

高等教育與企業合作的新模式

駐美國代表處教育組

近年來，美國亞利桑那州立大學(Arizona State University)開始推行一項「新美國大學模式」(New American University model)，藉以提高學生畢業率及入學率(Blumenstyk, 2012)。

此模式針對高等教育四大方面做出修正：

1. 校園硬體方面，增建許多深具未來感的新建築物，打造設計感強烈的校園。
2. 校園行政方面，使用電子數據軟體，以有效追蹤學生們的學習進度。
3. 課程提供方面，設立更多讓學生可以實際參與的課程。
4. 提倡創新校風方面，勇於嘗試使用新的電子科技。

此新美國大學模式，優勢在於提供有更大的包容力，培養學生自由地發揮與應用所學，也對轉學生給予許多的接納(Blumenstyk, 2012)。這種自由創新的校風，引起了星巴克(Starbucks)企業高度的興趣。

在高教紀事報(The Chronicle of Higher Education, 2014)的最近報導中，星巴克將贊助企業入員工進入亞利桑那州立大學(Arizona State University)就讀，以完成大學學業，此舉將大幅提升亞利桑那州立大學(Arizona State University)的入學率。

對於星巴克(Starbucks)企業願意將大筆的投資放在教育方面，星巴克(Starbucks)的總裁表示，與亞利桑那州立大學的合計計畫符合公司創立的文化和價值觀，公司並無規定員工完成學業後需回星巴克工作，只希望這項員工福利能夠吸引更多的人才，特別是他們公司注重每個員工都能有機會接受高等教育。

亞利桑那州立大學(Arizona State University)也樂見於這樣的合作，對於高等教育的推廣有更進一步的發展，透過企業的資助學生與政府的補助經費，能吸引更多人進入大學就讀，完成高等教育學業。(Blumenstyk, 2014)

提供日期：103 年 7 月 16 日

參考文獻：Blumenstyk, G (2012, November 19). Change Takes Root in the Desert. The Chronicle of Higher Education. Retrieve from <http://chronicle.com/article/Change-Takes-Root-in-the/135824/>

Blumenstyk, G (2014, June 15). Starbucks Will Send Thousands of Employees to Arizona State for Degrees. Retrieve from <http://chronicle.com/article/Starbucks-Will-Send-Thousands/147151/>