教育名詞

PEST 分析

吳清山* 林天祐**

PEST 分析係指組織用來分析外部整體大環境的一種方式，透過分析外部政治（political）、經濟（economic）、社會（social）、科技（technological）四大面向，可以了解組織目前及未來的處境，並據之進一步思考組織的發展策略。

企業界為了永續發展，必須訂定有效的發展策略，訂定發展策略的方式很多，不論採用哪種方式，都必須先瞭解組織目前所處的環境與未來環境的可能變化，以及掌握組織內部的發展現況，才能做出有效的決定，確定組織的最佳發展策略。

分析組織外部環境的做法相當多，許多學者提出不同的分析途徑與內容，但最經典的做法還是進行 PEST 分析，也就是分析政治、經濟、社會、科技等大環境，包括對於政府政策、制度、法律規定等方面的探究；對於國民所得、市場機制、市場需求、生活水準等方面的分析；對於人口數量、人口結構、人口素質、人口移動、人口分佈、教育發展、社會價值、族群文化等方面的探析；以及對於新機器、新軟體、新技術、新材料的探討。

為了強化組織的經營效能，非營利組織從十餘年前開始引進企業界的思維，以避免組織隨著「成長—顛峰—衰退」的自然發長歷程，進入老化導致組織缺乏生氣與活力，其中擬訂發展策略成為活化組織的重要方法，而 PEST 分析就成為非營利組織研訂發展策略的重要依據。但各組織的性質不同，所以要分析的政治、經濟、社會、科技面向雖然一樣，但不同組織所要探究的四個面向內之關鍵要素便不同。

近十年來由於生態環境的改變，教育組織從原本強調問題解決計畫、運作

---

* 吳清山，國家教育研究院籌備處主任

** 林天祐，臺北市立教育大學校長

性計畫，轉而重視前瞻性的發展計畫，也就是透過策略性思維來建立中長程發展計畫，包括願景、目標、策略、方案等項目，以願景來凝聚與激發組織能量，用目標來引導發展的方向，以策略來提高效能與效率，用方案來匯聚人力與物力，創造出教育新活力與新境界。

PEST 分析通常與 SWOT 分析結合，分析組織外在環境的國內政治、經濟、社會、科技發展現況與未來發展，再加上國外相關組織的發展趨勢，找出機會（契機）與威脅（挑戰），據以提出有利組織發展的相關策略思維，並配合內部組織條件的分析，進一步提出具體的發展策略。

為擬訂教育發展策略所進行的 PEST 分析，必須掌握與教育發展密切關連的政治、經濟、社會、科技關鍵要素，而且必須根據科學數據作論述，才能發揮 PEST 分析的效果。