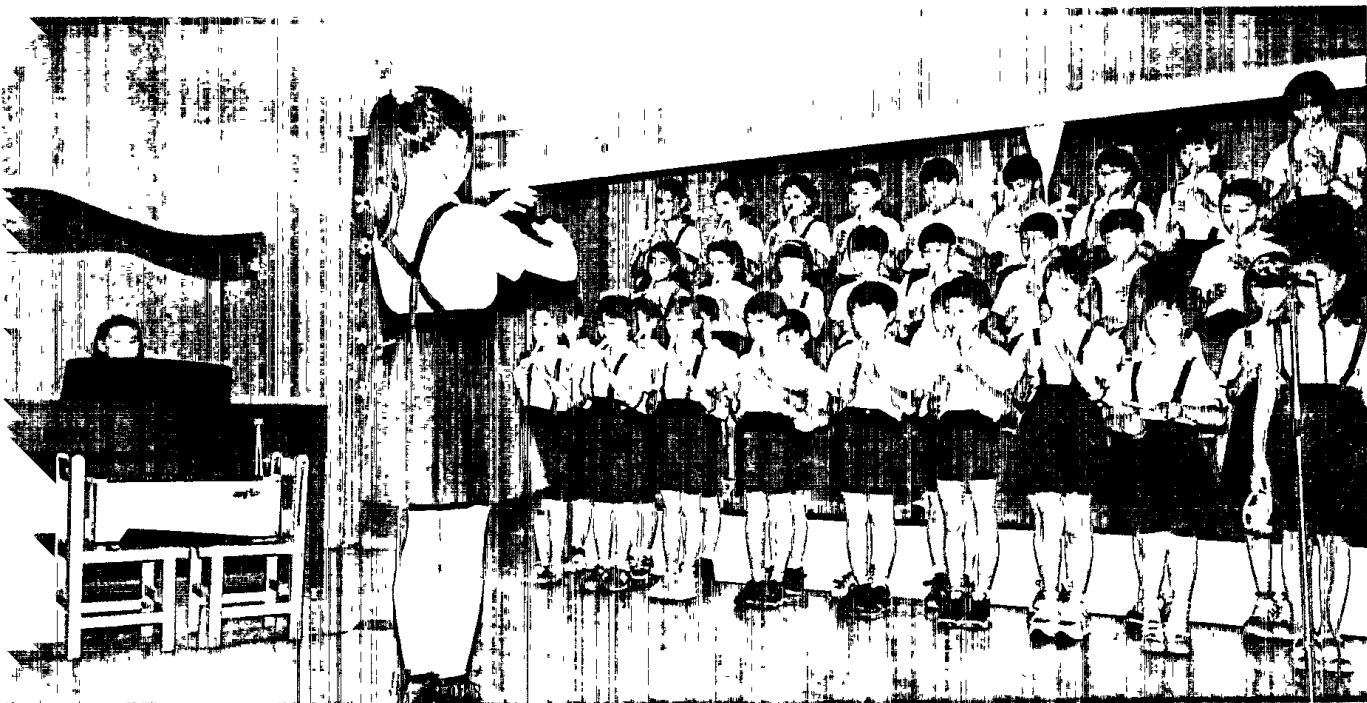


班級經營的理想資源

陳素燕/銘傳大學教育學程中心副教授



班級經營不僅是項科學更是門藝術，必須透過不斷的摸索和經驗的累積，教師們才得以發展出屬於自己的一套帶班方式。

壹、前言

對許多實習教師與新任教師而言，班級經營代表著一大挑戰；因為它不僅是項科學更是門藝術，必須透過不斷的摸索和經驗的累積，教師們才得以發展出屬於自己的一套帶班方式。而在學習與修正的過程中，新手教師如何參酌教室裡的反應以反省自身的策略固然重要，蒐集各種具實務價值的班級經營點子以激發靈感也非常值得一試。

一般說來，班級經營點子的來源不外乎教師們的經驗交流與分享。筆者曾在一場座談會裡，聽到一位國中

教師談論她在學生違反常規時的「懲罰」方式：既然青少年最在意的是同儕的看法，這位老師說，她會拿出口紅厚厚的塗抹在唇上，然後「關照地」親吻這位同學的臉頰，這常使得學生一整天驚驚扭扭，不敢跨出教室一步。她的一席話惹得在座的實習教師一陣嘩笑。另外一位私立高職的教師則在私下與筆者聊天時分享他帶男生班的經驗。男同學比較毛燥，有時候難免一言不合打起架來，老師強調：這種狀況最好當場就要處理掉，儘量避免同學在你跟前按捺住，走出校門才搗械火拼。而他處理的方法是讓打



實務百寶箱

架的雙方面對面站著，站久了難保有一方要發笑，氣氛一和緩，他便要學生互講對方優點，往往一個火爆場面就這樣冰釋融化。

上面兩則例子，一個來自座談會，一個來自閒聊；其實教師們，尤其是新手教師，透過類似的場合獲取靈感的機會可以說相當有限。所幸在教育日趨開放與活潑化的今天，書架上竟也開始出現「班級經營點子庫倉」之類的專書。這些書系統化的呈現作者們曾在班級中應用過的策略與技巧，其中有些反應了資深教師的智慧，有些則饒富創意，是值得教師們參考的理想資源。

筆者在這裡將介紹三本書，其一為美加地區The Center for Applied Research in Education 在1996年出版的《Teacher Smart! 125 Tested Techniques for Classroom Management & Control》(Watson, 1996)。作者George Watson擁有二十二年的小學及中學任教經驗，因為對班級經營與管理有興趣，便將多年來教書累積的點子整理成冊，與當地參與在職進修的教師分享。全書分為七大單元：學生的行為管理、增強與獎勵制度、課業管理、學校中可行的有趣點子、教師間的人際溝通、如何增

進學生的自尊心、和教師自我保護與保護學生的相關策略。另外兩本書則是同年在台灣由一群師大畢業的中學教師合撰的《班級創意經營—反鎖死教學手冊》(徐雅楓主編，民85)，及其續篇《教學魔法書—創意班級經營55招》(潘如玲 & 許雅楓，民86)。這群大學時代的同班同學匯集他們六、七年來帶班的點子輯結成書，其中的《班級創意經營—反鎖死教學手冊》還曾獲得教育廳優良著作獎。此二書的架構大體上分為開學篇、生活篇、課業篇、與關懷篇四個部份。

也許因為不論在東方或西方，教師們面對的班級經營的問題基本上都差不多，所以前書與後兩者涵蓋的課題與範圍大致相若，只是提供的解決之道各有特色。在下一個單元筆者將分為行為與生活管理、課業管理、及學校中可行的有趣點子三大主題做討論與比較，並舉例介紹其中的某些點子。另外值得一提的是，美加地區的《Teacher Smart! 125 Tested Techniques for Classroom Management & Control》一書中特別設有探討如何增進個別學生自尊心的單元，而國內的《班級創意經營—反鎖死教學手冊》與《教學魔法書—創意班級經營55招》則處處彰顯凝聚班



級共識的重要性。故下個單元的第四個主題將針對這種個人主義對比團隊精神的情形加以探討。

貳、班級經營點子庫倉

一、行為與生活管理

基本上，在行為與生活管理方面，《Teacher Smart! 125 Tested Techniques for Classroom Management & Control》(以下簡稱《Teacher Smart!》)帶有濃厚的史基納色彩。書中的許多點子都應用了增強原理，試圖透過獎勵制度來塑造學生的行為，但絕少討論到懲罰。比方說學生表現良好，老師可以運用加分、頒發獎狀、或使其參與某項特別活動等策略來鼓勵學生持續好的行為。書中並列有一長串不花錢或花費很小的增強物供教師們參考，如社會性增強物：安排學生的優秀作品刊登在報刊上；符號性增強物：在學生的作業本上貼貼紙；實物性增強物：送學生球賽的入場卷；和活動性增強物：免除作業、延長下課時間、辦一項熱鬧的班級活動等等(這一類增強物最受作者青睞)。至於面對學生的不良行為，書中雖然有提到可透過與學生定契約的方式來約束學生的行為，但對

於學生如果違反契約處置為何卻沒有交待。

此外，《Teacher Smart!》對於某些特殊典型學生的行為與生活也提出了不錯的管理方法。例如對於易分心的學生，作者建議教師把他們的座位安插在上課非常專心的學生之中。對於過動的學生，不要強制他們只能乖乖地坐在自己的座位上，而該適切的在在不打擾其它同學的前題下給他一個活動的空間，像是把他安排在教室的最後方。而對於喜歡尋求教師注意力的學生，作者更發展了一套行為改變技術。教師可以在每週一發給這位學生二十六張撲克牌，從一到十三各兩張，也各代表一到十三分。在這一週中，如果學生有在不適當的時機，即沒有正當理由的情況下，尋求老師注意力的情形，則教師考量情形的嚴重性，向學生要回部份紙牌。一週下來，學生越能約束自己的行為，所剩餘的積分便越高，教師給他的獎勵也越高。作者並提醒教師們應用時要注意持之以恆。

相形之下，在行為與生活管理方面，《班級創意經營—反鎖死教學手冊》與《教學魔法書—創意班級經營55招》(以下簡稱《班級創意經營》與《教學魔法書》)，書中便沒有那麼強

烈的理論色彩，它們強調的是快樂、富創意的帶班方式。像在學生的獎懲上，《教學魔法書》中的一則點子便建議老師準備兩個百寶箱，一個針對獎勵，一個針對處罰，裡面是全班同學貢獻的獎懲方法，然後當有人表現好或表現不好時，教師便請該生在箱中抽紙條，並依照紙條的內容處理。《班級創意經營》中的另一則點子則標榜「處罰藝術化」。當學生犯錯時，教師並不採用一般像是罰站、跑操場之類的處罰方式，而要求學生利用假日去看表演寫心得報告、聽演講索取簽名、或做一些回饋學校的清潔活動等等。

針對特定的問題行為，台灣的兩本點子庫倉也同樣強調創意與趣味。拿學生的遲到當例子，《班級創意經營》各提供了一則點子透過懲罰、一則點子透過獎勵制度改善學生的行為。前者建議教師建立一套遲到累犯的處理程序，如在初犯時至老師辦公室罰站，累犯時請一位同學擔任 morning call 的工作，催促他起床，此生到達學校時則需罰錢，一部份錢給負責 morning call 的同學，一部份納入班費。第二個點子則透過獎勵準時到校的同學，藉以激勵遲到的同學。獎勵的方式是累積點數換取夢

想，如累積十點得以舉辦一個十分鐘的個人表演會、二十點免當值日生一次、四十點換得老師的大力讚美十分鐘、一百點則全班同學打電話給當事人的爸爸，告訴爸爸他的兒子有多棒！

二、課業管理

在課業管理方面，《Teacher Smart!》和《班級創意經營》不約而同的提到集中學生上課時注意力的重要性，而且兩者的策略有異曲同工之妙。《Teacher Smart!》提供的方法是在吃過的冰棒竹片上寫下每一位學生的名字，然後在上課時隨時抽出學生回答問題或上台解習題。《班級創意經營》則建議教師在下課前預留五分鐘，抽出要上台說出今日講課內容的七到十位學生。接著這些同學再自行爭取上台報告的順序，惟前面同學說過的內容，後面同學不得重覆。這兩個策略都有讓學生上課時片刻不敢掉以輕心的作用，而且也很公平。

此外，在幫助學生提高學習動機與求取進步上，《Teacher Smart!》運用了不少將學生課業上的表現視覺化的技巧，而再一次，這也可視為史基納行為塑造法延申性的應用。當學生看到自己的表現被具體的圖表化時，會得到一種正增強，更朝超越自



己的方向努力前進（金樹人譯，民83）。《Teacher Smart!》提供的多個策略一方面讓學生跟自己比較，把自己近來的考試成績列成表格或畫成曲線圖，好讓學生本身與家長更清楚其進步或退步情形；另一方面則讓學生跟其它同學比較，在圖表上指出班上的最高分、最低分、平均分數，再對照比較此位學生的表現，讓他知道自己的相對位置。

比較起來，在幫助學生提高學習動機與求取進步上，《班級創意經營》和《教學魔法書》的點子就比較多樣化。首先，爲了讓學生在大考前進入備戰狀況，《班級創意經營》提醒教師們協助學生做考試計劃表，在考前一至兩星期擬出全班的復習進度。接著，考試過後，它建議教師協助同學做錯誤分析統計表，檢討自己失分的原因是未能理解課內所學、未能理解題意、未能細心研讀課內資料、或未能細心作答等，好增進自我了解並在下次改進。最後，《班級創意經營》和《教學魔法書》都各提供了一則點子，透過同學間的良性競爭激發學生的進取心。前者使用的是分組競爭法，將全班同學的成績以S形分組，每組五人，強棒一人、中棒三人、弱棒一人，依強中弱棒訂出各科標準，考

試時高於標準一分則以+1表示，以此類推。每週統計各組總分，高分組可得到獎勵。後者使用的則是兩兩學生競爭法，拿某一次成績單做參考，依一、二名，三、四名等次序，兩兩分組，互爲考試的競爭對象，勝者頒獎。不過作者提醒教師此法僅適合偶一爲之，否則恐淪爲惡性競爭。

三、學校中可行的有趣點子

在行爲管理與課業管理之外，《Teacher Smart!》和《班級創意經營》及《教學魔法書》也提供了許多其它有趣的點子可在教室中進行；有些點子讓校園生活更趨豐富活潑，有些點子則巧妙的處理了尷尬的情況。其中，《Teacher Smart!》和《班級創意經營》都針對開學提出了歡迎同學重返校園或新班級快速解凍的方法。《Teacher Smart!》建議教師不妨在開學前幾天寄給班上的每位同學一張表達歡迎的畫卡，尤其是對於年紀小的學生，這種方法特別讓他們對開學充滿期待。《班級創意經營》更是匯集了許多好玩的點子幫助新編班級同學們很快的熱絡起來。有些點子是在團康活動時常出現的，例如屁股大搬家：即搶位子的遊戲；或快速記名法：先讓同學各自介紹自己的名字，然後在班上一前一後兩個紙杯中倒滿

八分水，全班邊唱歌邊傳紙杯，哨音一響，手中有紙杯的兩位同學即互叫對方名字。有些點子可以幫助同學們更深入地了解彼此，例如猜猜我是誰：在學生做自我介紹時，讓學生各自帶一張自己的童年照片秀出來，並提供幼時趣事一則，接著把所有人的照片貼在佈告欄上，一週後比比看誰記的人名最多。另外有一個點子是幫助拉近學生與各科科任教師距離的：在開學之初，導師先發下「名人排行榜」，介紹每位科任老師的特徵、專長、歷年的「豐功偉業」，然後讓學生扮演小記者，去探訪老師們的風格、要求、甚至小秘密。

除了針對開學，在學校中可行的有趣點子部份，《班級創意經營》及《教學魔法書》還有幾個很值得教師們參考的創意點子。像是針對學生週記寫得草率敷衍，教師可設計一些特殊的週記主題，一方面幫助同學自我探索，一方面幫助教師對學生有更深一層的認識以利日後輔導。作者列舉的部份主題如下：寫下影響我最深的週邊人物、最令我感到快樂或生氣的五件事情、我的內在正面與負面人格特質等。再者，針對學生在服裝上標新立異，教師可設計一場風情萬種服裝秀，以滿足學生平日被壓抑的創意與

發揮。服裝秀中可分為設計組與表演組，設計組各司其職，如：主持人、DJ、造型師、場地佈置；表演組則依不同場合自由發揮其裝扮。最後，針對男女合班性騷擾滿天飛，教師可設計「脫給你看」，揭開人體構造的神秘面紗，讓學生都能以健康自然的態度看待男女人體。實際的做法是私下向保健室借來男女人體構造圖，接著一層層幫他們著上紙衣紙褲，在班級裡營造好氣氛後，再於同學驚訝中掀開衣褲，一一介紹裡面的器官名字與其作用，同時傳遞正確的性知識與鼓勵學生自由討論。

相同的，在學校中可行的有趣點子部份，除了針對開學，《Teacher Smart!》也有幾個很值得教師們參考的創意點子。像是針對提高學生上某些科目時的學習興趣，教師們可補充和學生日常生活息息相關的教材。例如在數學課的相關單元教學時，可以玩收支平衡的遊戲，要學生預估自己將來的薪水以及一些不可避免的花費，讓他們一窺現實的壓力與體會父母的辛勞。在生物課或健教課時，玩食品成份表的遊戲，要學生在數種食品中猜猜那一個成份表屬於那一種食品，讓他們將來在選擇食物，尤其是零食時，學會三思而後行。再者，針



對在體育課分組比賽時往往有學生很搶手，有學生卻因個子矮小或四肢不發達不熱門的情況，教師可以指定這些較吃虧的學生當隊長，免除一些尷尬的場面發生。

四、個人自尊的提昇對比班級共識的凝聚

整體而言，美加地區出版的《Teacher Smart!》和國內出版的《班級創意經營》及《教學魔法書》，最大的差異在其提供的點子特色不同。前者強調的是資深教師的經驗與點子的有效性，很多策略都有行為主義的色彩；後者講究的是年輕教師的創意與點子的趣味性，策略的風格呈現多樣化。除此之外，兩者所討論的點子在範圍或重點上亦有一明顯差異。前者闢有一單元介紹如何增進個別學生的自尊心，著重的是對每個人的基本尊重；而後者的很多點子都著墨於如何增進班級情感，講求的是凝聚團體共識。

《Teacher Smart!》不但提供點子強化班上優秀同學的自我價值，對於表現平凡但不斷努力、甚至表現不好且自我期望偏低的學生也都提出了肯定他們的策略。對於表現優良的學生，作者提議可以寄給他們的父母一張印有資優生或模範生字樣的名信

片，上面並列有該生具體的各種優秀成就；或者發給他們父母一張大大的標籤，上面印著：「我的兒子（或女兒）是學校裡的資優生（或模範生）」，好讓父母驕傲的貼在車子的後保險桿上。對於在班上表現並不出類拔萃但從不自我放棄的學生，作者建議教師在班上某個角落張貼一個「進步最多的名單」，鼓勵他們繼續努力；或者透過校長頒發給他們一紙特別的獎狀，肯定他們的努力。對於表現不好而且缺乏自信的學生，作者則提出「每週一星」的構想，即在班級走廊的牆上張貼海報輪流介紹班上的每一位同學及其優良事跡，重點在於針對平日表現有待加強的同學，介紹時必找出他們特有的優點，做非常正向的描述。

相反的，《班級創意經營》及《教學魔法書》著重的是班上同學情誼的交流和團體的共識。《班級創意經營》建議可以透過慶祝耶誕節、新年倒數計秒、或舉辦期末同樂會等活動來促進同學友誼。耶誕節的前幾天，班上便可以開始佈置耶誕樹和營造氣氛；而耶誕節前一天可以安排一個小時唱耶誕歌曲、交換禮物、和分享心得。新年前一天下課前的三分鐘，則可想像當時為除夕的最後一刻，保持

肅靜，待下課前一分鐘到來即可大聲倒數計秒，並於最後呼喊「Happy New Year」。至於期末同樂會，可以分組表演節目並用v8全程錄影下來。另一方面，《教學魔法書》提出兩個點子增進班級共識。其一為在開學之初或期中發現班上缺乏凝聚力時，將班上分為若干組，小組討論後，推派代表上台畫出理想中的班級圖樣與面貌，並提出班規三到五條，最後經過全班逐項討論後，訂定班規。其二為在班上設立專屬信箱，當同學對班上有建設性提議時可以投書，或發現班上那一位同學有好表現時也可以投書，然後導師在班會課時做適當回應或引導學生共同討論以達共識。

參、結語

不論是因為文化差異導致點子的部份重點呈現個人主義與團隊精神的對比，或作者特質影響點子的風格，基本上，美加地區出版的《Teacher Smart!》和國內出版的《班級創意經營》及《教學魔法書》都不失為班級經營的理想資源。教師們可以參酌自己的帶班哲學和個人風格選擇適合的點子加以試驗，加以修改，甚至因而創造。同時，也希望書架上能夠多出現類似的書，讓教師們在班級經營的

領域有更多成長的空間。

參考書目

金樹人編譯（民83）：《教室裡的春天——教室管理的科學與藝術》。台北：張老師文化。

徐雅楓主編（民85）：《班級創意經營——反鎖死教學手冊》。台北：師大書苑。

潘如玲等（民86）：《教學魔法書——創意班級經營55招》。台北：商智文化。

Watson, G. (1996). *Teacher Smart! 125 Tested Techniques for Classroom Management & Control*. New York: The Center for Applied Research in Education.