

專屬於大專院校的社群網站(Social Network)

駐美國代表處教育組

高教紀事報(The Chronicle of Higher Education)的一篇報導，介紹了一個專屬於大專院校的社群網站-Friendsy。

當紅的臉書(Facebook)，剛開始也是設計給學校內的社群交流網站，之後再擴展開放給每一個人使用。Friendsy 的發明人為普林斯頓大學(Princeton University)兩位大學生 Michael Pinsky 和 Vaidhy Mruti，也同樣是專為大專院校的學生們設計的，旨在透過網站幫助大學生們彼此認識。

Friendsy 有兩項主要功能：一是連結，二是聊天。透過連結使用，學生們可以瀏覽個人資料，瞭解個人的交友需求，如尋找友誼或約會。使用者可以篩選出他們想要交流認識的對象。例如，女性、同校的學生或是同個學術領域。

而聊天功能的設計上，Friendsy 會先配對好聊天的對象，並會被問個可以破冰的問題，通常都是簡單無傷大雅的問題，如喜歡貓還是狗，如果雙方覺得有趣，便可以進一步的交流。

由這兩位大學生建立的社群網站，首先在 2013 年春季的時候開始使用，並在 2014 年的春天，增加手機的應用程式並且連結了一共 7 所大學的資料庫，之後增加到 33 間大學院校，現在甚至是遍及美國，串聯了 1,600 所大學，共擁有 25,000 個使用者，並且成功配對了兩百萬次。

這個社群網站綜合的幾個社群交流網站的特點，採用了早期臉書的創始目的對象，匿名的方式跟 Yik Yak 很像，而約會的模式也是跟 Tinder 相仿。

儘管這個社群網站跟臉書很相似，開發者 Pinsky 先生認為美國大學生接受度很高，因為有證據顯示有越來越多的大學生不使用臉書，因為臉書的廣泛被使用，很多時候個人臉書都塞滿了他們生活上不經常想知道的對象訊息，對方可能是很遠房的親戚、高中畢業後再也沒見過的同學、某個暑假一起打工的同事等，他們的訊息跟自己無關緊要。與臉書相較，Friendsy 只跟就讀的大學有關。另外和臉書不同的特點就是，Friendsy 提供與不認識的人有連結，可以認識新的朋友，臉書卻只能讓你認識朋友的朋友或是跟不太熟的人交流。

提供日期：104 年 3 月 25 日

參考文獻：Fabris C. (2105, March 3). New Social Network Is All College, All the Time. The Chronicle of Higher Education. Retrieve from <http://chronicle.com/blogs/wiredcampus/new-social-network-is-all-college-all-the-time/55913>