

孔子學院

駐德國代表處教育組

孔子的地位是什麼？杏壇的至聖先師？中國大陸歷史上最具有代表性的哲學家之一？或者，他只是一塊招牌？這位千百年來在華人地區享有崇高地位的學者，如今成為中國大陸在世界各國推廣華語和中華文化的代言人。中國大陸國家主席習近平去年十一月在山東曲阜公開稱揚孔子和中國共產黨都是中國大陸傳統價值觀的守護者。幾天之後，他又公開稱頌毛澤東的思想理念，但是卻很少人記得毛澤東當年的一句玩笑話：「當年秦始皇焚書坑儒，活埋了 460 個儒生；我毛澤東埋了 46 萬個！」。

曾經在文革時期打著除四舊口號，拆除不少孔廟的中國共產黨，如今卻在世界各國廣設“孔子學院”，以它做為推行華語和傳統文化的機構，實在令人玩味。西方學者分析，當共產黨確立政權之後，發現孔孟學說再三強調的“禮”可以發揮有效的約束作用，對鞏固政權非常有利；再加上孔子是世界上最具有知名度的中國大陸學者兼哲學家，他的名聲也是最響亮的金字招牌。自 2004 年成立第一個孔子學院起，如今全世界共有 457 個分院，遍及 122 個國家。雖說是一個語文推廣機構，孔子學院之總部為北京之漢辦，表面上隸屬於教育部，事實上漢辦之上有個理事會，理事成員包括黨政人士，而理事主席正是國務院副總理，劉研東。

中國大陸不惜花費重金打造孔子學院的形象，要讓它成為一個足以媲美德國“歌德學院”的語文機構。兩者最大的差別是歌德學院一向喜歡獨立運作，可是孔子學院卻與各地的大學進行合作，讓合作大學成為大陸利益的意見傳播者。以英國劍橋大學為例，當該校於 2012 年開授“中國之發展”的課程而增聘教授時，一個私人基金會提供該校三百七十萬英鎊的經費，而這個基金會是由溫家寶的女兒所監控；除此之外，他們還從中國大陸派遣師資到合作大學進行講學。透過上述模式得到孔子學院資助的大學不斷增加，表面上看起來中國大陸似乎成了一個灑錢的“凱子”，實際上他們藉由這種管道將其外交觸角擴及其他國家的高等教育領域裡。與孔子學院有合作關係的漢學系都知道，有三個敏感話題應該盡量避免，那就是西藏、臺灣和天安門（簡稱三 T）。最著名的例子之一，就是美國北卡羅來納州立大學因為孔子學院的抗議而臨時取消達賴喇嘛的演講邀約，由此可見孔子學院對國外學術界的影響力，中國大陸絕對不是一個只會炫耀財富的傻瓜。

德國來比錫大學漢學系每年得到孔子學院三十萬歐元的補助，其中有將近 60% 的比例直接來自於充滿政治意味的漢辦。該系系主任 Philip Clart 教授表示，在德國的孔子學院情況與美國不同，大多為登記在案的財團法人，主要從事與研傳播，不插手大學事務，與美國相較，較少發生衝突。他同時具有兩種

身份，除了本職之外，他也是孔子學院的主任。視活動的性質他必需隨時變換不同的身份。當活動性質合乎中國大陸之喜好時，他是孔子學院的主任；當話題較為敏感棘手之時，他馬上變成萊比錫大學漢學系的系主任，唯有這樣，他才可以把來自孔子學院的壓力降到最低。但是一個漢學者需要如此務實地“創意性人格分裂”，就意味著漢辦的意圖不只是語言文化傳播。

雖然孔子學院表面上大力推廣華語和中華文化，但是他們還有一個更長遠的目標，那就是賦予漢學系另一種含意和風貌，他們稱之為“新漢學”。對他們而言，目前世界各國的漢學系傳達了太多刻板錯誤的中國印象，所以他們致力於改變這種狀況。孔子學院所要展示的絕對不是只有華語、書法和文化而已，他們要讓世界各國更加注意他們在政治和經濟上的轉變，並藉此說明，西方各國所走的發展路線並不適合中國大陸。

註：雖說孔子學院的成立有政治和外交上的目的，但是他們對於華語和文化的推廣工作也確實是表現出色。他們成功也是因為擁有天時、地利及人和：與世界各地的漢學系合作，讓他們可以迅速地建立口碑和獲得資源；漢辦挹注大量的資金，讓他們可以大幅壓低華語課程的收費標準；近幾年大陸所推出的華語教材，也已大舉進入德國市場。

資料日期：2014 年 9 月 19 日摘譯

資料來源：德南日報 (Sueddeutsche Zeitung) 2014 年 9 月 3 日報導