

美國大學流行非傳統主修課程

駐波士頓辦事處教育組

在學費上漲和學生貸款壓力下，大學生選擇以實用技能的科系為主修。根據美國教育部的數據，2003 到 2013 年間，迅速成長的主修有：醫療專業、法律相關、生物和數學。但是有些學生嘗試跨領域的學科，尋求非傳統的主修，例如：流行文化、和平研究和愛情。美國能源部國家教育統計中心資料顯示，2003 年大學授予 27,449 名學生跨學科研究的學士學位，2013 年已增長到 47,654 名。在 1 萬種主修課程中，跨領域主修成長速度排名第 4。許多學校提供跨領域主修，將相似課程結合，不僅讓學校增加主修課程數，也毋需聘請新的教師。

26 歲的交友網站 Dating Ring 創辦人 Lauren Kay，不同於其他科技創辦者大學主修電腦或財務管理，在布朗大學就讀時，她設計自己的主修：愛（Love）。Kay 發現社會科學的主修科目太過狹隘，因此她結合社會學、心理學和文學中有關愛情（love）和各種人際關係（relationships）主題的課程為一門主修。透過這樣的課程組合，Kay 可同時分析浪漫文學議題及對布朗大學學生進行性經驗的調查實驗。

美國大學學院協會（the Association of American Colleges and Universities）主席 Carol Schneider 表示，大部分的學生還是選擇以就業市場方向為主的傳統主修課程，尤其是第一代念大學的學生，為職業生涯做好準備是念大學的期望，不過已經有些雇主對跨學科主修感到興趣，在面對特定主題時可以有多面向的分析方式。

許多學生把另類系所的課程當成選修，俄亥俄州 Bowling Green 州立大學流行文化系每學期招收 1,000 多名學生，但是 2015 年只有 4 名主修流行文化的學生畢業。

安永顧問公司（Ernst & Young）美洲招募總監 Dan Black 表示，擁有科技專業主修的學生在招聘過程中具較大的優勢，非相關或非傳統主修的學生必須證明有技術相關的能力。該公司希望招聘到知道如何傾聽並提出正確問題的聰明人才，但更重要的是，如果針對特定產業的客戶，該公司要求其員工有更多的科技背景。

擁有特別主修的學生相信他們可以吸引到特定的雇主。畢業於 Bowling Green 州立大學流行文化系，目前正攻讀同一領域碩士課程並希望進入學術

界工作的 Jacob Brown 認為，如果有獨特的知識並受到注意，就容易進入特別的領域工作。選擇流行文化系的學生大多已經有職業生涯規劃，例如娛樂產業、廣告圈或學術界。

紐約大學 Gallatin School of Individualized Study 大四學生 Abe Libman 設定主修為自我實現（self-actualization），他結合心理學、藝術和世界語言課程，用各種角度來認識心理治療，規劃未來成為輔導員或老師。當朋友不瞭解他的主修時，他告訴他們他主修藝術和語言。

譯稿人：姜榕榕

資料來源：2015 年 9 月 11 日 華爾街日報

