

教育名詞

大學排名

吳清山* 林天祐**

大學排名（university ranking）係指對大學各項研究論文、教學、師資、服務、設施、成就表現和學術聲望等方面資料進行量化評估，再通過加權後所形成的一種排序狀態。

大學排名有兩大類：一是國內大學的排名，二是世界大學排名。就國內大學排名而言，以美國《美國新聞與世界報導：美國最佳大學排名》（U.S. news & world report: America's best colleges）最有名氣，於1983年首度發行，提供美國學生選校資訊，影響美國高等教育政策極為深遠；此外，德國高等教育發展中心（The Center for Higher Education Development）亦發展出德國大學排名；加拿大《麥克林》（McLean's）雜誌每年都會刊出「最佳大學」評比排行榜；中國武漢大學於2002年成立「中國科學評價研究中心」，亦從事中國大陸大學排名工作。

就世界大學排名來看，目前主要有四大機構從事排名工作，其內容如下：
1. 上海交通大學的「世界大學學術排名」，排名指標共包含六大項——畢業校友及教師獲得諾貝爾及菲爾茲獎人數、教師論文高度被引用人數、「自然」與「科學」兩期刊論文發表篇數、SCI與SSCI論文數及機構規模；
2. 英國「泰晤士報高等教育增刊」（The Times Higher Education Supplement）共包含六大項——同儕評量、企業雇主評量、論文被引用率、師生比、國際學生人數比例、國際教師人數比例；
3. 西班牙網路計量研究中心（Centre for Scientific Information and Documentation, CINDOC-CSIC）之網路實驗室（Laboratorio de Internet）所發表的「世界大學網路排名」（Webometrics rankings of world universities），評比的指標包含規模與能見度兩大類，其中規模又細分為網頁數目、學術檔案及學術論文三項分項指標；而學術論文為由Google Scholar網

* 吳清山，國家教育研究院籌備處主任

** 林天祐，臺北市立教育大學校長

站所搜尋到之學術文章、報告與相關其他學術研究等之數目；4.財團法人高等教育評鑑中心基金會的「世界大學科研論文評比」，以ESI資料庫完整11年之各種論文進行統計，作為評比依據，從學術生產力、學術影響力及學術卓越性來評量大學的研究表現。

大學排名一旦公布，社會大眾皆相當重視，透過透明化資訊，有助於了解學校運作狀況及績效；但仍有部份大學校長認為排行榜過於商品化與商業取向，偏離大學教育核心價值，誤導學子，質疑其價值性。

大學排名是一項專業性技術工作，涉及指標選定、權重分析、資料正確和結果呈現等方面，必須格外慎重，集思廣益，才會減少爭議，尤其目前尚未建立完整的全球性高等教育資料庫，大學排名仍有其侷限性，無法看出學校發展的全貌，所以解讀大學排名仍以參考態度待之，不宜視為學校辦學績效。大學排名攸關學校聲譽，公布之後常受到很大的質疑和挑戰，所以大學排名之公信力和可靠度仍有努力改善的空間。