

2008年中國出版回顧

張志強 ◎ 南京大學信息管理系教授
出版科學研究所所長

面對喜樂並存的2008年，中國出版界用自己的方式寫下了2008年的歷史。

◆ 救災、迎奧運，出版物記錄歷史

1月，一場罕見的雪災席捲大陸南方地區，引起世界的廣泛關注。一本《雪災中閃爍的人性：99個感人故事》（中國書籍出版社）記錄這場雪災中發生的最感人的故事。5月12日，四川汶川又發生了8級大地震。大陸各出版社紛紛出版抗震救災圖書。震後一個多月，大陸出版界緊急行動，100餘家出版社出版200餘種抗震救災的圖書，並通過各個系統、各個管道千方百計將這些圖書送到災區，為科學抗震救災發揮應有的積極作用。這中間，既有相關政策指南、地圖、健康知識、地震醫療、防疫及災後防病常識、地震常識等圖書，又有紀實文集、詩歌、自助讀物、災後心理輔導、地質地震理論專著、重建家園等圖書。這些出版物，在給災區人民送去知識的同時，也帶給他們新的希望。新華通訊社編輯的抗震救災大型新聞圖片畫冊《生命壯歌：2008中國抗震救災紀實》（2008年8月，新華出版社）、中國攝影家協會編輯的大型攝影畫冊《見證汶川：2008大地震》（2008年11月，中國攝影出版社）等，在紀錄汶川大地震災難的同時，也展現大陸人民眾志成城的偉大精神。

2008年8月，中國大陸終於圓了興辦奧運的夢想。在奧運開場的同時，各種各樣的奧運圖書也走進大家的生活。據不完全統計，2008年中，大陸各出版社出版500多種奧運圖書，涉及奧運知識、奧運語言、奧運經濟、奧運故事、奧運理念、奧運文化等多個方面的內容。如果加上有關中國大陸、北京旅遊的圖書，以及介紹中國大陸和北京歷史文化的圖書，則出版有上千種之多。這些圖書，促進國人對奧運的瞭解，也擴大中國的世界影響。

除開這些特定事件的圖書，2008年中還有許多圖書值得記住。如上海辭書出版社1月出版的《上海大辭典》，是迄今為止編纂出版的規模最大、總字數逾700萬字的關於上海的大型綜合性工具書。山東教育出版社2月出版的第一部《中國民俗通志》，14卷16冊，吸收了自20世紀以來尤其是近20年來民俗學界的研究成果，系統整理了數千年來中國民俗文化的優秀遺產，全面紀錄中國民俗文化傳承流布的狀況。中國言實出版社6月出版的《中國高考史》，4卷，280萬字，系統梳理和研究了中國高考制度的演變發展過程，是迄今為止國內外第一部系統介紹和深入分析新中國高考制度的論著。同月，人民出版社東方電子音像出版社出版的《中國傳統文化經典》大型多媒體電子光碟，是大陸第一部關於中國傳統文化的多媒體電子大百科全書。11月，由西南師範大學出版社和人民出版社共同出版的《域外漢籍珍本文庫》（第一輯），收錄115種

域外漢籍，有宋元珍本、舊抄本、域外精刻本等多部，使歷史上流傳到海外的很多漢文著述能有機會重新得到整理出版。

2008年是大陸改革開放30年。大陸各出版社出版大量紀念改革開放的圖書。中國出版集團出版的《名社30年叢書》、《名家30年訪談書系》、《改革開放30周年原創文學精品書系》、《紀念改革開放30年叢書》、《白玉蘭文學叢書》、《創新年代叢書》、《改革開放30周年優秀連環畫代表作品選》、《30年中國優秀文學作品選》、《30年中國經典話劇劇作選》、《聚焦書業30年書系》等，在所有圖書顯得更為突出。這些圖書，不僅僅是對歷史的回顧，更是對未來歷史的展望。

好花還要綠葉扶。2008年，書的裝幀也有好的建樹。3月13-16日，德國萊比錫圖書博覽會在萊比錫舉行。博覽會上，江蘇文藝出版社選送的圖書《蟻囂》獲得德國聯合國教科文組織委員會頒發的「最美圖書製作特別獎」。天津楊柳青畫社選送的《After：之後》因「豐富多彩的裝幀和成功的選材」而獲得2008年度「世界最美的書」評選榮譽獎。11月10日，2008年度「中國最美的書」在上海正式產生，20種圖書榮獲本年度「中國最美的書」稱號，並將代表中國參加2009年度德國萊比錫「世界最美的書」的評選。

◆ 出版競爭與合作，從國內走向國外

隨著出版競爭的加劇，出版業之間的合作更加緊密。2008年中，出版業中的合作變得更加頻繁。這種合作，既有中央級出版單位與地方的合作，也有地方與地方之間的合作，還有傳統出版與數字出版的合作。

1月10日，中國出版集團公司與北京、陝西等7省市13家大型書城在京簽約，宣佈建立戰略合作夥伴關係。4月8日，海南、江蘇兩省新華書店集團代表分別在戰略合作協議書上簽字，正式啟動大陸發行企業之間的首家跨省區合作專案。5月9日，由江蘇、海南兩省新華書店集團合資組建的海南鳳凰新華發行有限責任公司在海南省海口市掛牌，這是大陸出版業首個跨地區戰略重組的大型發行企業。7月13日，江蘇新華書店集團公司再次與陝西新華發行集團有限責任公司在南京簽訂《戰略合作意向書》。8月8日，貴州省新聞出版局向貴州新華文軒圖書發行有限公司頒發了出版物經營許可證，標誌貴州省新華書店與四川新華文軒連鎖股份有限公司跨地區的戰略合作進入實質性運作階段。9月3日，浙江省新華書店和山西省新華書店聯手開展跨省連鎖經營正式啟動。9月27日，中國出版集團與山東出版集團有限公司正式簽署戰略合作協議，雙方將在資本、資源、數字出版、人力等方面開展合作。此外，8月份，二十一世紀出版社與臺灣地區二十一世紀出版社有限公司在南昌舉行結為兄弟出版社簽約儀式。8月，重慶出版集團與當當網簽訂戰略合作協議。成為北京以外第一家與當當網戰略合作的地方出版集團。10月20日，中文線上與湖北長江出版集團在「2008年數字出版年會」上正式簽署戰略合作協定，這是傳統出版企業與數位出版服務商的又一次聯姻。

在國內合作的同時，與國際的合作也更加頻繁。雖然7月貝塔斯曼集團中國總部宣佈停止上

海貝塔斯曼文化實業有限公司在華的全部業務，中國貝塔斯曼書友會全線撤出中國市場。但這絲毫不影響中國與外界的合作。

2月29日，北京理工大學出版社和世界電腦行業協會（CompTIA）舉行戰略合作簽約儀式，標誌著北京理工大學出版社向高等職業教育出版國際化邁出戰略性的一步。3月13日，《狼圖騰》英文版全球首發式在北京故宮舉行。此次首發式由長江出版集團和企鵝出版集團聯合舉辦，在110個國家和地區同步發行。4月14日，世界知名出版公司施普林格（Springer）出版公司在京與中國知網（CNKI）簽署合作協定。根據協定，中國知網將囊括施普林格的資料庫出版內容，利用CNKI技術整合中外文知識資訊，用戶可以通過中國知網搜索該公司的學術文獻。6月，安徽出版集團與波蘭瑪薩雷克出版社就版權貿易方面達成協定，互相引進對方圖書。9月2日，中國出版集團公司與韓國規模最大的熊津出版集團正式簽署戰略合作夥伴協議書，共同推動出版等相關領域的合作，著手開展對外漢語教材、家庭教育出版，並就互設出版社進行調研論證。

9月1日，第15屆北京國際圖書博覽會在天津國際展覽中心開幕。本屆博覽會展覽面積35000平方米，展臺總數1370個，其中國內展臺699個，海外展臺484個，專業展臺約187個，包括企鵝、愛思唯爾等海外大型出版集團等在內的51個國家和地區的1300家展商參展。

在與海外合作的同時，出版業還積極走出去開闢國際市場。6月7日，人民衛生出版社美國編輯部在美國康涅狄格州謝爾敦市成立。8月1日，新華書店在美國紐約法拉盛開設的第一家海外分店剪綵開業。分店總營業面積500平方米，經銷大陸各類出版物3萬多種，是目前在美銷售大陸出版物面積最大、品種最齊全的書店之一，對傳播中華文化、滿足海外華人的閱讀需要，具有深遠的意義。

◆ 出版轉制與上市，出版改革不斷深入

隨著文化體制改革的深入，出版業轉制的步伐也不斷加快。3月24日，由中國和平出版社改制重組的中國和平出版社有限責任公司在北京人民大會堂舉行揭牌儀式。這是大陸第一家圖書出版業的跨地區跨部門重組改制。6月27日，山東省新華書店整體改造為山東新華書店集團有限公司並正式掛牌。11月18日，家庭期刊集團轉制為家庭期刊集團有限公司掛牌儀式在廣州舉行。家庭期刊集團成為廣東省首家實現整體轉制的期刊單位，正式轉制為國有獨資公司。11月24-25日，教育部與新聞出版總署在北京聯合召開了第二次高校出版體制改革工作會議。北京語言大學等61所大學出版社列入第二批高校出版體制改革單位，這標誌著高校出版社體制改革工作已進入全面推進階段。11月，四川出版集團有限責任公司在成都正式掛牌成立，標誌著四川出版集團旗下17家成員單位1700多名職工與50多年的傳統出版管理體制揮手告別。11月，由天津市新華書店、天津古籍書店和天津外文書店共同出資組建的天津新華發行有限責任公司正式揭牌。這標誌著大陸新華書店系統轉企改制任務基本完成，標誌著文化體制改革取得新的突破。

在出版上市上，2008年風頭更健。4月14日，遼寧出版傳媒股份有限公司召開第一屆董事會

第8次會議。隨後公司發佈公告稱，擬整體收購公司旗下的遼寧少年兒童出版社、春風文藝出版社和遼寧音像出版社三家出版社，以使公司的出版主業更加突出，核心競爭力更具強勢。11月18日，時代出版傳媒股份有限公司成立暨上市大會在安徽合肥舉行，成為新聞出版領域真正意義上主業整體上市的第一家企業。

此外，5月26日，西藏出版發行物流中心正式開業並投入使用，此舉填補了西藏目前沒有一座現代書城的空白，標誌著西藏出版發行業進入全面發展的新階段。

4月26日，第18屆全國圖書交易博覽會在河南鄭州國際會展中心隆重開幕。本屆書博會展場面積達4.5萬平方米，共設18個展區、2346個國際標準展位元，2600多個單位參展，出版物訂貨總額16.668億碼洋，總成交額為17.36億元，均創歷屆書博會新高。

◆ 加大出版制度建設，多層面完善出版管理

1月，廣東省新聞出版局增設數字出版管理處，成為大陸第一個數字出版行政管理機構，將在大陸起很好的示範作用，推動大陸數字出版管理的發展。

3月，新聞出版總署以署長令的形式正式公佈《電子出版物出版管理規定》和《音像製品製作管理規定》，並於4月15日起施行。5月1日，《圖書出版管理規定》正式實施。《圖書出版管理規定》對圖書出版單位設立條件和程式、圖書的出版、監督管理、法律責任等做了細緻、明確的規定。6月1日，《出版專業技術人員職業資格管理規定》正式實施，明確規定，國家對在圖書、非新聞性期刊、音像、電子、網路出版單位內承擔內容加工整理、裝幀和版式設計等工作的編輯人員和校對人員，以及在報紙、新聞性期刊出版單位從事校對工作的專業技術人員實行職業資格制度，對職業資格實行登記註冊管理。

6月，新聞出版總署發出《關於進一步規範出版單位配合本版出版物出版電子出版物的管理的通知》，進一步確立各級出版行政管理部門的職責，要求強化屬地管理，要求各省、自治區、直轄市新聞出版局要切實認真履行出版單位配合本版出版物出版電子出版物的管理職責。

長期以來，大陸的出版單位只生不死，極大地助長有關人員的惰性。7月，新聞出版總署下發對經營性圖書出版單位進行首次等級評估工作的通知。連續兩個評估期被警示且不具備辦社條件的，將可能最終被取消出版資格。

針對書號管理中存在的問題，6月25日，「書號實名申領試點單位工作會議」在北京召開。書號實名申領是指出版單位在圖書出版活動中按書稿實名申領書號，一書一號。試點期間，北京、上海、重慶、湖北以及中央有關部委管理的56家出版社作為第一批試點單位，從7月15日起實行網上書號實名申領，經過3個月的試行後，積累經驗，完善方案，在大陸實施。在試點工作基礎上，2009年書號管理將全面實行網上實名申報，出版單位可隨時通過網上申領書號。

◆ 不斷研討版權問題，加強並完善版權管理

中國的版權問題一直是國際關注的熱點。對版權問題的研討在2008年中顯得非常頻繁。

4月19日，『2008年知識產權南湖論壇「實施知識產權戰略與知識產權制度完善」國際研討會暨中國企業法律保障高峰論壇』在湖北省武漢市中南財經政法大學知識產權研究中心召開。來自海內外的知識產權界、法學界專家學者和媒體代表共200多人與會。5月6日，「奧運新媒體版權保護論壇」在京舉行，國家廣電總局、新聞出版總署、國家版權局有關領導出席論壇，希望所有媒體都能夠進一步強化版權意識，捍衛自己的權利，尊重他人的權利，合法地使用作品，確保奧運會成功舉行。10月13-14日，兩年一次的第7屆海峽兩岸知識產權學術研討會在深圳舉行。來自兩岸的知識產權專家、學者近百人相聚在一起，圍繞「知識產權戰略與兩岸經濟發展」主題，在推動兩岸知識產權實務和學術方面展開交流。

10月15日，為期兩天的第4屆全國中心城市版權保護工作研討會在石家莊落幕。21個中心城市的版權局代表在會上就如何加強版權執法、推進軟體正版化工作、促進產業發展等問題進行了交流研討。10月27日，由世界知識產權組織（WIPO）、國家版權局主辦，新聞出版報社和北京國際版權交易中心承辦的2008國際版權論壇在京開幕，此次論壇的主題是「版權創造財富」。與此同時，國家版權局和北京市人民政府主辦、北京市版權局和北京市朝陽區人民政府承辦的2008中國國際版權博覽會也同時在京開幕。12月5日，中國版權協會組織的首屆年會「2008中國版權年會」在北京開幕，主題為「網路環境下的版權保護及產業發展」。年會針對「網路環境下的版權保護」、「版權企業發展」和「中國報業版權保護」三個議題進行了專門研討。

在研討版權的同時，也加強對版權的保護。1月8日，中國版權保護中心、中國電影版權保護協會、誇克電影網（www.quacor.com）及50家合作網站共同簽署「中國正版電影網站聯盟」合作計畫啟動聲明，聯盟網站將嚴格自律、相互監督，公開承諾「堅持正版，打擊盜版」。4月20日，由國家知識產權局主辦的「首屆中國百位著名書畫家知識產權文化題材優秀作品展暨文化大使推選活動」在北京開幕。100多位著名書畫藝術家的作品參展，50位書畫藝術家被國家知識產權局聘為「中國知識產權文化大使」。10月25日，中國國家版權局與美國專利商標局、美國版權局簽署了《戰略合作備忘錄》，標誌著中美之間將建立版權雙邊合作的框架，通過定期交流資訊和經驗，共同開展培訓和其他合作，加強版權保護的有效性。

一些民間組織也積極介入版權保護活動。1月22日，「標準出版機構自律維權發展聯盟」成立大會在京召開。該聯盟由中國標準出版社、中國建築工業出版社等16家標準出版機構自發組建，旨在加強標準版權和標準專有出版權的保護。5月28日，中國音像著作權集體管理協會在京召開成立大會。會議審議並通過了《中國音像著作權集體管理協會章程》。10月24日，中國文字著作權協會在京舉行成立大會。該協會主要對文字作品複製權、資訊網路傳播權、廣播權、表演權等作者難以單獨行使或控制的權利進行集體管理，同時負責教科書以及報刊轉載作品等「法定許可」情形下著作權使用費的收轉工作。11月21日，中國攝影著作權協會成立大會在京舉行。由此，大陸音樂、音像、文字、攝影等主要作品類型的集體管理組織基本齊備。

更值得一提的是，4月24日，大陸還開通了第一個少數民族語言知識產權服務平臺——中

國蒙文知識產權服務平臺。該平臺的開通，可以使蒙古族群眾方便、快捷地瞭解國家的法律法規，對提高少數民族群眾保護知識產權的意識和能力，推動發展民族地區知識產權事業具有深遠的意義。

◆ 產、學、研相結合，人才培養備受重視

出版人才是出版業得以健康發展的保證。4月，經過層層選拔，首批全國新聞出版行業領軍人才遴選結果公佈，243名新聞出版行業各個領域的骨幹人才或拔尖人才入選。

對出版人才的重視，也體現在企業博士後科研流動站的設立上。2月25日，遼寧出版傳媒股份有限公司獲准設立企業博士後科研基地，成為大陸出版界又一家獲此資格的企業。10月，武漢大學舉行「圖書館、情報與檔案管理學」博士後流動站深圳出版集團科研基地博士後徐麗芳出站報告會。這是大陸第一個出版發行學博士後出站。該科研基地是大陸首個設立在出版發行行業的博士後流動站。11月11日，中國出版科學研究所武漢大學博士後流動站科研基地揭牌儀式在京舉行。該基地將充分發揮大學與研究機構的合作優勢，突出專業特色，為出版行業不斷輸送高水準人才。

此外，7月，中國出版工作者協會經營管理工作委員會和北京印刷學院繼續教育學院聯合舉辦的首屆出版發行員培訓班在京舉行。

為了提高大陸出版業人員的素質，新聞出版總署積極與海外合作。11月，國家新聞出版總署副署長李東東代表總署與樺樹集團母公司——拉加代爾活力媒體集團執行總裁迪迪爾·奎羅特共同簽署期刊人才5年培訓備忘錄，此次簽署的備忘錄主要內容為開展2008年至2012年新一輪期刊人才培訓計畫。12月，外語教學與研究出版社的宋薇薇獲得赴美國威克公司相關業務部門任職3個月的資格。標誌大陸出版經營管理骨幹將走出國門，到國際出版集團中「掛職鍛鍊」。

11月6-7日，中國出版集團公司主辦的第3屆「香山論壇」在京舉行，來自大陸、臺灣、香港以及海外的知名出版集團、出版社負責人以「科學發展與出版產業創新」為主題，對出版產業在國際國內形勢發生深刻變化的背景下的發展前景以及未來出版產業的發展走向，進行一次深入對話和積極探討。11月15日，武漢大學信息管理學院與長江出版傳媒集團有限公司等多家單位還共同在武漢舉辦了「第2屆出版業發展與人才培養國際研討會」，來自美國、德國、英國、荷蘭及中國的150餘位專家、學者參加了研討會，探討出版業發展與人才培養的有關問題。

2008年的大陸出版，承載著大陸的痛苦與光榮；在記載歷史的同時，也創造了自己的歷史。期待2009年大陸出版再有新的貢獻。