

# 我國基層體育運動組織 與規律運動人口推展之政策

葉丁鵬、陳思璋

## 壹、前言

健康的國民是國家最大資產，國民體能是國家競爭力之基石，為落實全民運動之推展，我國自前行政院體育委員會成立（民國 87 年）後，陸續推動「陽光健身計畫」、「運動人口倍增計畫」及「打造運動島計畫」等計畫，且於該會與教育部體育司組織改造整併成立教育部體育署後，由教育部體育署全民運動組銜續積極辦理打造運動島計畫，以落實我國全民運動推展，另因應時代脈動追求進步革新，進而依據「體育運動政策白皮書」健康國民、卓越競技、活力臺灣為發展主軸，以優質運動文化、傑出運動表現、蓬勃運動產業為三大核心理念，透過問題探討及研

析，據以擬訂我國全民運動發展策略及行動方案，以勾勒未來十年全民運動推展願景，並達「運動健身快樂人生」之目標。

盱衡各國全民運動之推展模式，除中央體育運動主管機關以政策領航推動外，相關模式之運作及基礎，更需搭配各相關單位、地方政府及體育運動團體共同投入，始得激發民衆運動參與意識，進而落實政策推展目標。其中各基層體育運動組織推動及運作之成效，更是能否將體育運動風氣確實扎根於基層之關鍵，故我國全民運動推展實須透過中央、地方及各執行單位之通力合作，其相互配合度及協調性將影響我國全民運動推展成效甚鉅。

表 1 我國體育運動行政組織概況

體育運動組織類型	說明
體育行政機關（構）	我國主管體育運動事務機關，在中央為教育部體育署，在地方有各直轄市、縣市政府教育（體育）局處）、體育及衛生保健科、社教科以及體育場（處）或體育場管理所等
全國性體育運動團體（法人）	包括下列團體（法人）： 一、奧、亞運運動競賽種類團體 二、非奧、亞運運動競賽種類團體（包括具國際窗口及非具國際窗口） 三、全國性財團法人體育運動基金會 四、體育學術團體 五、其他全國性體育運動團體（或法人）
地方性體育運動團體（法人）	包括下列團體（法人）： 一、各直轄市及縣市體育（總）會 二、各直轄市、縣市體育運動單項（綜合）協會 三、鄉鎮市區體育會 四、其他地方性體育運動團體（法人）

資料來源：改編自教育部體育署民 102。

表 2 103 年打造運動島計畫專案執行內容

專案名稱 (目的)	執行項目名稱
運動健身激勵專案 獎勵標竿典範，強化國民體質	輔導推動國民體適能檢測
	製作獎勵宣導物品
	設置國民體適能檢測站
	運動休閒網 (指導班)
運動樂趣快易通專案 普及運動知識，擴大推動效果	強化運動地圖平臺之功能
	建置與維護運動地圖
	運動城市調查
運動社團建置輔導專案 擴大規模，扎根社區	落實打造運動島推動小組功能
	聘請短期人力協助推動打造運動島計畫 (各縣市政府)
	社區聯誼賽
	輔導與建置地方運動社團、小聯盟及大聯盟成立與運作
運動樂活島推廣專案 提供多元化運動參與機會	水域活動 (包括水域自救觀摩與宣導及城市游泳派對等)
	單車活動
	地方特色運動
	運動休閒網
	原住民運動樂活 (包括地方及傳統特色體育樂活營等)
	身心障礙運動樂活 (包括身心障礙福利機構游泳等)

## 貳、我國基層體育運動組織概況

我國體育運動行政組織可概分為官方體育運動行政組織及民間體育運動行政組織二者如表 1，不論其運作及執行業務之態樣為何，其對於我國體育運動之投入，均係提升我國運動風氣之關鍵，其中基層體育運動組織在業務推展上可更深入地方，但相對而言在其自籌經費之能力上，往往因其規模及活動辦理性質無法吸引相關經費之贊助，而從相關會議中各基層運動組織之提問中可發現，目前運作時所面臨之問題尚包括人力不足、資訊電腦化待加強及活動場地租借困難等運作挑戰，除有賴各基層體育組織各自突破外，更須體育運動各級目的事業主管機關之輔導與各熱心人士之投入，俾利業務之落實及執行。

## 參、我國全民運動推展策略及計畫

目前我國全民運動推展重點計畫係「打造運動島計畫六年期」，今 103 年度已邁向第 5 年，計畫後續的執行除涉現有計畫方向的滾動調整及檢討策進外，更攸關下一階段全民運動推展計畫之銜接，其規劃方向更須納入體育運動政策白皮書及其行動方案之精神，並據以執行，以落實全民運動推廣，茲就打造運動島計畫及體育運動政策白皮書全民運動推展策略分述如下：

### 一、打造運動島計畫

體育署為擴增規律運動人口及提升國民體質，同時宣導「樂在運動，活得健康」理念，推動打造運動島 6 年期計畫，民國 99 至 104 年，透過「運動健身激勵專案」、「運動樂趣快易通專案」、「運動社團

建置輔導專案」及「運動樂活島推廣專案」等專案之執行與推動，協助各縣市政府輔導基層體育組織推展全民運動風氣，以達人人愛運動、處處能運動、時時可可運動之「運動島」願景。其中推動「運動健身激勵專案」，獎勵標竿典範，強化國民體質；實施「運動樂趣快易通專案」，普及運動知識，擴大推動效果；透過「運動社團建置輔導專案」，擴大規模，扎根社區；落實「運動樂活島推廣專案」，為不同特質（年齡、性別、族群、興趣、城鄉及社經背景）之民眾，提供多元化、生活化、專屬化的運動參與機會。103年打造運動島計畫專案內容如表 2。

打造運動島計畫推動至今，透過各大專案之推

動，已成功地將運動組織扎根於各縣市政府或社區中，成為推動地方全民運動的重要推手。為持續計畫推動效益，如何強化各縣市政府對於各基層體育運動組織之考評及輔導機制，以增進各基層體育組織之運作效能及人員業務推展能力，將是未來計畫推動重點。

## 二、體育運動政策白皮書

教育部於 102 年 6 月 25 日公布以「健康國民 卓越競技 活力臺灣」為願景的「體育運動政策白皮書」，擘劃未來十年我國體育運動發展之願景，並訂定施政推動的具體執行策略。其中全民運動推廣部分計有六大發展策略（如表 3），並包括 19 項行動方案，

表 3 教育部體育署體育運動政策白皮書行動方案明細表

項目	發展策略	行動方案
全民運動	1. 完善全民體育運動組織與法規	1-1 辦理體育運動組織輔導與獎勵
		1-2 推動體育專業人員進修及檢定
	2. 普及國人運動參與並推展體育運動志工	2-1 發展銀髮族運動
		2-2 推動婦女參與休閒運動
		2-3 推展身心障礙者體育運動
		2-4 擴增巡迴運動指導員與體育運動志工
		2-5 推廣國民運動卡
	3. 擴增規律運動人口	3-1 推廣社區休閒運動
		3-2 推動機關團體推廣職工運動
		3-3 辦理國人運動習慣調查
	4. 整合運動與健康資訊，提升國民體能	4-1 建置運動與健康資訊平台
		4-2 辦理國民體能檢測整合服務
	5. 推展傳統與新興運動	5-1 發揚傳統體育
		5-2 發展原住民傳統體育活動
		5-3 研訂新興運動法令規範及輔導
	6. 建構優質運動文化	6-1 提升國民運動素養
		6-2 促進國民運動觀賞
		6-3 蒐整臺灣本土體育運動發展史
		6-4 轉播國際精彩運動賽會與製作優質運動節目

圖 1 我國規律運動人口比例成長圖

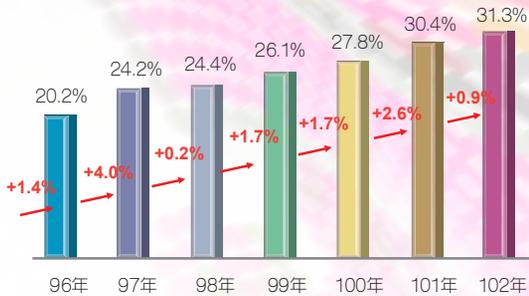
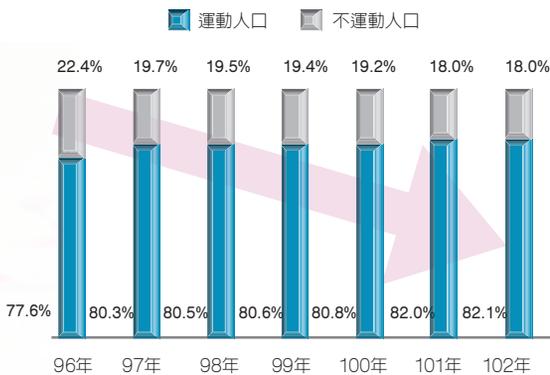


圖 2 我國運動人口及不運動人口歷年比例對照圖



其核心指標在於提升規律運動人口，邁向先進國家水平、整合運動與健康資訊平臺，提供多元運動資訊及推展傳統及優質運動文化，享受快樂運動人生等，並分別擬定短、中及長程目標。

### 肆、我國全民運動推展成效

體力即是國力，全民運動之推廣其首要目的在於擴增規律運動人口及提升國民體質，打造運動島計

畫自 99 年執行至今已邁向第 5 年，藉由中央、地方及各執行單位之投入，我國規律運動人口比例於 102 年已提升至 31.3%，相較 96 年 20.2% 成長 11.1%（如圖 1），增加規律運動人口數逾 247 萬人，且有運動人口持續維持突破 8 成（如圖 2），可見計畫之推動，已逐漸展現成效。

### 伍、未來展望與結論

從我國規律運動人口及運動人口比例可看出，我國體育運動風氣漸興，然如何縮減不運動人口比例、找出增進運動參與意願或不願意參與運動之原因，並加以政策引導，便是後續我國全民運動推展之重點。舉例而言，102 年運動城市調查結果顯示，將近兩成之不運動人口中，有三成為半年內打算運動，且運動項目以健走、慢跑為主，如能從相關調查資料中分析找出關鍵因子，並加以轉換政策引導，必能更加提升國人運動參與率。

未來體育署將持續透過全民運動推展計畫及體育運動政策白皮書各項行動方案之推動，持續與各縣市政府及各體育運動組織通力合作，以教育宣導、組織增能及優良個案分享等方式，協助各執行單位尋求民間資源並強化其組織人力知能，以廣納民間資源，增進行政（業務）效能，並輔以相關政策引導，增進民眾運動參與意識，以共創活力新臺灣，落實打造臺灣成為運動島之願景。

作者葉丁鵬為教育部體育署全民運動組組長、陳思璋為教育部體育署全民運動組科員

### 參考文獻：

教育部體育署（102）。體育運動政策白皮書。臺北市：作者。