



逍遙媒體間，朗朗讀書聲

悅讀·浮世繪

宋美珍 ◎ 國家圖書館閱覽組編輯

閱讀是學習與獲取知識的主要方式，也是國家競爭力的基礎。隨著國民生活型態的改變，以及傳播科技的發展，透過閱讀紙本書籍獲得知識，已逐漸被廣播、電視、電腦、網路所替代，文字閱讀人口正持續大量流失中。根據《天下雜誌》在2002年針對20歲以上國民所作「全民閱讀大調查」顯示，臺灣人平均每週花在閱讀活動的時間是7.5小時，遠低於「看電視」、「外出活動」、「運動」，位居第四位。（注1）5年後的2007年，《遠見雜誌》再度進行「閱讀大調查」，此次調查的結果顯現，18歲以上民眾平均每人一週看書只有2.72小時，平均每天不到25分鐘，遠少於一週看電視16.94小時，上網7.41小時；（注2）2010年遠見雜誌再度進行「全民閱讀大調查」，相較三年前的調查，在每週看電視19.13小時、上網8.97小時、閱讀3.06小時的指標上，都分別成長了2.16小時、1.56小時與0.34小時。與前述2002、2007的調查相比較，閱讀的時間雖然在2002年至2007年呈大幅下滑，但在2010則出現成長，這可能與三年間，金融海嘯來襲，降低民眾消費意願，反傾向低成本的靜態休閒活動有關。（注3）但調查同時顯示，民眾看電視與上網的時間則分別是看書的6.5倍、3倍，電視與網路已取代文字閱讀成為青年學習的主要管道，文字閱讀似有邊緣化的趨勢。

臺灣先賢鄭用錫（1788-1858）在《北郭園詩鈔》描述家園八景曾有這麼一段：「逍遙深院裡，一片讀書聲，金石開環堵，應推福地名。」（注4）百餘年後，臺灣人讀書活動從家學、庭院延伸到更為遼闊的場域與媒體，逐漸轉化為「逍遙媒體間，朗朗讀書聲」。為鼓勵全民閱讀，提升閱讀風氣，近年來，作為推動閱讀扮演關鍵推手角色的各級圖書館，在政府經費與政策的支持，以及關心全民閱讀素養的民間團體合作推動下，無論是在閱讀環境的改造、館藏的充實、讀書會的推動與多元化閱讀活動的舉辦都有豐碩的成果。作為全國圖書館事業領航者的國家圖書館，推廣閱讀、傳播新知，一直以來都是其施政目標之一，（注5）自2009年起不僅推出「每日預告書訊服務」的即時書目資訊服務措施，推廣新書出版資訊，並舉辦數場成功的「書與人的對話」圖書座談系列活動，更於2010年起與慈濟傳播人文志業基金會一大愛電視臺跨業合作，製作「悅讀·浮世繪」讀書節目，期以電視媒體的行銷力量與豐富的視覺效果，擴展文字閱讀的魅力，展現開卷有益的理念與精神。

✻ 緣 起

國家圖書館與慈濟傳播人文志業基金會，於2009年9月1日簽署「文獻資料典藏協議書」，

奠定雙方合作的基礎。在此基礎下，顧敏館長於2009年10月20日，率同仁至大愛電視臺參訪，並與慈濟傳播人文志業基金會就多方合作進行交流，座談間，基金會執行長王端正先生，提出雙方或可合作製播讀書節目，以提升全民閱讀風氣的建議，獲得顧館長的正面回應。

同年12月，大愛電視臺節目部靳秀麗經理與王俊富副理等同仁多次來館，就合作製播讀書節目的企劃事宜進行深度討論，雙方決定合作，並將節目名稱定名為「悅讀·浮世繪」，由顧敏館長擔任節目導讀人，每集邀請作家或來賓來到現場，從作者的創作動機、內容的導讀至延伸話題進行廣泛的、輕鬆的對談，引領觀眾一起分享閱讀的樂趣。2010年1月，完成節目試片與首集的錄製作業，同年7月7日開始每週三晚間10點在大愛電視臺第九頻道正式播出。

✻ 節目介紹



· 導讀人顧敏與來賓齊邦媛教授合影。

一、節目型式與風格

讀書節目被視為是一種「媒體書評」。有別於文字書評係藉由文字來傳達書的精華、作者的創作旨意予讀者，藉以擴大圖書的能見度，成為讀者購書的指南外；讀書節目則是藉由文字、語言、影像、聲音所構築的全媒體「立體閱讀的模式」。(注6)

國內的電視讀書節目始於1973年中國電視公司所推出的「出版與讀書」節目，其內容專門介紹出版資訊與書評。(注7)自此30餘年來，電視讀書

節目大抵以一種輕鬆的方式，透過主持人的單口獨白，或與來賓、作者的對談，介紹書的內容、作者寫作的背景與故事，將原本陌生疏離的文字，化為詼諧幽默、感人的口語對談，並在結合語言、影像、音樂的魅力與包裝下，拉近讀者與書、讀者與作者的距離。

有鑑於讀書節目常被視為菁英文化的代名詞，調性總被認為過於嚴肅，普遍予人曲高和寡的印象。(注8)本節目的風格設計定位為「閱讀與話題類型節目」，希望從熱門話題切入，導讀書籍、影音、網路創作、數位內容，並透過「主題的閱讀與延伸觀點」掌握新知、進行深度話題討論、分享感動，進而激發觀眾的閱讀興趣。

節目形式採棚內雙人或多人對談方式，以常態塊狀方式播出，每週播出一次，每集長度24分鐘，播放頻道為大愛電視第九頻道，時段則在每週三晚間10點。此外，配合年長者及海外觀眾的生活作息，於每週六上午9時20分重播。

二、目標觀眾

本節目製播單位大愛電視臺為一家不收商業廣告的電視臺，是慈濟基金會所屬之非營利事



業，創立於1997年12月31日，成立宗旨為透過電視傳播，淨化人心。根據Yahoo！奇摩在2010年5月所公布「理想新聞媒體大調查」的結果，大愛電視臺獲得亞軍，同時也在十三項新聞指標評比上獲得四項第一名，包括「公信力」、「教育功能」、「與地方的結合程度」及「社會關懷」，顯示大愛電視臺長期致力於教育推廣與在地關懷的清新形象，深獲認同與肯定。（注9）大愛電視臺晚間十點的節目又多以文化知識類型為主，（注10）故分析該時段收視觀眾，乃以25至40歲，大專程度以上人口為目標觀眾。

三、導讀人的角色

節目設導讀人，扮演中介與導讀的角色，邀約來賓或作家朋友於攝影棚茶敘，由導讀人提出問題，訪問來賓與作者，分享其創作歷程、書中欲表達目的，以及彼此的看法，同時進行延伸閱讀書籍、影片的討論，在熟稔的輕鬆氛圍中，進行觀點的激盪與故事的分享。（注11）

無庸置疑，讀書節目的主持人是節目的靈魂人物，例如法國「猛浪譚」（Apostrophens, 1975~1990）的主持人柏納·畢佛（Bernard Pivot）與美國「歐普拉讀書俱樂部」（Oprah's Book Club, 1996-）的著名脫口秀主持人歐普拉（Oprah Winfrey），咸以風格犀利、單刀直入的訪問方式、誠懇閱讀的風格、幽默風趣的對談之主持功力著稱，並締造了收視率與購買率的雙贏效果，達到帶動整體讀書市場的熱絡與全民的閱讀風氣，（注12）故普遍為媒體與出版界認為是讀書節目的典範。

回顧國內的讀書節目主持人，也包括許多具有流利口才或專業背景的知名作家、學者、主播與名嘴。鄰近的大陸與香港則是成功的塑造如易中天、于丹、梁文道等如同單口相聲說書人的節目主持人。

讀書節目主持人需口齒伶俐流暢並具備公眾魅力，通常被視為讀書節目能否成功的關鍵，然而咸不知，主持人（導讀人）其本人對於「閱讀」的執著與熱情，是否具有寬廣的閱讀視野與豐富閱歷，才是最關鍵。唯此環節，卻往往為人忽略。（注13）本節目邀請國家圖書館顧敏館長為導讀人，是一種創舉。顧敏館長並非名嘴，亦無其他媒體主持經歷，然大愛電視臺力邀顧館長一肩挑起導讀人的重擔，所著眼的除其所擁有的深厚閱讀基礎、豐富的人生閱歷及跨國際觀點的個人特質之外，應是身為國家圖書館館長，具有代表推動閱讀、支援閱讀與鼓勵歡喜閱讀的指標意義與象徵吧！

四、選書小組

狹義的閱讀泛指「讀書」，廣義的閱讀則包含了不同媒材。雖然本節目以書籍作為主體，但舉凡電影、紀錄片及數位出版品都可作為相互搭配的討論素材，是一種全媒體、跨媒體的閱讀體驗。本節目的選書小組由製作單位與國家圖書館各派代表組成，根據國家圖書館所掌握最新出版資訊與書目，參考新聞、網路部落客的熱點話題，並考量書籍內容與觀眾的接受度後，進行主題書、影片與延伸閱讀選擇。由於大愛電視臺與國家圖書館皆屬非營利性組織與機構，

亦都具有教育文化功能的形象特徵，因此在選書的決策上就無商業上的考量，所選擇的書未必是新書或暢銷書。每集所設定的主題書或影片為1~2本，延伸閱讀則2~3種，其中延伸閱讀書目並儘量由作家或來賓推薦。

五、行銷推廣

大愛電視臺雖為一非商業性電視臺，國家圖書館在本節目的製作上亦無資助任何經費，然而，讀書節目製作的目的，無非希望能吸引更多觀眾的欣賞，以刺激民眾的閱讀動機，達到提升全民閱讀風氣的目的。為此，除了於電視頻道的定期節目預告外，電視臺與國圖採取了下列多元的行銷管道推播本節目：

1. 網路電視直播：除了每週三及週六於大愛電視第九頻道播出外，亦透過大愛電視網路直播服務，對全世界觀眾同步播出，筆者今年8月與國圖吳英美副館長至廈門參訪時，就曾透過網路直播方式於廈門市圖書館進行展示，一向積極推動閱讀活動不遺餘力的廈圖林麗萍館長，當下即向吳英美副館長提出贈送節目DVD及相關圖書以供辦理推廣活動的建議，此一成效正是利用網路成功行銷本節目的例子。

2. 網站與電子報發佈訊息：利用國圖每月發行3次的電子報，配合節目播出進度，適時刊登節目介紹，並連結國圖網站首頁的影音專區，瀏覽當週節目片段內容，以目前電子報超過3萬人的訂閱量，以及國圖網站每日超過70萬人次的點閱率，將節目訊息即時有效的傳播出去。

3. 影音網站播放平臺：為服務未能即時於電視或網路直播頻道收看節目的觀眾，製作單位於節目播出後，即將完整影片內容轉為影音串流播放格式，上傳至網路知名影音播放共享平臺如YouTube，增加節目的能見度。筆者也發現，最近已有網友主動自網路電視臺下載影片內容，並上傳大陸知名影音平臺「土豆網」，讓大陸地區的網友也可觀賞這個優質的讀書節目。此外，國圖亦將本節目每集完整內容轉錄於國家圖書館的數位影音服務系統（<http://dava.ncl.edu.tw>），並建立服務標籤，方便讀者線上欣賞。

4. 成立臉書粉絲團：在臉書（facebook）社群成立節目粉絲團，並提供國圖相關數位典藏周邊文具作為活動獎品，以增加粉絲的討論、互動與回饋，擴大節目知名度與能見度。

國家圖書館擁有全國最完整的國內出版品，並建置即時詳盡的書目資訊系統與全國新書資訊網，亦發行《全國新書資訊月刊》為全國圖書館界、出版界與社會大眾的溝通橋樑，對於國內書訊與書評的傳布具有重要的角色與地位，未來本節目將進一步與《全國新書資訊月刊》合作，將節目所推薦的好書進一步深入導讀，以更多管道推廣有意義圖書之外，期許以「文字書評」的力量，進一步擴展「媒體閱讀」的深度，達到延伸閱讀的長尾效應。

✻ 節目特色

本節目自播出以來以其用心的場景規劃與精緻的製作品質頗獲好評。觀其特色如下：



1. 非書評節目，通俗但不媚俗：為避免節目曲高和寡，內容設計融入話題、知識、閱讀、觀點、生活等五大元素。書籍的選擇，皆從觀眾的接受邏輯與需求出發、精心選書提供參考，包納時尚、大眾、精英話題與全媒體閱讀文本。話題的設定也考量觀眾喜好，注意時下流行或受關注的話題，從話題延伸閱讀，也由閱讀產生話題，非僅是單一書籍內容的評介。

2. 影像視覺豐富：對談中穿插外景訪問與推介片段（Book Video、非讀Book、閱讀ing）、紀錄片段與電影片花，影像內容豐富，雖相對也付出較多成本，但讓觀眾體驗到讀書節目新趨勢，原來讀書節目可以這樣多元化與活潑，尤其是外景訪問者來自不同領域，不乏知名學者，不但具權威性也呈現本節目多元觀點的特色。

3. 親民且輕鬆的主持風格：顧敏館長的表現有目共睹，不以個人獨白表演方式，透過親民、輕鬆、緊湊、引經據典的導讀方式與來賓對話，無接縫的置入個人豐富的閱歷、跨國的觀點與評論，其觀點也為觀眾開啓多面向的思考空間、拉高閱讀新視野。

4. 棚景清新雅緻：攝影棚的布景與色彩設計十分雅緻、大方並具文化氣息，具有大愛電視臺一貫的特色風格。

5. 節目流暢無商業廣告：每集全長24分鐘，不插播廣告，一氣呵成，無商業廣告破口問題，使對談主軸議題明確流暢，佐以適時切入的影片、外景訪問，維持精緻的系統性與高品質。

6. 書目訊息完整豐富：發揮圖書館在書目資訊服務的長處，每一集皆訂有主題書籍1~2本與延伸閱讀書目或影片2~3種，每種書籍或影片附有書封、書影、出版資料等完整詳細的書目資訊，提供觀眾參考。

7. 納入新舊對話：從當今的著作與熱門話題，映照國家圖書館館藏珍籍中古老的智慧與價值，除擴大觀眾的視野，也行銷國家圖書館數位典藏與文獻保存的成果。

✻ 結語

自從全世界第一家電視臺——英國廣播公司（BBC）在1936年11月2日開播電視服務以來，電視早已深入全世界每個家庭，成為最重要的傳播媒體，並影響人類的生活、文化以及意識型態。（注14）電視媒體既是社會的公器，而如同《世界百科全書》（*The World Encyclopedia*）在其1976版對「圖書館」一詞開宗明義的釋義：「圖書館是構成人類傳播與教育系統的重要部分」（Libraries form a part of man's systems of communication and education），（注15）因此在現今追求速食化、片段化、電子化的訊息閱讀時代，身為人類知識與思想的保存者、管理者與傳播者的圖書館，當積極思考如何與報紙、廣播、電視、網路等大眾媒體合作共同推動文字閱讀。因此，由圖書館與電視臺進行異業合作，藉助電視臺媒體無遠弗屆的傳播與行銷之長，結合圖書館支援閱讀、推動閱讀的角色與品牌形象，當具有其深刻的意義與價值。

一個好的電視讀書節目，必須在觀眾、作者、電視臺、出版社之間都取得相對的配合與支

持。本節目尚未播出前，工作人員每每得費盡唇舌與各出版社詳細說明以取得書籍或是影片的授權同意。但自從節目播出後，出版社則紛紛開始主動與製作單位連絡，踴躍推薦各種好書與新書；製作單位並陸續收到許多公關書。此外，出版社還積極協助邀約作者參與節目的錄製，目前後續的節目錄影，即已順利獲得多位重量級的作家和與來賓的首肯，將參與後續的錄影工作，這對所有投身節目製作與企畫的工作同仁來說，不啻是最好的鼓勵與肯定。

如同李志銘在〈影像媒體時代的說書人——從梁文道「開卷八分鐘」談臺灣電視讀書節目之迷思〉一文所言「電視讀書節目皆不以提振收視率或將書籍推入熱銷排行榜為目標，而僅僅只是一處引誘讀者大眾開始嗜書的起點」。(注16)「悅讀·浮世繪」節目的播出，殷切期許每一位觀眾在看完節目之後，能引發其又想閱讀另一本好書或欣賞一部令人發省電影的慾望，開擴每一更位愛書、悅讀之人的「閱讀之窗」，進而提升知識社會的文化涵養。

注釋

1. 李雪莉，〈全民閱讀大調查：大人小孩都不愛看書，臺灣的閱讀危機〉，《天下雜誌海闊天空VI教育特刊》，(2002.11)，頁212-218。
2. 江逸之，〈閱讀大調查：450萬成年人不看書 臺灣怎來競爭力〉，《遠見雜誌》254期(2007.8)，頁106-132。
3. 林奇伯，〈2010全民閱讀大調查：年花1461元買書。每週閱讀增至3.06小時〉，《遠見雜誌》292期(2010.10)，頁20-124。
4. 鄭用錫，〈新擬北郭園八景〉，《北郭園詩鈔》卷五，(臺北市：臺灣銀行經濟研究室，1959)，頁70。
5. 顧敏，〈悅讀，在閱讀——國家圖書館推廣閱讀之理念〉，《全國新書資訊月刊》124期，(2009.4)，頁10-13。
6. 湯芝瑄，〈電子媒體說書大觀〉，《中央日報：讀書周刊》149期，(1995.7.19)，第21版。
7. 戴元利，〈臺灣電視節目之產製研究〉，(世新大學新聞傳播學院新聞學系碩士論文，2007)
8. 同注6。
9. 葛傳富，〈奇摩2010調查 大愛獲四項新聞指標冠軍〉，(2010.5.5)，取自http://tw.tzuchi.org/index.php?option=com_content&view=article&catid=93%3Aculture-project&id=3338%3A2010-&Itemid=386&lang=zh
10. 范相惠、王宣蘋，〈非營利廣播媒體之節目規劃研究：以「大愛」及「好消息」為例〉，《傳播與管理研究》6:2(2007.1)，頁3-33
11. 王俊富，〈閱讀浮世繪節目企畫書〉(2009)
12. 林宜靜，〈臺灣電視讀書節目的過去、現在與未來〉，《全國新書資訊月刊》76期，(2005.4)，頁17-21。



13. 李志銘，〈影像媒體時代的說書人——從梁文道「開卷八分鐘」談臺灣電視讀書節目之迷思〉，《全國新書資訊月刊》124期，（2009.4），頁39-43。
14. 洪婉菁，〈電視節目製作前置研究之設計與執行——以讀書節目規劃為例〉，《廣電人》35期，（1997.11月），頁45-46。
15. *The World book Encyclopedia*, Taipei: Mei Ya Publications, 1976. v.12., p.212.
16. 同注12。

✻ 「悅讀·浮世繪」各集主題與延伸閱讀

別人減肥他減碳：與張楊乾對談

1. 張楊乾（2009年6月）。低碳生活的24堂課：小至馬桶大到棒球場的減碳提案。臺北市：朱雀文化。ISBN 9789866780509。
2. Daniel Goleman原著（2010年3月）。綠色EQ（張美惠翻譯）。臺北市：時報文化。ISBN 9789571351575。
3. 證嚴法師（2006年3月）。與地球共生息：100個疼惜地球的思考和行動。臺北市：天下文化。ISBN 9864176404。
4. 潘美玲等（2009年12月）。守望：環保人間道 永續地球村。臺北市：經典雜誌。ISBN 9789866292019。
5. 范·瓊斯著（2010年4月）。綠領經濟：下一波景氣大復甦的新動力（鄭詠澤，何豪毅譯）。臺北縣新店市：野人文化。ISBN 9789866807787。

豬教我們的事——生命教育的起點：與李偉文對談

1. 李偉文（2008年9月）。陪鐵形蟲回家。臺北市：幼獅文化。ISBN 9789575747091。
2. 和豬豬一起上課的日子（2008）（DVD）。臺北市：威望電影。
3. 證嚴法師（2000年3月）。美的循環：談生生世世。臺北市：天下文化。ISBN 9576216664。
4. 茱蒂·威爾斯特（2005年9月）。想念巴尼（劉清彥譯）。臺北市：臺灣東方。ISBN 9575707923。
5. 李偉文（2009年3月）。傾聽自己的鼓聲。臺北市：遠流。ISBN 9789573264576。
6. 證嚴法師（2009年12月）。人生經濟學：時間·空間·人與人之間。臺北市：天下文化。ISBN 9789862164532

愛與分享的繪本世界：與郝廣才對談

1. 郝廣才文，王家珠圖（2005年1月）。巨人與春天。臺北市：格林文化。ISBN

9789577457028。

2. 郝廣才著，朱里安諾繪（2004年1月）。第一百個客人。臺北市：格林文化。ISBN 9577456529。
3. 郝廣才著，瑪琳娜繪（2010年5月）。最美的禮物。臺北市：格林文化。ISBN 9789861891866。
4. J. Patrick Lewis（2010年5月）。百年之家（郝廣才譯）。臺北市：格林文化。ISBN 9789861892054。
5. 郭靜婷（2006年12月）。天使工廠。臺北市：風車圖書。ISBN 9867014766。

諸葛亮也傷腦筋：面對極端氣候：與彭啓明對談

1. Friedhelm Schwarz（2006年10月）。氣候經濟學：影響全球4/5經濟活動的決定性因素（范瑞薇譯）。臺北市：臉譜。ISBN 9867058488。
2. 葉欣誠（2010年5月）。抗暖化關鍵報告：臺灣面對暖化新世界的6大核心關鍵。臺北市：新自然主義。ISBN 9789576966743
3. 證嚴法師主講，財團法人慈濟傳播文化志業基金會製作（2010年1月）。地球樂活：地水火風（DVD）。臺北市：靜思文化。
4. Co+Life A原著策劃（2010年4月）。100個即將消失的地方。臺北市：時報。ISBN 9789571351803。

愛在分秒之間：與簡守信對談

1. 賴樹盛（2008年6月）。邊境漂流：我們在泰緬邊境2000天。臺北市：天下雜誌。ISBN 9789866582004。
2. Tracy Kidder（2005年7月）。愛無國界：法默醫師的傳奇故事（錢基蓮譯）。臺北市：天下文化。ISBN 9864175335。
3. Sherwin B. Nuland（2009年12月）。醫魂：努蘭的醫學故事集（崔宏立譯）。臺北市：時報。ISBN 9789571351322。
4. 釋德凡（2010年4月）。證嚴上人衲履足跡：2010春之卷。臺北市：慈濟文化。ISBN 9789867373878。
5. 靜思書齋編著（2010年4月）。志工筆記·2010·春：日不落的爱。臺北市：靜思人文。ISBN 978986666242。

人人都是科學人：與曾志朗對談

1. 曾志朗（2007年2月）。科學向腦看。臺北市：遠流。ISBN 9573259753。
2. 叫我第一名（2010年3月）（DVD）。臺北市：天馬行空數位。



3. 曾志朗（2004年9月）。人人都是科學人。臺北市：遠流。ISBN 9573252961。
4. 洪蘭（2010年5月）。理直氣平。臺北市：遠流。ISBN 9789573266358。
5. James Marcus Bach（2009年10月）。學習要像加勒比海盜（洪蘭譯）。臺北市：遠流。ISBN 9789573265399。

逆風飛翔的女孩：與余秀芷對談

1. 余秀芷（2007年6月）。逆風，更要勇敢飛翔。臺北市：春光。ISBN 9789866822070。
2. Daniel Gottlieb（2009年1月）。給山姆的信（陳筱宛譯）。臺北市：商周。ISBN 9789861248141。
3. Daniel Gottlieb（2010年6月）。山姆告訴我的事：一個心理治療師從自閉症孫子身上看到的生命智慧（陳岳辰譯）。臺北市：商周。ISBN 9789866285776。

新鮮人你準備好了嗎？：與吳恩文對談

1. 吳恩文，李月霞（2005年6月）。裁員潮世代求生術：第一本上班族自保聖經。臺北市：早安財經文化。ISBN 9867458257。
2. 證嚴法師（2008年3月）。撒下好命的種子：寫給年輕人的祝福。臺北市：圓神。ISBN 9789861332383。

讓孩子潛能大大發光！：與蘇明進對談

1. 蘇明進（2010年5月）。讓孩子潛能大大發光。臺北市：寶瓶文化。ISBN 9789866249112。
2. Erin Gruwell（2008年4月）。自由寫手的故事（林雨蓓譯）。臺北市：天下雜誌。ISBN 9789866759710。

投筆從農—阿寶與阿松的農夫日記：與賴青松、李寶蓮對談

1. 賴青松（2007年7月）。青松e種田筆記：穀東俱樂部。臺北市：心靈工坊。ISBN 9789866782046。
2. 李寶蓮（2004年2月）。女農討山誌：一個女子與土地的深情記事。臺北市：張老師文化。ISBN 9789576935784。
3. 拉吉·帕特爾（2009年4月）。糧食戰爭（葉家興等譯）。臺北市：高寶國際。ISBN 9789861852607。

遠離悲傷一路不孤單！：與鄧美玲與談

1. 鄧美玲（2010年6月）。遠離悲傷。臺北市：心靈工坊。ISBN 9789866782848。
2. 羅倫絲·艾凡諾（2008年5月）。你到哪裡去了？（劉清彥譯）。臺北市：三之三。

ISBN 9789867295408。

3. 金·富茲·阿肯森文；伊娃·愛瑞克森圖（2005年6月）。跟爺爺說再見。臺北市：巨河。ISBN 9789572828991。
4. 伊芙·邦婷（2002年4月）。小魯的池塘（劉清彥譯）。臺北市：三之三。ISBN 9789572089676。
5. 茱蒂·威爾斯特（2005年9月）。想念巴尼（劉清彥譯）。臺北市：臺灣東方。ISBN 9789575707923。
6. 賴怡伶，心怡，李委煌（2008年11月）。生命中難以承受的慟。臺北市：慈濟中文期刊部。ISBN 9789868338395。
7. Helen Nearing（2010年6月）。美好人生的摯愛與告別（張燕譯）。臺北市：正中書局。ISBN 9789570918731。

人間風景—陳映真：與詹澈對談

1. 陳映真等（2009年9月）。人間風景·陳映真。臺北市：文訊雜誌社。ISBN 9789868392885。
2. 陳映真等（1985年11月-1989年）。人間雜誌。臺北市：人間。

我的幸福投資—小廚師：與蔡穎卿對談

1. 蔡穎卿（2010年7月）。小廚師：我的幸福投資。臺北市：時報。ISBN 9789571352305。
2. 蔡穎卿（2007年10月）。廚房之歌。臺北市：天下文化。ISBN 9789862160107。
3. 蔡穎卿（2007年1月）。媽媽是最初的老師：一位母親的十年教養札記。ISBN 9789864178474。
4. 蔡穎卿，翁樂旂作；翁書旂繪（2009年12月）。Bitbit，我的兔子朋友。ISBN 9789571351421。

東西的故事：與徐文彥對談

1. Annie Leonard（2010年6月）。東西的故事（吳恬綾、黃亭睿譯）。ISBN 9789571352145。
2. Story of Stuff, Full Version; How Things Work, About Stuff。網路影片 <http://www.youtube.com/watch?v=gLBE5QAYXp8&feature=fvw>