

13-19

「打造運動島計畫」之理想與目標

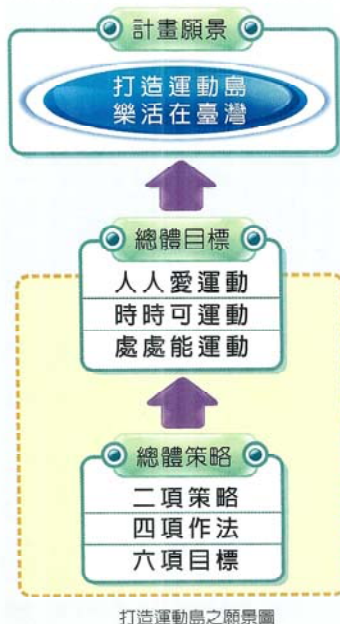
吳龍山



▲ 婦女運動是「打造運動島計畫」中重要一環。(圖片提供：行政院體育委員會)

前言

健康的國民是國家的最大資產，國民體能是國力的具體象徵，也是形成國家競爭力的關鍵因素。隨著社會的進步，運動之價值從身體活動橫向擴展為「終身學習之權利」及「全人教育之必要元素」，在縱向部分則加深為「全民健康之基石」及「文化傳承之平臺」。有鑑於此，行政院體育委員會提出「打造運動島、樂活在臺灣」計畫（願景如圖一），以「樂在運動、活得健康」理念，並以四大專案為推動主軸，分別為「運動健身激勵專案」、「運動俱樂部建置輔導專案」、「運動樂活島推廣專案」及「運動樂趣快易通專案」，全力推動全民運動以達國民健康促進之效（行政院體育委員會，2011a）。



打造運動島計畫之思維

全民運動推展成功與否的重要關鍵，一是強化運動組織，一是鼓勵國人養成規律運動習慣並持之以恆。在營造優質全民運動環境思維下，為不同特質（年齡、性別、興趣、健康狀況、城鄉及社經背景）民衆提供多元化、生活化、專屬化的運動指導與服務，鼓勵「潛在性運動人口」成為「自發性運動人口」，「個別型運動人口」轉換為「團體型運動人口」，讓更多民衆養成規律運動習慣，並以國民運動生活需求端做政策設計之原點，發展社區生命活力，建立價值創新平臺，提供國民加值運動服務，強化國民體能全球競爭力，期望藉此建立一個價值創新的全民運動推動平臺，落實打造運動島之願景。以下提出本計畫之五大思維：

一、落實全民運動權

依據聯合國及國際奧林匹克憲章精神，保障各族群運動權益，落實推展全民運動，並提供身心障礙國民、原住民、銀髮族、婦女、幼兒等弱勢族群多元化、客製化、創新性之休閒運動。

二、扎根家庭、學校、社區與民間團體

將運動融入社區居民日常生活，以及各級學校課程教學或學生社團活動，整合社會資源，擴大規模，耕耘社區，兼顧保障各族群運動權益及提升國民體能的政策使命。

三、跨領域整合

隨著運動休閒對個人健康促進、提升生活品質及為社會創造新價值的效益越來越明顯，全民運動施政計畫的願景、目標與策略也逐漸朝向與交通、觀光旅遊、地區經濟發展相結合。例如：環臺自行車道、登山健行步道、運動暨休閒產業博覽會、設置國民運動中心、環臺運動觀光等。全民運動也間接建構了政府與非營利團體、企業及社會大眾之間的互動交流與結合平臺，共同創造新夥伴關係及新價值的機會。

四、舉辦大型活動活絡交流

為了提高運動休閒參與者和其他團體或地區之間的交流，以及持續精進練習的動機，中央與地方政府經常會籌辦區域性、全國性甚至國際性活動，邀請縣市或區域運動團體代表參加表演或者比賽。例如：萬人太極拳、百萬人登山健行、泳渡日月潭、搶灘料羅灣、自行車成年禮等。大型活動可以在短時間內聚集大量人潮，吸引大眾傳播媒體進行採訪報導，進而提高全民運動的曝光度，同時提供國人參與社會健康活動之舞臺，亦有提升國人參與活動意願和風氣之效果。

五、輔導訪視體系

輔導訪視的任務與角色主要是作為中央及地方組織密切溝通窗口，以及協調、整合、推動的橋



▲ 各級學校推廣運動，有助於提升國民體能。（圖片提供：紅藍創意）

標，來達到地方政府與社區居民能夠自發性運用資源，長期持續增加運動人口的目標。而透過建立資訊交流平臺、建構經驗知識庫、協助輔導訪視作業體系地方化等策略，期以建置完善輔導訪視體系。

- (一) 針對全民運動施政計畫之理念、目標、策略與執行論述，進行座談及研討會等方式，以彙集、整合多元意見與建議；
- (二) 掌握政策理念與目標，有效與地方政府與執行單位溝通；
- (三) 確實了解地方實際執行情形，提供必要諮詢與指導；
- (四) 集思廣益研擬有效實施策略；
- (五) 促進交流觀摩與互相學習、以擴大成功經驗。
- (六) 改善中央與地方政府體育行政業務人事異動快，相關工作不易銜接等現象。

本計畫分項作法

為期四年的「打造運動島計畫」，計分四項專案：「運動健身激勵專案」，是透過獎勵制度實施體能檢測，培養全民規律運動習慣。「運動樂趣快易通專案」，為建置運動資訊平臺，讓民眾方便上網搜尋各類運動資訊，得知何處有運動活動、運動場所，或運動比賽消息。「運動社團建置輔導專案」，藉由輔導設置運動社團，增加規律運動人口。「運動樂活島推廣專案」則透過舉辦各種活動，讓不同族群、不同行業之各階層民眾都能夠共同參與，達到全民運動的目的（行政院體育委員會，2011a）。

運動健身激勵專案

運動健身激勵專案在全國各縣市辦理國民體能檢測，有效建構一個有信度又兼具效度之國民體能常模。除此之外，實施國民體能檢測，提供全國合格檢測員提升實務操作能力；更鼓勵全民定期接受國民體能檢測，掌握個人體能狀況，進而養成規律運動，以提升國人健康體能意識，強化國民健康體能。

運動樂趣快易通專案

建置豐富運動知識資訊庫，透過整體廣宣計畫行銷「打造運動島」政策理念，並藉由各縣市綿密的廣宣網絡，快速而準確地將各項休閒運動訊息，傳達給所需運動愛好者，營造全民運動內容豐富有趣、簡單易學的形象，鼓勵全民主動參與休閒運動，達到「樂在運動，活得健康」之目的。

運動社團建置輔導專案

由於組織是資源整合的平臺，運動社團的建置與輔導成為重要的工作，內容包含運動大聯盟、運動小聯盟、運動社團等所辦理之相關活動等。其策略包括鼓勵成立運動俱樂部、擴增規律運動人口、豐富國人休閒生活內涵及深植全民運動發展基礎等方法，並期藉此有效利用運動設施、恢復社區教育力量、培養健全的青少年、增加親子與世代交流、創造銀髮族生活福祉、改善健康水準、減少醫療費用及孕育多元運動文化等目的。

運動樂活島推廣專案

針對不同的族群，舉辦不同的體育活動，提供民眾更多元的運動觸角。活動地點分別選在全臺各縣市地方辦理，目的在結合地方特有的文化風情，



▲ 打造運動島大型活動－農林漁牧動起來。(圖片提供：行政院體育委員會)

透過創意的運動競賽，提倡全民運動的新生活概念，此類活動非常深具意義，獲得民衆高度認同，

實施成果

99 年實施成果（行政院體育委員會，2010）

（一）運動健身激勵專案

- 1、辦理職工運動瘦身班、運動健身主題活動逾100場次。
- 2、培訓國民體能檢測合格人員576位。
- 3、於全國設置34個檢測站，每站至少檢測20場次、參與人數2,500人，並委請學者分析檢測數據。
- 4、設計製作「活力虎」激勵獎章5萬枚頒予通過檢測人員。
- 5、設計印製國民體能檢測DM 5萬張，以及體能檢測宣導影片。

（二）運動樂趣快易通專案

- 1、輔導25縣市政府建置運動地圖網站。
- 2、完成建置打造運動島資訊平臺（已命名：臺灣i運動），整合全國各縣市運動資訊。
- 3、完成辦理99年運動城市調查報告。

（三）運動社團建置輔導專案

- 1、輔導與強化368鄉鎮市區基層組織，計補助109件申請案。
- 2、成立24個運動大聯盟，辦理大聯盟活動46場次。
- 3、成立運動小聯盟達177個，辦理小聯盟活動568場次。
- 4、成立運動社團達4,265個，辦理社團團慶活動3,669場次。

（四）運動樂活島推廣專案

- 1、辦理登山、健行、游泳、單車、龍舟活動逾1,150場次。
- 2、辦理2010運動嘉年華等系列大型活動計6場

次（軍警消海巡游泳競賽、銀髮婦幼輕鬆動、企業游泳競賽、農林漁牧動起來、學生游泳賽及水上救生競賽）。

- 3、辦理身心障礙綜合性運動會、運動體驗營(單項運動比賽)、觀摩(研習)會、運動休閒適能場所及運動訓練站等共計125項（次）。
- 4、與縣市政府共同合作辦理66項次提振原住民運動樂活專案計畫。

100年實施績效（行政院體育委員會，2011b）

（一）運動健身激勵專案

- 1、辦理婦女運動班、幼兒運動指導班、銀髮運動推導班、農林漁牧運動推廣班逾230場次。
- 2、培訓國民體能檢測人員逾266位。
- 3、設計印製國民體能檢測DM 5萬張。
- 4、設計製作激勵獎章5萬枚。

（二）運動樂趣快易通專案

- 1、建置打造運動島資訊平臺，整合22縣市運動資訊、輔導各縣市政府建置運動地圖。
- 2、完成辦理100年運動城市調查報告。

（三）運動社團建置輔導專案

- 1、輔導與強化368鄉鎮市區基層組織，截至100年12月底，成立24個運動大聯盟、238個運動小聯盟、7,759個運動社團
- 2、辦理46場次大聯盟活動、1,156場次小聯盟活動、6,894場次社團團慶活動。

（四）運動樂活島推廣專案

- 1、輔導縣市政府、全國性體育運動團體辦理登山、健行、游泳、單車及龍舟等活動，逾2,000場次。

- 2、辦理「100年單車成年禮」活動：16歲完成100公里自行車騎乘，全國22縣市超過10萬同學參加；18歲500公里，分為北部、中部、南部、東部4場次，每場有100至150位青年朋友參加；20歲環島1千公里1場，認識自己成長的土地，其中120位參加千里環臺騎乘的勇士參與。

- 3、推動原住民運動樂活專案計畫，與22縣市政府合辦縣市、鄉鎮運動會、訓練營、觀摩、研習會等279項活動；輔導各縣市政府所屬55個原住民鄉鎮市及原住民相關社會團體，辦理各項體育休閒活動計72場（項）次。

- 4、輔導82個全國性、地方性運動團體及身心障礙者團體，辦理370項身心障礙全國性休閒活動、運動人才培訓、國際運動交流、運動研討會、健康體能活動及運動規則彙整等業務，提供身心障礙國民參與運動機會及管道。

- 5、輔導具國際聯繫窗口之身心障礙體育運動團體，參加國際賽事及賽前培訓：中華民國殘障體育運動總會27項，中華民國聽障者體育運動協會9項，中華民國智障者體育運動協會5項。

未來之目標

整體效益（行政院體育委員會，2011a）

- （一）提升國人參與運動人口，打造健康優質運動環境。
- （二）活絡地方辦理體育活動風氣，帶動地方民眾參與運動。

- (三) 整合各縣市體育休閒活動資訊，提供國人最新運動訊息。
- (四) 藉由成立運動社團，厚植休閒運動發展基礎，活絡社區運動發展，促進全民參與，提升國人運動生活品質。
- (五) 結合地方資源，發揮社區創意與特色，推展運動休閒，提倡運動風氣，擴增規律運動人口，豐富國人休閒生活內涵。
- (六) 藉由整體推廣服務方式，落實「打造運動島」政策理念，讓計畫主題「樂在運動，活得健康」深植人心，進而鼓勵全民自發性參與休閒運動，進而提升國人健康體能。
- (七) 預計全國辦理1,000場次游泳主題活動，至少成立12,000運動社團數，330個運動小聯盟，並強化每一縣市運動大聯盟組織運作，每個大聯盟每年至少辦理1-2項次觀摩表演或競賽活動。

經濟效益評估

(一) 量化之經濟效益

1、增加直接消費

直接消費係指運動參與行為所直接產生的門票、活動、餐飲、住宿、購物或其他相關運動休閒商品消費等，並補助多處社區運動休閒設施，增加運動休閒活動、參與人次及其直接消費。

2、增加間接消費

間接消費是指經由直接消費所帶動起的第二輪消費，由直接消費轉化成初次收益，

在經濟供應鏈中重新分配所產生的消費稱之。

3、增加誘發消費

自經濟供應鏈中經由直接或間接消費獲得收入者，所進行再一步的消費，例如從事經營運動休閒設施在可支配所得增加時，在日常生活上所新增加的消費行為。

4、新增短期地方性消費

對於短期臨時地方性消費的新增部分，主要在於推動整體宣導方案、舉辦運動休閒活動、改善社區運動休閒設施等計畫，所衍生之各項規劃設計、雇工購料、發包施作及活動辦理等項目。

5、增加運動休閒相關就業人口

專業人力不足為各運動休閒設施普遍存在之現象，相關從業人口不足，也影響到運動休閒空間的經營成效。因應本計畫對於運動休閒設施的改善措施、推動整體宣導方案、運動樂活計畫、健康體能專案、保障各族群運動權益計畫，將可影響包括營運管理、行銷宣導、運動指導、活動辦理等工作機會，預估可提供運動休閒相關就業人口 1,000 人以上。

6、增加政府稅賦收入

在完成運動休閒設施改善，並推動各項運動休閒活動之後，營運所帶動消費的增加，預期在中央政府稅收部分可增加營業稅、所得稅等，地方政府可增加娛樂稅、契稅等；另外受惠於運動休閒設施的設立，影響鄰近地區土地的增值，亦可增加土地增值稅或房屋稅等相關稅收。其次，部分運動休閒設施尚可藉由委外

經營方式，增加政府部門委外權利金之收入。

(二) 質化之經濟效益

1、對公部門方面

- (1) 提升地方政府之自主性與責任，增強鄉鎮市區政府處理運動休閒事務之職能，並鼓勵地方事務由地方優先處理之文化。
- (2) 藉由各運動空間的改善，普及運動休閒資源，落實運動休閒的發展深入民間社會。
- (3) 建立各縣市之運動生活圈，有效維繫居民情感，凝聚地區居民共識，強化地域認同。
- (4) 提升國民健康體能水準，有效提供學校正規教育以外之社會教育場所，並可與教學、研究等相互支援合作。

2、對私部門方面

- (1) 引入民間充沛的資金與經營能力，大幅降低政府龐大的管銷支出，協助落實地方運動休閒空間的永續經營。
- (2) 建立公部門與私部門間合作模式，藉由相互學習與交流，提升公部門行政績效。
- (3) 帶動運動休閒相關產業之發展，鼓勵民間開發新型態之運動休閒產業，提升運動相關事業產值。

3、對社區民眾方面

- (1) 提供地方民眾享受在地運動休閒的直接服務，提升民眾參與運動休閒活動的意願與頻率。
- (2) 賦予地方民眾關心生活周遭運動休閒事務的責任與能力，培育出在地運動休閒團體或相關專業人才。

- (3) 周遭生活品質提升，有助地方繁榮與爭取其他公共計畫的投資，帶動社區或地區全面性地發展。

結語

全民運動在我國推展成功與否的重要關鍵，一是強化體育組織，一是國人是否養成運動習慣並持之以恆。打造運動島計畫目的在於創造一個人人愛運動、處處能運動、時時可運動的願景，鼓勵所有民眾都能「每天運動沒煩擾，親朋好友逗陣來」，為自己也为家人的健康加分。計畫實施2年來，經常性運動人口已從450萬人增加到600萬人，參與民眾也廣及婦女、身心障礙、老人、青少年、職工之運動、傳統民俗體育、原住民、水域活動推廣及綜合性等各項休閒運動，大步朝向臺灣運動島的目標邁進。

未來之全民運動政策應加強民眾參與運動意識及組織創新活力，希望培養國人「自發、自主」規律運動觀念，並整合社會資源，擴大規模，扎根社區，建立可長可久之運行機制。

作者吳龍山為行政院體育委員會全民運動處處長

參考文獻

- 行政院體育委員會（2011a）。101年打造運動島計畫。臺北市，作者。
- 行政院體育委員會（2011b）。100年運動城市排行調查報告。臺北市，作者。
- 行政院體育委員會（2010）。99年運動城市排行調查報告。臺北市，作者。