

打造一所戶外教育導向的 特色學校

郭雄軍 新北市雲海國民小學校長

前言

2014 年制定「國家級戶外教育宣言」，所揭櫫之教育理念目標，即以戶外探索活動為基礎，鼓勵各校連結外部場域資源，進行多樣化的戶外學習課程規劃。倡導各級學校嘗試跳脫出 schooling 界線，將學校的概念擴大、把學習的場所延展至戶外，利用不同的環境場域發展出有趣的學習課程，讓知識不再侷限於書本上，而是真實的生活經驗，讓學習者親身嘗試與探索。宣言中界定：戶外教育是泛指「走出課室外」的學習型態，舉凡校園角落、社區部落、社教機構、特色場館、休閒場所、山林溪流、海洋水域、自然探索、社會踏查、文化交流等等之體驗學習。透過走讀、操作、觀察、探索、互動、反思等歷程，結合五感體驗的融合學習，讓學習

更貼近學習者的生活經驗（陳美燕，2013）。

而教育部自 2007 年推動特色學校計畫已屆滿八年，總計補助 933 校次。各校結合地區性特色資源，同樣整合各區域產業文化、山川景觀、自然生態、人文遺產等資源，規劃知識與體驗學習的課程，特色遊學逐漸成為是一種創意的教育風潮。

這是一個講求特色的年代，任何事物都要有特色才有賣點！經營學校亦不例外，高等教育是自由競爭的市場，大學必須仰賴各學系的特色發展，才能維持一定聲望。而中小學階段廣為周知的「教育 111 政策」，首推即是一校一特色。如何秉持戶外教育的理念和精神，連結學校教育的特色發展，讓戶外教學與特色遊學相輔相成，將是未來落實戶外學習效益的重要介面。

創擬學校與戶外教育

2009 年國家教育研究院推動「理念學校論述與實踐」計畫，提出三種型態的學校，包含體制外之另類學校、體制內國民中小學特色學校、非體制之創擬學校。所謂創擬學校就是一種「主題式短期學習之創造性模擬學校，運用山林溪流、自然環境、休閒遊憩等場域，進行觀察、體驗、探索之教育活動。在戶外場域內進行有規劃性的課程、有系統性的教學，誘發國中小學生觀察實作之學習動機，可創造教育價值和學習意義，亦可操作和評量的模擬學校」（陳伯璋，2011）。

2011 年國教院與國教司共同舉辦理念學校高峰論壇與特色遊學成果發表會，提出主軸是：「尋找教育桃花源，創造學習新樂園」。創擬學校的概念相當程度顛覆了對傳統學校教育的認識與想像，開啟另一個

學習之窗，成為另一種理念學校，引入另一種教育經營模式的思維。透過一種教育理念社群的平臺，進行不同領域的專業和資源進行策略聯盟，促成學校的創新經營，建構戶外學習課程的發展。

「教育」除了在學校課室內進行，戶外場域都是擁有相當多元學習處所。近年來美國在教育上發現嚴重的現象，就是孩子與自然越來越遠，理查洛夫（2009）在《失去山林的孩子——拯救「大自然缺失症兒童」》一書中提及：「大自然缺失症是指人類因疏遠自然而產生的各種表現，如感覺遲鈍、注意力不集中、好發生理和心理疾病。」透過優質的戶外教育讓學生能夠培養多元能力、締造生命依戀、豐富知識學習、強壯身體健康、提升國民素養、珍視環境情操。亦讓孩子跨越教室圍牆尋找夢想天空，走出虛擬世界回歸真實環境，發掘自然山林的奧祕，認識臺灣土地的芬芳，體驗創意文化的美感，挑戰自己體能的極限。社會上基於這樣的體認，乃集結 60 位立委聯署建言，希望師法美國、英國等建置國家級的戶外教育宣言和法案，作為十二年國教的配套措施。

在地遊學與特色學校

2007 年是臺灣推動戶外教育



圖1 雲海國小：校際交流體育遊戲（圖片提供／郭雄軍）

重要的年代，除了特色學校的創意遊學，教育部還推出一連串的重要計畫，其中包含發表「在地遊學：Discover Formosa」全國 100 條遊學路線，範圍涵蓋全臺灣山農漁牧、環境生態、社教場館、風俗文化、特色產業等。希望能提供給各級學校師生、家長和社會民眾利用這 100 條遊學路線，進行深度學習之旅。同年舉辦全國中小學特色學校暨遊學論壇博覽會，提出主軸是：「活化教育角落・發現臺灣特色；建立旅遊新概念・探索學習新主張」。

所謂特色學校乃結合社區型的特色資源和條件，包含當地文化遺產、自然景觀、生態環境、運動設施等，規劃系統性課程設計與有趣教學活動。培訓遊學教師的專業能力，考量各項安全措施，並珍視環境永續教育和異業結盟運作，注重品牌形象與績效概念，建構服務品牌和遊學行銷策略（郭雄軍，2007）。其內涵則包含下列各項：

- 一、身體活動與健康促進，例如走訪古道，循階梯拾級而上或探索山林、溯溪、攀岩、划船等活動。
- 二、認知發展與生態人文，例如調查生態群落、認識動物植物、了解社區典故等。
- 三、文化表達與在地體認，例如對鄉土文化的理解與表達等。

四、心靈沉澱與累積記憶，締造孩子的童年的生命經驗、增進學習動機等。

五、強化人際互動和信心表現，例如校際交流遊學、深化人群關係和自我價值等。

六、環境安全與風險管理，例如對環境因素的掌控、人員裝備、活動安排等。

七、餐飲住宿與經費規畫，例如聯盟民間產業、提供在地風味餐飲、以平價供應，達到節能減碳等。

戶外教育導向的特色發展

當人口過度集中都會地區，鄉村社會將因為「老農凋零」而逐漸失去風采和生命力，其實鄉村環境風貌和人文素材，皆是豐富的課程資源。在日本的中小學生，完成課堂上的階段性學業之後，教育當局會安排到特定的農村體驗學校，進行計畫性的實作學習。在美國、澳洲、紐西蘭、芬蘭等國家，除了體制內的學校，他們廣設「學習中心、環境中心、探索學校、冒險學校」等學習基地。其目的在提升孩子的內在動機和興趣，發揮潛能學習的動力，強化系統知識的領悟，深化人文與自然的素養，讓知識能力更貼近生活（郭雄軍，2011）。

尤其，目前大多數學生的學

習和生活型態，不是被書本所宰制，就是被機器所綁架，形成「沒有書本，學習就中止；沒有電子，生活就失序」的明顯現象。尤其，孩子累積都會生活經驗，過度沉迷各種科技產品和電子商品服務，相對窄化了生活情境的學習面向，對於鄉村土地情感，對於野外生活樂趣，對於大自然的體現，逐漸失去應有的認知和真實的體驗。透過觀察、操作、討論、互動、遊戲等真實情境體驗方式，累積成生活文化的體認與學習。戶外教育的概念與運用，就是一種真實的情境場域教學，一種走動式的體驗學習型態，即將取代傳統「名實不符」的校外教學或畢業旅行（郭雄軍，2010）。

臺灣越來越多的中小學將「戶外挑戰」當作另一種學習成長的考驗，甚至已經成為一種典禮的儀式，例如：「單車繞境、海洋浮潛、攀岩越野、登上山峰」等畢業之旅或領畢業證書等。這種象徵學生完成某種階段的成長里程碑，透過創意的活動經常引起媒體的報導，甚至形成一種特色學校的傳統，並能提升學校的聲望與識別度。換言之，結合「戶外場域」和「學校教育」之跨境學習，共同推動戶外教育的機制以創造探索學習、運動休閒和教育實踐的雙贏契機，讓「教育過程遊憩化，遊憩結果學習化」，

並帶動臺灣島內戶外遊學之風潮。

教育部所補助優質國中小學之發展特色學校方案，觀察其實際運作情形，歸納出不同類型之特色挑戰遊程，其中包含登山溯溪挑戰、騎車繞境活動、海洋水域運動、自然體驗學習、鄉村田野生活、攀岩垂降冒險、步道巡禮踏查、運動觀光休閒、產業文化參與、特色民俗節慶等類型。由學校教育結合鄰近或遠距之戶外場域、運動休閒、山川景觀、特色文化等資源，設計優質化戶外活動之體驗課程，逐步形成以戶外教育為導向的特色學校。

競爭型計畫或認證輔導

基於一般學校教師對於戶外教育的意識與認同，甚至專業素養尚處於欠缺，如何提升教師的戶外教



圖2 雲海國小：霧中晨跑（圖片提供／郭雄軍）

學能力及投入意願是重要的課題。戶外課程發展將環境資源與知識領域課程元素連結，讓戶外學習透過課程規畫而更加落實。同時，建置合適的評估機制提供課程內容檢視與回饋，確保戶外教育的品質。一般學校教師普遍缺乏外教學專業訓練，應該培訓種子教師，強化戶外教學的能力，並設戶外教育輔導團，始能有效推動戶外教育。

陳美燕（2013）發現現階段教師從事戶外教學最大障礙有「安全顧慮、經費籌湊、場域選擇、時間因素」等四大問題，亟待政府部門建置完善的支持配套系統來協助解決。而戶外教育並非全然仰賴學校人員，擴大由民間社團組織或家庭父母，一起共同參與。各校充分運用當地政府推動觀光休閒策略，配合豐富的人力資源與活動規劃，進行戶外挑戰遊程，可以讓學生懂得「挑戰自我極限，向大地學謙卑」及「在體驗中服務、在服務中體驗」的真諦建，亦可構戶外挑戰活動與畢業成長禮之理念論述，強化戶外教育實踐的系統，贏得家長的認同和媒體傳播的青睞。

未來各級教育行政機關將研議競爭型或認證機制的戶外教育推動措施，可能涵蓋幾個面向：

一、建構戶外教育論述與課程概念。

二、規劃戶外課程與場域資源應用。

三、外部人力或場域資源之搭配聯盟運作。

四、優質戶外教學方案與體驗學習評量。

五、實施戶外教育之頻率與類別多樣性。

六、建置周延安全措施與後勤支持系統。

七、創新戶外遊學效益與分享成果經驗。

例如：教育部體育署推動中小學戶外教育導向之「戶外遊俠——畢業成長禮」挑戰遊學方案甄選計畫，其評選指標：（一）建構戶外活動與畢業遊程之教育論述。（二）規劃戶外教育場域與畢業遊程資源應用。（三）優質畢業遊程方案或典禮儀式活動。（四）實施畢業遊程之戶外體驗頻率與成長挑戰學習。（五）建置畢業遊程之安全措施與後勤支持系統。（六）創意畢業遊程效益與行銷分享成果。（七）外部人力或場域資源之協力聯盟運作。

因此，各校研擬計畫應該包含下列要項：

一、理念目的：戶外教育理念論述與戶外課程願景之實踐操作。

二、資源運用：運用鄰近或遠距戶外教育之場域與人力資源，含民間社團資源等。三、課程架

構與內涵：以戶外教育內涵連結領域學習，強化學校本位課程設計，並融入戶外學習之課程規畫或相關主題內涵。

四、優質教學方案：針對各年級或年段學生，撰寫課室外優質教學方案，以達成有效的戶外體驗學習。

五、搭配聯盟：積極尋找外部人力或校外場域之搭配資源，進行系統性之建構與規劃。

六、實施方式：實際運作人力與教學措施、戶外學習型態或方式、實施對象與教學時程。

上述實務推動的具體措略和計畫，特色學校經驗都提供了最完整的基礎。將傳統學校教育導入戶外教學與挑戰遊程模式，延展與擴大教學場域，連結運動休閒旅遊和環境教育思考，透過教學型態反思，讓學生擁有更多元學習可能性，也讓孩子的學習歷程與真實世界接軌。進而運用中央主管設施（國家公園／風景區／森林遊樂區／博物館）、地方主管或民間經營之運動休閒、自然體驗、戶外遊憩等場域，結合民間社團專業人力，建構戶外遊學的體驗活動系統，將戶外教育入畢業遊程規劃，連結有趣、有意義的學習活動，創造「成長禮」挑戰之象徵。各校以戶外教育成果為基礎和示範，形成學生特色遊學案

例或傳統儀式；並聯結產官學資源，持續充實戶外教育e化平台，藉由互動交流及學習，加速資訊的累積、擴展及流通利用，將形成一種學校特色的風潮；甚至搭配國家級戶外教育政策的推動，創造戶外教育的另類服務性外貿產業。

結語

推動戶外教育是由近而遠逐步推移走讀，包含校園社區→在地鄉鎮市→鄰近鄉鎮市→縣市內各鄉鎮→鄰近縣市→全國各縣市→國際教育旅行等。實施類別依據學習場域和內涵，大致分為：一、校園社區踏查。二、特色產業體驗。三、文



圖3 雲海國小：校長帶領學生登山（圖片提供／郭雄軍）

化古蹟節慶。四、社教場館巡禮。五、山林溪流挑戰。六、海洋水域活動。七、自然環境學習。八、運動休閒遊樂，此八大類別。

戶外教學就是一種「課室外的學習 (out of classroom learning)」，也就是一種「遊學教育」，其內涵就是透過走讀、操作、觀察、體驗、見識、互動、遊憩的歷程，結合五感和心智的融合學習，其場域涵蓋室內操作、校園遊學，社區遊學，在地遊學、山林遊學、藝術遊學、交流遊學等等多樣化型態。為使學習更貼近學生的生活經驗，增加以學生為中心的課程思維，達成「學習過程遊憩化」和「遊憩結果教育化」的境界，為一種真實情境的學習。

現實層面而言，在課室內依照教科書進度的教學，已然成為唯一的正宗顯學，其餘的學習方式，可能釀成「影響教學進度」的疑慮。但教科書只是一種以「知識中心」和「學科中心」為導向的產物，並非以學習者為出發的設計，而遊學形式的教學型態，可以活化書本的知識內容，兩者應是相輔相成的功能。

將「戶外教育」視為一種「手感教育」，就像手感產品一樣無法僅憑一本教科書、一間教室、一位教師就讓知識和體驗量產。戶外學習是一種「走動的學習」，其過程必須

珍視體認各地的自然生態和人文特質，閱讀真實情境裡的文化面和知識點，真正獲得「學習的感動」。站在教育的高崗上，體察微觀的教育操作，尋找教育的品質效能，讓孩子擁抱快樂的少年歲月，讓學生擁有優質的「知識和體驗」，他們可以學習教科書知識、甚至博覽群籍；他也可以徜徉在山林、溪流、步道、農場、田園、海邊，閱讀大地學知識，學習人群和自然的互動、懂得社會的人情關懷和自我的生活能力。

參考文獻

- 理查洛夫 (2009)。失去山林的孩子：拯救「大自然缺失症兒童」。臺北市：野人。
- 陳美燕 (2013)。戶外教育之現況探究與政策推動規畫研究報告。教育部委辦研究專案。臺北市：教育部。
- 陳伯璋 (2011)。教育的藍天——理念學校的追尋。新北：國家教育研究院。
- 郭雄軍 (2007)。藍海學校經與特色遊學。臺灣教育月刊，641。
- 郭雄軍 (2010)。整併校園活化再利用之行銷策略。載於教育部（主編），典藏過去迎向未來。臺北市：教育部。
- 郭雄軍 (2011)。十大經典特色學校之析論。載於陳伯璋（主編），教育的藍天——理念學校的追尋（頁237-252）。新北：國家教育研究院。