

爭取財源，美國學校開放校園供租用

駐波士頓辦事處教育組

暑假到來，學生離開校園，但部分美國大學的大門仍是敞開。為籌措額外資金以補足因低入學率造成的低迷學費收入，美國小的大學校院爭相推銷其校園是辦理運動營、私人公司度假活動，甚至是豪華婚禮的最佳場所。

部分公立大學已提供暑期課程數年，這股風潮主要集中在偏遠地區的小學校，他們注重的不再只是課程完成率而是財政收支盈虧。這些學校積極籌措額外的學校收入，如緬因州大西洋學院巴港分校(College of the Atlantic in Bar Harbor, Maine)今夏將容納 200 名水鳥學會(Waterbird Society)會員，並向地方遊輪旅客推銷該校校園導覽。佛蒙特州的史特林學院(Sterling College in Craftsbury Common, VT)也辦理一系列乳酪製作、發酵與料理等成人課程。位在華盛頓州 Tacoma 的 Pacific Lutheran 大學也在 6 月份，藉美國高爾夫球公開賽就在鄰近的 Chambers Bay 舉行之利，開放該校宿舍為觀眾與攤販業者住宿。

威斯康辛州愛坡頓的羅倫斯大學(Lawrence University in Appleton, WI)財務及行政副校長 Chris Lee 說：「我們一直視這些非學術性收入為重要的學校收入」，說明了這些額外的收入來源可縮小課程的學費增漲。羅倫斯大學因這些附屬活動而獲得一年共 250 萬美金的收入，這些活動包括成人教育研習會、私人公司度假與音樂劇場營，該校更計劃今年 6 月到 9 月初勞工節(9 月 7 日)間所辦理的活動將有 35%的成長率。羅德島州 Bristol 的羅傑威廉斯大學(Roger Williams University)利用包括夏令營、會議與具學分數課程等夏日活動賺取的收入，填補一半以上的財政缺口。這高達 3 百萬美元的年度財政缺口，係因 4 年前該校凍結學費調漲而產生。今年的夏令營與會議活動收入預計將從去年的 130 萬美元提高到 170 萬美元，而過去年二年學期時間以外的學術課程所帶來的收入約 50 萬美元。

提供給活動主辦單位尋找場地設施的網站 Unique Venue 會長 Chuck Salem 先生說明，有些學校辦理非學術性活動已多年，自從經濟衰退，學校捐款減少，更多學生申請就學補助，學校變得更為積極。Unique Venue 網站上 40%

的場地都是大學校院校園，而該公司代表活動主辦單位向學校詢問場地件數從去年的 1 萬 1 千筆增加到今年的 2 萬 6 千筆。

在眾多活動中，婚禮尤為引人注目，因為婚禮旺季落在暑假期間。麻州 Beverly 的 Endicott College 就廣告其臨海的校園最適合舉辦婚禮，而該校從今年 5 月國殤日(5 月 25 日)到哥倫布紀念日(10 月 12 日)間就有 48 場婚禮。婚禮與會議活動的收入成為 Endicott College 重要的年收入來源。2014 會計年度，這些非學術性活動收入高達 196 萬美元，將近該校淨年收入的 9%，而今年預計將帶來 230 萬美元的收入。

譯稿人：黃瑋婷

資料來源：民國 104 年 7 月 5 日 華爾街日報

