

企業界和學術界領袖對大學畢業生的素質褒貶各異

駐波士頓辦事處教育組

今年二月底公佈的一項調查結果顯示，企業和高等教育機構領袖對現今大學畢業生是否準備好就業的看法有相當「顯著」的差距。

根據這項由蓋洛普民意調查公司與光明基金會(Lumina Foundation)合作進行的調查報告，只有11%的企業界領袖「非常同意」(strongly agree)今天的大學畢業生具備他們的企業所需要的技術和能力。相比之下，另一項蓋洛普調查則發現，96%受訪的學院和大學教務長認為他們對自己學校培育出來的學生所具備的職場成功能力「非常」(extremely)或「有點」(somewhat)信心。這份「美國民眾對高等教育再設計所需要知道的事實」(What America Needs to Know About Higher-Education Redesign)的民調是蓋洛普和光明基金會首次合作收集來自企業界領袖的看法。

同時這項調查也徵詢一般美國成年人的意見，並發現大多數受訪者給予美國高等教育一個頗低的評價；只有14%的受訪者認為他們「非常同意」(strongly agree)美國大學畢業生為進入職場取得成功做好充分準備。這知名民意調查公司的分支機構，蓋洛普教育(Gallup Education)執行主任布蘭登·巴斯蒂指出，由更進一步的分析可看出，24%收入較低的受訪者認為大學畢業生具備找到一份好工作的必要技能，但只有7%收入較高的受訪者同意這個說法。

巴斯蒂先生在記者會上強調，「顯然各方意見各異」，但這並不表示「各大學的教務長像鴛鴦一樣把頭埋在沙子裡」，也不見得企業領袖和一般大眾對大學教育的評價是「完全正確的。」他認為，大學畢業生就業準備的實際情形大概就落在這兩個極端看法的中間，而所有有關各方必須增強並重視提供實習機會和在職培訓。巴斯蒂先生也指出，「數據會說話，這種企業領袖，高等教育領導者和美國大眾之間認知的差距值得大家深思。」

此項調查結果也針對大眾對網路學位課程，學位價值何在及高等教育整體重要性等議題的意見加以分析。雖然還是占少數，有39%接受調查的受訪者相信網路學位課程是有價值的，比2011年蓋洛普與光明基金會首次開始聯合民調時所得的30%結果有上升趨勢。相較之下，企業界領袖受訪者中，則有47%表示他們會考慮聘請具有網路學位的員工。這項民意調查報告顯示，業界在招聘決策中，求職

者的知識和技能比他是否系出名校及主修專業更重要。對於企業領導者而言，是「非常重要」(very important)的項目包括求職者的專業知識(84%)和應用技能(79%)。而仍有 28%注重求職者的主修專業和學位(9%)。而社會大眾也同意專業知識和應用技能十分重要，他們對主修和是否系出名校的重視度較企業界領袖為高。47%受訪者認為主修是「非常重要」，而 30%的人認為學位及就讀學校是「非常重要」。

光明基金會總裁兼行政主管傑米·模利索堤支持企業界領袖對文憑的看法。「我們應該重視學生真正知道什麼及他們能用他們的學位做些什麼。我無需了解你在哪上學，我只想知道你是否具備為將來工作和生活所準備的學習成果。」

譯稿人:姚君佩

參考資料:103/02/25 高教紀事報

