

46-48



◎林秀娟（國立新竹女中輔導教師）

## 高中階段的 性別影像教學與現況

影像教學一直是老師們在教學過程中普遍使用的教材方法之一。尤其在這充滿快速與影像刺激的年代，無論各階段的學生，對於只是黑板上平白無奇的教學刺激，總會在不知不覺中，沉浸於所謂的無聊當中，而感到恍神與力不從心。有時藉此補充連日來的睡眠，更是影響到上課老師們的情緒與壓力。一方面要趕進度，另一方面又要注意班級經營，常使上課變成吃力不討好的工作，間接影響到班上的其他學生。對此運用媒體與影像的教學，常是解決的最佳方法之一，無論那一門科目，在教學過程運用媒體與影像教學已是普遍的現象。

高中階段的課程，現行教育體制雖是提倡多元化現象或多元管道升

學，但升大學仍是學生與家長最終極的目標。學校常為了符合家長與社會的期待，對於升學所需的科目，尤其重視，故一週的課程總是先以重點科目為考量。再加上課程內容的繁複，各科教師趕進度常是家常便飯，如果考量各類性別價值觀念融入式教學，又有實施上的困難，尤其是時間上的不足與教師性別觀念素質的提昇。故輔導室在推動性別教育時，總是常四處碰壁或面臨師生無法配合的窘境，思即此，讓性別教育生活化變成是另一種變相的思考方向。

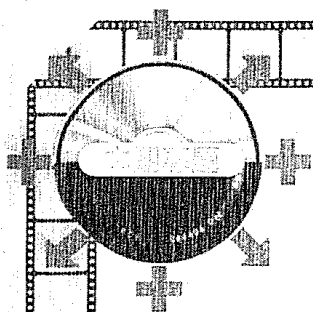
我們可以透過一些例行性的輔導活動，如輔導股長制度，每週一篇有關性別教育的文章或配合時事，運用媒體無遠弗屆的力量，請同學看一些媒體所傳送的有關性別影像或意識形

態的內容轉變成教材，利用班會課時間，讓輔導股長與同學們分享，並請導師進行討論，以激發學生對性別教育的注意並提高對性別平等與尊重的敏感度。再者，舉辦性別平等週，以密集的一週時間，讓同學參與各項的活動，如各科融入式教學、製作性別書籤、成長團體、不同主題座談會與演講、影片賞析、話劇、募集學生創作等等，每項活動都能與影像結合，讓學生更能廣泛的吸收活動的目的與精神。

在我教學的生涯中，有一點是要特別強調的，由於筆者曾有幸經歷不同的高中，當然學生求學（求知）動機不同，素質不同，性別不同，對影像教學的使用效果亦有些許差異。同樣使用性別影像運用在課堂上，筆者發現使用影像教學要特別注意學生求學（求知）的不同動機與需求。比如說，當學生求學（求知）動機薄弱時，如果貿然使用影像教學（尤其是放映電影教材等）而事先不做任何引起學生對相關主題的興趣，則影像教學不但對學生學習成效低，更是方便學生昏昏欲睡，浪費教學資源與時間，更容易養成學生一再要求看影片

來度過課堂時間而表現理所當然的態度，不但沒有教學進度可言，更是學生拿來混的藉口。

再者以學生素質不同來說，學生對性別價值觀念長期受家庭教育下的傳統概念影響，現今時代，雖已如火如荼提倡平權觀念的價值，但有些性別刻板印象，仍是很難動搖。在實施影片教學時，最常出現兩種批評，一種是如果影片中出現女生主動幫男生付錢，大多數的學生（無論男女）都不是很認同。有些女生還會覺得男生付錢是應該的，是愛的表現，而大部份的男生，都覺得讓女生付錢很沒面子，有損男性氣概。另一種批評，則是女性工作職位較男性高或收入較優於男性，也是一般學生較無法接受，一問之下，才知道，大部份都是來自父母教育的觀念，以及日常生活所接觸到的媒體印象，變成他們價值觀的一部分。再者，媒體為了商業價值或行銷利益，常會突顯或放大某些較偏頗的性別行為，學生往往不察，重複不斷的接觸，商業心理學所謂的置入性行銷，也就這樣深植入學生的觀念裡而覺得理所當然。在教學的過程裡，面對這樣價值觀的問題，常需要



花較多時間去釐清，甚至需要進行辯論或激烈的討論，進而歸納與反覆思考，才有辦法讓學生在這種教學過程中受益。

另一個值得探討的問題是，性別的差異，在性別影像教學時，女生對所播放的影片或圖像，感受較細膩也較能主動發表自己的意見與想法，較願意與別人分享。男生反而較含蓄，就算有想法與感動，也較被動發表想法與感動，在帶動討論的過程中，需要更多的關注與鼓勵。另一方面，影像刺激對不同性別的學生也有不同的回饋，例如，在探討有關性教育問題方面，男生對此類刺激較感興趣與騷動，也較會導向開玩笑的表達方式；女生則較害羞或不表達任何相關意見，甚至會有不舒服的感受。所以教師在引導教學時，用詞遣字常要字字計較或多做考量。

目前教師在使用影像教學上，最大的困難仍是時間上的問題，一節課40或50分鐘，常需要把課連排成兩節或借課，才能較完整讓影像教學的教材充份讓學生學習，否則只是流於形式與浪費教育資源，但要讓學生更能從影像教學中應用到生活面，就需有

更多的時間，討論、驗證或實行。另一個問題是，教師對媒體的運用與敏感度。好的影像教材並不是那麼容易找到，有時在各項媒體內容顯現上並不明顯，常常好的討論內容，會被商業化的目的所取代。教師在選用教材時，大費周章，且需要更多的備課時間與精力，往往造成教師因壓力而裹足不前。為了解決這方面的問題，教育部特別在網上設立了一個「教育部性別平等教育全球資訊網」（[http://www.gender.edu.tw/study/index2\\_1.asp](http://www.gender.edu.tw/study/index2_1.asp)），在課程教學資源內容分成國小、國中、高中、大學等，以利各級學校教師在性別影像教學上更有效的利用與搜尋。（不過筆者運用教育部性別平等教育全球資訊網的教材時，也發現，學生對所播內容的表演方式，仍覺得較老套與制式化，與時下電影的刺激比較，較無趣，相對的也較無法專心觀賞。可見咱們大人審片的介面跟時下年輕人是有所落差的，提供日後有心人在這方面努力，加以參考。）另一個不錯的管道是董氏基金會所拍一系列的影片，如霜淇淋的滋味以及一系列有關青少年憂鬱影片，透過這種較生動的影片教學，學生確

時有較多的回饋與學習效果。

順道一提，電視廣告的運用，高中學生反應較踴躍，思考層面也較多元，相對的意見也較多。如果教師能在事前多收集相關的性別影像廣告，仔細引導學生從影片或圖像中，找出一些蛛絲馬跡，並加入另類的思考方向，往往可以得到學生熱烈的討論與不錯的心得大作，值得大力推薦。

性別教育這條路，還需要很多先進與後輩共同來努力，尤其是媒體所製造的性別影像與價值觀更是影響孩子深遠，值得檢討與深思。教育不光是靠學校來發揮其功能，最好的教育其實來自於家庭與社會，媒體亦是當中的一環，期勉相關人員一起努力吧。♥

#### 附註：其他相關性別影像線上資源如下：

##### 網路資源

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| ◎台北市政府性騷擾評議委員會    | ◎婦女權益促進發展基金會     |
| ◎台北市教育局性別教育網      | ◎臺灣同志諮詢熱線協會      |
| ◎臺灣性教育協會          | ◎彭婉如文教基金會        |
| ◎內政部家庭暴力及性侵害防治委員會 | ◎天主教善牧基金會        |
| ◎行政院衛生署國民健康局      | ◎台北市社區婦女協會       |
| ◎性別平等教育相關之法令      | ◎終止童妓協會          |
| ◎台灣婦女資訊網          | ◎中華民國新女性聯合會      |
| ◎台灣婦女論壇           | ◎主婦聯盟環境保護基金會     |
| ◎婦女新知基金會          | ◎勵馨社會福利事業基金會     |
| ◎青少年網站            | ◎女性權益促進會（紫色姊妹）   |
| ◎台灣婦女網路論壇         | ◎女性學學會           |
| ◎台北市婦女會           | ◎社團法人台灣婦女團體全國聯合會 |
| ◎台灣婦女團體全國聯合會      | ◎台北市婦女新知協會       |
| ◎台北市上班族協會         | ◎杏陵醫學基金會         |
| ◎台灣基層婦女勞工中心       |                  |