國立印尼大學加入大學網路社群

駐印尼代表處派駐人員

印尼著名的國立印尼大學(University of Indonesia)宣布加入LinkedIn 商業網站的大學網路社群，這也是第一所印尼大學加入這個網路社群，該網站提供加入學校一個大學網頁(University Page)，以方便凝聚這個大學的校友，會員可藉著該公司的大學搜尋引擎功能，依不同的選項如科系、住所及工作等來選擇大學，對該校有興趣的學生也可透過意見板(Decision Boards)與在校生或校友做聯繫，目前該社群網站已開始建立自己的大學排行榜。

國立印尼大學的發言人 Rifelly Astuti 表示目前和學校相關的人士連繫都已透過網路，加入這個網站社群除了便利公布資訊外，也方便學校聯繫學校教職員生及校友，特別是這個社群可以將就學、求職及企業連結起來，並可將學校發展的成果展示給世界其他大學，大幅增加學校的能見度與知名度。

Linkedin 網站國際商業部主任 Tomasso 表示於 3 月 18 日所推出的大學添加資料功能(add to profile)，將增加大學 10 倍以上的曝光率，目前該公司已通過美國、英國、日本、印尼及澳洲等 12 所大學加入該網站社群。

資料來源：2014 年 3 月 20 日 The Jakarta Post