

基層扎根運動實施現況分析

巴唐志強 周資衆



前言

國內外許多研究資料顯示，多數國家均由總統或政府高層，積極推動全民運動普及化，並訂定連續性中程計畫、結合民間資源，以共同發展全民運動（牟鍾福，2009）。從國民運動生活的需求端，作為政策設計的基礎，以彰顯並確保民眾運動權益概念的提升。例如，歐洲全民運動憲章在1975年即提倡：「任何人都有參加運動的權利」；「運動為人類的重要部分，公共機關必須提供適當的財政援助」。聯合國教科文組織1978年推動「體育與運動之實踐，乃為人類基本的權利之一」（黃煜，2011）。我國自2010年推動之「打造運動島計畫」亦在全民運動權利基礎上扎根，以營造處處能運動、時時可運動的優質環境，滿足國人參與運動的權益與需求。

打造運動島計畫的目的在以地方為根本，由下而上、擴大規模，促使潛在性運動人口，成為自發性、個別型運動人口，成為團體型（行政院體育委員會，2011a）。而基層扎根運動，則為實現「快樂國民、活潑城鄉、健康國家」理念，推動全民運動轉型發展的重要一環。藉由基層扎根運動概念的延伸及相關體育活動的辦理，將有助於全臺規律運動人口的成長、激發全民運動參與風氣，進而造就各地方多元的運動文化。惟要瞭解基層扎根運動推廣成效，應先從民眾實際參與狀況，審視民眾參與意願，俾

瞭解基層扎根運動與全民運動政策發展之關係。

基層扎根運動之規劃內容

基層扎根運動的執行重點，在於凝聚民眾運動參與熱情、辦理觀摩、聯誼活動，促進運動社團間的交流，以及活絡登山與健行等活動（行政院體育委員會，2011a）。基層扎根運動執行項目，則包含運動大聯盟活動、健身激勵專案等子項目，如表1所示：

綜合基層扎根運動執行項目及內容，包含團體性、整合性、全國性及世界性等活動類型，除可吸引國人走出戶外，也將有助於融入運動團體，結交運動同好，培養終身運動習慣。其次，運動大聯盟活動可與各縣市特有之風俗民情及地理資源結合，增加各縣市運動參與及觀賞人口，並創造各地方運動觀光的產值與經濟效益。另外，在健身激勵專案中，著重於教育民眾正確的運動觀念，一方面確實照護國人身心健康，另一方面亦可提升我國運動的風氣。

基層扎根運動執行概況

各縣市體育會辦理場次

100年各縣市體育會辦理之基層扎根運動，共計704場，參與人數為508,286人，平均每縣市辦理28場團體性體育休閒活動、整合性體育休閒活動、

表 1 基層扎根運動執行項目一覽表

執行項目	執行內容	申請單位	辦理方式	經費預估
團體性體育休閒活動	1. 以凝聚民衆運動參與熱情之團體性趣味運動競賽等方式辦理。 2. 以 22 縣市民衆為對象，擴大辦理。 3. 每縣市至少辦理 6 種類，每 1 種類補助上限 10 萬元。 4. 每 1 種類活動總參與人數至少須達 1,000 人為原則。	縣市體育會 (體委會補助辦理)		
整合性體育休閒活動	1. 擇 1 種類或數種類運動，辦理年度觀摩表演與成果交流聯誼活動，如辦理土風舞活動，集結縣市内其他土風舞社團或是土風舞教學班共同參與，相互觀摩、聯誼與成果交流。 2. 以 22 縣市内社區民衆為對象，擴大辦理。 3. 每縣市至少辦理 4 種類，每 1 種類補助上限 10 萬元，每 1 種類活動總參與人數至少須達 1,000 人為原則。	縣市體育會 (體委會補助辦理)	補助	5-10 萬 / 每梯次
● 俟實際需求補助採購消耗性器材 (5 萬元)				
登山健行活動	1. 由各縣市體育會主辦，每年辦理 6 梯次。 2. 擬訂不同主題及參與對象，每梯次補助 5 萬元。	縣市體育會 (體委會補助辦理)	補助	5 萬 / 每梯次
全國登山日	1. 由各縣市體育會主辦，配合全國登山日辦理同步登山活動。 2. 每場 2,000 人以上，每場補助 10 萬元，逾 3,000 人以上酌予增加額度。	縣市體育會 (體委會補助辦理)	補助	10-15 萬 / 每梯次
世界健行日	1. 由各縣市體育會主辦，配合世界健行日辦理同步健行活動。 2. 每場 2,000 人以上，每場補助 10 萬元，逾 3,000 人以上酌予增加額度。	縣市體育會 (體委會補助辦理)	補助	10-15 萬 / 每梯次
大聯盟活動	1. 集結轄內運動小聯盟、運動社團，依運動組織特性，規劃辦理觀摩表演或競賽活動。 2. 每場 2,000 人以上，每場補助 20 萬元，逾 3,000 人以上酌予增加額度。	縣市體育會 (體委會補助辦理)	補助	20-30 萬 / 每梯次

資料來源：行政院體育委員會 (2011a)。100 年打造運動島計畫。

登山健行活動、大聯盟活動及健身激勵專案等活動，其中以新北市體育會辦理 35 場次最多。每縣市平均參與人數為 20,331 人，以南投縣體育會 114,410 人最多，占總人數的 22.5%；臺中縣體育會 42,462 人居次，占總參與人數的 8.4%。如表 2 所示：

各項活動參與人數

基層扎根運動辦理項目，包括：婦女運動瘦身班、幼兒運動指導班、銀髮運動指導班、農林漁牧運動推廣班、大聯盟活動、登山健行活動、團體性體育休閒活動及整合性體育休閒活動等項目。在參與人數統計上，以參與大聯盟活動 121,706 人最多，

占總參與人數的 23.9%；其次為團體性體育休閒活動 91,426 人，占 18%；較少參與的項目則為農林漁牧運動推廣班，僅 2,780 人參與，占 0.6% 及婦女運動瘦身班的 23,209 人，占總參與人數的 4.6%。如表 3 所示：

各族群參與活動概況

比較不同族群參與基層扎根運動之情形，根據行政院體育委員會全民運動處提供資料，所有參與人口區分為青少年、幼兒、婦女、銀髮族及身心障礙等類別。其中男性、女性參與人數已包含在不同族群中，男女參與的比例約為 53 比 47。其他族群，

表 2 100 年各縣市基層扎根運動活動統計表

項次	縣市體育會	辦理場次	參與人數
1	基隆市體育會	32	19,805
2	新北市體育會	35	26,453
3	臺北市體育總會	28	12,809
4	桃園縣體育會	32	34,755
5	新竹縣體育會	28	12,860
6	新竹市體育會	32	24,201
7	苗栗縣體育會	25	11,741
8	臺中市體育會	32	15,962
9	臺中縣體育會	26	42,462
10	彰化縣體育會	25	9,808
11	南投縣體育會	31	114,410
12	雲林縣體育會	25	11,961
13	嘉義縣體育會	28	18,878
14	嘉義市體育會	31	15,135
15	臺南市體育會	26	10,000
16	臺南縣體育會	32	11,989
17	高雄市體育會	32	10,219
18	高雄縣體育會	11	4,110
19	屏東縣體育會	24	9,701
20	宜蘭縣體育會	28	23,947
21	花蓮縣體育會	25	22,153
22	臺東縣體育會	27	4,490
23	澎湖縣體育會	31	14,810
24	金門縣體育會	30	15,136
25	連江縣體育會	28	10,491
合計		704	508,286

資料來源：行政院體育委員會全民運動處

表 3 基層扎根運動活動人數統計表

項次	專案項目	參與人數
1	婦女運動瘦身班	23,209
2	幼兒運動指導班	36,301
3	銀髮運動指導班	34,088
4	農林漁牧運動推廣班	2,780
5	大聯盟活動	121,706
6	登山健行活動	51,640
7	全國登山日	38,703
8	世界健行日	44,165
9	團體性體育休閒活動	91,426
10	整合性體育休閒活動	64,538
11	合計	508,286

資料來源：行政院體育委員會全民運動處

以銀髮族 99,675 人最多，占總參與人數的 33.3%；其次為婦女 88,346 人，占 29.5% 及較少參與族群為身心障者，計 6,318 人，占總參與人數的 2.1%。如表 4 所示：

綜觀 100 年度各縣市體育會辦理之基層扎根運動，在執行項目中，包含不同形式的內容，例如配合各縣市的大聯盟活動，以及提升至全國性，甚至世界性的活動等，可促進地方的聯結，延伸至全臺，進而推向國際。在參與的對象上，則從幼兒時期開始扎根至關心銀髮族的健康。另外，亦持續推動身心障及婦女運動的權利，辦理適合各年齡層的運動指導班、農林漁牧運動推廣班、萬人健走大會及銀髮婦幼運動指導班等活動，讓更多民衆走向戶外，

表 4 基層扎根運動各族群參與活動人數統計表

項次	族 群	參與人數
1	男 性	110,082
2	女 性	99,097
3	青少年	59,512
4	幼 兒	45,256
5	婦 女	88,346
6	銀髮族	99,675
7	身心障	6,318
8	合 計	508,286

資料來源：行政院體育委員會全民運動處

擁抱自然，對於國人戶外運動休閒的參與，提供更多元的選擇，亦提升運動與生活的品質。

扎根運動專案執行評析

各縣市體育會（運動大聯盟）定位不明確

打造運動島計畫之基層扎根運動，係由行政院體育委員會委由各縣市體育會推動與執行。然而，目前各推動組織間的權利義務關係、活動的作業流程及相互關係連結配合等方面，仍有待明確界定與整合。基此，基層扎根運動仍須強化各縣市體育會之統籌功能，扮演與運動小聯盟、運動社團等居中聯繫及整合的角色，透過多向的溝通與聯繫，協助基層扎根運動順利的運作。

輔導訪視體系應發揮輔助功能

打造運動島計畫之執行，在各縣市均聘請具體育背景之專家學者組成訪視小組，以發揮輔導、督促各體育組織運作及落實各項體育活動的辦理等功能。然以 100 年執行狀況，各訪視委員之訪視紀錄與計畫之核心價值仍有強化的空間，另有訪視活動

日期異動頻繁與重疊等問題。此外，各縣市推動小組，亦未有效發揮組織功能，積極協助與推動整體計畫，辦理績效良莠不齊等現象，均為基層扎根運動未來可再持續關注與強化之處。

活動形式單一化，規劃內容大同小異

從各項基層扎根運動統計資料顯示，參與民衆相當踴躍，尤以登山健行為核心，活動的辦理均有人潮洶湧、人聲鼎沸，全家共同參與的場景，讓大家樂在運動，享受運動，也呼應了運動扎根的基本訴求。然而，在各項活動申請計畫與實際辦理上，卻有形式與規劃內容大同小異，且偏向單次性的活動型態，難以吸引部分已有規律運動的民衆參與。換言之，對創造新運動人口的貢獻有限。因此，主辦單位可多評估活動區域的優勢資源，以作為與運動媒合的元素，提升參與的動機。

各界資源與體育志工仍有發揮空間

廣納各界資源的贊助，將使活動辦理更為自主性的發展。基層扎根運動的辦理，除仰賴政府單位經費補助外，相關活動經費的籌措，亦可結合社會資源、連結企業團體、在地非營利組織及學校軟硬體設施等，共同推動與行銷，使活動更具地方差異性、多樣性及未來性。另外，培育相關體育志工，可避免社會資源與人才之浪費，亦可投入培養種子行列，有助於基層扎根運動的推廣。體育志工大多須經由訓練而具有相關服務的專業與熱忱，志工之培育與訓練，將可幫助更多政策的推動與活動的辦理。

缺乏有力的宣導及 e 化行銷

推廣宣傳通常是參與活動人數多寡的主要影響因素，各個活動的推廣方式不單是透過公共報導、



▲以團體性趣味運動競賽來凝聚民衆參與運動之熱情。(圖片提供：紅藍創意)

媒體宣傳或廣告等，更重要的是能瞭解參與者參加的動機，瞭解民衆的需求。基層扎根運動各項活動的理念與立意雖完善，但若未加以宣導與掌握各種行銷機制，將使參與者無從瞭解計畫內涵、活動的宗旨及目標。缺少即時宣導與行銷，將難以彰顯計畫成果與效益。因此，在整體推廣與行銷過程中，仍需針對計畫的意義及價值，作最直接亦最有影響力的宣導。

未來發展與建議

基層扎根運動點、線、面之串聯

基層扎根運動的推展，在各項活動辦理及資源漸趨成熟下，尤需要各地方的點、縣市單位的線及

中央機關執行面的兼顧，才能有效地發揮扎根社區、擴大規模的綜效。例如，以社區為基礎點，由下而上，落實基層扎根工作，使體育活動成為社區文化的一環。其次，與各縣市體育會的配合連為一體、連成一線，再經縣市單位串連到中央統籌機關，形成政策推動的網絡。換言之，從基層社區、到地方體育會，再到中央機關共同推動，才能讓基層扎根運動，名符其實地成就扎根與建設的工程，讓活動涵蓋面更周延、更廣泛、更完整。

全臺運動社團已然成形，政策推動因勢利導

打造運動島計畫之核心工程「運動社團建置輔導專案」，經由二年的扎根與推動，全臺已成立了24個運動大聯盟、352個運動小聯盟、9,743個

運動社團（含全國性民間體育團體），成功活絡推展全民運動的組織與通路（行政院體育委員會，2011b）。故目前全民運動的發展基礎已然存在，基層扎根運動的推動可結合各縣市、各地方的運動聯盟、社團或地方特色運動等，開發社區生活化、專屬化的體育活動，以落實運動聯盟的開花結果。

強化訪視系統、活絡輔導機制

基層扎根運動的推動與執行，其中重要關鍵之一，在於各縣市訪視委員的訪視與輔導功能，藉由訪視輔導體系的運作，作為溝通、協調的橋樑，才能有效協助解決地方和各運動團體間的問題。其次，縣市推動小組的運作，更可作為提升社區運動參與的重要推手。訪視委員及各縣市推動小組成功的融入地方體系，才能讓各項基層扎根運動的成效與品質更為活絡與提升。

善用社會資源、服務價值創新

打造運動島計畫的重點之一，在於建立組織與通路。而基層扎根運動須要設置一個能提供溝通對話、支援協助及活動整合之統籌平臺，才能深化永續發展的基礎。易言之，除組織與通路的活絡外，藉由社會資源的挹注、體育志工的招募、以及體育志工團隊的支持，將更擴大支援整體計畫的推動與

執行。體育志工的參與，對計畫之推動，亦將產生加倍加乘的效果。因此，善用社會資源，服務創新，不但為計畫之後盾，更可激發志工服務的熱忱與效益，提升社會服務的價值。

擴充資訊連結、增進行銷功能

邁入 e 化時代，在資訊媒體發達、通路增多的情形下，核心價值的把握、制度的建立及理念的溝通，顯得格外重要。另外，運用計畫的核心價值，善用活動作為宣傳觸媒，創造一個精簡有力的宣傳口號、代言人機制等，都將吸引民衆的關注及興趣，增長計畫的行銷功能。因此，基層扎根運動未來執行重點，可藉由實體及虛擬方式，成為資訊暢通的網路型組織。持續強化運動資訊傳達功能，將運動資訊順利導入基層，才能提升整體營運效果。

結語

以地方為根本，由下而上、擴大規模，帶動國內全民運動參與的熱潮，以及促進全民運動的轉型發展，為基層扎根運動的宗旨與目標。檢視 100 年基層扎根運動在全臺推動過程中，可發現各縣市體育會的組織系統仍未有效統整，因此常與運動小聯盟、運動社團等脫節、訪視輔導體系未見發揮功能、活動的辦理形式單一化與內容大同小異、缺乏活動宣導與行銷機制、各界資源與體育志工的運用有待整合等問題，都是基層扎根運動未來推展須面對與思考的課題。

透過上述基層扎根運動面臨的問題，未來推動與發展的方向，具體作法包括：辦理單位須相互的串聯、有效利用全臺已建置的運動社團、強化訪視體系，進而活絡推動輔導功能、善用社會資源，激



發服務價值創新，以及擴充資訊連結、增進行銷功能等。期望在既有的基礎上，營造更友善的運動環境，辦理更創新的體育活動，讓國人將運動融入於生活之中，不只讓臺灣成為「人人愛運動、時時可運動、處處能運動」的健康樂活島，亦使民衆身體更健康，國民生活品質更為提升。🌀

作者巴唐志強為行政院體委會打造運動島計畫執行中心主任、作者周資衆為義守大學通識教育中心副教授

參考文獻

牟鍾福（2009）。全民運動政策的發展趨勢。行政院體育委員會九十八年國家體育發展會議大會手冊。臺北市：行政院體育委員會。

行政院體育委員會（2011a）。100年打造運動島計畫。臺北市：作者。

行政院體育委員會（2011b）。100年打造運動島計畫執行中心總結報告。臺北市：作者。

黃煜（2011）。運動社團的運作。航向101年打造運動島計畫願景聯席會議簡報。



▲ 基層扎根運動從小做起。(圖片提供：紅藍創意)