

2013 年數位出版概況

臺灣數位出版聯盟副秘書長 | 祝本堯

* 百花齊放，國際平臺進入市場

2013 年臺灣電子書市場最大的新聞就是 Google 電子書平臺（Google Play 圖書應用程式）終於在 9 月底於臺灣與亞洲（香港、新加坡、紐西蘭、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南）市場推出。雖說在 2012 年底就已經聽到 Apple、Kobo 等國際電子書平臺即將開張的消息，臺灣出版社也或多或少接到了國際平臺電子書合作的訊息，但最後率先展開服務的，卻是比 Apple 和 Kobo 晚開始的 Google。Google 電子書平臺可在 Android 和 iOS 平板電腦與手機上消費閱讀，加上臺灣行動消費者中有超過七成使用 Android 系統的裝置，不論是消費或是下載流程都不算太困難，但是閱讀體驗上可能就沒那麼好。因為絕大部分在 Google 電子書平臺的中文電子書都是固定版型的 PDF 版本，而不是較舒適的 EPUB 版本。根據一些大型出版社在 9 月底開賣後的銷售數據顯示，Google 電子書平臺帶來的銷量已超過了總電子書銷售量的 70%，且有不少銷量來自亞洲華人地區，但是也有很多讀者反映閱讀體驗不夠好。但不管如何，這樣的數據已讓出版社更有意願簽訂電子版權與銷售電子書，讀者可以更加期待 2014 年有更多暢銷電子書的上市；Google 電子書的熱銷也對耕耘多年的臺灣本土電子書平臺造成很大的壓力，本土電子書平臺商必須更致力於優質的閱讀體驗、產品的多樣性或是營運模式的差異化，以因應國際大廠的競爭。

* 與國際接軌——數位出版專業經理人工作坊

在 2013 年，全球數位出版市場持續推進演變，歐美市場日漸發展成熟、完備；亞洲市場則急起直追、蓄勢待發。在這樣的氣氛中，2013 年文化部在臺灣數位出版聯盟的協助下舉辦一系列「數位出版專業經理人工作坊」，旨在促進臺灣數位出版產業界與國際接軌，提升競爭力。第一梯次活動邀請亞洲數位出版業界高階經理人來臺進行「華文世界數位出版藍圖」工作坊；第二梯次則是由美國及中國出版業界專業人士分享「紙本數位雙贏策略：圖書與雜誌的數位出版發展現況與趨勢」。

第一梯次請來馬來西亞、新加坡及香港三地貴賓，來自馬來西亞大將出版社傳承得社長說明目前馬來西亞市場對於華文電子書仍保持觀望態度，但未來發展持續樂觀；新加坡報業控股華文報集團業務發展部蔡深江高級副總裁則是以新加坡報業控股集團近年來不斷嘗試新做法的經驗，以及堅持數位發展與紙本營運共生的策略；香港聯合發行集團業務發展與公關部梁榮鏘總經理則指出目前香港電子書消費額的增幅已超越紙本書，顯見香港的數位閱讀市場正在蓬勃發展。

而在第二梯次活動來到臺灣的國際雜誌出版顧問公司 Donald F. Brown 總經理則以自身任職於時代雜誌 34 年的經驗及近年來的觀察，詳細說明美國出版界轉型進入數位閱讀時代



的變革與因應之道；美國寶庫山出版集團 Karen Christensen 創辦人分享自身在美、中兩地經營出版事業的經驗；中國北京多看科技胡曉東副總裁以多看經驗分析中國電子書市場的現在營運歷程與未來發展趨勢。

數位出版的特性突破空間地域的限制，型塑出一個可經營的華人閱讀市場，期待透過與亞洲各國建立良好聯繫、熟悉當地市場，並且參考歐美成功經驗後，能使臺灣數位出版市場發展腳步走得更加迅速穩健。

* 持續推動 EPUB 中文規格修訂

此外，在 2013 年，臺灣數位出版聯盟進行了 EPUB 中文規格修訂工作，其中包括將臺灣獨有的注音符號加入 EPUB 標準當中之需求，聯盟持續整合國內數位出版產業界之意見與共識，並積極向國際組織發聲。

首先，臺灣數位出版聯盟在臺灣教科書出版協會的協助下，會同各界專家與國內主要教科書出版業者共同召開會議，向教科書出版業者解釋注音符號解譯與未來數位出版發展之關聯與重要性。以此討論共識為基礎，將中文排版及注音符號需求交由 EPUB 專家董福興顧問彙整，開始進行向國際組織遊說、發聲。

由黃瓊瑩專案經理於 2013 年 5 月赴美參加 IDPF (International Digital Publishing Forum) 年度大會，當面拜訪 IDPF 執行董事 Bill McCoy 並說明臺灣目前對於注音符號及中文排版顯示在 EPUB3.0 中的需求。Bill McCoy 表示非常關心此議題並且希望能協助臺灣解決此問題，並建議聯盟派員出席將於東京舉辦的 W3C Workshop；因此緊接著，董福興顧問於 102 年 6 月前往日本東京慶應大學參加 W3C i18n Workshop。董福興顧問在會中針對注音符號的歷史、使用狀態、Unicode 規格、呈現提案與實做嘗試、使用需求等提出發表。同時與與會的日本出版相關人士、政府代表有所交流。日方代表們於這次會議後對話時，表示希望臺灣參與推動 Ruby 的實做以及需求提出，讓國際理解這種呈現對於東亞語言的重要性。在這次需求搜集後的報告中，Ruby 有著相當的優先度。同時也聽到了各種與中文相關的排版需求，未來都會需要一併處理。

透過參與國際組織討論會議，聯盟與日方已然建立起良好的聯繫，12 月初慶應大學川森雅仁教授便專程來臺與臺灣業者進行意見交流，希望透過與日本合作，共同將直排、Ruby 標注等東亞語言特性列入國際標準中。

* 臺灣數位出版產業營運現況

2000 年網路崛起，數位浪潮方興未艾，改變了大眾消費行為，以及對知識、資訊獲取的方式，網路提供閱聽人跨越時間、地域限制的服務、提供大量免費資訊，進而重創出版產業。2013 年末，城邦讀書花園寶立德資深經理於中華徵信所主辦之「數位出版產業趨勢與研討會」上，更直指 2013 年紙本雜誌零售銷量減少三成；雜誌是定期發行的連續出版品，資訊多有時效性，是閱聽人掌握新知重要來源，如今銷量大幅下滑，無聲地宣告閱聽行為的轉移，紙本不再是資訊來源的首選，閱聽人持續擁抱數位。

順應趨勢，不僅出版社企圖轉型，開拓數位出版市場，臺灣興起諸多電子書平臺，經營者亦來自各方，除了出版業者以外，還包括通路商、電信業者、硬體業者、以及其他新創公司等紛紛投入數位出版領域，為讀者提供嶄新的閱讀服務。

較常見之臺灣電子書服務平臺整理如下：

平臺	銷售內容	內容格式	支援載具
城邦隨身 e 冊	電子書、電子雜誌	PDF	· iPad /Android 平板 · PC/NB
遠流 ebook 打開一本書	電子書、電子雜誌	自有格式 (.keb)	· iPad · PC/NB
udn 數位閱讀網	電子書、電子雜誌、電子報紙	PDF	· SmartPhone · iPad /Android 平板 · PC/NB
三民網路書局	電子書、電子雜誌	自有格式 (.keb)	· iPad · PC/NB
金石堂網路書店	電子書、電子雜誌	自有格式 (.keb)	· PC/NB
中華電信 Hami 書城	電子書、電子雜誌、電子漫畫	PDF、EPUB	· SmartPhone · iPad /Android 平板 · PC/NB
臺灣大哥大 mybook 書城	電子書、電子雜誌、有聲書	PDF、EPUB	· SmartPhone · iPad /Android 平板
遠傳 e 書城	電子書、電子雜誌、電子報紙	PDF、EPUB	· SmartPhone · iPad /Android 平板 · PC/NB
HyReadebook 電子書店	電子書、電子雜誌	PDF	· iPad · PC/NB
MagV	電子書、電子雜誌	PDF、EPUB	· SmartPhone · iPad /Android 平板 · PC/NB
PUBU	電子書、電子雜誌	EPUB	· SmartPhone · iPad /Android 平板 · PC/NB
Readmoo	電子書、電子雜誌、電子漫畫	EPUB	· SmartPhone · iPad /Android 平板 · PC/NB

* 數位內容「吃到飽模式」盛行

數位出版為新興產業，產品定價、銷售制度等仍在與市場磨合、尋求適切的商業模式。講求 CP 值要高的臺灣民眾，對於「吃到飽」經營形式接受度高，從過去的餐飲服務到有線電視服務，至現在的數位音樂到隨選視訊服務，就連「電子書／電子雜誌」的銷售，也有諸多平臺嘗試此種模式。目前臺灣本地提供電子書銷售服務之通路平臺不下十家，有約半數的業者提供「吃到飽」服務；其中 MagV 平臺於成立時，率先直接採取吃到飽服務，而其他像是 Hami 書城、mybook 書城、遠傳 e 書城等亦陸續推出相關服務，而經營電子書、電子雜



誌多年的城邦出版集團，也預計於 2014 年推出吃到飽服務。吃到飽服務之電子書銷售平臺整理表列如下：

平臺\比較項目	吃到飽服務說明	閱讀方式	支援載具	其他
Hami 書城	月讀包服務： NTD149 / 月，提供數百本電子雜誌、書籍、漫畫、小說	專屬 APP 閱讀器、網頁瀏覽器（IE 9 以上、Firefox 11.0 以上、Chrome 22 以上、Safari 5.0 以上）	· SmartPhone · iPad /Android 平板 / Windows 平板 · PC/NB	可跨電信使用
MagV	區分成 電子書月租 APP、電子雜誌月租 APP、線上閱讀網。 皆 NTD99 / 月。其中，雜誌內容以「單元」方式呈現。	專屬 APP 閱讀器、線上閱讀器	· SmartPhone · iPad /Android 平板 · PC/NB	
mybook 書城	分齡閱讀主題月租包： NTD99 / 月，或 NTD149 / 月，例如幼福童書包、原創小說包等	專屬 APP 閱讀器	· SmartPhone · iPad /Android 平板	可跨電信使用
PUBU	飽讀服務： NTD149，提供近萬本電子書、電子雜誌	專屬 APP 閱讀器、線上閱讀器	· SmartPhone · iPad/Android 平板 / Windows 平板 · PC/NB	續訂有折扣 內容皆為全文閱讀
遠傳 e 書城	主題自由選服務： 依據主題包類型提供不同選配服務，價格落在 NTD49 / 月 ~NTD1,788 / 年，為每月定量自由選書或吃到飽服務	專屬閱讀器（APP 版、PC 版）	· SmartPhone · iPad /Android 平板 · PC/NB	可跨電信使用

吃到飽的形式，對於平臺是以量取勝，提供各式各樣內容吸引讀者；對於出版社而言，與吃到飽形式之平臺合作，平臺拆帳是依讀者點閱內容比例計算，倘若平臺付費者少或是該篇內容無人點閱，身為內容提供者的出版社最後很可能收不到多少錢。其實，投入閱讀的時間與專注力是依內容類型而定，什麼樣的內容適合以吃到飽方式接觸讀者，吃到飽的訂價與內容質量怎麼調整才符合讀者期待，這是出版社、通路平臺皆需要積極思考的。另外，站在推廣閱讀的角度，文化部於 2013 年 3 月時公布，臺灣人閱讀風氣低且買書意願也不高，每人每年平均只看二本書，究竟出版內容以吃到飽閱讀形式服務讀者，是否有益刺激閱讀風氣，值得繼續觀察。

* 內容型 APP 商機無限

人手一隻智慧型手機已經逐漸成為常態，而大尺寸手機與平板電腦的市場佔有率也逐漸提升，APP 應用程式已成為最新數位生活型態的代表，沒有任何產業能輕忽「滑」世代帶來

高達千億元的商機。相較於工具型的 APP，內容業者，尤其是雜誌業者衷心期望能藉由紙本內容、數位 APP 並行的方式增加能見度，圖書業者則把 APP 做為紙本的延伸商品，配合社群與活動宣傳來行銷，總而言之，內容產業已經開始運用閱聽人興趣、喜好的不同，製作出能與讀者互動的應用程式，讓 APP 不只是紙本內容的延伸，更要成為全新的原創內容。然而開發行動應用軟體 APP，對於出版社來說技術門檻頗高，除了時間冗長與成本高昂外，尚需與程式人員不斷溝通以彌補之間的資訊落差，而消費者期盼在載體上能閱讀到更豐富有趣的內容，而不是紙本 PDF 的延伸。在市場殷切的期盼下，出版軟體巨擘 ADOBE 利用 DPS 服務來解決這個普遍性的問題，臺灣 APP 電子雜誌的先驅我愛數位科技也提出了「4i」數位互動出版系統，同時資訊工業策進會創新服務應用研究所（資策會創研所）偕同城邦出版集團與三立電視，合作研發智慧內容產製平臺「AppCross」，包含視覺化設計架構、跨系統程式碼生成平臺以及適性內容呈現引擎，來協助內容提供商改善數位內容產製流程所遭遇的挑戰，快速且大量地創造出高品質的 App。

總括來說，「AppCross」除了能協助內容提供商擺脫受制於程式障礙的窘境，由原有的紙本團隊自行製作 APP，讓編輯對內容的投入與心血忠實反映在數位內容的整體展現上，降低成本，提升品質，掌握 APP 的廣大商機。未來，臺灣的出版產業更期望能以臺灣軟實力，打造臺灣成為大中華區的數位內容與閱讀創新服務創意中心。

* 推動網路邊境管制修法前功盡棄

網路發達，科技進步，智慧型手機及平板的普及，帶動數位內容經濟蓬勃發展，帶給人們許多新的樂趣、便利，但在此同時，充斥在網路、APP Store 上的各式各樣盜版數位內容也如雨後春筍般紛紛竄出，正在逐漸扼殺我國向來引以為傲的內容產業。優質的內容是創作者及出版業工作者共同產出的心血結晶，如今卻在網路上被大量的複製、轉貼，視智慧財產權如無物，再加上行動上網的便利，盜版內容的猖獗難以想像，所造成的經濟損失更是難以估量。近年來整體內容產業受到嚴重衝擊，產業生態面臨存亡之際，盜版的問題需要各界共同重視。

國內網站侵權，權利人可通知 ISP 下架，但境外網站侵權卻無法可管，鑑於權利人團體積極向政府遊說，加上保護產業發展目的，智慧財產局於民國 102 年五月間決定規劃修法，由智慧局下令 ISP 封鎖「一望即知重大侵權的境外網站」，希望能解決境外網站侵權問題，同時智慧財產局亦廣徵各界意見，希望對修法方向凝聚共識，但網友認為此舉侵犯人民的言論自由，進而群起串聯抗議，原本預計於 2013 年第二次立法院院會期間審查，後決定停止推動修法，此次事件對於深受盜版傷害的內容業者來說，無疑是充滿失望與遺憾。

國內數位內容產業正值萌芽之際，傳統出版業面臨轉型陣痛期，新興數位出版產業亦尚未站穩腳步，若在此時遭盜版阻斷生機，對於我國文化創意產業的整體影響可說難以估計；我們希望政府能正視數位內容盜版問題，並提出配套解決方案，不僅要向下紮根尊重智慧財產權教育，更要修法因應時代進步，使得目前明顯以盜版牟利的網站或 APP 得以受到管制，不能再任意侵害內容產業。唯有如此，才能提供創作者及閱聽者一個良好、健全的文化創意產業環境，使我國豐富的文化底蘊創作能量源源不絕。