



全球華語學習熱潮與僑教發展

張良民／中華民國僑務委員會第二處處長

僑民教育在僑務工作中扮演著關鍵性的角色，海外僑教推展攸關文化紮根與傳承工作，也是維繫僑社發展的礎石，更是促使僑胞認同台灣，支持中華民國發展的動力。中華文化淵遠流長，我國長期對海外僑民教育之重視，不僅有助於文化傳承與發揚，更是代表政府重視僑胞服務之工作，藉由推展海外僑民教育，讓僑胞擁有與國內民眾相類似之「受教權」，使旅居海外僑胞不論距離遠近均能感受到政府積極照顧之用心，進而強化海外僑胞對母國之認同與向心。

在國家發展的各個階段，海外僑胞扮演著不同但同等重要的角色，我政府為表達對海外僑胞之重視，自建國以來便長期致力於僑民教育之推廣，具體表現在我國憲法第167條為鼓勵教育學術之發展，規定國家應予以獎勵或補助的事業或個人，共列有4項範圍，其中第2項明訂對「僑居國外國民之教育事業成績優良者」予以獎勵或補助，此為我國重視僑民教育之肇始，亦為推廣海外僑民教育之重要法源依據。

僑務委員會作為推廣僑民教育之主要政府機關，對於海外僑民教育之推展向來不遺餘力，從輔導海外僑校、培訓華文師資、提供平面教材，到推廣各項文化社教活動及辦理多元華裔青年活動等，皆已行之有年並獲致相當可觀的成果。近些年，僑委會在推動僑民教育上更掌握華語文學習熱潮及數位化趨勢，持續提升僑教服務品質，以掌握全球華語文e-learning學習需求。僑教工作積極推陳出新，期藉僑民教育厚實國家進一步之發展，亦藉由國家發展促進海外僑民教育成長與茁壯，使二者產生息息相關之互動關

係，發揮相輔相成之功效。

壹、全球華語學習熱潮及各國華語政策之轉變

禁絕華語及中華文化的傳承與學習，曾是東南亞各國早期的主要政策，爰使海外僑教推廣工作在東南亞地區曾出現長時間的斷層。然而近年來隨著華人社會經濟與文化影響力持續擴大與市場開發之迫切需要，及西方人士探究中華文化所蘊含豐沛人文思想之高度興趣，促成世界各地人士紛紛加入華語學習的行列，使華語學習風潮日益澎湃，各國亦樂於將華語列入外語教育政策之重要一環，據統計目前全球使用華語的人口已有13億以上，世界各國人士基於政治、經濟、文化等原因，紛紛投入學習華語及中華文化的熱潮，人數超過3,000萬，大約有100個國家超過2,500所大學教授華語課程，自從1990年代中期，華語即普遍超越日語，成為最多人學習的東方語言，且學習人數益形增加，以美國為例，全美學習華語的學生已超過22萬人，說華語的人數僅次於西班牙文，是第二個使用得最廣的外語，超過了德語和法語。

在美國學習華語的浪潮已經成了許多學校的新特色，2006年1月初美國布希總統呼籲加強「關鍵外語」(critical foreign languages)教育，其中華語也列為關鍵外語之一，期藉加強推廣關鍵外語之教學，以確保美國國家安全及提升全球競爭力。為落實此項政策，美國教育部規劃將於2007年投入5,700萬美元執行「國家安全語言計畫」，及規劃2,400萬美元引導K-16年級教導與學習「關鍵外語」；美國國防部也將於2007年投入7.5億美元，以



5年時間提升美軍外語水準。美國基於提升國家安全與競爭力之考量，對於「關鍵外語」尤其是華語之教學與推廣將日益重視。此外，對美國高等教育學程規劃甚具影響力之民間機構—大學理事會，已籌劃將自2006年秋季起在美國各高中開設「進階先修華語文」學分課程（簡稱AP華語文計畫），預計2007年5月開始舉行AP華語文考試，此舉將使華語教學有系統地進入美國國民教育及高等教育體系。

再以泰國為例，泰國政府於2006年宣布將華語列為第一外語，並將在2008年前將華語課程全面納入泰國2,000餘所中、小學教學課程之中，許多泰國人士預測華語將可能取代英語成為東南亞各國通用的第一商用外語。於此同時，法國政府為表示對華語之重視，於2006年3月1日正式設立「漢語總督學」一職，以向全法的中學推廣華語。目前在法國學習華語人數在各類外語中排名第5，但正以每年增加20%-30%之速度成長，除大學之外，法國各地已有194所中學與12所小學開辦華語選修課，漢語總督學之任命凸顯了華語教育在法國教育體系之重要性。

我國對於華語文教育之重視與推廣起步甚早，早在1950年代即開始發展，可概分為兩類：一是對於海外華裔學生之語文教育，二是針對外國人士的華語教學。在華裔學生的華語文教學方面，僑委會歷年均舉辦海外華裔青年語文研習班及觀摩團活動，每年約有3,000位華裔青年來台研習華語文與進行參訪，另國立華僑大學先修班早在1950年代中期即已設立，暨南國際大學及國立華僑中學等校亦均設有針對華裔學生的華語班。對外國人士之華語教學方面，也有50餘年的歷史，早在1950年代初期即有外國人士來台學習華語，國立台灣師範大學在1956年即已成立「國語教學中心」，目前每學期約招收來自60餘國1,500餘位外國學生。我國在華語

文教育領域長期辛勤耕耘，已播下數以萬計的種子，期藉這些種子向外宣揚台灣在華語文教學方面的優點，吸引更多熱衷華語文學習人士來台學習以正體字為基礎之優質華語文，進一步奠定與擴大我方在華語文教學之利基與優勢。

目前台灣已有20所大學院校設有華語文教學中心，每年約可招收15,000人次國外人士到台灣學習華語文；且目前設有華語教學系所者有台師大碩博士班、高師大碩士班、中原大學學士班等，不管是對人才的培育、教材的研發、師資的養成等均已交織成綿密的教學網絡。更值得一提的，台灣因為有開放自由的華語文學習環境、活潑生動的教法與教材、優秀的教學師資、數位學習的優勢，以及有計畫地輸出華語文教師、提供來台研習華語獎學金等積極作為，已逐漸發展成為全球華語文學習中心。

為迎接全球華語文學習熱潮，台灣在華語文教育的布局上必須有全球性的視野。我政府為發揮台灣華語文教學力量並與國際接軌，經由僑務委員會之建議已於2003年11月成立「國家對外華語文教學政策委員會」，規劃對外華語文政策、發展對外華語文教材、培訓師資以及國家級華語文能力檢測等；2004年11月在該委員會下成立工作小組，全面推動相關業務，透過整合跨部會人力與資源，積極掌握我方優質華語文向外輸出之契機，共同帶動華語文產業蓬勃發展及創造兆元商機，進而形成輔助國家發展的重要策略。

我政府面對日益高漲的華語文熱潮，除積極蒐集海外資訊開展相關因應工作，更在「國家對外華語文教學政策委員會」的指導下，整合跨部會資源推動各項政策，俾向外發揮台灣華語文教學力量並與國際接軌。目前國內推動的相關重要政策有：行政院「教育產業國際化」旗艦計畫，目標為提升國



內大學國際化發展，加強與國外大學合作於全球廣設境外華語文教學中心；及教育部推行的「學華語到台灣」運動，目標為提高國內各大學院校華語文中心及相關系所國際學生招收人數，加強與國外大學合作開辦華語文雙聯學制等。上述種種努力，展現出台灣迎接華語文學習新世紀的宏圖。

值此全球華語熱潮方興未艾之際，除為我方帶來諸多機會之外，亦帶來相當程度的挑戰，尤以美國即將推行之AP華語文計畫為最，目前該計畫最新之發展為美國大學理事會將舉辦3類型的AP華語文師資培訓（包括1天的Pre-AP Workshop及AP Workshop和5天的Summer Institute），以作為2006年開設AP華語文課程之學校甄補教師的重要依據，亟應積極規劃因應方案，以擴大我方優質華語文在美國主流學校的影響力。於此同時，中國亦積極與美國大學理事會就推動AP華語文計畫進行合作，包括：與美方合作開發中文線上教材、研議自中國輸出中文教師或讓美籍老師到中國受訓等，中國企圖從僑民教育到主流教育，蠶食整個華語文教育市場。質言之，AP華語文計畫有益於整體華文教育之推展，對擴大我方華語文在美國主流教育體系的影響力有積極助益，惟面對中國同時強力介入AP華語文計畫的情勢，機會之中仍伴隨著各式的挑戰，我方宜積極爭取各種機會，並妥為因應隨之而來的挑戰。

此外，中國利用海外華語熱潮日益升溫之機會，廣為招徠外國學生到中國留學及向外推銷「漢語」，在中國1,000多所高校中，有400所已向外國學生開放，總計招收外國留學生約40萬人。同時中國不顧其曾大肆「批孔揚秦」的歷史形象，以設置「孔子學院」為名與國外大學院校及文教機構等合作，作為其海外漢語教學據點，吸引熱衷學習中文人士前往研習。中國一反長期敵視僑

胞的態度，大張旗鼓推動為僑服務之政策，將華語教學與僑教工作當作中國擴張國力傾銷文化之主要工具。

綜上所述，華語在世界各主要國家作為第二外語的普及性與重要性將會持續成長，且勢將廣泛帶動各國華語學習之殷切需求，再創另一波華語學習浪潮。面對風起雲湧的華語熱潮，傳統僑教與華語文教育亦面臨朝向主流化發展之關鍵時期，無論在師資供應與教材研發等方面均需以嶄新思維加以因應，以符合主流社會需求與時代潮流脈動，進而擴大台灣品牌的優質華語文向外輸出，強化我方在華語文教學領域之影響力。台灣作為華人社會的主要成員與正體字華語的領導重鎮，自應在全球華語文學習熱潮中，扮演重要的角色和負起無可旁貸的責任。

貳、以僑教為基礎進軍海外華語文市場

僑教的基礎在僑校，在世界各國一波又一波的華語文熱潮帶動下，全球華語文學習風氣日益興盛，海外華語文教學對象已不侷限於華裔第二代子弟，看好華語文發展前景的主流社會人士亦紛紛投入學習的行列，讓學習華語文似乎一夕間成為流行的代名詞。其實海外華語文教育蓬勃發展至今，結出豐碩之果實可謂得來不易，一大部分的功勞應歸功於海外早期移民筮路藍縷，胼手胝足在海外開創出一片天，但為教育下一代不忘本的觀念與學習華語文，及在海外發揚傳統中華優質文化，於是在各地紛設中文學校，目前全球約有3,000餘所中文學校，特別是在美國的「全美中文學校聯合總會」

（National Council of Associations of Chinese Language Schools, NCACLS）已發展成為全美最大的華語教育體系，截至目前為止，有將近900所學校，估計約有2萬名華語文教師在美國教育8萬名學生學習華語文。



長期以來僑務委員會有效協助海外僑校健全發展，並秉持顧客導向之原則辦理各項輔助工作，僑委會平均每年提供100萬冊以上教材供海外僑校上課使用，並提供經費充實僑校軟、硬體設備及辦理各項文教活動；同時為協助海外僑校提升師資專業水準，每年均舉辦「海外華文教師研習會」活動約50場，研習人次達4,500人，將國內最先進之華語文教學方法引介給海外華文教師，俾使渠等在海外能同步專業成長。另為協助海外僑校提升師資專業水準，提供海外教師回國進修管道，每年均辦理「海外華文教師回國研習班」約15期，計有600位華文教師來台參訓，吸收國內最新教學理論與方法，以達教學相長之目標。

尤有進者，為擴大及深化師資培訓效益，僑委會亦依據海外各地區教育發展的特性，分別結合國內大專院校相關科系及民間文教學術團體之專業與資源，合作辦理專業師資培訓，近年已規劃結合國內相關教育產業，包括國立教育研究院籌備處、國立台灣師範大學、中原大學及其他語文教育機構，共同推動相關之華文師資培訓工作，以創造政府、民間及僑校三贏局面。藉由多元師資培訓方式，充分發揮公私部門資源結合之力量，以擴大師資培訓效果，並促進海內外僑教之推展與交流。

海外僑校長期辛勤耕耘華語文教學領域，已發展成為正體字最堅強的支持者，僑校教師也成為代表台灣優質華語文的最佳傳播者，僑教經營實績優良的僑校更已獲得主流學校的信任與倚賴，當可作為海外華語文教育規劃與推廣的最佳夥伴。未來僑校之發展將可集合社區華語教學中心、華文數位學習中心及主流教育銜接中心等多樣功能於一身，肩負語言教學、數位學習、社區服務、文化交流與學術研究等多重任務，僑委會期以僑校作為圓心，不斷向外畫圓持續推展與

擴充僑校功能與影響力，鼓勵具潛力之僑校發展成為區域型華語文暨數位學習中心，借重僑校長期累積之資源與教學經驗，作為協助我方進軍海外華語文教學市場之得力助手，向外發揚以正體字為基礎的優質華語文與正統中華文化，擴大台灣品牌的優質華語文在海外教學市場之影響力。尤其最近國立台灣師範大學與國立僑大先修班整併成立「國際與僑教學院」，挾其豐沛師資與學習資源將可作為輔助海外僑校發展的後盾，更標示著海內外教學資源更緊密的結合，可資迎合各種有利情勢，帶動海內外華語文教育的蓬勃發展，續保我方華語文教育先驅優勢。

參、民主多元的數位僑教理念與具體作為

為因應海外僑教與華語文教育邁向主流化發展之趨勢，原有的僑教服務功能與範疇已不足以因應各種新型態之挑戰，因此必須在各方面持續精進與推陳出新，除須精進既有的僑教服務功能與項目外，更要積極創新拓展僑教新領域，僑教工作的變革可從以下幾個面向加以觀察：

一、掌握華文教育主流化新趨勢

隨著華語文熱潮的高漲，預料將再吸引成千上萬名主流社會人士加入學習華語文的行列，讓華語文教學與使用深入國外主流社會民眾的日常生活之中，形成「華文教育主流化」之現象。以美國地區為例，僑委會自美國大學理事會宣布進行AP華語文計畫之初，即掌握相關發展情勢，透過國內外專家學者與政府部門通力合作，促使美國大學理事會已決定採用正體字、注音符號與簡化字、漢語拼音並用之原則，且未來的AP華語文測驗將注意到有效性、公平性與多元性，確保我方獲得對等尊重。另為加強僑校及教師對AP華語文計畫之正確認識，僑委會自2005年起協助美國各地區僑校及聯合



組織，針對AP華語文政策、華語文教學策略及認證課程等主題已辦理15場研討會，俾使海外中文學校能及早規劃，以利我既有中文學校教學能與AP華語文教學接軌。

尤其要指出的是僑委會與僑校組織之交流近來愈益密切，針對美國AP華語文計畫密集商議對策，經由僑委會鼓勵，僑校組織也積極參與主流教育團體之活動，如：輔助全美中文學校聯合總會參加全美外語教師學會（ACTFL）於2005年11月間在巴爾的摩市舉辦之年會，僑委會張委員長並以貴賓身分應邀出席，並以團長身分率領國內產官學界代表13人與會，期透過廣泛的交流以提升僑校組織在主流教育界之地位，並藉機宣揚台灣品牌的優質華語文。在美國各地僑校豐沛的華語文教學師資，其教育美國公民學習華語文的經驗，不啻為一座現成的寶山，倘能善加利用發掘並「就地取才」，足以解決現有華語文師資不足之迫切問題。面對美國AP華語文計畫實施時程漸趨緊迫，僑校華語文教師實為美國各界學習華語文的重要資產。

值此華語文學習熱潮席捲全球之際，政府充分瞭解海外華語文教學市場之殷切需求，僑委會除積極策導成立跨部會之「國家對外華語文教學政策委員會」，以國家整體力量推動對外華語文教學工作外，亦因應時代潮流努力拓展僑教業務新領域。在師資供應方面，僑委會積極鼓勵僑校老師走出傳統以華裔子弟為教學對象的課堂，跨步邁向以主流社會人士為對象的教學領域，促成僑校老師取得AP華語文教師資格。在教材研發方面，僑委會目前正針對美國AP華語文課程研發數位教材，並持續充實「全球華文網路教育中心」的線上學習與教材資源，期以我方數位化與網路化的華語文教學優勢，帶動美國學生學習AP華語文課程的興趣與樂趣，相信台灣在華語文教育方面所做的努力

及所獲致之成果，當可作為世界各國發展華語文教學之最佳夥伴。

二、推動多元民主的僑教理念

推展以台灣為基礎的僑教理念，同時兼顧多元文化與各地僑胞的多元需求，係當前僑務施政重點工作。事實上，多元與民主正是兩岸之間最重要的差異，為落實在僑教工作上，僑委會除向海外推廣具主體性的台灣面貌與台灣觀點，亦兼顧海外各族群之需求，以語言教學而言，僑委會非常重視海外廣大僑胞所需要的華語教學，但也不忽視福、客族群的母語教學；另外，在受到海外重視的拼音教學方面，我們一貫堅持正體字與注音符號是學習華語的最佳策略，但也同時兼顧通用拼音與漢語拼音的市場需求。

尤其在文化傳承方面，僑委會除了廣宣揚與推廣正統中華文化以外，鑒於目前許多外國政府（如美、加、澳等）為肯定及鼓勵多元文化的發展，均訂有類似亞裔節活動，輔助多元文化永續發展，僑委會長期從旁協助僑界人士舉辦各類慶祝活動。以北美地區「台灣傳統週」活動為例，僑委會除補助海外主辦僑團活動經費外，另為充實活動內容，協調國內相關部會及民間單位提供各類具台灣特色之文宣品，寄供海外展示之用，並遴派國內優質表演團體前往巡迴演出。僑委會積極透過各種管道，以增進國際友人對台灣多元民主現況之瞭解，並進一步認識精緻的文化藝術，以草根外交（Grass-root Diplomacy）的方式提升台灣在國際社會之能見度。

事實上，面對多元需求，僑委會充分運用台灣在數位科技方面之優勢，期能滿足海外僑界多方面之需求，以建構「全球華文網路教育中心」為例，此一網站已成為海外學習正統中華文化與台灣文化的入門網站，更是華語文教師頗可利用的豐富資料庫，以虛擬學苑突破時空限制，以數位內容實踐多元



與民主，迎接21世紀的全球華文熱。

三、運用數位科技維持僑教優勢

華語文教材及教學之數位化，已成為當前華語教學最便捷有效之利器。為推動教材數位化，僑委會已陸續完成製作57種語文類數位教材，提供海外人士自網路下載閱讀學習；為加強培育華語文網路應用人才，僑委會一方面已就近於海外僑教中心開辦電腦基礎訓練課程培訓1,200位華文教師；另每年於國內辦理5梯次「華文網路種子師資研習班」，進階培訓海外種子師資。此外，僑委會已於全球華文網路教育中心網站增設「線上學習網」，運用e-learning技術，提供「ㄅㄆㄇ快樂堡」、「念兒歌學語文」、「台語讀本」、「筆順台」等教學課程，並提供自然輸入法，便利僑教老師中文輸入。另亦辦理各種華文網路推廣活動，如辦理「全球學華語文運動」線上競賽計有2,000餘人參加，並廣續舉辦「第四屆全球華文網路教育研討會」計有海內外華文教育專家學者與僑教工作者450人參加，積極推廣華文網路教育，有效推廣僑胞數位知能，進而帶動全球華語文線上學習風潮。

在網路題材方面，僑委會「全球華文網路教育中心」網站主題包羅萬象，畫面多元活潑。該網站從1999年之15個題材單元，逐年擴大規模，至2005年初已整合完成「語言教學」、「數位學苑」、「文化饗宴」、「台灣采風」、「交流分享」五大單元，計198個網路題材，藉由多媒體影音軟體呈現多元活潑之線上教學素材。本網站自1999年建置至今，國內外訪客瀏覽人次已超過700萬人次，成為全球最受歡迎的華語文網站之一，提供海外學習華語文者及熱愛中華、台灣文化之外國友人一個迅速、便捷的學習環境，亦將台灣保存之正統中華優質文化，更廣泛且有效地傳揚於世界各個角落。

僑委會在「教材數位化」的努力已獲致具體成果，包含七國語文版本的影音電子書『五百字說華語』，及與民間合作出版一套十冊中英對照漫畫『認識台灣歷史』的平面版電子書，另亦規劃充實華語文線上學習課程，將相關教材MP3格式化，提供行動學習華語文功能，希望透過僑教數位化及全面e化服務，提升僑教品質，擴大服務範疇。隨著可運用的學習工具與日俱增，華語文教學也呈現多元發展之勢態，學習已不侷限於傳統的教室與紙本，更可跨越時間與空間之束縛，隨時隨地享受科技帶來之便利，讓華語文學習能與生活實際結合，邁向「走道哪、學到哪」的行動學習新境界。

四、結合產官學打造兆元產值之華文新產業

全球華語熱潮持續發酵，華語文學習已成為一門顯學，華語文教學產業與數位學習產業紛紛表現對華語文教育市場的濃厚興趣，據估計華語文全球市場在未來5年內將有600億美元，相當於新台幣2兆元的商機，台灣華語文教學產業與數位學習產業如能齊心合作分工，極有可能創造一個新的兆元產業，這將是台灣教育產業國際化的最佳機會，更是商機無限的市場開發契機。

華語文市場目前正處於起飛階段，預估未來的30年市場都還不會飽和，政府將從旁扮演輔助者的角色協助兆元產值的華文新產業蓬勃發展，除透過產官學各界共同合作進軍國際市場外，更要自創台灣品牌的優質華語文教學系列產品，發揮我方數位學習及活潑教學之優勢，方能在競爭激烈的華語文教學市場中持續掌握主導權，進而將正體字與台灣保存的中華優質文化傳播到全世界，在此一方向上僑委會透過教材數位化的相關計畫，將能有效帶動華文數位產業的發展，並運用海外中文學校既有網絡，協助業者擴大佔有海外華語市場，並以台灣華文產業的蓬



勃活力與旺盛企圖心，輔助海外僑教發展。

肆、僑民教育未來之展望

僑民是國家珍貴的資產，與國家命運密不可分，在全球化、自由化的趨勢下，各國移民人口日多，僑民的發展與母國的互動共振關係及所產生經貿、文化、政治上全球佈局的多元效益，各國莫不重視並加強經營僑民關係，僑民已被公認是國家的重要利基。我國僑民眾多，散居世界各地，在國家建設各個階段的歷程中，始終扮演重要的推手角色。至於僑民教育之推廣則是一國文化向外傳揚之體現，文化工作對於社群及國家發展，其重要性不待言喻。僑務委員會成立60餘年來，在全球各地推動母語教學與傳承中華文化的使命，已獲致優良成效，面對瞬息萬變的資訊時代，尤須結合資源，運用現代科技，創新多元發展，凝聚向心共識，以有限的資源，做最有效的運用。

語言之推廣往往伴隨著文化之傳遞，語言之學習乃是窺究一國文化之最佳途徑，深入研習一國語言之後通常會受該國文化與思想之薰陶，進而對該國產生孺慕之情。以美國學者奈伊（Joseph Nye）對「柔性國力」（soft power）的論述而言，「柔性國力」指的是「藉由文化及意識型態而產生的吸引力」，也就是透過吸引力而非強迫手段達到期望目標的能力。因為當他國想要的結果與我方所想要的一樣時，我方不必費太大力氣即能達到目標。當前美國便是藉由傳播自由民主的價值觀與生活方式，搭配大眾傳播媒體與網際網路的宣傳，引導世界各國向其學習，以英語作為美國對外溝通的工具，其重要性亦跟著水漲船高，美國的「柔性國力」藉由強大的傳播媒體四處散發，形成一種認同的力量，對各國發揮極大的影響力。

當今華人經濟社會對外貿易蓬勃發展也帶動了華語文學習的熱潮，世界各國以往對英語學習的狂熱也複製到了華語文學習上，外國人士透過學習華語文，得以一窺中華優質文化與台灣多元文化之美，亦能深入體會台灣人民如何以堅忍不拔、吃苦耐勞的特性創造出高所得的綠色科技島，及認識台灣如何藉由和平方式從威權體制成功轉型為民主政體的過程。因此掌握全球華語熱潮，建構台灣成為全球華語學習中心與研究重鎮，無論就國家安全屏障的建立、增進各國對台灣之認識，以及爭取正統中華文化之詮釋權等層面均有重要之意義，也值得各界持續給予更大之關注與支持。

展望未來，僑委會將持續精進僑教工作，發揮台灣數位學習與網路教學優勢，一方面以僑教為基礎策導國內政府與民間資源加速整合，廣續催生成熟與茁壯的對外華語文教育推廣體系和具使命感的堅實團隊，共同進軍海外華文教育市場，帶領海外華文教育工作提升至更高更遠的面向。另一方面，僑教工作將持續秉持立基台灣的主體思考，同時尊重與包容多元文化的發展，讓台灣與世界同步脈動彼此接軌，除使台灣可以邁向國際舞台，更讓世界可以走進來認識台灣。

日前在海外，僑教工作已和國家對外華語教學相結合，相互支援，密不可分。僑委會盼以僑教為基礎輔助對外華語文教育之推展，使二者發揮相輔相成之效果，誠如僑委會張委員長在94年6月3日「第四屆全球華文網路研討會」中所說：「面對華語熱潮，我們不但沒有忽視或缺席，更有雄心使台灣發展成為全球華語文學習中心」。在這一個攸關未來僑教與華文教育發展向上提升的關鍵時刻，期盼各界繼續給予鞭策與鼓勵，使台灣的僑教工作與華語文教育能齊頭並進，更上一層樓。



專

論

