

送書香到校園的多元化服務—— 以高雄市立圖書館為例

Diversified Services of Delivering the Passion of Reading to Campuses:
The Kaohsiung Public Library

施純福

Chun-Fu Shih

高雄市立圖書館館長

Director, Kaohsiung Public Library

【摘要】

處在電視、電玩和網路所構築的現代聲光世界中，孩子們與書本的距離卻愈來愈遠了。而下一代閱讀與否，攸關國家未來的競爭力，近年來，世界各國政府幾乎都把推廣閱讀風氣，提升閱讀能力，列為施政的主要重點，高雄市立圖書館一向肩負南臺灣書香建設進步的指標意義，近年來，本館為求與學校教育融合，提升整體國家競爭優勢，大力提倡兒童閱讀運動，以「顧客至上，主動出擊」的理念，走進校園推展各項提升閱讀的服務，而高雄市陳菊市長同樣重視閱讀，除策劃「與市長讀書—開心菊讀書會」，由市長與弱勢團體共讀好書外，並特別提撥5,000萬元追加預算，用以充實中小學圖書館藏書，提供更豐富的館藏推動學童閱讀。高雄市透過各種主動關懷兒童閱讀的策略，已將閱讀的種子深化植根於校園的每一個角落，營造孩子們在學校教室唾手可得所需圖書及資源的成長環境，使孩子們能在豐富的館藏中快樂閱讀，從閱讀中孕育未來的夢想和希望。

【Abstract】

Living in a world of television, computer games, and a visual online world, children and books become more distant. Reading habits of the next generation determine the future of the nation. Many nations in the world promote a reading environment, raising reading ability as policy priority. The Kaohsiung Public Library has been the landmark of effortful and proactive promotion of reading in southern Taiwan. In recent years, in order to complement school education, and raise national competency, the Kaohsiung Public Library

has, based on the principal of “Customer Center, Proactive and Progressive”, reached out to numerous campuses, providing diversified services to promote and raise the level of literacy of school children. Mayor Ju Chen, a great enhancer and promoter of reading, in addition to founding the “Reading with the Mayor: the Chrysanthemum Reading Club” to read with under-privileged groups, has added 50,000,000 NT dollars to the originally allocated budget for the purchase of books for elementary and middle schools to enrich the library collections. Through the various strategies to promote children’s reading, the Kaohsiung Public Library has disseminated the seeds for reading in every corner of campuses where students can read and enrich their lives in the world of books.

關鍵詞：公共圖書館、校園閱讀服務、故事媽媽、行動圖書館

Keywords: Public Libraries, Campuses Reading Service, Story-telling Moms, Moving Library

壹、前言

臺北市立圖書館成立已55週年，在歷任館長的用心經營下，各方面皆已奠下了全國公共圖書館的典範，在規模上，除了擁有總館完整的服務功能外，目前於各行政區已設置有40所分館及12所民眾閱覽室，平均不到5萬市民即擁有一座社區圖書館；在館藏方面，欲達成每位市民擁有2冊書為目標；在科技上，總館RFID智慧型圖書館及自助借還書機啟用，並設有2所智慧圖書館，提高服務效率；在開館時間、開放天數與時數均為全國公共圖書館之冠。而更堅強的後盾則是所有工作團隊所秉持的服務熱忱，提供優質的書香服務，促使臺北市的市民成為全國最幸福的讀者。筆者很榮幸曾經是這個工作團隊的一份子（民國81年至85年），共同參與了北市圖的發展與進步，並且學習到很多圖書館經營管理的實務與經驗，對於日後推展高雄市立圖書館的業務，有相當大的幫助。筆者除了要感謝這個曾提攜我的娘家外，並且要祝賀臺北市立圖書館55歲生日快樂。

高雄市立圖書館（以下簡稱本館）成立至今也已53週年（民國43年），雖然只比北市圖小2歲，但在館舍、硬體、人力、經費等各方面均與北市圖有著極大的差距，然可喜的是本館的工作團隊亦具備極佳的服務熱忱，而本館在這2年多來的變革與創新中，推展多元閱讀活動與服務，使用人次與借閱冊數均大幅成長，已帶動城市閱讀風氣，並深化閱讀成為提升人文素養的重要管道（註1），尤其在送書香到校園的多元化服務方面，有積極創新的經驗與成果，特撰此文與大家一同

分享。

在多元變遷的臺灣社會中，學校教育與公共圖書館的服務是社會教育的兩大核心主軸；學校注重的是系統的知識教育，而公共圖書館為人們提供「從零歲」開始的自我教育空間。近年來，本館為求與學校教育融合，提升整體國家競爭優勢，以「顧客至上·主動出擊」的理念，走進校園推展各項提升閱讀的服務，企圖將閱讀的種子散播在校園的每一個角落。

貳、送書香到小學

一、主動前往國小推廣辦理本館借閱證，開發潛在讀者群

現今的社會可說是一個行銷的世界，行銷是一種以「顧客導向」的管理哲學，其理念來自於企業界，企業界藉著行銷理念的運用，來創造顧客滿意，以達成組織的目標。就圖書館而言，顧客即是讀者，公共圖書館潛在讀者主要是學齡前兒童及國小學童，尤其是剛從幼稚園畢業即將進入國小一年級的新生，基於這樣的認知，本館提供主動化的服務，於2006年8月底新生入學時舉辦「前進圖書館~我是小小愛書人」的推動工作，為學校新生辦理借書證，只要是入學的新生就擁有一張本館的借書證，活動最重要的目的是希望帶動國小學童前進圖書館，善加利用圖書館資源，為小朋友們打開一扇閱讀的心靈之窗，也是推動兒童閱讀的第一步。從民國95年11月「行動圖書館」啟動以後，在開往每一所學校之前，本館同仁均主動前往該校為全校辦證，因而在近年來，本館辦證量大幅成長，94年辦證19,712張，95年22,692張，96年7月底已累積16,224張，預估全年將可超過27,000張，以積極吸引潛在的讀者變成實際的讀者。

二、芬芳書香從家庭開始綻放，推出「家庭借閱證」

英國兒童文學作家艾登·錢伯斯（Aidan Chambers）指出，在兒童的閱讀環境中，如果能有一位值得信任的大人提供各種協助，分享他的閱讀經驗，那麼他將可以輕易地排除各項橫亙在眼前的閱讀障礙。（註2）因此，希望孩子樂在閱讀，更不可忽視的是周遭大人的角色。在臺灣「有協助能力的大人」中，父母顯然扮演最重要的角色，有愛書的大人，才有樂讀的孩子。而日本福音館書店前社長松居直先生，曾經在他的著作《幸福的種子》中指出「唸書給孩子聽，就好像和孩子手牽手到故事王國去旅行，共同分享一個充滿溫暖語言的快樂時光；而親

子之間交換的豐富語言，是一個家庭的最大財富」（註3），是以，本館於民國95年4月開辦「家庭借閱證」，每張借閱證可供借閱圖書20冊、期刊5冊，提供更多圖書館的資源，以呼籲及鼓勵爸爸媽媽陪孩子讀書，邀請家長帶領孩子一起進入書中世界，讓芬芳的書香從城市裡的每一個家庭中開始萌芽綻放，目前本市已有8,200個家庭擁有家庭借閱證。

三、推動班級閱讀風氣，達成書香滿校園之目標

閱讀是教育與學習的核心，美國研究發現，學童在三年級結束前，如果還不具備基本的閱讀能力，未來在學習其他各種學科時也會碰到困難（註4），本館特別為學校、教師及學生開辦多項便捷的服務措施：

（一）開辦「班級借閱證」服務

為服務全市國小教師及學童，提倡校園閱讀風氣，自民國94年9月起開辦「班級借閱證」，提供國小老師申請，檢附身分證及教師服務證即可辦理，每張班級借閱證可借閱圖書50冊、借期2個月，由於大部分教師為女性，一次搬運50冊相當費力、辛苦，因此透過宅急便主動將所借圖書送至教室給小朋友閱讀；因成效良好，2007年3月起擴大服務對象，將「班級借閱證」辦證對象向下延伸至幼稚園、向上拓展至國中，讓本市幼稚園至國中所有老師均能共享圖書館的資源，藉以增進4至15歲的所有幼兒、學童及青少年培養愛好閱讀的習慣，至今「班級借閱證」辦證數已達809張，總借書冊數48,549冊。

（二）策辦「送書香到教室」活動

本市國小圖書經費普遍不足，藏書有限，為讓真正有心推廣閱讀的老師獲得支援，達到閱讀向下扎根之目的，本館主動出擊，與高雄市教師會及統一速達宅急便公司合作，提供100箱優良兒童讀物，每箱50冊（共採購5,000冊新書），圖書內容區分為低年級（1-3年級）、高年級（4-6年級）各50箱；並開辦「班級借閱證」作配套。

本活動自民國94年10月起，透過宅急便（經費由本館支付）主動將圖書送至學校教室（藏書角）給小朋友閱讀，並訂定獎勵措施，製作集點卡，閱讀一本書即給予一個點數，只要得到20點，亦即閱讀20本書即可至各分館領取「圖書小博士」獎狀及獎品乙份（獎品由學研館贊助），以鼓勵學童多多閱讀，形成閱讀的「馬太效應」；96年3月起擴大「班級借閱證」實施效益，將「送書香到教室」適用對象延伸至本市公私立國民中學與幼稚園，至今已送出726箱的圖書，超過20,000名學童受益。

（三）成立「響叮噹兒童讀書會」並開辦「班級讀書會」

由於臺灣學生長期沈浸在智育掛帥的學校環境中，每天花費很多時間在閱讀教科書，常無法領略到閱讀的樂趣，民國94年3月起於各分館成立兒童讀書會，邀請熱心於兒童閱讀的志工，指導孩子閱讀繪本（共讀書籍由圖書館採購20冊，近50種，輪流於各分館使用），運用同儕分享、討論及好玩的活動，讓孩子體會閱讀的樂趣，從而培養他能一生受用無窮的閱讀習慣，每年約400人參加。

另為延伸送書香到教室的效益，並使兒童讀書會的發展能推廣至各校園，進而形成兒童閱讀運動，自民國95年4月起延用班級借閱證及宅急便的模式，提供教師豐沛的圖書資源（共讀書籍由圖書館提供100種，每種35冊），透過與學童進行班級共讀、討論、交流與分享，提供培養表達能力、閱讀多方面書籍的機會，以擴張生活及知識學習領域。

96年3月起將「班級讀書會」適用對象延伸至國中，並增加共讀書籍之採購，共採購適合國小學童閱讀圖書138種（總計238種），每種35冊，國中學生閱讀的圖書135種，每種50冊，以鼓勵班級成立讀書會。國中書單以本土作家的多元作品為主，包含人文、社會、文學及成長勵志小說等類型，並加上國外翻譯的文學作品，讓處於身心轉折階段的國中青少年們，有學習、解惑及討論思考的媒介。國小書單則依國小學童文學認知能力不同階段的需求，包含了繪本（以圖為主、文字為輔）、橋樑書（以文字為主、圖為輔）及文本（文字）等類型的書籍，而選書方向則以創意思考、自我認知、學習成長及生命議題等為範疇，希望能引起國小學童閱讀的興趣，進而建立閱讀習慣。目前班級讀書會提供的共讀書籍深受學校老師及學生歡迎。

四、以「故事媽媽」打造城市閱讀品牌

為整合高雄地區故事媽媽資源，建立說故事人力資料庫平臺，民國94年本館首創「故事媽媽認證」，並辦理認證培訓，只要經過初階培訓（18小時課程，15小時實習）及進階培訓（12小時課程，15小時實習），即可獲得認證，經過認證後之人力資源不只在本館說故事，亦可延伸說故事據點至全市各社區、學校、幼稚園，而藉由認證制度推展，擴大故事媽媽服務的能量，提升故事媽媽的榮譽感及素質，並推廣多元閱讀運動，為本市閱讀注入活水，其終極目標則在於打造「故事媽媽」成為城市閱讀的流行品牌。

民國94年初階及進階共培訓200人，民國95年共培訓230人，目前共有55位故事媽媽獲得認證，未來每年將培訓100位人才，預計民國98年高雄舉辦世界運動會

時，全市將有超過600位故事媽媽，深入各角落散播書香與歡樂，成為開啟小朋友閱讀的領航員。

除了每年9月辦理認證培訓外，本館為了擴大服務故事媽媽，經常開辦故事媽媽進修課程，例如說故事技巧的進階課程等，更於本館推廣組設置故事媽媽圖書專區，採購2,200本繪本書供故事媽媽借閱，作為說故事教材之用，而民國96年11月「故事媽媽列車」的啟用，可以載送故事媽媽到城市中任何一個有需要的地方，這些均是為了故事媽媽所準備的貼心服務。

高雄市故事媽媽有很強的凝聚力及展現力，除了固定於每週六上午於全市各分館進行說故事活動外，亦主動協助及參與學校晨間說故事時間，深獲學校師生的歡迎，並且參與2005高雄國際貨櫃藝術節，推出「假日貨櫃故事屋」，提供繪本書設置貨櫃兒童圖書館，並結合故事媽媽於貨櫃藝術節期間（民國94年12月17日至民國95年年1月15日）每週六、日各策劃3場說故事活動（共舉辦30場），超過100位故事媽媽投入，吸引10,000人次親子參加，受到相當大的歡迎及迴響，而最大的意義則在於凝聚故事媽媽說故事能量，擴展更多孩童體驗故事及閱讀的奇妙。

95年毛毛蟲兒童哲學基金會與中華民國圖書館學會在世界閱讀日的前夕，號召一萬名臺灣的閱讀志工，於4月21日舉辦「萬人說故事—送你一萬個祝福」活動，本館亦參與此盛會，於12個分館同步展開說故事活動，共吸引了數千位大小朋友到場聆聽。故事媽媽所展現的能量深受各界肯定，競相邀請，除各大書局、社區、學校、社福單位、醫院等經常性受邀演出外，亦參與高雄市建築博覽會、左營萬年祭，旗津海岸公園周日說故事廣場、2007屏東黑鮪魚文化觀光季等說故事活動。

為了結合全國各縣市故事媽媽作橫向的連結與溝通、經驗分享與交流，進一步凝聚全國故事媽媽的能量，民國95年11月16及17日於本館中興堂辦理「2006全國故事媽媽一起來麻吉」活動，有來自連江縣、澎湖縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣等22個縣市，共有250位故事媽媽參加，課程包括愛的故事媽媽表揚、麻吉擂臺及麻吉秘笈等，晚上並安排夜遊高雄愛河導覽行程。而此次活動本市國小故事媽媽均派代表參加，各校總班級數在24班以下推薦1位故事媽媽參加，25班至59班推薦2位故事媽媽，60班以上推薦3位故事媽媽參加；活動中並表揚本市資深故事媽媽個人及團體，包括光榮國小等26位由學校推薦的優良故事媽媽及博愛國小等8個團體接受表揚，而安排在此全國性的活動中公開表揚，是一種無比的榮耀，深受來自其他各縣市的故事媽媽所羨慕，也代表高雄市對故事媽媽最重視。民國96年

11月高雄市將繼續舉辦「全國故事媽媽一起來麻吉」活動，希望讓高雄市成為所有故事媽媽的故鄉，持續用實際的行動為孩子開啟更多通往美麗、幸福之窗，臺灣將成為一座開滿五彩繽紛幸福花朵的知識家園。

五、規劃行動服務，主動出擊，打造沒有圍牆的圖書館

為方便偏遠地區民眾獲取圖書館資源，縮短學習落差，本館主動規劃行動服務方案，爭取民間各界捐贈180萬元，購置「行動圖書館」暨「故事媽媽列車」二部車，載運2,000本兒童圖書（含繪本）到校供學童借閱，並說演具教育意涵的故事予學童聆聽，主動送到本市各社區、幼稚園、國小、育幼院、醫院等，讓兒童享受在陽光下閱讀的樂趣，不用至圖書館即可享受圖書館的資源及服務，成為新世紀中「沒有圍牆的圖書館」。

民國95年11月1日舉行「行動圖書館暨故事媽媽列車啟動儀式」，邀請高雄市前代理市長葉菊蘭蒞臨主持，並頒發感謝狀感謝23個贊助單位，葉前代理市長興奮地表示，「行動圖書館暨故事媽媽列車」的活動代表夢想中的城市已經實現，她並立即提撥250萬元預備金指示高雄市政府文化局成立「行動音樂館」，並於民國95年12月25日正式用。

「行動圖書館暨故事媽媽列車」活動平日場次安排主要以本市國小、幼稚園為原則，假日以社區推廣為目標，並以偏遠地區及申請單位之參與意願為行程排定之標準。在學校部分，以本市楠梓區、前鎮區及小港區屬較偏遠且圖書利用資源較缺乏為安排重點，而行程之敲定係先行以電話連繫該校教務主任，說明行動圖書館暨故事媽媽列車活動之性質後，口頭邀請並獲知學校辦理之意願後，email邀請函、活動安排方式暨需求調查表，俟校方回傳需求調查表後定案，並於活動前二週，主動至該校為學生辦理借閱證。

截至民國96年5月7日止「行動圖書館暨故事媽媽列車」共深入35個校園，服務17,908位學童，甚至遠至高雄縣六龜鄉山地育幼院及荖濃國小等地關懷弱勢兒童，讓書香與愛心陪伴孩子成長，而民國96年3月忠僕號（Doulos）亞洲之旅臺灣行來高雄港時，亦可看到行動圖書館及故事媽媽的蹤影。

六、舉辦「圖書館利用教育」，讓孩子成為愛書人

「圖書館利用教育」在現今小學教育中漸趨重要，起因於近年來的教育型態轉變為鼓勵學童運用圖書館查尋資料，以因應課堂教學上之需要，解決課業上的問題，其目的在培養並建立學童從事獨立研究之能力，所以圖書館利用指導與教育是一項亟待推展的任務。為引導兒童認識圖書館，進而學習利用圖書館資源，

使兒童成為快樂的愛書人，本館自民國94年起於每年暑假期間，特別精心設計單元課程（如：拜訪我家的大書房、如何找資料、網路資源的介紹等）及生動有趣的活動（如：小小出版家—手工書DIY），並與麥當勞或肯德基合作（贊助獎品），於各分館巡迴舉辦，每年約300人參加。

「圖書館班訪」為本館重要的圖書館利用教育活動之一，各分館每年均安排20場次以上的班訪活動，配合國民小學經常舉辦校外參觀活動，除參觀導覽之外，更進一步設計生動活潑的內容，引導小朋友探索圖書館的興趣，鼓勵兒童閱讀風氣，民國95年7月至民國96年6月，全館共辦理258場班訪活動，共8,353位學童參加。

七、辦理閱讀種子教師研習活動，為教師充電

為擴大推廣兒童閱讀，本館經常為學校教師舉辦有關閱讀之相關研習，號召本市中小學圖書館員及教師一同參與閱讀的學習計畫。民國95年9月20日及10月11日舉辦「創意繪本種子教師工作坊」，共有本市100多位國小老師齊聚一堂發揮創意，邀請臺南社區大學林美琴老師主講「簡易小書創作與教學應用」及「手製繪本創意發想與製作」，每位老師認真專注地製作手工繪本書，期待透過簡易小書的創作將來應用在教學上，吸引小朋友的學習興趣，進而從手製繪本愛上閱讀寫作。

民國95年12月12日，中華民國圖書館學會委託本館辦理「國民中學圖書館員營運知能研習」，共有本市國民中學圖書館館員38人參加，除由筆者以「都會閱讀--高雄市立圖書館創新服務與行銷推廣」為題進行演講，並邀請臺中教育大學社教系教授賴苑玲擔任講師，主題為「國民中學圖書館設立及營運基準內涵」及「國民中學圖書館營運策略」，以加強國民中學圖書館管理人員營運知能、促進國民中學圖書館多元功能之提升及瞭解國民中學圖書館設立及營運基準之內涵。

民國96年2月5、7、9日本館委託高雄市政府人力發展局舉辦「城市閱讀工作坊—親子共讀種子人員培訓班」，參加對象為本館同仁19人及本市國小教師共100人參加，課程內容包括洪蘭老師主講「閱讀的神經機制」、陳書梅老師主講「兒童閱讀與書目療法之研究」及繪本書專家林世仁主講「兒童讀物的選擇、欣賞與導引」等課程，培訓小學教師及圖書館館員成為推動親子共讀的種子尖兵。

八、與教育局合作，辦理多元閱讀活動

為推廣閱讀，啟發兒童閱讀的興趣，引導小朋友探索閱讀世界，讓孩子在閱讀的梦想天空翱翔茁壯。本館與教育局合作，邀請本市各國小共同參與一系列的

閱讀比賽活動：

（一）創意說故事比賽

於95年4月22日舉辦了一場競爭激烈的「創意說故事擂臺大車拼」，參加對象以國小學童為主共計40隊，高手過招非常精彩，比創意比內容比道具，有遠從屏東縣以及臺南縣的小朋友報名參加，現場熱鬧非凡共吸引500多位親子觀賞表演，前三名各獲得4,000元、3,000元及2,000元圖書禮券，佳作錄取6名，各獲得圖書禮券600元，另頒發獎狀乙幀並由學校公開表揚。

96年與教育局合作，擴大舉辦，本市各國小至少推派2隊參賽，每隊1~3人（以不超過3人為原則），以親子、師生方式組隊，每隊至少需有1名國小學童，共吸引了本市國小64校138隊的小朋友參加比賽。6月2、3日於本館8個分館辦理分區初賽，各館第1名及第2名取得進入決賽權，7月7日進行決賽，前三名各獲得4,000元、3,000元及2,000元圖書禮券，佳作錄取5名，各獲得圖書禮券1,000元，決賽前三名得獎隊伍之指導老師，由教育局予以鉅獎。

（二）繪本小達人競賽

為培養學童閱讀興趣及習慣，展現兒童活潑創意的精神，於95年5月27日假高雄市立社教館舉辦「繪本小達人競賽」活動。分為國小低年級組及高年級組，現場以即興創作方式製作手工繪本書，吸引了本市近100隊小朋友組隊參加，大家玩手工、飆創意，製作一本主題為「咱的水高雄」的手工繪本書。透過簡單的手工書製作，讓孩子練習動腦思考、動手操作外，共有700人參與活動，每組各錄取特優3名各頒給圖書禮券3,000元、獎狀乙幀；優選3名各頒給圖書禮券1,000元、獎狀乙幀；佳作6名各頒獎狀乙幀。

96年舉辦「創意手工書比賽活動」，以「閱讀真有趣」為主題，分為親子組及社會組，每件作品之創作人數至多為2人，活動時間自5月1日起至6月15日截止收件，共有親子組105隊、社會組61隊參加，165件作品參賽。評分標準包括創意構思、內容表達及藝術呈現，每組各錄取首獎1名，圖書（文具）禮券4,000元；貳獎一名，圖書（文具）禮券3,000元；參獎3名，圖書（文具）禮券2,000元；佳作獎10名，圖書（文具）禮券1,000元，共有30隊獲獎，以上均頒發獎狀，作品於7月6日至15日於文化中心前廳配合2007年高雄好讀書活動同步進行展示。

九、推動弱勢族群的閱讀，用閱讀搭一座希望之橋

面對全球化與科技的日新月異，貧富落差伴隨而來的知識落差，已一點一滴剝奪許多貧困孩童閱讀的權益，而教育正是許多人與家庭脫離貧困的唯一捷徑，

閱讀則是教育的靈魂，藉由推廣閱讀，正是可以帶來改變的力量，本館重視弱勢族群的閱讀權益，爭取教育部及國家圖書館經費補助，於「2005社教機構終身學習節」策辦10月閱讀月，特以弱勢學生（原住民、低收入戶、單親、外籍配偶及隔代教養之家庭子女）為對象，結合本市慈善團體聯合協會、明正國小及中洲國小等合作辦理「與書做朋友」活動，規劃一系列閱讀課程，並提供專車服務，載他們到圖書館參訪及為他們辦理借書證，並安排至誠品書店參觀，選擇一本自己喜歡的書籍帶回家閱讀（提供每人購書經費300元，由圖書館及誠品書店各出一半），由於誠品書店的共襄盛舉與大力協助，讓參加的120位學生們都有個豐富且難忘的圖書館及書店之旅，對於弱勢族群的孩子們而言，這個活動打開了他們閱讀的一扇窗。

民國96年辦理「閱讀起飛—與書Give Me Five」活動，辦理方式比照「與書做朋友」活動，藉由創意且多元的閱讀活動規劃，提升弱勢學生閱讀興趣，並延伸探索領域，豐富其閱讀深度與廣度。本活動擴大與5所小學合作，包括鳳林國小、華山國小、中洲國小、明正國小、十全國小，活動對象為中、高年級之弱勢學生，每校各30個名額，共150名，活動時間自4月11日至5月30日，活動內容包含：1.團隊學習與分享成果：（1）閱讀一本有趣的繪本（2）與繪本的人物心靈對話（3）動手製作插圖（4）編寫劇本（5）角色扮演（6）完成自製的繪本（7）相互欣賞自製的繪本。2.來去大書房—讓學員參觀圖書館及誠品書店，藉由親近圖書，培養優質閱讀習慣。3.悅讀閱有趣—精選書籍與分享：（1）老師指導挑選喜愛圖書（2）閱讀自己精選的書（3）閱讀心得分享（4）選定深度閱讀（共讀）書籍並用自己的方式呈現閱讀想法（5）學生互評及老師評選出閱讀心得優選5名，佳作5名，給予獎勵。

參、送書香到中學

一、送文學到校園

為提升學生作文能力，增進青年學子對文學的熱愛，進而激發年輕人對文學創作的興趣，自民國94年4月起本館策辦「送文學到校園」系列講座，主動將文學家送進高中校園（講座邀請、接送及相關費用均由本館負責），每月1場，全年共6場（寒暑假除外），邀請國內深受青年學子喜歡的文學作家與課本作家，如：網路作家藤井樹、名詩人路寒袖、農村作家吳晟等，深入本市高中校園，與學生們分享文學創作的心路歷程、作品賞析，並與學生對談及交流。由於本活動深獲學

校教師與學生好評與歡迎，自民國95年起每年舉辦8場，開辦以來已邁入第3年，共於16所高中職辦理，總計4,925位學生參加本項活動，96年5月本項活動持續推展，並進入國中校園，凡有意願與本館合辦的學校皆優先予以安排活動期程，共同致力提升學生的文學閱讀風氣。

二、辦理「青年文學徵稿」

有鑑於一般學生的寫作能力日漸低落，除了倡導學生對文學作品的閱讀外，本館更積極辦理「青年文學徵稿」活動，由本館提供稿費與發表平臺，鼓勵學生提筆寫作，展現其獨到而純真的文學見解，並藉以培育年輕一代的作家。本活動特與青年朋友喜歡前往休閒的城市光廊合作，自民國94年4月起於其刊物「奧多咖啡藝文通訊」（月刊）規劃4個版面供愛好文學的青年新秀發表作品（新詩、散文、短篇小說等），民國94年共徵稿560篇，刊登56篇；民國95年共收到稿件510件，入選60篇，並與遠景出版社合作，出版《晴天的歌聲－高雄青年文學選集》。民國96年將持續辦理，並加強與學校教師合作，主動函請教育局對於指導學生創作之老師予以獎勵，以鼓勵國中及高中學生踴躍投稿，入選作品將繼續編印專輯，以廣為行銷這些高雄未來的文壇新秀。

肆、結論：快樂閱讀開啓未來希望

處在電視、電玩和網路所構築的現代聲光世界中，孩子們與書本的距離卻愈來愈遠了。而下一代閱讀與否，攸關國家未來的競爭力，因此近年來，世界各國政府幾乎都把推廣閱讀風氣，提升閱讀能力，列為施政的主要重點。以紐約公共圖書館（NYPL）為例，其推動目標為藉由新的服務傳遞模式，來增進兒童與青少年校外時間的閱讀計畫品質，並擴展成功的模式提供給優先推動青少年服務的分館來實施。（註5）因此本館大力提倡兒童閱讀運動，較諸NYPL主要以課後時間為兒童及青少年提供服務，更為主動、便捷、多元且豐富，營造孩子們在學校教室唾手可得所需圖書及資源的成長環境，使孩子們能在豐富的館藏中快樂閱讀，從閱讀中孕育未來的夢想和希望。除此之外，未來我們將與教育局、教師會及國教輔導團等教育機構做更緊密的聯繫，提供真正符合教師及孩子們需要的服務，我們相信，只要有心去做，必能克服困難，達到所預期的目標。

值得慶幸地，我們的市長同樣重視閱讀，陳菊市長於上任之初，即指示文化局及本館策劃「與市長讀書－開心菊讀書會」，由市長與弱勢團體共讀好書，從民國96年4月起至12月止，每兩個月舉辦一場，共展開5場閱讀活動，4月21日進行

第一場「開心菊讀書會」，市長陪伴100多位原住民小朋友，共同分享《山豬。飛鼠。撒可努》一書的閱讀心得，並接受小朋友的提問，市長更鼓勵小朋友多多接觸書籍、時時閱讀，漸漸讓原住民的傳統文化與價值向下扎根，並發揚光大。更重要的政策是陳菊市長在今民國96年特別提撥5,000萬元追加預算，用以充實中小學圖書館藏書，提供更豐富的館藏推動學童閱讀。高雄市透過各種主動關懷兒童閱讀的策略，已將閱讀的種子深化植根於校園的每一個角落，在這裏，學生們可以快樂閱讀，人生充實而豐富，高雄是一個閱讀的、友善的幸福城市。

附註

註1：施純福，「創新·活力·大躍進中的高雄市立圖書館之內部顧客經營」，*臺北市立圖書館館訊* 24卷2期（民國95年12月）：頁1。

註2：齊若蘭，「閱讀，新一代知識革命」，*天下雜誌* 263期（民國91年11月），<http://event.educities.edu.tw/infoexchange/2002/11/25/1.htm>（檢索於2007年5月6日）。

註3：松居直著；劉滌昭譯，*幸福的種子—親子共讀圖畫書*（臺北市：臺灣英文雜誌社，民國84年）。

註4：天下雜誌「希望閱讀」網，<http://www.lcenter.com.tw/reading/reason.asp>（檢索於2007年5月6日）。

註5：Kay A. Cassell, James H. Walther, "Supporting children and teens after school: a library approach," *The Bottom Line: Managing Library Finances* 19:1(2006): 17.