

教育哲語

維科的詩性智慧 Vico's Poetic Wisdom

溫明麗 *

詩性的語句由情緒和激情的感覺組成，哲學的語句則由反思與
推理組成。～維科，新科學，§ 219

*Poetic sentences are formed by feeling of passion and emotion,
whereas philosophic sentences are formed by reflection and reasoning.*

~ Vico, 《New Science》, §219

維科（Giambartista Vico, 1668-1744）是義大利啓蒙時期的思想家，也是政治哲學家和歷史學家，出生於拿波里（那不勒斯）（Naples），為書商之子，家境並不富裕，但是自小即喜愛閱讀，博覽群書，尤其對羅馬的法律和歷史學，以及希臘哲學更深入鑽研，博大精深知識，造就維科成為西方近代社會科學的先驅，其思想不僅影響德國和法國，也影響英美國家（Wikipedia, the Free Encyclopedia, 2014）。

《新科學》(New science) 一書即展現維科對人類社會科學研究的批判性和創新性，尤其書中分析的詩性智慧（poetic wisdom），除包括詩性形上學、詩性空間、詩性道德、詩性經濟、詩性政治、詩性地理等外，並歸納人類社會的起源與發展為神話、英雄與俗人三個時代，每個時代均有其要務，而此要務指時空和想像所創造出來的「當

*溫明麗，台灣首府大學講座教授

下」(Vico, 1999)。總之，詩性智慧本身就是創造的智慧。創造的功能不是以詩性智慧為基礎發展出來的抽象推理或玄學智慧，而是最早人類對宇宙生命最原始的思考與感悟，並通過自由想像與創造，形成生命本真美的智慧。

維科的《新科學》包含自然科學、歷史科學及社會科學，此與其論證人類及社會制度發展的三個循環階段相類，人類發展的三個不同階段分別對應三大時代發展的要項(引自蔣賢萍，2013)。第一個要項是天啓(divine providence)，天啓指全體人類的存在猶如神話般，死去的人會對生的人有所啓示或提出警惕；第二要項則為威權觀念(philosophy of authority)，維科認為，無論哪個民族的形成和其社會組成的歷史，均基於威權，此威權指人類社會的共感(the common sense of the human race)，此共感無需理性，也非神權，而是人類在生活實踐中積累的共通性「偏見」；至於第三要項，則為異教徒的自然法則，此法則視人類為萬物之首，且懂得尊重自然的天威(Vico, 1999)。這三個時代各有相應的心理、性格、宗教、語言、詩句、政治和法律，所以維科也說：詩的語句和哲學的語句並不相同，前者是情緒與激情的感覺產物，後者則由理性而構成，且前者比後者更具有想像力(Vico, 1999, §219)；由此可推，想像力愈豐富，理性推理能力就愈低(Vico, 1999: 138)，此等論述值得困在工具理性牢籠的教育工作者深思。就此言之，人類若欲找回創意，可以透過想像力，而發揮想像力的重要方法就是找回原初社會人類對真實事物的感覺，這就是詩的智慧。可見，維科對「詩」的定義，乃採最廣義和鬆散者，故舉凡可以透過想像而創造出來者，均屬之(朱光潛，1989)。

簡言之，詩性智慧就是透過詩意的想像，充分發揮個人的理性，賦予原本沒有感覺的事物情慾或情感(Vico, 1999)。維科的理性觀點不但翻轉了理性主義的理性推理功能與主張，更將人的心靈能力回歸到人的感覺上，所以，他主張人類的理性包括感覺、想像、回憶、理解與創造(引自蔣賢萍，2013)。維科的詩性智慧是認識世界的方式，其本身就是以感覺直觀方式去關照生命的思維(朱光潛，1989)。析言之，如同對語言的分類般，維科區分了共感的普遍法則為二：一為知性的普遍(intelligible universal)，指透過語言

抽象的文字構築而成的權威；另外一種屬於想像的普遍（imaginative universal），雖然也是由語言構築而成，但卻是運用語言的符號表象功能，透過語言的隱喻方式而形成（Verene, 1987: 73），詩性智慧和創造力主要也是想像的普遍方能發揮效用。此兩種語言構築的普遍法則與詩性智慧的形象思維和抽象思維彼此亦相互呼應。

維科也提出，形象思維形成的詩性智慧有兩大規律：一是以己度物，即運用若干使世界人格化的方法，使那些原本沒有生命的事物，具有感覺和情欲，此乃隱喻的詩性創造方式，即把自己變成衡量萬事萬物的尺度；另一則為以物度物的類比法，即將個別事物的形象，透過想像的類比方法，將事物抽象化（Vico, 1990, 42；蔣賢萍，2013）。《新科學》的內容即生動地述說著此等形象思維與抽象思維及其和藝術創造的關係。維科提出的透過想像或憑藉感官和直覺的方法，幾乎顛覆了笛卡爾的理性主義觀點。

笛卡爾（R. Descartes, 1596-1650）生於法國，逝世於瑞典斯德哥爾摩（Stockholm），是第一位現代理性主義哲學家。維科的理性觀點，雖受到笛卡爾的影響，但他在認識論的觀點上加入了人的情感、慾望和想像的因素，以詩性智慧取代推理理性（引自朱光潛，1989）。舉例言之，維科曾言：詩性真理屬於形而上的真理，經驗的、自然的、物理的客觀性真理欠缺想像力，也無法連結歷史、現在與未來，故並非真實的真理（Vico, 1999）；再者，維科強調，最早的歷史就是神話思維與神話故事，但神話並非虛構，而是嚴肅地敘述的真實經驗。其實，人的經驗與神話，無論是否虛構，都不是理性主義者所能接受的論點，也因為如此，維科提出之《新科學》理念方更具有其「新」的意義。

試想：當我們把天空比喻為人的身體，身體各部位的整合又呼應天空的各種變化，則人類就是連結想像和經驗，以認識自然或自己的經驗，去構思或創造客體世界，此等認識論不同於笛卡爾等理性主義哲學家指出的，透過嚴謹的推理去認識外在的客體世界。維科就是運用此等方法，反擊笛卡爾的理性主義的認識論和形上學（百度百科，2014）。由此可見，「新科學」宣稱的「新」，乃肯認人類原始直觀的思維方式，而非將神話理性化，反而是讓神話回歸其原初透過想像

而建構之神話故事的真實經驗中。此乃人類認知方法的翻轉，就認識論觀點言之，維科的新科學將被理性主義視為神秘的宗教和形上學，再度拉回人間，也重拾被理性主義排除於科學認知範疇之外的人類感覺、情感和慾望等。一言以蔽之，就維科的觀點，人的感覺才是最原始、最能真實地理解世界的鑰匙。

企業在其進行商業運作的過程中，既從利害相關人處獲得利益，也應對企業的永續發展及其利害相關人負起若干責任，此即企業的社會責任（Corporate social responsibility, CSR）（李明機，nd.）。相對於維科詩性智慧忠於人類原初的感覺，企業的社會責任也應忠於其原初的想法，即企業本身和其利害相關人之間是一體共存的關係。世界企業永續發展委員會（World Business Council for Sustainable Development, WBCSD）於1995年成立，總部設於瑞士日內瓦，為保護環境、促進經濟成長與永續發展而努力。如前所述，企業之社會責任主要由利害關係人相互關係、自願性、社會與環境利益等三個核心所組成（李明機，nd.），而期企業能因為追求專業、服務、效率與創意而永續發展。可見，永續發展才是確保企業履行社會責任的充要條件。從維科的社會組成與文化演變的三個時代觀之，企業需要承擔的社會責任乃建立社會發展制度，並確保其發展的具體行為和結果。簡言之，企業之社會責任的理念和制度，是人類理性的產物，亦透過實現企業、伙伴、社會、環境與生態等和諧共生之法理或合理性權威，實現企業的核心價值，此核心價值也成為該企業的文化，可見，企業的經營以理性思維的哲學語句，追求績效，卻透過感覺與直觀之詩性語言，實現其對利益相關人的社會責任。

參考文獻

- 朱光潛（譯）（1989）。**新科學**。（原作者：G.Vico）北京市：商務印書館。〔Vico, G. (1725). *New science*. (K. T. Chu, Trans.) (1989). Beijing: Commercial.〕
- 百度百科（2014）。**新科學**。取自 <http://baike.baidu.com/view/85583>。

- htm [Baidu Encyclopedia. (2014). *New science*. Retrieved from <http://baike.baidu.com/view/85583.htm>]
- 李明機 (nd.)。簡析企業社會責任 (CSR) 之發展趨勢。證券櫃臺，141，14-21。取自 http://www.bcsd.org.tw/sites/default/files/node/domain_case/124.upload.155.pdf [Li, M.C. (nd). Analysis of corporate social responsibility (CSR) of the trends. *OTC Monthly Review*, 141,14-21]
- 蔣賢萍 (2013)。穿越歷史的空間《隱之書》的詩性智慧。取自 http://lit.cssn.cn/wx/wx_ymwx/201310/t20131026_599762.shtml [Jiang, X. P.(2013). *Through the history of space “hidden book” Poetic Wisdom*. Retrieved from http://lit.cssn.cn/wx/wx_ymwx/201310/t20131026_599762.shtml]
- Verene, D. P. (1987). *Vico's science of imagination*. New York, NY: Cornell University Press. (The original work published 1981)
- Vico, G. (1990). *On the study methods of our time*. E. Gianturco (Trans.) Ithaca, NY: Cornell University Press.
- Vico, G. (1999). *New science*. D. Marsh (Trans.) with introduction by A. Gafton. London, UK: Penguin. (The original work published 1744, Italian edition published 1725)
- Wikipedia, the Free Encyclopedia (2014). *Giambartista Vico*. Retrieved from http://en.wikipedia.org/wiki/Giambattista_Vico