

歐盟「伊拉斯莫斯世界計畫」影響力調查

駐歐盟兼駐比利時代表處教育組

歐盟「伊拉斯莫斯世界計畫」(Erasmus Mundus Programme)給予來自世界各地學生於歐盟 2 或 3 個以上會員國修讀碩士課程的機會。本年度之「碩士生影響力調查」(Graduate Impact Survey)，係針對學生以及未來學生對歐洲碩士課程之展望，以及「伊拉斯莫斯世界計畫碩士課程」(Erasmus Mundus Master Courses)如何完滿學生期待等主題進行調查。

● 滿意度

超過 90%的學生對「伊拉斯莫斯世界計畫碩士課程」感到「滿意」；65%選擇「非常滿意」。總體而言，約有 80%的學生對課程品質感到「滿意」。有些領域；例如與「健康」有關的課程，則被標記為「特別滿意」。

● 求職難異度

調查顯示，「伊拉斯莫斯世界計畫碩士課程」畢業生於求職市場中十分受歡迎。當該份調查報告發佈之時，約有 65%碩士畢業生已找到工作；55%學生則在畢業後 1 個月內順利就業。總體而言，前揭畢業生對於自身所學與職場的關聯性感到非常滿意；約有 76%的畢業生覺得已完滿準備即將面臨的工作挑戰。

其餘尚未就業的畢業生則表示；並未找到合適的工作，或是求職市場中的工作不符合個人興趣。

● 能見度

該份調查顯示「伊拉斯莫斯世界計畫」之能見度仍有進步空間；對該計畫尚無認識的學生比例仍偏高。調查結果以不同區域而行劃分：美國學生對該計畫認識不深，其於亞洲與非洲則有較高能見度。

如同稍早的調查結果，許多計畫課程候選人由網路得到「伊拉斯莫斯世界計畫碩士課程」課程資訊。然而，年度調查則顯示各教研機構亦已成為傳遞計畫第一手資訊之重要單位。

相關結論有二：

1. 透過日漸增加的線上推廣；較高的網路聲量已提昇該計畫課程之能見度；特別在計畫已為人熟知之區域。

2. 應鼓勵大學校院與高等教育機構；進一步推廣「伊拉斯莫斯世界計畫碩士課程」。此外，提昇課程整體聲望亦為提高計畫能見度的方法之一。

● 其他背景資訊

「伊拉斯莫斯世界計畫」於 2013 年併入「新伊拉斯莫斯計畫」(Erasmus+)；該計畫項下涵括歐盟教育、訓練、青年及運動等主題之各項方案。

1. 由來自歐盟或非歐盟 2 或 3 個國家以上之大學校院獲高等教育機構所組成之教育平臺(consortia)；所提供之雙聯或多重學位(joint or multiple degrees)。
2. 自 2004 年起，已有約 222 項雙聯碩士課程提供超過 16,000 份獎學金。
3. 「碩士生影響力調查」則為「伊拉斯莫斯世界計畫」校友會(Erasmus Mundus Students Alumni Association, EMA)自 2009 年所發起之年度調查；主要參與對象為學生以及「伊拉斯莫斯世界碩士課程」之畢業生。