

非書資料

周素咩*

本館影音資源近 20,000 筆，為全國影音教學媒體最豐富的寶庫。此資源旨在提升教師教學效能及改善學生學習成果，歡迎讀者登入本館網站（網址為：www.nioerar.edu.tw）善加利用。

此外，本館教學資源服務中心教學媒體區資料，提供教師免費借用，並已掛載本館「教學多媒體隨選視訊（MOD）系統」，提供網路免費點播觀看；是項 MOD 系統目前已典藏 2,734 單元數位影片，民眾可上網免費隨時點播、下載。服務電話（02）2351-9090 轉分機 117，或 E-mail：sue326@mail.nioerar.edu.tw。

本館網站教育專題區新增關高中學習影片「快速索引」，彙整高中適用及學前教育影片之館藏教學媒體於網頁中（<http://192.192.169.234>），今後將陸續充實相關內容，歡迎讀者善加利用。

本期刊載「技職教育」主題媒體 51 單元（每單元片長約 25—30 分鐘），茲扼要簡介主要內容如下，以饗讀者。

一、透視「數值控制機械」（2001 年媒體競賽得獎作品）

該影片主要包括學習區、程式觀摩區及挑戰評量區三大部分。學習區旨在指導學生瞭解功能指令之意義、撰寫方式與注意事項；程式觀摩區則引學生撰寫程式之興趣與知能，並協助學生克服撰寫初期時遭遇的困難；挑戰評量區主要輔導學生接受「數值控制機械」（Computer Numerical Control, CNC）（又稱為電腦數值控制），現今數值控制工具機大多利用電腦來運算控制，進而能撰寫數值控制機械程式，故摒除以分數為主之評量方式，鼓勵學生發揮自我挑戰的毅力，進而凸顯自主學習之效。

二、電腦硬體裝修乙級技術士術科多媒體教學（2004 年媒體競賽得獎作品）

該媒體內容介紹電腦硬體裝修乙級技術 10 個術科，共包含兩站：第一站為

*周素咩整理，國立教育資料館視聽教育組

個人電腦檢修卡製作及介面控制；第二站為個人電腦故障檢測及區域網路規劃與架設。每一站皆細分若干子單元，將上課內容製作成單元影片與文字說明，內容並包括各式評量程式供學生自行進行模擬測驗，以提供學生自行參考或教師平時授課之用。

三、春風化雨山海情：原住民重點學校技職教育簡介（長庚護專製作）

該影片介紹 20 所原住民重點學校在職能教育、傳統文化教育、樂舞文化學習、體育專長訓練及生活輔導上的概況和成果。藉此希望協助原住民學生及家長，選擇適合自己興趣的職業教育，俾強化學生謀生技能，落實職業教育成效。

四、樑之應力（2003 年媒體競賽得獎作品）

該影片探討樑的意義和分類、曲率及曲率半徑之意義，有助於學生瞭解樑之彎曲應力及樑之剪應力，曲率與曲率半徑、採用複雜斷面之理由及截面方向與強度之關係。

五、工程圖學：應用幾何篇（2003 年媒體競賽得獎作品）

該影片既有助於該單元的教學，亦有助於學生克服學習相關概念之困難，主要包括下列六大內容：（一）藉 FLASH 動畫之技術，製作應用幾何中難以用板書說明的各種曲線；（二）透過電腦科技的實際動作表現正擺線繪製之分解動作；（三）說明內擺線繪製連續與內擺線繪製分解動作；（四）說明外擺線繪製連續與外擺線繪製分解動作；（五）說明柱面螺旋線繪製連續與柱面螺旋線繪製分解動作；（六）說明阿基米德螺線繪製連續與分解動作。

六、企業管理系列

此管理系列由美國教學影片公司「艾姆思多媒體」（AIMSMultimedia），計如下七大單元：（一）與客戶的互動；（二）決戰 48 小時；（三）團隊合作；（四）獎懲員工的表現；（五）隨機應變；（六）職場之衝突與管理；（七）職場騷擾與管理者。主要內容介紹成功的企業除了應有良好的制度與營業方針外，也需要強化員工及主管的內在潛力。所謂「職業訓練」不僅是專業上的知識加強，更重要的是員工團隊精神與內部默契的調和，此亦是成功企業的主流。本系列或以戲劇表達，或以當事人現身說法，針對職場上所面臨的各種問題，如提升競爭力、員工內部紛爭、與客戶協調與溝通等，讓勞資雙方在

和諧的氣氛下共創雙贏，為企業開創新契機。

七、認識二十一世紀最有展望的職業系列

由百禾文化傳播公司代理發行，全系列五個單元，其主要內容扼要介紹如下：此系列計有（一）生物科技類；（二）環境保護類—專家；（三）環境保護類師；（四）資訊科技類；（五）網路相關類等五大單元。其內容介紹二十一世紀最有展望的職業，呈現當今及未來成長最快速的高科技產業，讓您一覽超過 30 種的工作類型。無論您是在校學生、教師或在職者，這是一套可以幫助您生涯規劃的工具書，它協助學生如何選讀具有前瞻性的科系，並告訴學生未來的展望在哪裡？薪資所得有多少？可以從哪裡找到工作，讓學生慎選科系或轉系就讀，避免學非所用造成社會資源的浪費，在職者也可從中瞭解最有展望的職業有哪些？應如何加強專業知識，節目內提供直接網站，讓您輕鬆找到最有效的工作資訊。

八、如何準備就業系列

除了生涯規劃外，百禾文化傳播公司亦代理發行「如何準備就業」系列七大單元。各單集名稱分別為：（一）仔細規劃您的未來；（二）您準備好了嗎；（三）如何得到您的第一份工作；（四）怎樣讓工作順利進展；（五）如何與上司相處；（六）丟掉工作的十大缺點；（七）保住工作的十大秘訣。有一份穩定又有前途的事業是每個人的遠景和期盼，本系列的內容將是您順利規劃生涯的一大助力。

九、行銷學系列

本世紀也是行銷的世紀，百禾文化傳播公司代理發行之「行銷的世界課程」系列，內容為：（一）行銷基礎；（二）說服力；（三）目標消費者三項單元，分別介紹行銷學的基礎、方法、及行銷計畫等，脈絡清楚，甚為實用。

十、峰迴路轉系列

峰迴路轉系列由公共電視發行，全系列計十大單元，主要內容扼要介紹如下：

（一）裕隆汽車

裕隆實施「廠辦合一」可以縮短各部門間的內部溝通時間，使人力、物力，以及行政、場地發揮最大功效，為集團創造最大的效益。1995 年，裕隆為整合

公司資源、提升競爭能力，實施「廠辦合一」，將台北總公司、桃園工程中心、新店工廠等單位陸續遷移至三義集中辦公，合併組織功能相同的部門，並將整個組織架構分為四大系統，除了成本的降低之外，更讓裕隆原本龐大的組織脫胎換骨，在市場上的評價呈現另一種不同的面貌。這項措施不但讓裕隆的人事大幅精減，也縮短公司的業務流程，使裕隆能降低溝通成本，提高經營效益。

（二）巨大機械

回顧台灣自行車業近 70 年的歷史，從無到有，由內銷到行銷全世界的人稱「不可能的任務」。本集描述的是自行車產業「黑手的故鄉」—巨大機械，讀者可以瞭解他們如何發揮台灣企業特有的韌性與樸實精神，靠著兩輪優質產品，在全球各地「趴趴走」。

（三）神通集團

神通集團經歷經濟環境的波動及產業結構的大轉變，在 28 年的嚴峻挑戰中以穩健、踏實厚實競爭力，掌握新契機，化險為夷、扭轉乾坤，得以在二十一世紀昂首向前。

（四）統一超商

該片介紹在科技日新月異，商機瞬息萬變的年代，美國誕生，也締造出世界知名全球最大的連鎖便利商店品牌，範圍分布五大洲 20 餘國。台灣統一集團在 20 年前引進便利商店體系，成立「統一超級商店」，之後的幾年是便利商店快速成長期，截至 1992 年底，便利商店家數已達 4,000 家，平均每 5,200 人即有一家店。而便利商店的經營，亦從量的搶攻漸漸提升到質的求精。7-ELEVEN 不僅在全國大街小巷擁有超過 3,600 家的門市，成功建構全台灣最密集的零售網絡，引領台灣的消費趨勢，7-ELEVEN 也整合集團資源，發揮彈性展店實力，將門市觸角積極跨入不同空間領域，從學校、捷運站、火車站、醫院到購物中心，都能看到 7-ELEVEN 的身影，滿足消費者最即時、多元的需求。台灣 7-ELEVEN 也是全球唯一擁有各種 7-ELEVEN 門市經營型態的地區，而 7-ELEVEN 彈性展店所創造的優異成果，更建立零售通路新模式，帶動整體產業的升級。未來將結合 Power Center 運作，擴大展店範圍，讓 7-ELEVEN 的優勢透過千變萬化的門市面貌呈現在消費者面前，創造充滿無限可能的未來。

（五）特力公司

傳統產業追求的是穩定中的成長，不如高科技產業般具有爆發性。特力公司 28 年來一直在平穩中發展，並持續開創新局，絕不追求短期暴利，也不接受缺乏遠見的策略或計畫，在一步一腳印的歲月裡，該企業會展現什麼新局呢？

本集影片爲您揭開謎底。

（六）年興紡織

現在市面上許多知名品牌的牛仔褲、布料，大都來自年興紡織。年興紡織廠董事長陳榮秋表示，創業要成功必須做對三件事：選對行業，用對人，選對地點。陳董事長運用此三要素造就其牛仔褲和牛仔布王國。年興紡織的成功印證了「沒有夕陽工業，只有夕陽管理」的名言，年興的故事帶給我們暮鼓晨鐘的啓發。

（七）光陽工業

光陽工業曾一度瀕臨關廠危機，也終止與日本本田的技術合作，結束 33 年「以華制華」的合作關係。一波波的困境與挑戰並沒有打垮這家老牌機車工業公司，而且自結束與日本合作關係後，他們致力於提升實力，自我研發，具備技術輸出和海外投資的能力。今日的光陽工業正蓄勢待發，準備再創造新的里程碑，值得拭目以待，其精神也值得我們深入理解。

（八）台南企業

在傳統產業普遍對未來悲觀，或要求政府紓困之際，台南企業由於經營方向明確，遂能冷靜面對危機與挑戰，適時調整經營策略，成功的成就今天的版圖。本集中記錄了台南企業成功的歷程與故事。

（九）必翔實業

13 年前，台灣製造出全世界第一部四輪電動代步車。是項發明讓行動不便的殘障者與老年人可以走得更遠，生活更有品質，也使台灣誕生一個躋身全世界第二大醫療用車的製造廠。這份榮耀是台灣一家歷經一連串困境與挫敗之後的中小企業所締造的傲人成果。本集將與您分享台灣必翔實業製造代步車行銷全球的真人實事。

（十）大陸工程

台灣超過 50 年歷史的企業並不多，若提到從三〇年代起一直延續至今的則更是少之又少。但是大陸工程卻能身經百戰，屢創奇蹟：從飛機跑道到跨河大橋，從礦坑隧道到摩天大樓，以實力和專業立足台灣。本集歡迎您一起來分享，自「女強人」殷琪接班後之大陸工程的成功轉型。

十一、品牌台灣系列

由公共電視發行之「品牌台灣系列」計有下列三大單元：

（一）代工到品牌之路

該內容介紹的是喬山企業與台南企業的轉型、開創品牌，為企業尋找新生命的歷程。

（二）設計與創新

本單元將介紹明基電通和法蘭瓷創意、品牌思維、和文化行銷，一圓品牌夢的歷程和成果。

（三）全球化挑戰

本單元介紹巨大企業和趨勢科技品牌經營的獨到經驗，及其面對全球化競爭的前瞻視野。

十二、企業名人堂系列

「企業名人堂系列」乃由台視文化發行，全系列有十一個單元，扼要說明如下：

（一）金仁寶集團（威寶）董事長—許勝雄

身處競爭激烈的 3G 市場，許勝雄花費許多精力與日本知名企業軟體銀行結盟，定下 2008 年六月達到損益平衡的奇蹟。

（二）王品集團董事長—戴勝益

提倡人生必修「300 學分」課程的王品集團董事長戴勝益，發願一輩子要登百岳、遊百國、吃百店，甫攀登喜馬拉雅山回國的他，於本單元中和您一起分享他帶著王品旗幟攀上高峰的體驗。

（三）全國電子總經理—蔡振豪

該影片介紹蔡振豪首創「顧客工程師專業訓練制度」，透過不斷地上課、訓練，才能將營運主軸延伸到末端，落實到每個全國電子銷售員的價值觀。使用一種行銷方法讓客戶感動，稱之為「感動行銷」，全國電子關懷行銷讓顧客感動，廣告就是屬於「感動行銷」，全國電子總經理蔡振豪—為了落實「顧客核心，感動行銷」的策略，在公司內部啟動「顧客工程師專業訓練制度」，從總經理到各區主管，再到各分店店員，一連串教育、模擬、訓練。在這一連串的管理背後，蔡振豪有套「五有」的領導哲學，「五有」指有主張、有辦法、有落實、有績效、有分享。主張與辦法，指公司的策略，落實與績效則是管理，最後公司的獲利要分享給員工。

全國電子總經理蔡振豪認為，在競爭激烈的年代，企業要「為客人多做一件事」，比服務、比用心，才能脫穎而出。

（四）智冠科技董事長—王俊博

常被員工譽為「點子王」的智冠科技董事長王俊博，為台灣創下「黃易群俠傳 On line」上市一個月，上線人數突破 15 萬人的線上遊戲新紀錄。

（五）嘉裕西服大中華區副總經理—溫筱鴻

嘉裕西服大中華區副總經理溫筱鴻結合復古與前衛，提出行銷新策略，賦予嘉裕品牌新生命，獨特的風格與帥氣率性品味兼具的設計感，明亮燦爛款式活力十足現代感的「衣櫃計畫」理念，即是依據忙碌男士的需要，為他們規劃可變化出多樣面貌的衣櫃。訴求消費者一旦購買該家商品就可擁有一個「個人帳戶」。這帳戶將儲存個人購買過的西裝、襯衫、領帶等資料，每次消費後，資料會傳至可供消費者在網路或手機查訊的專戶，方便使用者在網上先行搭配後再穿著，而且消費者下次到店時，專櫃也可查詢帳戶資料給予搭配建議及推薦商品，等於是幫消費者管理衣櫃。從經營精品公關公司到男性服飾企業女主管，溫筱鴻自詡要當「最瞭解男人的女人」，分享個人成功的小故事。暢談品牌定位，行銷公關策略與管理哲學，溫筱鴻強調，聰明的男人懂得投資一個最具經濟價值的衣櫃，善用服裝語彙傳達個人風格，顯得有型有款，不論身處哪種職場領域，都更容易為形象加分，獲得信賴與認同。為忙碌的男士們規劃可變化出多樣時尚面貌的衣櫃，是現代男性衣著裝扮的最佳指南。

（六）復興航空董事長—范志強

從手頭閒置新台幣 30 億元的企業，跳到累計虧損新台幣 70 億元的新公司，上任不到 2 年，范志強終結復興航空連續 6 年虧損，躍升國內財務結構最佳的航空公司。本集「企業名人堂」邀請復興航空董事長范志強，分享他的經營理念，看他如何運用獨到的「省」字訣，締造復興航空營運奇蹟。橫跨證券、電子和航空三大領域，范志強認為心態轉換比行業轉換重要，「敬業、專業」是范志強給時下年輕人的建議，也是他一路走來始終秉持的精神。

（七）華義國際董事長—黃博弘

華義國際董事長黃博弘認為創業無前例可循，關鍵在身體力行，他將成功歸因於「60%的努力，40%的運氣」，致力於尋找新商機，快速卡位。

（八）紐約國際管理顧問總經理—陳文敏

紐約國際管理顧問總經理陳文敏，從富家女變成實習掃廁所的落難公主，是打造軟身段、高 EQ 品牌的高手。

（九）通用磨坊台灣區總裁—黃潔霞

通用磨坊台灣區總裁黃潔霞不移植香港經驗，使 Haagen-Dazs 冰淇淋成功進駐便利商店、戲院，更在 2—3 年間創造公司營收新台幣 10 億元的傲人佳績。

(十) 工研院院長—李鍾熙【來賓：高希均（遠見雜誌創辦人）】

本單元之企業名人堂，邀請遠見雜誌創辦人高希均及工研院院長李鍾熙，暢談趨勢大師約翰·奈思比（John Naisbitt, 1929-）的 11 項定見，並從更高更遠的視野談兩岸現況與企業發展。

(十一) 趨勢大師—約翰·奈思比

未來的趨勢是什麼？本單元內容記載趨勢大師約翰·奈思比來台傳授「預見趨勢」的絕活—11 項未來定見，包括「不是所有的事都在改變」、「未來就從現在開始」、「莫輕忽統計數字」、「盡情想像別怕出錯」、「未來就像一個拼圖」、「不要走太快了」、「變革就要端出牛肉」、「演變就是需要時間」、「把握機會但不要急著解決問題」、「變化是動態世界的設計，要懂得去蕪存菁」、「科技始終來自人性」等 11 項。