

51-62

2009臺北聽障奧運之經驗傳承

文·林國瑞

壹、前言

聽障奧運（Deaflympics）是奧運家族的一份子，是臺灣歷年來舉辦過最高層級的國際綜合性運動賽事，此次2009臺北聽奧從8月起即辦理聽奧藝術月系列藝文活動及聾文化展演，正式賽會從9月5日到15日總共11天，賽會的成功不僅提升了聽障人士的社會地位，同時也展現了臺灣在運動技術、經營管理及藝文創作等各方面的能力，世界各國都予以尊敬和肯定。在此國際賽事的大型活動中，開閉幕節目更是吸引了全世界的目光，賴聲川導演以「聽障關懷」、「海洋立國」以及「臺灣之美」為主題，融合臺灣本土文化、多元族群以及自然生態，用創意以及科技串聯整合，為全球聽障運動員以及聽障人士策劃了一場媲美亞奧運規模、世界級的饗宴。

由於聽奧比賽項目大都是奧運正式比賽項目，大家耳熟能詳，也更增加了可看性。這次臺北聽奧完善的賽事規劃，一流的場館設施，高規格的維安措施，貼心的志工服務，熱情的學校親善團，完備的後勤交通、醫療

服務，贊助商的積極投入，高水準的藝文展演，成功的行銷，讓來自四面八方的各國好手們享受到奧運規格的待遇，並感受到臺灣人的活力以及熱情，藉著運動競技以及文化交流，臺北贏得全球對本屆聽障奧運的認同感以及歸屬感，讓臺灣走向國際。此次賽會的成功，誠如國際聽障體育總會會長艾蒙絲博士所言：臺北聽奧很完美，未來的城市將難以超越。

◀國內「優人神鼓」配合80名啟聰學校學生擊出象徵無聲力量的澎湃鼓聲，令人感動不已。（圖／2009臺北聽奧基金會提供）



貳、聽障奧運源起

聽障奧運的前身為世界聾人運動會（Deaf World Games）。首屆的世界聾人運動會於1924年在巴黎舉行，此為全世界最早舉辦的身心障礙類運動賽會，當時僅有歐洲各地的9個國家、145個聽障運動員參賽。國際奧會有鑒於國際聽障體育總會（International Committee of Sports for the Deaf，簡稱ICSD）主導的世界聾人運動會極具規模且具有聾人文化特色，因此於1995年正式認可此項賽事，2001年並決議更名為Deaflympics。新的名稱於2001年羅馬的第19屆起實施。在國際聽障體育總會的不斷努力下，賽事規模也逐漸擴大。歷年聽障奧運主辦城市、參賽國家數、參賽人數、運動種類，如表一：

表一 歷年聽障奧運主辦城市、參賽國家數、參賽人數、運動種類

屆別（年份）	主辦城市	參賽國家	參賽人數	運動種類
1（1924）	巴黎	9	145	6
2（1928）	阿姆斯特丹	10	210	5
3（1931）	紐倫堡	14	316	6
4（1935）	倫敦	12	293	5
5（1939）	斯德哥爾摩	13	264	6
6（1949）	哥本哈根	14	405	9
7（1953）	布魯塞爾	16	524	8
8（1957）	米蘭	25	625	11
9（1961）	赫爾辛基	24	595	12
10（1965）	華盛頓	27	697	10
11（1969）	貝爾格勒	33	1183	13
12（1973）	馬爾摩	32	1061	13
13（1977）	布加勒斯特	32	1118	12
14（1981）	科隆	32	1213	11
15（1985）	洛杉磯	29	1053	12
16（1989）	基督城	30	959	12
17（1993）	索非亞	51	1705	13
18（1997）	哥本哈根	62	2068	15
19（2001）	羅馬	71	2405	15
20（2005）	墨爾本	70	2150	14



聽障奧運其辦理方式類似奧運，每四年舉辦一次夏季聽奧，每四年舉辦一次冬季聽奧，每四年亦舉辦一次單項運動錦標賽。國際聽障體育總會共有97會員國，轄下有四個聯盟，分別為歐洲、泛美、非洲、亞太聽障體育聯盟，我國屬亞太聽障體育聯盟，總共有24會員國。

◀2009臺北聽奧桌球金牌選手—溫智璇。（圖／2009臺北聽奧基金會提供）

參、我國聽障運動之發展

雖然世界聾人運動會（聽障奧運之前身）肇始於1924年且已行之有年，但我國直到1970年代中後期才得知此訊息，並且我國非國際聽障體育總會之會員，因此無法參加此一國際賽事。此時，當務之急便是積極申請入會，以取得我國參與此項賽會之合法權益。

1991年3月，我國聽障運動代表遠赴加拿大班夫出席國際聽障體育總會大會，此次我國成功申請入會，正式成為國際聽障體育總會的會員國。

中華臺北聽障奧運代表團於1993年首次參加在保加利亞索菲亞主辦的聽障奧運會，此次的參賽，我國的運動好手們未獲得獎牌。1997年9月7日，「中華民國聽障者體育運動協會」經內政部核准成立，正式脫離中華民國殘障體育總會，以符合國際聽障體育總會所主張的聽障自主之精神。同年，聽障者體育運動協會重新設計我國會旗，並獲國際聽

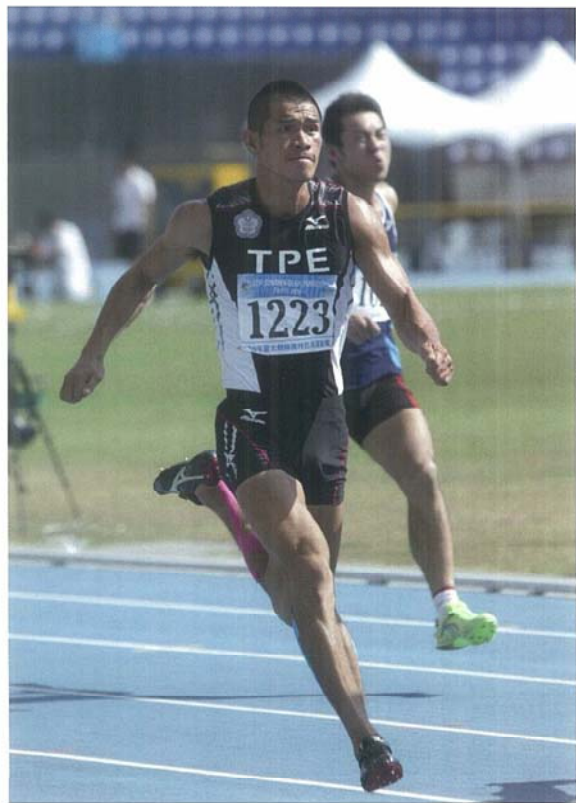


圖一 中華臺北聽障奧運會旗

障體育總會認可，成為我國代表團之合法旗幟。此旗幟係以中華奧會的會旗為基礎，內畫上青龍表示與耳聾同音，底下的中華臺北則以CHINESE TAIPEI表示，如圖一。1997年的聽障奧運會於丹麥哥本哈根舉辦，中華臺北代表團首次使用新的會旗參賽並獲得獎牌，在62個參賽國中以1銀1銅的成績位居第32位。2001年於義大利羅馬所舉辦的聽障奧運會，中華臺北代表團第3次正式參加，田徑男子十項全能，安慶隆摘金，終於突破我國選手零金的狀況，最後以1金1銀2銅的優異表現位居第24位。2005年在澳洲墨爾本主辦的第二十屆聽障奧運會，中華代表團第4次正式參加，一舉獲得9金4銀3銅，在參賽國家獎牌數中，排名第5名。

肆、我國成功申辦2009臺北聽奧

2000年中華民國聽障者體育運動協會成功爭取到第六屆亞太聾人運動會在臺北舉辦，共有23個國家與會，此次賽會的成功經驗開啟了我國申辦2009聽障奧運會的決心。2003年2月，中華臺北代表團於瑞典爭取第21屆聽障奧運會的主辦權，除了透過文

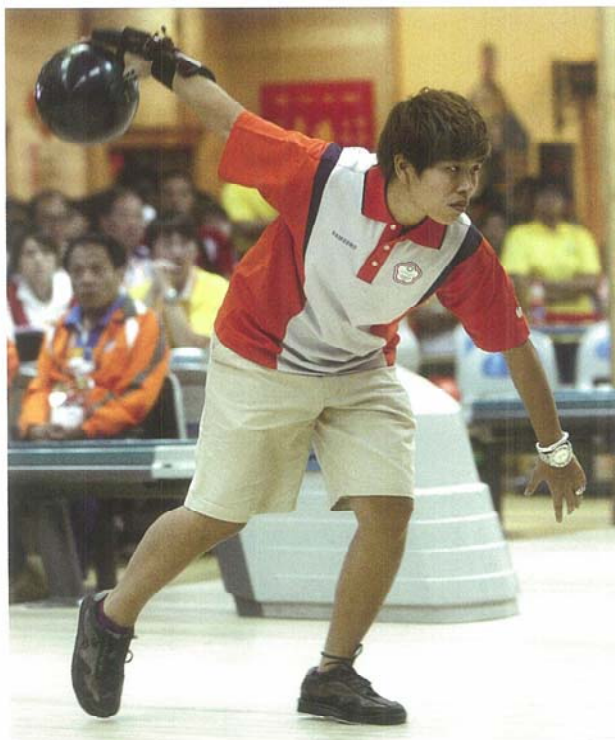


◀田徑選手—安慶隆。（圖／2009臺北聽奧基金會提供）

宣及紀念品來吸引視覺焦點，更以手語完成了20分鐘的申奧簡報，博得不少與會代表的認同，也展現出我們申辦聽障奧運會的準備與決心。最後開票的結果，我們以52票擊敗希臘雅典的32票，成功為臺北爭取到第21屆聽障奧運會的主辦權，臺灣成了第一個舉辦聽障奧運會的亞洲國家。

伍、2009臺北聽障奧運之組織

2003年我國成功申辦第21屆夏季臺北聽障奧運成功後，旋即展開籌畫工作。有鑑於各項準備工作日益繁重，需大量人力及物力的支援，實有必要成立一正式籌備組織以為因應。2007年3月，由臺北市政府及中華民國聽障者體育運動協會共同出資成立「財團法人二〇〇九年臺北聽障奧林匹克運動會籌備委員會基金會」，政府公部門之資金及民間募款相繼挹注，並廣招各界精英，至此各項籌備工作



更為順暢。

本基金會共設有1中心11部38組，分別為藝文中心；創意製作部、典禮活動部、維安部、行政部、後勤服務部、學校服務部、資訊部、競賽部、場地部、社群協調部及行銷暨媒體部。

陸、2009臺北聽奧特色及辦理概況

一、參與國及選手皆歷年之冠 中華健兒獎牌也破紀錄

本次賽事在參加國部分共有91個與會國家，其中有80個國家參賽及85個國家參與年會，參加人數含選手、教練、領隊、隨隊翻譯及隨隊醫護等共計有3,893名，為歷年來參與聽障奧運之國家及人數最多之一。場館的設置有24個競賽場地、22個練習場地及暖身場地23個，共計有89個場地，大部分位於臺北市，少數幾個比賽場地位於臺北縣、桃園縣及新竹縣。其中主場館臺北田徑場是重建之後的首度啟用，這座符合國際標準的田徑場以及足球場，是本屆聽奧田徑比賽以及男女足球決賽的場地。

競賽項目有田徑、羽球、籃球、保齡球、自由車、足球、手球、定向運動、射擊、游泳、桌球、網球、排球、沙灘排球、水球、角力—自由式、角力—希臘式、空手道、柔道及跆拳道等20種，共計有177項競賽項目。本次我國共獲得11金11銀11銅等33面獎牌，亦為我國參加歷屆聽奧比賽獲獎最多的一次，總排名在世界第五，其中以保齡球項目是「金庫」，獲得5金3銀1銅，女子選手張堯茜更是一個人包辦4金，最為閃亮。

二、維安措施滴水不漏 選手安全無虞

因災害具複雜性與複合性，其發生與影響具高度不確定性，當活動現場發生火災、爆炸、地震、

◀2009聽奧保齡球女子選手張堯茜一人包辦4金。（圖／2009臺北聽奧基金會提供）

水災、恐怖攻擊、暴動或其他可能引起人命傷亡或影響競賽順利進行之情事，應立即啟動相關緊急應變體系。故臺北市政府結合聽奧基金會之安全防災部門，共同組成跨局處「聽奧防災處理中心」，為確實達成縱向指揮及橫向聯繫作業，特參考美國「現場事故指揮系統（Incident Command System, ICS）」，採功能模組方式實施，除平時規劃聽奧相關災害防救政策計畫外，並於開閉幕期間或災害發生時，依不同災害等級與影響範圍，啟動相對應之指揮體系。為確保賽會期間順利進行，並於賽前結合中央及地方之軍、憲、警、消、國安、調查局等相關維安單位舉行2場擴大防恐維安演習。

此外，對於入境人員管制部分，內政部入出國及移民署先針對參賽人員進行安全查核，於開賽前預先安全查核作業總計10梯次、4,942人、管制可疑對象入境計有19人，對於參賽國之選手、教練、代表等進行入境機場查驗人數有4,180人。

為有效控管賽事期間之安全維護工作，本次動員警力相當龐大，在開閉幕典禮（含預演）動員6,783人次，住宿飯店動員26,879人次，在比賽場館（含交通轉運站等）動員30,977人次，總計共有64,639人次警力支援本次賽會。另為接待國外貴賓，除臺北市政府警察局現有外事警力50名外，特別向其他縣市徵調支援外事警力120名，共170名支援本次國際運動賽會。

三、後勤支援計畫完備 食衣住行都無虞

- 1.交通：在賽會期間，為有效服務各國參與人員之交通運輸，特別設置交通轉運中心，共出動4,447輛次交通車。其中開閉幕期間出動238輛次接送表演單位、志工單位及各國選

手及隊職員之往返；歡迎晚宴出動26輛次；配合選手練習及比賽時間，分別於飯店、練習場地及暖身場地等300多定點，共派專車接送1,437輛次；志工及觀眾市區導覽巡迴車有432輛；旅館至轉運站巡迴車有1,043輛次；藥檢專車80輛次；臨時狀況發生，本會亦出動1,136輛次機動調派。

- 2.住宿：本次大會並未安排選手村，各國選手、隊職員分別進駐於29家飯店；國際聽障體育總會（ICSD）貴賓及裁判分別住宿於喜來登和王朝酒店；定向越野裁判及工作人員住宿於陽明山教師中心；沙排裁判及工作人員住宿太平洋翡翠灣溫泉渡假飯店。本會並提供免費膳宿招待新興國家300人，住宿於北投熱海飯店。而為提升安全及服務品質，本會為選手住宿飯店之每一房間加裝震動警示器，以確保緊急突發狀況時之即時通知。各飯店均設置服務台，安排駐點經理及服務、翻譯志工，以提供各國選手諮詢服務。
- 3.醫療：本次大會成立「2009臺北聽障奧林匹克運動會緊急醫療救護小組」。在規劃賽事活動現場之醫療程序中，在各個比賽場至少設立1個急救站，並規劃每個急救站中設置醫師及護士各1名，另派救護車1輛，以因應比賽當時之緊急狀況之發生。並在每個競賽場地醫療作業均採標準作業程序來進行，建立資訊通報及彙整單一窗口，並辦理緊急醫療支援救護工作人員之教育訓練等，以因應在賽會期間緊急醫療之救護。

四、親善團熱情加油 選手比賽不寂寞



◀2009聽奧網球女雙選手——何秋香、何秋美姊妹。(圖/2009臺北聽奧基金會提供)

為善盡地主國之熱情及配合本次賽會，由總召學校一大同高中選定臺北市88所學校組織親善團隊接待80個國家，並籌組學生啦啦隊及舉辦文化交流活動。學校親善團並與扶輪社合作，將臺北市之12行政區作任務編配，共同投入親善團之任務。在賽前，由認養學校於參賽國家抵臺當日，安排車輛、帶隊師長及學校啦啦隊，攜帶道具，赴機場入境處歡迎接機。於賽會進行期間，親善團組織啦啦隊並製作彩球、布條、海報等視覺效果道具、該國國旗及傳統服飾等至各競賽場地為所認養國家選手加油，為本次賽會增添不少熱鬧的氣氛。在賽後之餘，由親善團帶領所認養之國家選手及隊職員至各社區景點及校園參觀，體驗臺北市之市貌。

五、近萬志工站出來 臺北聽奧成功幕後的推手

辦理大型國際運動賽事，志工是主要人力資源之後盾。本次賽會志工招募人數高達9,768名之多，其志工的來源大多來自各大專院校、扶輪社、聽障團體、各大企業或社會人士等前來支援。志工任務之主要內容為隨隊接待、交通服務、觀光服

務、機場服務、飯店服務、競賽服務、手譯服務、中英口譯服務、製(補)作證件服務、藝文展演服務、開閉幕典禮服務及ICSD年會服務等各項工作。而志工的訓練包含有專業訓練、服務禮節、瞭解賽會組織、以及執行工作性質的能力等，而在賽會活動時期內務必高度配合是擔任志工之主要要件。由於本項賽事服務對象係聽障人士，因此手譯志工的需求格外重要，本會於2006年起就於各大專院校開設手語課程積極培訓，此外本會亦於假日及夜間開設免費手譯課程給一般民間社會人士參與學習。

六、贊助商積極投入 挹注經費不手軟

辦理運動賽事之經費龐大，單靠政府部門資金挹注恐有不足，本次賽會得以順利完成，有賴民間企業團體大力支援，其主要贊助來源有：

1.官方贊助夥伴

(1)贊助金額或等值物品價新臺幣壹仟萬以上者，計有：納智捷、大都會人壽、巨大機械、中華電信、桂格公司、統一超商、台達電、全聯福利中心、中華航空公司、Samsung、及台塑石化等11家。

(2)贊助金額或等值物品價新臺幣伍佰萬以上者，計有：中興保全集團、勝利羽球、可口可樂、富邦銀行基金會等4家。

2.一般贊助商：指贊助金額或等值物品達新臺幣壹佰萬以上者，計有：臺灣啤酒、星巴克、SOGO、大展證照、白甘蔗、臺北世貿中心國貿大樓、生活飲料、臺灣大車隊、佳德糕餅、3M、笠基、及臺灣電力公司等12家。

3.協力企業廠商：指贊助金額或等值物品達新臺幣壹佰萬以下者，計有英保達、鍾鼎藝術、華

科基金會、富御珠寶、360數位媒體、黑快馬及京華城等7家。

4.合作夥伴：指支援人力、物力及開閉幕典禮之相關事宜者，計有NIKE、扶輪社及鳳凰衛視等3家。

七、開閉幕典禮絢爛奪目創意十足 吸睛百分百

（一）開幕

2009臺北聽障奧運開幕大典共12幕，演出前內容保密到家，吊足胃口，再加上兩次彩排都下大雨，也讓這場大戲是未演先轟動，全世界都想知道賴聲川導演到底會玩出哪些創意。幸好天公作美，開幕當天雨神沒有造次，讓表演順利展開。賴導基本上是以「聽障關懷」、「海洋立國」以及「臺灣

之美」三主題貫穿全場，表達以聽障者為主體的人文關懷以及臺灣以海洋立國之精神。

倒數後一開場的優人神鼓就震撼全場，結合80多位臺北及臺中啟聰學校的小朋友，共同完成這8分鐘精彩絕倫的演出。精心安排的「走鼓」，要一邊打擊一邊變換隊形，呈現西藏傳統藝術曼達拉組合而成的圓圈、正方形等幾何圖形，整齊畫一的擊鼓動作讓人嘆為觀止。這些失聰的小朋友是花了4個月的時間牢記動作和數拍子，才達成這項不可能的任務。

第四幕「海與大地的傳奇」，名模林嘉綺扮演的女神從天而降，全身彩繪的她驚豔全場，掀起另一波的高潮。之後大陸聽障表演團體的千手觀音、



▲2009聽奧開幕中國聽障團體秀出「千手觀音」，場面精采壯觀。（圖／2009臺北聽奧基金會提供）



▲馬總統用手語宣布2009臺北聽奧開始。(圖／2009臺北聽奧基金會提供)

歌手張惠妹演唱此次聽奧的主題曲「聽得見的夢想」，讓現場觀眾是如癡如醉。

由於聽奧開幕前發生了「88水災」，第八幕的「祈福-我就是力量」就顯得更有意義了，總統夫人周美青也參與了演出，她牽著聽不見聲音的小女孩林菁瑛進場，兩人以手語對話為臺灣祈福，而原住民教父級歌手胡德夫的歌聲，也撫慰了大家的心靈。神秘嘉賓李連杰以及4位在莫拉克颱風來襲時，拯救了屏東佳暮村百位村民的救難英雄一起登場，觀眾給他們最大的歡呼以及掌聲。

開幕典禮呈現臺灣之美和臺北市特色及人文關懷，將抽象意念轉化為具體表徵，將龐雜繁複統合為序列井然、節奏流暢、精采紛呈，高潮迭起的巨型演出，吸引全球目光。總統馬英九更以手語宣布聽奧開始，最後聖火點燃方式揭曉，人會設計了一支「巨香」，以充滿喜慶氣氛的點鞭炮方式引燃聖火。臺北聽奧開幕式也在燦爛的高空煙火進入尾聲，讓所有臺北市民眾都能感受到亞洲第一次、臺灣的驕傲。

(二) 閉幕

延續聽奧開幕式的一貫充滿創意的風格，2009臺北聽障奧運閉幕式中，更以別開生面的辦桌方式，端出臺灣佳肴宴請各國選手，席開350桌，讓他們是大開眼界，也體驗臺灣了的飲食文化，並向全球展出12道臺灣在地美食，包括開胃小菜（屏東櫻花蝦、雲林花生、大溪豆乾）、拼盤（臺式九孔、烏魚子、水晶捲）、小籠包、豆豉鹽冬瓜蒸魚、甜不辣、牛肉麵、佛跳牆、魯肉飯、綠筍焗鮮蝦、臺灣伴手禮（鳳梨酥、牛軋糖）芒果冰、以及珍珠奶茶。

這些國外友人在開幕大典上看到表演的美食，現在熱騰騰的擺在桌上，同時還欣賞也是非常具有臺灣文化特色的明華園歌仔戲、醒獅團等表演，閉幕典禮將臺灣的文化與創意展現在各國選手眼前，成功的形塑臺灣可愛的意象與創意，更顯現出臺灣的旺盛生命力！為亞洲第一次的聽奧畫下完美句點。

好的表演是不會寂寞的，聽奧開閉幕的成功也反映在收視率上，開幕大典平均收視率最高是中視，4歲以上觀眾，平均收視率為4.26，最高達到7.12，六台聯合直播的總收視率為6.23，換算人口預估有6,684,000人次收看。閉幕典禮的平均收視率最高為民視，當日平均收視率為0.79，最高收視率曾到4.85，換算收視人口預估有4,700,000人次收看。

八、藝文臺北 成功行銷聽奧

這場臺北聽奧，不僅只是一場體育盛會，更重要的是要讓臺灣走出國際，因此事前的行銷宣傳就非常重要，2008年開始就有一系列為聽奧宣傳的活動，包括倒數儀式、萬人手語排字，還邀請總統馬英九、影星林青霞、成龍以及北京奧運奪牌選手站台造勢。

今年5月的「四城相識」活動，分別在四個舉辦聽奧比賽的縣市，臺北市、臺北縣、桃園縣以及新竹縣舉行大型街頭展演活動有熱鬧的踩街遊行嘉年華，還有媲美太陽劇團的義大利的KITONB團隊演出，炒熱了聽奧的氣氛。另外，國外體育巨星也紛紛來臺挺聽奧，在臺灣非常有人氣的前NBA芝加哥公牛傳奇球星皮朋（Scott Pippen）也共襄盛舉，還和「阿妹」張惠妹合拍了宣傳廣告。

8月更是重頭戲-臺北聽障奧運藝術月，首先由明華園歌仔戲團的《超炫白蛇傳》打頭陣，吸引了將近七萬的民眾到中正紀念堂前廣場體驗水漫金山寺；接著由張惠妹領軍，15位原住民歌手在小巨蛋舉行了一場《原班人馬 Happy Together》演唱會，原住民天生的好嗓音讓人回味不已；然後以表演前衛聞名國際的《藍人組》，也藉聽奧藝術月獻出了在臺灣的第一次，一臉招牌的藍妝和一身黑衣，再加上動感節奏的演出，連聽障人士都能感受到他們的熱力，其間並加演一場公益場，所有門票收入都捐給「八八水災」受災戶；最後壓軸的《雲南映像》，靈魂人物「孔雀公主」楊麗萍帶來雲南少數民族的經典樂舞，她說：「我願意將在臺灣第一次的演出獻給聽奧，為這群努力不懈、勇敢生活的人加油！」

除了這四大活動外，聽奧基金會為了讓每個

人都有機會體驗聾文化之美，特別邀請了臺灣著名的拈花惹草聾劇團，以及美國聾劇團演出，同時還委託中華民國聾人協會辦理「臺北國際聽障嘉年華」，在小巨蛋周邊表演，讓大家看到聽障朋友們在體育、舞蹈、藝文、書法、繪畫等各方面的優秀表現。

在國際行銷方面，除行政院新聞局協助外賓及各國相關媒體記者來臺專訪有關聽奧籌備之相關活動外，臺北市長郝龍斌也親自領軍到香港行銷聽奧，同時郝市長也接受當地媒體專訪，並請郭富城擔任聽奧的國際代言人且錄製閉幕典禮主題曲《聽奧江湖》；此外，利用網際網路建立聽障奧運專屬帳號方式，於youtube、facebook兩大國際網路平台放置臺北聽奧相關影片供瀏覽者閱覽，以利臺北聽奧相關訊息能在世界各地散播。此次合作夥伴—「鳳凰電視臺」，自去（97）年起，協助聽奧國際宣傳，並在世界各國播放聽奧訊息及籌備進度，對聽奧宣傳效果極佳，另在國際知名的國家地理頻道，亦選擇聽奧為亞洲重要紀錄片拍攝重點之一，更彰顯出聽奧在亞洲舉辦的實質意義。

柒、未來展望

國際聽障運動總會會長艾蒙絲博士指出，臺北已證明有能力籌辦如此龐大的賽事，此次臺北聽奧為歷屆舉辦以來最成功的一次，體現了聽奧友誼、合作及社區參與的目標，未來的主辦城市將難以超越。經由本次辦理2009聽奧經驗來看，僅提出下列建議，以便提供我國未來辦理大型國際運動賽事之參考。

一、興建國際標準場館，爭取高階國際賽事



▲國際知名的聽障打擊音樂家葛蘭妮演出精采。(圖／2009臺北聽奧基金會提供)

臺北市本次為辦理2009聽障奧運，興建符合辦理國際賽會之臺北田徑場，而臺北田徑場是座符合IAAF（國際田徑總會）及FIFA（國際足球總會）認證的國際比賽場地；田徑場之設計採用節能減碳之綠建築設計，以達降低耗能目的，而田徑場、松山運動中心與小巨蛋結合，亦能達到機能分離與空間圍塑之視覺立體感，而採用輕盈的鋼構及白色薄膜屋頂系統，更能呈現張力與活力感。因此，未來應興建符合辦理國際賽會之場館，例如：臺北市目前積極規劃之國際網球中心、水上運動中心、綜合球類館等，這些標準場館，才是未來臺灣爭取高階國際賽事之優勢。

二、強化體育志工培訓，厚植城市運動熱能

志工的培育已是現今先進國家的重要課題之一，透過體育志工專業的訓練不僅可以從自願服務中學習成長，分享運動經驗外，更可以體驗運動所帶來的歡樂。我國早在2001年開始，由行政院體育委員會委託國際奧會辦理國際體育志工培訓營，招攬有興趣之大專院校之學生投入運動志工的行列，

不僅能夠培養服務的人生觀，經由各校不同的專業領域相互學習方式能促進人際關係的互動，更是肯定自我的最佳表現。透過體育志工的推展與制度的建立，不僅可以解決在推動各項活動人力資源不足的情況，還可提升服務品質。體育志工培育計畫有助培養公眾對運動會的支持，舉凡自小型區域性運動會至大型國際運動賽會，主辦城市的居民更

會覺得他們能夠親身參與該活動並且作出貢獻因而具有榮譽感。對運動會的籌辦機構而言，可以在有限預算下藉此減少受薪職員的人數編列，從而降低舉辦該賽會所需的薪酬開支。

本屆臺北聽奧共招募到近1萬名志工，參與年齡從15歲到72歲，包括聽障人士一同共襄盛舉，是臺北市有史以來舉辦活動志工人數最多的一次。志工們的服務內容包羅萬象，包含翻譯、手語、接待等項目，不論在賽場或在飯店，來自各行各業的志工們穿著鮮黃色T恤，就像貼身管家般盡力為選手即時服務，由於他們發自內心的付出，與選手們建立很好的感情，不少志工在比賽結束前與選手交換徽章，德國隊運動員還將身上的隊服，跟志工交換志工服。由於志工的熱心參與，讓國際聽障運動總會（ICSD）會長安蒙絲不禁稱讚，許多問題在臺北5分鐘內即可解決，跟往届相比，效率高上許多。

三、培育專業運動人才，永續經營運動產業

培育專業運動人才，在運動產業永續經營是要的一環，就以臺灣本次辦理臺北聽障奧運而言，在國際體育事務人員、企劃宣傳人員、運動行銷人員、運動資訊科技人員、專業經理人、運動傷害防

護員等方面，皆是在辦理國際賽會上不可或缺的主要角色。在此，建議可以從各校體育運動相關科系及各運動產業與政府機關團體等建立專業運動人才培訓的合作機制，並提供實習及輔導課程，以達實務與理論相配合之效果。此外，政府在未來應著重訂定長期永續的專業運動管理人才養成目標，以符合我國體育運動發展計劃之推動。

四、推動親善文化交流，提升臺灣國際形象

為了讓來自世界各國國家，近4000名參加2009年臺北聽障奧運選手，有「賓至如歸」的感受，臺北聽奧籌委會基金會特別邀請北市88所學校，籌組親善加油團，由學生代表臺北市民扮演聽奧親善大使的角色，站上接待國際貴賓的第一線。舉辦國際大型綜合運動賽會不只有競技，更是最佳國際宣傳及文化交流，為了讓各國隊職員對臺北留下深刻印象，並感受到臺灣人的熱情與友善，臺北聽奧最特別的服務團隊學生親善加油團於焉誕生。學生親善加油團主要工作包括，賽前書信問候及溝通，讓認養國選手及隊職員對臺灣及負責接待學校有初步了解。外國選手入境時，各校也指派師生，攜帶認養國家國旗、加油道具及歡迎布條到機場接機。比賽時，各校也組成學校啦啦隊及創意加油道具到各比賽場館為認養國選手打氣。在聽奧賽程空檔，各親善團學校安排認養國選手參訪學校或參觀景點，增進與選手互動。

從上述內容看來，如要成功地舉辦國際大型運動賽會，有效地運用學校資源，籌組學校親善團乃是勢在必行，不但能讓在地學校融入大型賽會的情境，更能增加學生的國際視野，是極富教育意義的活動。

五、結合人文藝術文化，傳達聽奧無私精神

聽障奧運是一國際性運動賽事，臺北市能超越亞洲其他國家，承辦此一賽事，不僅備受全球矚目，對首次承辦國際級賽事的臺北而言，更是一份驗收努力的成績單，也藉此機會讓國際人士了解，臺灣除了致力在科技與經濟產值的追求外，在都市的友善環境、文化體育、藝術人文，更有不同凡響的改變。聽障奧運跟一般運動賽會最大的不同處在，聽障朋友因聽力受損的關係，對視覺的藝術品味特別敏銳出眾，所以在規劃臺北聽障奧運藝術月的表演團體，必須格外費心思，希望可以吸引聽人及聽障朋友共同參與，讓聽人與聽障朋友間搭起互動的橋樑。

從別具用心地安排代表臺灣傳統戲曲的「明華園」，因歌仔戲也是不限族群，最受臺灣民眾喜愛的傳統劇種，明華園突破傳統表演窠臼，新編劇本、加入具聲光效果的表演，深受民眾喜愛；代表原住民生命力的「原班人馬」，讓具本土風情的臺灣樂音，經原民朋友之口傳達給聽障朋友，並放送全球；還有以肢體表演為主軸的「藍人組」，表演內涵從默劇、雜耍、影音多媒體裝置出發，在在與聽障朋友相契合，經由這些節目的展現，期望能傳達聽奧精神，讓全世界認識臺灣。

六、積極投入國際賽會，建立組織聯繫橋樑

經過2009年臺北聽障奧運會的舉辦，讓我們學到及體驗到，參與國際體育事務的流程與困難之處。從這一次2009年臺北聽障奧運會的經驗為例，我們從申請加入國際運動組織，到成為國際運動組織之主要會員國，再到擔任國際運動組織重要委員之職位等，這整個階段與過程，可說任重道遠，除

了獲得許多寶貴經驗外，更擔負起我國與國際間重要運動賽會的主要橋樑角色。

另外，對於參加國際運動賽事方面，我們應積極鼓勵國內各單項運動協會領導人或代表，出席各項國際會議並擔任該國際單項運動總會組織之重要職務；如此，將有助於國內與國際運動團體良好的互動關係，並建立良好的國際聯絡管道。這些觀念及作法，更有利於我國未來申辦國際大型的運動賽會。

七、累積主辦賽會經驗，循序爭取國際賽會

被稱為「亞洲的第一次，臺灣的驕傲」，由臺北市主辦的2009年第21屆夏季聽障奧運會，終於在2009年9月15日圓滿閉幕，並劃下完美的句點。2009年的聽障奧運會，臺北市政府不僅成功的扮演東道主的角色，更把聽障奧運會的理念與精神傳達到世界各個角落，成功的扮演城市的行銷。

2009年的聽障奧運會雖已圓滿落幕，然回顧六年前，當臺北市獲得主辦城市後，臺北市政府隨即展開籌畫工作，並積極投入相當龐大的人力及物力，這整個過程雖然辛苦，但所累積的經歷與經

驗，將是我們投入下一次爭辦國際更大型運動賽會的有利的歷練。為了提升臺灣的國際能見度及城市的行銷，透過國際大型綜合賽會的辦理已是不二法門，我們將秉持循序漸進的模式及這一次聽障奧運的成功經驗，未來將朝向爭辦世界大學運動會、東亞運、亞運等國際運動大賽事為目標，臺灣的深層能力及國際能見度，對於奧運會的爭辦，亦指日可待。

捌、結語

檢視本屆臺北聽奧，有三項重要效益，一是有形資產的留下，如符合國際規格的場館，之後將開放供全民使用；二是無形資產的建立，如國際形象的提升、凝聚全民共識及提升市民國際觀等；而更重要的應是教育的資產，透過舉辦此一國際賽事，培養舉辦國際賽會的人才，對未來臺灣體育發展將有正面的影響。

國際大型運動賽會猶如世界村，各國選手、隊職員、及運動參與者，皆來自不同文化、信仰、習俗，種種的國際文化交流就在臺北2009聽障奧運被廣泛地展開來，藉由建立國際標準運動場館、強化體育志工制度、培育專業運動人才、推動親善文化交流、結合人文藝術文化、積極投入國際賽會及累積主辦國際賽會經驗等，可以樂見我國國家的體育政策更能與世界接軌，邁向國際化。（作者為2009年臺北聽障奧林匹克運動會籌備委員會基金會總執行長）

◀2009臺北聽奧開幕神明公仔之表演，將本土文化以新風貌呈現頗受各界喜愛。（圖／2009臺北聽奧基金會提供）

