

中國大陸體育彩票發展歷程 重要課題及因應對策

文·歐美伶、洪煌佳

壹、前言

彩票的存在是社會發展到一定程度的產物，亦是以一定的社會經濟條件為基礎（張亮，2005）。隨著中國國內改革開放與經濟發展，市場競爭越來越激烈，為加快體育產業的發展，並且彌補其經費不足，欲透過效法其他先行國家發行體育彩票的經驗，以解決體育經費的問題。本文試以中國境內體育彩票發行現況，探討中國發行體育彩票目前所存在的問題及可行的因應策略，以提供臺灣運動彩券發行的相關參酌。

貳、中國體育彩票的發展概念

中國體育彩票發展的概念，茲分為中國體育彩票的淵源、體育彩票立法的意義、發行體育彩票的效益等三部分，其說明如下：

一、中國體育彩票的淵源

中國體育彩票最早出現在1984年11月1日福建省為建造一個頗具規模的省體育中心，在預算資金匱乏下發行「體育設施建設彩票」（皮建英，2001）。繼福建首創後，北京、上海、江蘇、福建、廣東也先後發行地方性體育彩票，為省、市內體育活動及體育場地設施籌備資金。從1987年到1993年，全國有20多個省、市發行20多種體育彩票，致使國家金融秩序被擾亂，彩票暫時停擺（劉岳冶，2000）。直到1994年4月5日，國家體育總局體育彩票管理中心正式成立，體育彩票由國家體育總局統一管理，並由國務院正式批准發行，在全國各省、自治區、直轄市發行。之後，在政府的鼓吹及民眾的參與下，體育



▲中國大陸體育彩票頂呱呱專區，包含遊戲介紹、各類彩票樣式、得獎金額等。圖為奧運彩票-激情夢想。（資料來源：<http://www.lottery.gov.cn/> 中國體彩網）

彩票事業得以迅速發展（張亮，2005）。

二、體育彩票立法的意義

雖然中國體育彩票事業能夠迅速發展，但相較於其他先行國家，中國彩票業由於起步較晚，且發展較慢，正面臨著制度缺乏管理、立法嚴重落後的情況（朱玲，2008；徐光明、方建妃，2008）。因此，中國的國務院、民政部、國家體育總局為促進彩票業的完善，發布其相關通知與規定，主要意義說明如下（田開友、徐梅，2008）：

- （一）《國務院關於進一步規範彩票管理的通知》中，規定中國彩票業的管理制度。
- （二）規定中國的彩票發行種類和營運規則。
- （三）規定中國的彩票發行實行額度管理。
- （四）《關於認真做好彩票發行和管理工作的通知》中，規定一律以人民幣現金形式兌付獎金，取消實物兌獎。
- （五）規範搖獎設備管理：《關於加強搖獎設備管理和規範搖獎程式的通知》中，規定搖獎設備必須在加鎖的專用庫房中存放。

由上述可知，中國政府為使體育彩票趕上國外體育彩票市場的發展，所制定的配套措施是透過法律、法規監控管理體制，加強有關組織的權利義務及規範，並針對彩票發行過程的監督，使彩票業邁向穩定發展道路，並藉由立法的內容獲得發行體育彩票的效益。

三、發行體育彩票的效益

相關文獻指出，體育彩票的存在與發展，與民眾的觀念和素質息息相關（朱玲，2008；陳彥林，

2003）。而體育彩票發行目的除了增加體育建設經費的效益外，亦包含社會性、公益性、娛樂性、計畫性、市場性、經濟性等六個面向，其說明如下（朱玲，2008；劉岳冶，2000）：

- （一）社會性：發行體育彩票是對體育事業最大的宣傳，且能培養群眾對體育事業的奉獻精神，增強全民健身意識。
- （二）公益性：集資收益主要用於體育事業發展，有利於形成群眾集資辦體育事業，而體育事業為群眾服務的良性循環。
- （三）娛樂性：以體育彩票作為一種載體，豐富民眾的娛樂生活。
- （四）計畫性：發行體育彩票是國家給予體育事業的特殊政策，目的性明確、額度控制嚴格。
- （五）市場性：體育彩票要通過市場銷售界，必須遵守市場經濟規範，保證品質、遵守公正、公開、公平的市場運行規則。
- （六）經濟性：體育彩票是中國體育事業為實現由國家辦體育，轉向國家與社會共同辦體育的重要經費來源。

整體而言，藉由發行體育彩票，能籌備許多公眾資金，並資助社會福利事業和體育事業的發展，以及作為民眾的娛樂活動。因此，透過相關經驗，發現管理體制中所存在的問題，提出可行的解決方案，使彩票業能夠健康且持續性的發展。

參、體育彩票的發展現況

本部分以中國體育彩票發行所面臨的問題，以及可行的發展對策兩部分，作為探討中國體育彩票發展現況及對策，茲說明如下：

The screenshot shows the official website of the China Lottery. The main section displays the results for the 7-star lottery (七星彩) for the date 2009-01-11, issue number 09005. The results are as follows:

开奖号码	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
特等奖	3注	每注奖金	2019227元													
一等奖	16注	每注奖金	36418元													
二等奖	203注	每注奖金	2271元													
三等奖	2602注	每注奖金	300元													
四等奖	31456注	每注奖金	20元													
五等奖	382161注	每注奖金	5元													

Below the results, there is a section for '重要公告' (Important Announcements) and a '手机订阅' (Mobile Subscription) section. The website also features a '历史开奖' (Historical Results) section and a '今日开奖' (Today's Results) section.

▲中國大陸體育彩票七星彩網路投注站，包含玩法介紹、開獎查詢、開獎時間等。（資料來源：<http://www.lottery.gov.cn/> 中國體彩網）

一、中國體育彩票發行所面臨的問題

中國體育彩票業還處於初級壟斷階段，市場機制不夠靈活，體育彩票受到各種因素的干擾，造成地方發行上的問題（龐驚宇，2008），茲說明如下：

- （一）運行機制和管理體制尚不完善：由於體育彩票的銷售額度有數量上的限制，阻礙了電腦銷售體彩的發展，導致私彩和國外彩票在中國的氾濫，面臨到地下賭球、私彩、港彩、澳彩的衝擊，同時影響到地方管理部門的積極性（李芳，2006；劉世健，2008）。
- （二）相關政策和法規制度建設較緩慢：體育彩票相關的法律和制度不健全，急需訂定有關體育彩票經營管理法規，包括制定體育彩票法、體育彩票市場經營管理法，健全體育彩票的財務管理法規等，以保護國家、群眾和彩票發行者的利益（朱玲，2008；范安輝、董德龍、梁建平，2008）。
- （三）彩票市場監管不力，私彩履禁不止：彩票發行帶有部門色彩，導致違法亂紀和徇私舞弊行為的發生（徐光明、方建妃，2008）。一

些企業、個人私下發行或變相發行彩票，嚴重擾亂彩票市場活動，侵害群眾的利益，造成不良的社會影響（劉世健，2008）。

- （四）彩票宣傳上存在誤導區：「發財就在一瞬間」、「掏出2元錢，圓你轎車夢」、「巨獎500萬…僅在2元中」等宣傳，容易造成民眾覺得購買彩票可以不勞而獲的想法，無法將個人才能引向有利的體育活動，甚至變相形成賭博心理（章力為，2008）。

- （五）體育彩票事業的經營及服務不佳：由於中國體育彩票業發行起步較晚，因應的政策措施不完善，加上經營管理機構不夠健全，在地方設立機構、設備、管理人員方面存在短期行為，甚至體育彩票的管理機構是臨時性的，導致工作人員無法專職於彩票業，經營上亦缺乏作長期規劃（章力為，2008）。

二、中國體育彩票的發展對策

針對中國體育彩票發行上所面臨的問題，提出以下五項對策，分別說明如下：

- （一）統一體育彩票市場的管理體制及運行機制：建立國家彩票組織或彩票公司。彩票市場不能分割，不能有私人經營，也不能由地方或某些部門經營，必須在現有的彩票組織上組建全國統一的，也是唯一的彩票組織或彩票公司來經營，中國體育彩票市場逐步走向成熟且能趨向完善。
- （二）制訂體育彩票相關的法律和制度：欲使中國體彩事業得到健康迅速的發展，相關的法律法規的制訂是迫在眉睫的大事。應儘快發布

《彩票法》、《體育彩票管理條例》等系列的法律、法規及實施細則，建立完善的彩票法規體系和有序的彩票市場（袁文惠，2008）。有法可循，才能保證體育彩票發售工作正常進行，發揮體育彩票的各項功能。

（三）加強取締企業、個人非法或變相發行體育彩票：取締各種嚴重擾亂彩票市場的違法活動，視私彩為非法集資予以取締，並將違法人士訴諸於法律責任，以此保障彩民的利益和穩定彩民的人數，營造良好的市場環境。

（四）加強彩票正面宣傳，引導民眾進行消費：建立民眾對體育彩票正確的觀念，樹立購買彩票是為公益事業做貢獻的思想，從事娛樂和慈善性的消費。另一方面，體育彩票非生活必需品，必須加強宣傳才能激起民眾進行消費，且宣傳內容可針對體育彩票的特點，如：消費基數大、重複性強、每次購買量小、非專家決策購買等，讓民眾對體育彩票也有初步的認識。

（五）體育彩票是一種產業：各政府部門要進一步提高對體育彩票願景的認知，嚴格監督控管，增加資金使用情況的透明度，加強對體育彩票基金的管理和合理使用，使之能長效性的發展。換句話說，政府部門必須提高民眾對體育彩票的信任度，抓住民眾的心、穩定民眾的熱情，體育彩票方能成為體育產業的支柱產業。

綜上所述，解決中國體育彩票在地方性發展所面臨的問題，可透過統一市場管理體制、法規嚴格執行和監督規範，以及大量的正面宣傳下，促使中

國的體育彩票無論在管理體制或是經營理念上能獲得有效地改革與改善。

肆、結語

簡單的說，中國在體育彩票的發行上主要著重在三大面向，其一，為使體育彩票能在體育經濟發展中，顯示其重要地位和作用；而讓立法扶植體育彩票成為體育產業中的支柱之一。其二，中國為能使體育彩票能夠籌備體育發展資金，以彌補國家對體育事業預算上的不足；因而採行體育彩票盈餘專款專用在體育產業建設之上。其三，中國為達成宣傳「取之於民用之於民」的宗旨等目的，並解決目前體育彩票在地方性發展所面臨的問題；因而透過嚴格法規規範來建立制度並強化宣傳體育彩票的正面價值，以解決當前體育彩票帶來的負面影響。另一方面，中國體育彩票市場潛力相當可觀，在建立完善的國家政策及法律下，且透過法規嚴格執行和監督規範，俾使中國的體育彩票無論在管理體制或是經營理念上，以達到健全體育產業的發展遠景。

諸如此類重要的措施，都可供臺灣運動彩券的營運與發展作借鏡與參酌。（作者歐美伶為國立臺東大學體育學系研究生、洪煌佳為國立臺東大學體育學系助理教授）



▲中國大陸體育彩票頂呱呱專區，包含遊戲介紹、各類彩票樣式、得獎金額等。圖為奧運彩票-勇爭第一系列。（資料來源：<http://www.lottery.gov.cn/> 中國體彩網）

參*考*文*獻

- ※田開友、徐梅（2008）。彩票立法問題研究。昆明理工大學學報，8（3），49-54。
- ※皮建英（2001）。發展我國體育彩票業的思考。湖南大學學報（社會科學版），15（2），86-87。
- ※朱玲（2008）。四川省體育彩票消費者的構成和行為研究。洛陽師範學院學報，2，173-175。
- ※李強（2006）。青海省體育彩票市場現狀及發展對策。遼寧體育科技，28（3），1-2。
- ※范安輝、董德龍、梁建平（2008）。西部10省市體育產業現狀與發展特徵研究。特區經濟，2，202-204。
- ※徐光明、方建妃（2008）。促進寧波彩票業健康發展的思考。寧波經濟：三江論壇，2，32-34。
- ※袁文惠（2008）。河南省體育產業現狀與可持續發展的研究。商場現代化，30，223-224。
- ※張亮（2005）。我國體育彩票業的發展。體育成人教育學刊，21（4），15-16。
- ※陳彥林（2003）。論體育彩票的持續發展及社會意義。南京體育學院學報，17（6），32-34。
- ※章力為（2008）。浙江省電腦體育彩票的現狀分析與發展對策研究。浙江體育科學，30（2），19-21。
- ※楊東鋒（2008）。對山西省體育彩票消費者的調查分析。中北大學學報（社會科學版），24（4），17-19。
- ※劉世健（2008）。我國體育彩票經營現狀與發展對策的研究。中國商場，39，28-29。
- ※劉岳治（2000）。中國體育彩票是怎麼回事。中華兒女，1，31-33。
- ※劉根平、王家磊、吳初竹、敖不花（2008）。宜春市體育產業發展現狀與對策研究。科技信息，30，485-486。
- ※龐麗宇（2008）。2008年中國體育產業的現狀調查。商業現代化，22，317-318。