值得一提的是 1978 年，

在美國羅德岱堡舉行世界青棒冠軍賽，由中華隊出戰美國南區隊，由於戰況相當激烈，這場比賽台視以天價租了 4 小時 10 分鐘的衛星來轉播整場比賽。

在那個風雨生信心的時代，少棒、青少棒和青棒，已經不再只是單純的三級學生棒球，這批學生代表隊儼然已是民族救星。當時臺灣在國際社會間因為中共的打壓，外交處處碰壁，國際處境極差，但唯獨這批學生棒球隊在世界賽為國家揚眉吐氣，讓世界都因為這批小選手的表現看見臺灣。比賽的現場也都會升起青天白日滿地紅的國旗。許多留學生不惜開上幾十小時的車，帶著大大小小的國旗專程來看中華棒球小將們在球場上贏得世界冠軍。因為三級棒球優異的表現，每到了夏天棒球季，國人似乎都習慣了半夜起床看棒球，國人因為棒球變得更有信心、更團結。

學生棒球聯賽的興起

隨著中華職棒的興起、國際三級棒球組隊方式的改變，以及中華隊已經贏得太多屆的世界冠軍，國人對學生的國際比賽漸漸失去了興

趣。相對的，電視公司也不願再花大筆經費去租衛星轉播三級棒球，取之而起是國內學生棒球聯賽。

不過真正改變了國內棒球生態的是 1989 年創立的中華職棒以及 1993 年後如雨後春筍般成立的有線電視頻道。在這些有線電視臺中，與棒球最早相關的非年代電視臺莫屬了。1992 年年代電視臺首次給付權利金取得中華職棒三年賽事的轉播權，並由子公司聯意公司負責製作、播出。

1995 年 8 月，年代電視臺先是以三億元之差，喪失了 2008-2010 年中華職棒的轉播權，但 12 月年代電視臺主辦了金龍旗高中棒球錦標賽，這項首次由電視臺主辦的高中棒球賽，賽制採單敗淘汰制，目標是成為「臺灣甲子園」，比賽的特色是提供冠軍球隊一百萬獎金，以及電視實況轉播每場賽事，每屆比賽結束後，會將賽況記錄成書。金龍旗高中棒球賽在 2003 年走入歷史，共舉辦了八屆，而歷屆都為日本職棒（NPB）及美國職棒（MLB）栽培出了好手（如表 1）。

表1 金龍旗球員效力日本、美國職棒一覽表

學校	選手 效力職業隊	第一屆	第二屆	第三屆	第四屆	第五屆	第六屆	第七屆	第八屆
臺北市 華興中學	余文彬 日本職棒	✓	✓						
	陽耀勳 日本職棒				✓	✓	✓		
	耿伯軒 美國職棒						✓	✓	✓
	林彥峰 日本 / 美國職棒						✓	✓	✓
	林柏佑 美國職棒								✓
	蔡森夫 日本職棒								✓
臺北市 強恕中學	姜建銘 日本職棒						✓	✓	✓
新北市 中華中學	陳金峰 美國職棒	✓							
	王建民 美國職棒		✓	✓					
新北市 穀保家商	張誌家 日本職棒	✓	✓	✓					
	林恩宇 日本職棒				✓				
臺南市 南英商工	郭泓志 美國職棒		✓	✓	✓				
	胡金龍 美國職棒					✓	✓	✓	
臺南市 善化中	羅嘉仁 美國職棒								✓
高雄市 民三中	黃俊中 美國職棒				✓	✓			
	武昭關 美國職棒						✓	✓	
	陳鴻文 美國職棒							✓	✓

(續)表1 金龍旗球員效力日本、美國職棒一覽表

學校	選手 效力職業隊	第一屆	第二屆	第三屆	第四屆	第五屆	第六屆	第七屆	第八屆
高雄 苑工商	曹錦輝 美國職棒		V	V	V				
	林英傑 日本職棒			V	V				
	陳鏞基 美國職棒					V	V		
	羅錦龍 美國職棒						V		
	鄭錡鴻 美國職棒						V	V	V
	陳偉殷 日本 / 美國職棒							V	V
	羅國輝 美國職棒							V	V
	郭勝安 美國職棒							V	V
屏東 美和中學	吳思佑 日本職棒			V	V	V			
屏東 屏東中學	倪福德 美國職棒				V	V	V		
	王溢正 日本職棒							V	V
	李振昌 美國職棒								V
臺東 臺東農工	溫志翔 美國職棒							V	V
臺東 臺東中	增菰瑋 美國職棒						V	V	V
	黃佳安 美國職棒							V	V

資料來源：引用 <http://twbsball.dils.tku.edu.tw/wiki/index.php/> 金龍旗高中棒球錦標賽

八屆比賽都有球員晉升旅外球員的確不容易，而金龍旗每場比賽都有電視轉播功不可沒。對學生球員來說，比賽有電視轉播是一種榮譽，也是一種壓力。表現好、親朋好友、同學、朋友都看得到；表現不好，他們也看得見。金龍旗高中棒球賽停辦之後，電視臺轉播學生棒球比賽就呈現斷斷續續、無法連貫的窘境。

國內體育電視臺現況

1996 年成立的年代電視臺和 1997 年開播的緯來體育臺將臺灣的運動轉播提升到一個新的境界，國內大大小小的運動賽事都有機會透過電視轉播讓各地的觀眾看到。但隨著國內有線、無線電視頻道加起來超過百臺以上，而電視臺賴以維生的業務市場並沒有隨著變大，讓各電視臺都面臨經營上的困境。再加上打造一臺可轉播運動賽事的 OB 車（outside broadcasting van），動輒上億元，期待電視臺能經常轉播不具業務吸引力的學生運動賽事確有成本上的困難。

同時現在國人習慣收看的運動

比賽，不論是美國職棒（MLB）、美國職籃（NBA），或者是國內的中華職棒（CPBL）、超級籃球聯賽（SBL），權利金都是千萬元起跳，對收入已經捉襟見肘的體育臺來說，要轉播學生運動，成本考量上更是雪上加霜。

新媒體平臺

不過隨著通訊科技的進步，媒體已有本質上的改變，早期只有電視可以看轉播的時代已經過去，現在透過電腦、手機、平板收看轉播的大有人在，以 2013 年度高中聯賽網路轉播為例，透過電腦、手機、平板及其他裝置收看的比例各佔 47 %、45 %、8.5 %。在美國，2010 年到 2013 年間，有線電視訂戶數則是減少了約 450 萬戶。年輕族群更是行動裝置不離手，任何時間、任何地點都可以收看影音產品。在無線網路訊號廣泛運用下，收視平臺不但有比傳統電清晰的高畫質訊號現，而且收費也大幅下降。各式的專業運動網站應運而生，學生、上班族在教室、在辦公室，或掏出手機、或電腦上網就有看不完的精彩

運動賽事轉播呈現。

目前雖然轉播的媒體平臺增加了，收視的方式更多元化了，但是

這些新媒體平臺的發展與傳統的電視體育臺相較，仍有一些差異，比較如表 2。

表 2 各種轉播收視平臺比較

平臺名稱 特性		電視臺（有線電視頻道、無線數位電視頻道）	MOD頻道（IPTV）	網路轉播（串流媒體）
轉播方式	傳輸方式	➢ 採用無線電頻譜或衛星訊號傳輸。 ➢ 頻道數量具稀有性。	➢ 利用數位機上盒連結網路進行訊號傳輸。	➢ 架設網路影音串流伺服器，藉由網站瀏覽機制，由網路傳送訊號。
	轉播時段與賽程安排	➢ 因頻道與熱門時段稀少，須配合電視臺可直播時段，調整整個賽季和比賽時間、場地。 ➢ 比賽進行時間若有延長，超出原訂節目撥出時間會被強制中斷。	➢ 頻道與熱門時段之議題較小，賽季與比賽時間較易進行協商。 ➢ 比賽進行時間若有延長，超出原訂節目撥出時間會被強制中斷。	➢ 無頻道與熱門時段之議題，可配合賽季與比賽時間。 ➢ 不受比賽進行時間限制，可完整播出比賽。
	成本結構與費用	➢ 頻道費（註 1）。 ➢ 人力、設備費用（現場直播即時需電視臺轉播 OB 車、SNG 車）。 ➢ 整體費用較高。	➢ 頻道費（註 1）。 ➢ 人力、設備費用，可視情況彈性調整。 ➢ 整體費用適中。	➢ 影音伺服器及網站建置費用、網路費（註 2）。 ➢ 人力、設備費用，可視情況彈性調整。 ➢ 整體費用低。
收視方	收視便利性	➢ 打開電視即可收看。 ➢ 須於固定場所收看。 ➢ 須於播出時段收視。	➢ 打開數位機上盒連上網路，使用電視收看。 ➢ 須於固定場所收看。 ➢ 不受播出時段限制，可隨時點播。	➢ 可使用電腦、平板、手機連上網路收看。 ➢ 收看地點不限國家、地區，具有上網設備與網路即可。 ➢ 不受播出時段限制，可隨時點播。
	收視品質	➢ 畫面解析度低（一般電視為 480i）。 ➢ 數位頻道可達 1080i。 ➢ 畫面收視品質一致，連續不中斷。 ➢ 收看中途經常會有廣告插播。	➢ 畫面解析度高（最高可達 1080i）。 ➢ 畫面收視品質偶而會受網路頻寬影響。 ➢ 通常沒有廣告插播。	➢ 畫面解析度可自行決定（最高可達 1080i）。 ➢ 畫面收視品質容易會受收視者網路頻寬、同時收看人數等因素影響，甚至發生畫面中斷（lag）情形。 ➢ 通常沒有廣告插播。
	收視人口	➢ 涵蓋範圍最廣	➢ 已申裝 MOD 之族群	➢ 上網族群

註 1 電視臺或 MOD 轉播之計價通常為以日計之總費用，已包含頻道費及設備、人員費用。
 註 2 可考慮現有之雲端服務，租用虛擬主機與網路或申請服務帳號，費用以日計，或以計算量、網路傳輸量計費。

在新媒體播出平臺低價露出的情況下，小眾群播成為新的營利模式，能吸引萬名以上觀眾的素人、電玩達人大量產生，學生棒球除了商業電視臺製作轉播外，更可由國內大學的傳播系以實習的方式來製作。

一場職棒比賽，商業電視臺會出動 8 部攝影機來製作，但是對於還在學習階段的學生棒球賽，5 部攝影機轉播已是綽綽有餘。學生球員不會有太多的戰術、速度也和成人選手有差距，因此導播的時間壓力較小。其他如攝影、助理導播，都不會有類似轉播成人棒球賽的時間壓縮。這樣子的工作氛圍，事實上各大學傳播系三、四年級的學生就應具備轉播學生棒球的實力了。體育電視臺訓練一位可以上手的 OB 轉播人員也差不多是三至四年的時間。

國內目前有傳播科系的大學院校有數十所，並且分布在全島各地，北中南東都有，若能將傳播系同學的棒球轉播連上新媒體平臺，對收視使用者更是收看方便，因為傳統電視觀眾一定要坐在電視機前收看，而新媒體觀眾可利用無線傳輸，走到哪兒、看到哪兒。同校的

同學可在第一時間就知道本校球隊表現如何，甚至透過新媒體的互動功能幫同校同學加油打氣。

掌管學生棒球的教育單位可以與特定大學的傳播系合作，將學生棒球轉播交由大學來負責，其一可以確保學生棒球運動持續有媒體轉播，其二大學傳播系同學在校就學到了轉播的好功夫，將來就業上也是一大利多，是為雙贏的局面。

結語

在當前學生棒球比賽轉播的商業利益考量下，未能在電視上獲得完整和連貫性的播出。而在轉播技術「三螢一雲」架構的思維下，時機已到了可以思考脫離傳統電視轉播的製播方式，邁入轉播史的下一個階段。期待未來國內的學生棒球賽都是由大學傳播相關科系的同學來製作轉播，搭配著年輕人容易上手的雲端科技。由於轉播方與被轉播方年紀相符，就更能體會學生那份感動。相信這麼一天會快快來到，再一次讓臺灣的三級棒球因為新媒體的加入而蓬勃發展，為臺灣的國球—棒球運動注入更多新血。