

合作社變書店

◆ 胡 鍊 輝

學校合作社出售零食，是一項極不合理的事情。零食一般稱為「垃圾食物」。例如：糖果、巧克力、炸薯條、餅乾、酥餅、米果、布丁、冰淇淋、甜甜圈、汽水、果汁、運動飲料，……等等。這些食品通常含有高油、高糖和高熱量，學生爲了滿足口慾，只吃零食，不吃正餐。逐漸形成營養不均衡，患肥胖症超過25%，患「蛀牙寶寶」比比皆是。更不合理是學生口不渴，拼命喝運動飲料、喝甜甜的果汁，以滿足口慾。學生不運動，又拼命喝運動飲料，怎不出毛病呢？八十一年十月廿八日聯合晚報載：據日本聖瑪莉安娜醫科大學調查，數年來罹患所謂「寶特瓶糖尿病」的日本男性與青少年有急速增加的傾向。寶特瓶糖尿病指的是患者因喝過量的清涼飲料而患急性糖尿病。據調查台北市中小學生，有52%的學生每天買一罐以上的飲料來喝。事實人類的最好飲料是白開水啊！學校出售這些食品太方便了，引誘學生滿足口慾，殘害身體，有違常理教育，應趕出校園外。

學校環境是經過規劃、合理的教育環境，目前國民生活已很富裕，學校還在提倡吃零食的飲食消費，實在有違教育，我們應該在校園

裡提倡文化消費。學校的合作社應該出售書報雜誌、簡易體育運動用品、音樂器材、藝術材料、各種錄音帶、錄影帶、學具、玩具、……等等貨品，以減低飲食消費，提倡文化消費，以提升國民的生活品質。

有個研究報告說，在學生時代養成買書報的，離開學校後，仍然有67%的學生，繼續訂閱書報。據報導：日本工人每年花五千元買書看，而我們只花五十元而矣。自立早報八十二年十一月廿一日報導：德國人愛閱讀，每月平均印刷物六〇馬克（一馬克約十六台幣），其中書廿五馬克，報紙二〇馬克，雜誌十五馬克。每天看報和雜誌七〇分鐘，看書二〇分鐘，（德國閱讀文化基金會調查），柏林市（二五〇萬人口）有二六四家市立圖書館，平均九千人一座圖書館，可見先進國家是如何的提倡文化消費，以提升其生活素質。

以目前國民生活之富裕，應減低飲食消費、增進國民健康；提倡文化消費，以提升國民生活品質爲努力目標，該怎麼做，從學校的合作社做起，把飲食店招牌換爲文化書店。

（桃園縣教育局局長）