

22-31

臺灣海洋運動觀光 發展現況分析

文·劉照金

臺灣四面環海，海岸線長達1,566公里，而且海岸景觀豐富，加上離島特殊景緻，擁有得天獨厚的海洋資源，自古便擁有「福爾摩沙」之美名，是道地的海洋屬性國家。在此客觀環境條件下，國人接觸海洋理應是很自然的一件事，然而早期實施38年之久的戒嚴法，大部分的海岸地帶除供作軍事海防或重大工程建設（如核能電廠）用途外，供民間使用的僅限於漁業、商貨船航道及少數的海水浴場，造成國人長期以來無法親近海洋，以致於海洋活動發展一直受到限制，這也是國人長期與海洋疏離的主要原因（陳璋玲，2006）。直自1987年解嚴後，海

禁逐漸解除，政府及民間積極鼓吹「海洋臺灣、海洋立國和海洋文化」之概念。對於海洋的使用，政府相關單位開始採取開放的態度，而觀光活動也逐漸朝海域發展，使國人有更寬廣的遊憩空間。其次，國際上一股有關「海洋事務政策發展」推動潮流，也是促成這波海洋運動發展主要推手（United Nations, 2007），而國內「海洋政策」推動，例如成立行政院海洋事務推動委員會、訂定我國海洋政策綱領、推動臺灣海洋年、海洋運動計畫或方案的制訂與推動等，已逐漸喚起國人對海洋政策的意識與行動。



▲ 臺灣四面環海，擁有得天獨厚發展海洋運動觀光的資源。（攝影/陳俊合）



▲ 游泳是相當受到歡迎的海洋運動。(圖/劉照金提供)

近年來，由於國民所得的提高及週休二日制的實施，國人對於休閒活動的需求日益增加，人們愈來愈重視旅遊品質與滿意度（高俊雄，2003）。依交通部觀光局（2005）的調查顯示民衆觀光休閒的需求日趨多元化，而且以「健身度假運動」為旅遊目的者有大幅增加的趨勢，顯示結合健康、福祉和主動式休閒(active leisure)逐漸受到民衆的重視與歡迎(Long, 1990；Wright, 1988)。因此，若能將海洋運動與觀光活動結合，對於拓展國民休閒、遊憩與觀光將有極大發展空間，並使參與者獲得刺激、休閒、娛樂及生理的效果(Katz, 1996)。所謂「海洋運動」依行政院體育委員會（2004a）之定義為「利用海洋環境所從事的競賽或娛樂、享樂等有益身心的運動」。另依李昱叡（2005）則定義為「直接或間接透過載體與海洋接觸，同時兼具休閒、觀光、遊憩、運動、文化、教育等內涵交集之身體活動」，其種類包括游泳、水球、浮潛、

水肺潛水、輕艇、艇球、橡皮艇、沙灘排球、潛水、快艇、水上摩托車、風浪板、衝浪、獨木舟、拖曳傘或帆船等均屬海洋運動。而 Standeven and De Knop(1999)將「運動觀光(sport tourism)」定義為個人以偶發機會或組織性的方式，離開其居住或工作地點，從事所有主動或被動參與運動活動之旅行。其活動的性質結合體能活動文化經驗(cultural experience of physical activity)與地方文化經驗(cultural experience of place)，因而發展出較被接受的運動觀光分類架構(classification scheme for sport tourism [CSST])，此分類架構共可衍生出八種運動觀光的分類（每類運動觀光經驗又可細分不同運動觀光項目），每一分類都描述特定運動觀光經驗(sport tourism experiences)建置在特定的觀光資源(touristic resource setting)。因此，所謂「海洋運動觀光」是指個人以偶發機會或組織性的方式，離開其居住或工作

地點，從事所有主動或被動參與海洋運動活動之旅行。

本文主要從文獻與實證資料之分析途徑出發，以探討臺灣海洋運動政策、海洋觀光及海洋運動觀光的發展現況，以作為政府與相關單位擬定政策之參考。

臺灣海洋運動政策之推動現況

近年來，臺灣的海洋政策在國際間重視海洋觀念

一、培養國民親海觀念與能力之政策推展現況

培養國民親海能力之政策，主要在發展國民各項親海之能力與人力，目前提升國民親海能力之政策分述如下：（一）提升國民游泳能力之政策：包括提升學生游泳能力中程計畫（教育部，2000）、提升學生水域運動方案（教育部，2003）、一人一運動與一校一團隊計畫（教育部，2004a）、推動學生游泳能力方案（教育部，2005a）等，主要在培養學生水上運動能力



▲ 水上摩托車是一項既刺激又易操作的水上活動。(攝影/陳俊合)

與政策的刺激下，也逐漸重視所謂「海洋立國、海洋臺灣」的政策方向，並積極推動海洋政策相關措施。所謂海洋國家的具體呈現，其中一項便是「海洋運動」的重視與推展，而其中「海洋運動政策」將是重要關鍵所在。然而海洋運動在內涵上包含觀光、休閒、遊憩及生態領域，而且其主管機關亦分屬不同政府單位與組織。以下分從不同角度探討臺灣海洋運動政策的推展現況。

與參與運動習慣；（二）確立海洋臺灣的推動體系：依教育施政主軸，強化海洋臺灣課程及教材內涵，加強師資培育與進修，推動海洋運動，提升學生水域活動能力，以培育國民具有冒險犯難的精神（教育部，2004b）；（三）改善水上運動設施：如學校游泳池建設計畫（教育部，2005b），擬由國家公共建設計畫中規劃95至98年解決游泳池區域分布不均之問題；（四）發展國人正確海洋運動觀念：如行政院海岸巡防署（2005）辦理「全民海巡、活力海洋」、「2005臺灣海

洋年」等親海活動，使更多國民參與支持海洋運動，體驗海洋運動，建立正確的海洋運動觀念。綜合而言，目前政府推動之海洋運動教育政策，主要以提升國民親水能力，充實相關水域運動教育設施，並培養學生多元休閒運動為主要內涵。

二、開拓海洋運動潛在人口之政策

開發海洋運動潛在人口之政策，主要從擴大海洋運動人口及推展人才培養著手，包括：（一）拓展海洋運動參與人口政策：如運動人口倍增計畫（行政院體育委員會，2002a），主要使不會運動者學會運動，以加倍增加新學會運動人口，其中每年新增游泳運動人口10萬人；（二）改善海洋休憩活動品質政策：如海洋運動發展計畫（行政院體育委員會，2002b），主要在建構優質海洋運動環境，提升海洋運動休憩品質；（三）辦理大型海洋運動推廣活動：如2003年大鵬灣海洋運動嘉年華（李昱叡、許義雄，2005），主要整合觀光旅遊與休閒運動，推動海洋運動風氣，提升海洋運動產業為目標；（四）培育海洋運動師資與推

廣人才計畫：透過教育訓練工作，培訓國內海洋運動師資，以推展海洋運動教學，如2004年雙帆船師資培訓計畫（行政院體育委員會，2004b）、2004年全民風浪板推廣計畫（行政院體育委員會，2004c）。綜合而言，目前積極拓展海洋運動潛在人口，主要方向為建構優質海洋運動環境、提升海洋運動休憩品質、落實培育海洋運動師資與推廣人才。

臺灣海洋觀光活動發展現況

有關海洋觀光的內涵，Orams(1999)認為海洋觀光係指以海洋環境（包括海洋本身及其週邊受到海洋潮汐影響之水域）為中心，吸引人們離開住所而從事的遊憩活動。依此定義，海洋觀光可發生在海岸地區、海面上及海面下的空間，其活動內容包括海岸及海域的遊憩活動。

一、臺灣海洋觀光活動之類型

臺灣目前已發展之海洋觀光活動，依活動發生地可分為下列分類（陳璋玲，2006）：（一）岸上的海



▲ 培養國人親海與親水的能力是發展海洋運動重要策略之一。（攝影/陳俊合）

洋觀光活動：包括磯釣、堤釣、多功能漁港、海岸公園、漁人碼頭、海灘散步及潮間帶岩池探險等；（二）海面上的活動：在鄰近海域部分，包括海上游泳、浮潛、賞鯨、海釣、帆船、風浪板、衝浪、水上摩托車等活動，在較遠海域部分，則包括藍色公路及遊輪等；（三）海面下空間的活動：以水肺潛水及潛水艇活動為代表。

二、臺灣海洋觀光發展之特點

臺灣海洋觀光的發展歷程，可由政府相關單位所訂定之海洋觀光相關法規與政策中看出端倪，從發展歷程可歸納下列特點（陳璋玲，2006）：（一）涉及海洋觀光活動的政府單位眾多：包括內政部（營建署、國家公園管理處）、農委會（漁業署）、交通部（觀光局、國家風景區管理處）、海巡署、國防部、體委會、地方政府等單位；（二）海域遊憩活動的管理規範逐漸受重視：為因應民眾日益增加的遊憩活動，基於安全及秩序考量，2001年起，交通部觀光局除積極推動海域遊憩活動，並陸續訂定海域遊憩活動的管理規範，如娛樂漁業、水上摩托車、藍色公路、潛水等之管理規範；（三）傳統漁業轉型為多元的海洋觀光活動：臺灣海洋觀光活動變遷過程，可知臺灣海洋

觀光的发展初期，主要係從傳統漁業的轉型出發，其主要原因為漁業是民間最直接接觸海洋的產業，國人可立即透過漁業活動從事海洋觀光遊憩。其次，過去政府為提升漁業產業結構，將漁業規劃為三大發展方向（即傳統捕撈漁業、養殖漁業及休閒漁業），沿近海漁民在政府輔導措施下，將漁船轉型成娛樂漁業船，可搭載國人出海從事海釣或觀賞海洋生物及生態之休閒活動。直至近年來，在觀光部門的推動下，海洋觀光活動的種類始趨於多元化的發展，例如潛水、風帆船、衝浪、水上摩托車等活動；（四）海上藍色公路之新型態觀光行程：地方縣市政府為拓展民眾遊憩空間，並帶動周遭休閒產業的發展，積極規劃兼具海上航行和休閒旅遊的觀光路線—藍色公路，此類型的觀光行程因有別於陸上的觀光活動，可由海上欣賞沿岸及海上風光，並可入港品嚐海鮮美食，提供人們另類的海上遊憩體驗。

臺灣海洋運動觀光活動發展現況分析

有關臺灣海洋運動觀光活動發展現況，可分別從政府推動海洋運動觀光政策面、各級政府辦理大型海

洋運動觀光活動、海洋運動觀光產業發展及國民參與海洋運動觀光活動之現況進行分析。其發展現況分述如下：

一、政府推展海洋運動觀光政策與策略之現況

為配合海洋運動觀光政策之推展，現行「水域遊憩活動管理辦法」，已從觀光遊憩的觀點對水域遊憩活動作規範。另交通部觀光局（2002）在

▼ 海灘遊戲是一種簡易且方便實施的海洋運動，因此相當普遍且受到歡迎。（圖/劉照金提供）





▲ 舉辦大型海洋運動是開拓海洋運動潛在人口之重要策略。(攝影/陳俊合)

「21世紀臺灣發展觀光新戰略」中，提到「發展本土、生態、三度空間的優質觀光新環境」，其具體作法包括：迎合需求打造海陸空三度空間的旅遊環境、以海洋彌補陸域遊憩空間之不足及拓展海域遊憩空間，顯見海洋運動觀光已是未來觀光政策重要議題。有關近年政府推動海洋運動觀光較密切之政策包括：（一）吸引國外觀光客來臺旅遊政策：如「觀光客倍增計畫」（交通部觀光局，2002），主要在整備臺灣豐富多樣的人文與自然資源，以顧客導向之思維、套裝旅遊之模式、目標管理的方法，積極發展臺灣觀光產業；（二）推動國內旅遊方案：依據「臺灣成為永續發展的綠色矽島」之政策宣示，訂定「國內旅遊發展方案」（行政院經濟建設委員會，2001），發展臺灣生態旅遊，其中與海洋運動觀光有關政策，包括推動泛舟、船潛、海釣、風浪板、風帆等海上活動，並以龜山島、綠島、小琉球為海上基地，澎湖、金門、馬祖為遠程基地，建構海上遊憩網；（三）建立水域遊憩管理政策：交通部觀光局（2003）配合行政院積極管理之指示，以積極有效推動水域遊憩活動，不新增阻礙水域活動發展的行政作為，並排除現有限制水域活動發展之條件，例如「臺灣省海水浴場管理規則」、「臺灣地區近岸海域遊憩活動管理辦法」、「發展觀光條例」等管理

辦法公告等，主要在建立水域遊憩活動管理辦法，確立水域遊憩活動管理機關權責，建立緊急救援系統，並制定與執行轄區活動查巡計畫；（四）輔導推動地方重大水上節慶活動：例如端午節龍舟競賽列為地方重大節慶活動（交通部觀光局，2002）、2004西子灣海洋季、2004高雄海港季、2003年大鵬灣海洋運動嘉年華（李昱叡、許義雄，2005），主要以推展臺灣具民俗特色水上競賽活動與觀光活動結合，並達成國際水準之觀光活動為目標。綜合而言，目前政府以積極的態度推動水域遊憩活動，倍增國內海洋運動觀光參與人口，並促進國內水域遊憩產業發展，達成發展海洋運動觀光之目標。

二、各級政府辦理大型海洋運動觀光活動之現況

過去各級政府受國情的限制，對於海洋運動觀光幾乎不涉及。然而近年來受國家解嚴及國際海洋運動觀光發展的影響，海洋運動觀光逐漸受到重視，近年來各級政府舉辦之海洋運動觀光活動如下：（一）中央政府：1998年跨世紀號環繞世界一周、2003年跨世紀號環臺行、2003年金色沙灘海洋系列活動、2003年海洋運動嘉年華、2003年大鵬灣海洋運動嘉年華、2004年海洋泛舟守護臺灣、「2004年全民海巡、活力

海洋系列親海活動」。(二) 地方政府：例如高雄市政府辦理2004西子灣海洋季、2004高雄海港節，而基隆市政府亦辦理2004中日友好帆船賽。顯示各級政府對辦理大型海洋運動觀光活動的重視，此舉也帶動臺灣地區海洋運動觀光活動的發展。

三、臺灣海洋運動觀光產業發展現況

臺灣擁有世界運動用品製造王國之美譽(葉公鼎，2003)，歸納與海洋運動觀光產業相關產業：(一) 水域運動器材：批發及製造業63家，游泳衣褲批發及製造業48家；(二) 水域運動器材及用品：零售業83家，游泳池設備及用品業20家；(三) 水域運動設施建築營建業：游泳池承造及維修為主共26家(臺灣體育運動管理學會，2003)；(四) 遊艇製造業：包括遊艇(yacht)、巡弋艇(cruiser)、競速艇(performance)、快艇(sport boat)、噴射艇(jet boat)、釣魚艇(fishing boat)、帆船(sail)為例，臺灣是全球第五大遊艇製造國(劉順裕，2005)，2005年臺灣遊艇業出口產值共計新臺幣71.4億元，較前一年度大幅增加25.7%，顯示臺灣遊艇產業不斷提升產品附加價值、持續擴充產能並加強競爭力、更朝向高附加價值的豪華巨型遊艇發展(王建宗、黃國哲，2006)；(五) 參與性海洋運動服務業：包括游泳池、海水浴場、潛水訓練及泛舟活動的服務性質的運動產業，尤其是游泳教學為最主要市場，游泳池的數量達到1850座，海水浴場16座，潛水訓練27處，泛舟業者8家(臺灣體育運動管理學會，2003)。

四、國人參與海洋運動觀光活動之現況

依前述「海洋運動觀光」定義，劉照金(2005)以Standeven and De Knop(1999)之運動觀光CSST分類架構，以臺閩地區14歲以上國民為母群體，採用問卷(questionnaire)調查的技術，採分層便利取樣方式(按臺閩地區人口比例及地區分布情況，採取經由訓練

之工讀生赴各縣市地區，以面對面方式進行問卷調查)，調查臺閩地區14歲以上民眾2004年內運動觀光所參與狀況(調查期間為2005年1月1日至6月30日止，共發出4800份問卷，有效樣本共有3840人，有效回收率為80.00%)。有關臺閩地區民眾參與國內及國外海洋運動觀光活動之現況分析如下。

(一) 臺閩地區民眾參與國內海洋運動觀光活動之現況

臺閩地區民眾參與國內「海洋運動觀光」每年平均參與次數及參與率如表1。若以臺閩地區民眾參與國內海洋運動觀光活動類型之平均次數分析，排前十名依序為：游泳(3.81次/年)、海釣(1.92次/年)、海灘遊戲(1.38次/年)、浮潛(1.26次/年)、划船(1.10次/年)、衝浪(1.08次/年)、遊艇(1.04次/年)、駕駛(1.03次/年)、海灘排球(1.01次/年)、獨木舟(0.94次/年)。若以國人參與國內海洋運動觀光活動的參與率，前十名依序為：游泳(7.36%)、浮潛(0.99%)、海灘遊戲(0.90%)、海釣(0.82%)、遊艇(0.53%)、海灘排球(0.40%)、划船(0.34%)、衝浪(0.33%)、獨木舟(0.25%)、深潛(0.23%)。總計2004年臺閩地區民眾參與國內海洋運動觀光活動平均為1.24次，約佔國人參與國內運動觀光之12.75%。

(二) 臺閩地區民眾參與國外海洋運動觀光活動之現況

臺閩地區民眾參與國外「海洋運動觀光」每年平均參與次數及參與率如表2。若以臺閩地區民眾參與國外海洋運動觀光類型之平均次數分析，排前十名依序為：游泳(1.41次/年)、遊艇(0.95次/年)、浮潛(0.89次/年)、海灘遊戲(0.74次/年)、海釣(0.61次/年)、海灘排球(0.50次/年)、深潛(0.44次/年)、海灘足球(0.43次/年)、衝浪(0.39次/年)、划船(0.33次/年)。若以國人參與國外海洋運動觀光的參與率，前十名依序為：游泳(4.28%)、遊艇(2.43%)、浮潛(2.28%)、海灘遊戲(1.36%)、海釣(0.81%)、海灘

表1 2004年臺閩地區民眾參與國內海洋運動觀光類型與頻率摘要表

(N=3840)

活動類型	平均次數/年	標準差	參與人次	參與總數	參與率
衝浪	1.08	1.98	149	160.92	0.33
海釣	1.92	3.09	207	397.44	0.82
遊艇	1.04	1.06	248	257.92	0.53
帆船	0.64	1.19	104	66.56	0.14
駕艇	1.03	3.09	93	95.79	0.20
風帆船	0.73	1.18	114	83.22	0.17
深潛	0.85	1.22	130	110.50	0.23
游泳	3.81	5.38	942	3589.02	7.36
浮潛	1.26	1.34	385	485.10	0.99
划船	1.10	2.24	151	166.10	0.34
獨木舟	0.94	1.75	130	122.20	0.25
海灘排球	1.01	.96	191	192.91	0.40
海灘足球	0.54	1.24	89	48.06	0.10
海灘遊戲	1.38	1.52	318	438.84	0.90
海洋運動觀光小計	1.24	1.94	3251	6214.58	12.75
全部運動觀光總計	2.60	3.06	18719	48759.29	100.00

註：1. 平均次數：受試者2004年內的參與該項運動觀光的平均次數。

2. 總次數：受試者2004年年內的參與該項運動觀光的總次數為48759次。

3. 參與率：指受試者2004年內的參與該項運動觀光的總次數÷48759次。

資料來源：劉照金(2005)：國人運動觀光參與狀況之研究。屏東縣：睿煜出版社。

表2 2004年臺閩地區民眾參與國外海洋運動觀光類型與頻率摘要表

(N=3840)

活動類型	平均次數/年	標準差	參與人次	參與總數	參與率
衝浪	0.39	0.77	87	33.93	0.48
海釣	0.61	1.46	95	57.95	0.81
遊艇	0.95	0.96	183	173.85	2.43
帆船	0.24	0.51	78	18.72	0.26
駕艇	0.21	0.60	75	15.75	0.22
風帆船	0.26	0.85	74	19.24	0.27
深潛	0.44	0.85	97	42.68	0.60
游泳	1.41	1.54	217	305.97	4.28
浮潛	0.89	0.89	183	162.87	2.28
划船	0.33	0.63	85	28.05	0.39
獨木舟	0.32	0.67	81	25.92	0.36
海灘排球	0.50	1.04	91	45.50	0.64
海灘足球	0.43	1.32	79	33.97	0.48
海灘遊戲	0.74	0.93	131	96.94	1.36
海洋運動觀光小計	0.55	0.934	1556	1061.34	14.86
全部運動觀光總計	0.70	3.32	6760	7142.05	100.00

註：1. 平均次數：受試者2004年內的參與該項運動觀光的平均次數。

2. 總次數：受試者2004年年內的參與該項運動觀光的總次數為7142次。

3. 參與率：指受試者2004年內的參與該項運動觀光的總次數÷7142次。

資料來源：劉照金(2005)：國人運動觀光參與狀況之研究。屏東縣：睿煜出版社。

排球 (0.64%)、深潛 (0.60%)、衝浪 (0.48%)、海灘足球 (0.48%)、划船 (0.39%)、獨木舟 (0.36%)、風帆船 (0.27%)。總計2004年臺灣地區民眾參與國外海洋運動觀光活動平均為0.55次，約佔臺灣地區民眾參與國外運動觀光之14.86%。

從上述國人參與國內、外海洋運動觀光類型之比較，顯示國人參與海洋運動觀光是有其傳統的喜好項目，而且也有國際流行的項目，如游泳、遊艇、浮潛等項目，這些結果印證國際運動觀光學會研究發現：「運動觀光活動是有其傳統與地理位置的主流特殊性」(STIC Research Unit, 1997)，亦即在不同國家或地區均有其流行或受歡迎的運動觀光活動(MIG, 1995；Zom and van Hal, 1997；Pigeasseau, 1997)。其次，從國人參與國內外海洋運動觀光活動比率分析，國內僅佔其全年運動觀光參與率之12.75%，國外則佔全年運動觀光參與率之14.86%，與先進國家之海洋運動觀光參與率尚有段距離，這可能與國人主觀海洋運動觀光意識與觀念有關，尤其國人對海洋畏懼是其中最待克服部分，而且國民客觀的海洋運動觀光參與能力，以及海洋運動觀光服務設施不足都是未來有待加強部分。

結語

綜合而言，當前臺灣海洋政策已逐漸受到政府與民間的重視，其影響亦展現在政府各層面之決策及國民活動。海洋運動政策也從教育、觀光、休閒、遊憩及生態等政策領域受到重視，例如培養國民親海能力與觀念、拓展海洋運動觀光潛在人口、推展海洋運動之政策與策略，均顯示各級政府配合國家海洋政策所採取之政策。臺灣海洋觀光活動發展，主要受國人對於休閒活動的需求增加，政府為配合此休閒潮流，陸續訂定海洋活動的相關辦法及規劃海域遊憩區，臺灣海洋觀光始逐漸開展，從臺灣海洋觀光的發展軌跡來看，可說是從傳統漁業的轉型多元化海域遊憩活動縮影。而有關臺灣目前海洋運動觀光發展狀況，在政策面推動上，包括吸引國外觀光客來臺旅遊、推動國內旅遊方案、建立水域遊憩管理政策及輔導推動地方重大水上節慶活動等。在實際推動面，包括各級政府對辦理大型海洋運動觀光活動，以帶動臺灣地區海洋運動觀光活動的發展。在國人參與海洋運動觀光活動之現況，顯示國人參與海洋運動觀光是有其傳統的喜好項目，唯在參與率上尚低於先進國家。對於追求「海洋國家」、「優質海洋運動觀光活動」目標，未來對於國民主觀海洋運動觀光活動意識與觀念尚有待加強，而國民客觀的海洋運動觀光參與能力，以及海洋運動觀光活動服務設施也都是有待加強部分。由上述分析，亦顯示臺灣海洋運動觀光領域具有良好的機會與開發潛力，是值得開發的國民休閒遊憩觀光領域。但不可諱言，在海洋運動觀光發展過程中，可能面臨海洋環境資源的永續使用、資源使用的衝突、政府部門間的整合及安全的海域遊憩空間等問題，將是臺灣發展海洋運動觀光所面臨的重要挑戰。（作者為國立屏東科技大學休閒運動保健系教授兼人文學院院長）



▲ 遊艇是發展海洋運動觀光重要的服務設備。(圖/劉照金提供)

參 考 文 獻

- 》王建宗、黃國哲（2006）：2005年臺灣遊艇產業回顧。中國造船暨輪機工程師學會會刊－船，56，13-18。
- 》交通部觀光局（2002）：21世紀臺灣發展觀光新戰略。臺北：交通部觀光局。》
- 》交通部觀光局（2003）：水域遊憩活動管理政策與法規制度。臺北市：交通部觀光局。
- 》行政院海岸巡防署（2005）：全民海巡、活力海洋。臺北市：行政院海岸巡防署。
- 》行政院研究發展考核委員會（2001）：海洋白皮書。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 》行政院經建會（2001）：國內旅遊發展方案。臺北：行政院經建會。
- 》行政院體育委員會（2002a）：運動人口倍增計畫。臺北：行政院體育委員會。
- 》行政院體育委員會（2002b）：海洋運動發展計畫。臺北：行政院體育委員會。
- 》行政院體育委員會（2004a）：臺灣地區海洋運動發展策略之研究：以澎湖縣、連江縣為例。臺北：行政院體育委員會。
- 》行政院體育委員會（2004b）：2004年雙帆船師資培訓計畫。臺北：行政院體育委員會。
- 》行政院體育委員會（2004c）：2004年全民風浪板推廣計畫。臺北：行政院體育委員會。
- 》李昱叡（2005）：臺灣海洋運動政策發展現況。大專體育，81，1-7。
- 》李昱叡、許義雄（2005）：臺灣海洋運動與觀光、文化資源整合推展個案分析－以交通部觀光局大鵬灣國家風景區為例。論文發表於臺灣身體文化學會主辦之「2005羅漢門傳統技藝、觀光與文化國際研討會」，高雄縣內門。
- 》高俊雄（2003）：運動觀光之規劃與發展。國民體育季刊，32（3），7-11。
- 》教育部（2000）：提升學生游泳能力中程計畫。臺北：教育部。
- 》教育部（2003）：教育部推動學生水域運動方案。臺北：教育部。
- 》教育部（2004a）：挑戰2008國家重點發展計畫——人一運動與一校一團隊。臺北：教育部。
- 》教育部（2004b）：教育部未來四年施政主軸。臺北：教育部。
- 》教育部（2005a）：推動學生游泳能力方案。臺北：教育部。
- 》教育部（2005b）：公共建設計畫——學校游泳池建設計畫。臺北：教育部。
- 》陳璋玲（2006）：臺灣的海洋觀光從傳統漁業的轉行到多元化的海域遊憩活動。漁業推廣，235，28-37。
- 》葉公鼎（2003）：2003年臺北國際體育用品展關後感。運動管理季刊，3（4），20-27。
- 》劉順銘（2005）：臺灣遊艇活動管理制度之研究—以日本、香港、新加坡、歐洲共同體、英國、紐、澳為例。國立臺灣海洋大學通訊與導航工程系碩士論文，基隆，未出版。
- 》劉照金（2005）：國人運動觀光參與狀況之研究。屏東縣：睿煜出版社（ISBN 957-8747-47-0平裝）。
- 》臺灣體育運動管理學會（2003）：臺灣地區運動產業名錄。臺北：臺灣體育運動管理學會。
- 》Katz, J. (1996). The aquatic handbook for lifetime fitness. Needham Heights, MA: Allyn.
- 》Long, J. (1990). Leisure, health and wellbeing: Editor's Introduction. In J. Long (Ed.), Leisure, health and wellbeing. Conference papers No. 44 (pp.233-252). Eastbourne, Great Britain: Leisure Studies Association.
- 》Mintel International Group. (1995). Activity holidays in the UK. London: Author.
- 》Orams, M. (1999). Marine tourism: development, impacts and management. London and New York: Routledge.
- 》Pigeasseau, C. (1997). Sports and tourism: The emergence of sport into the offer of tourism. An overview of the French situation and perspective. 1998/12/21 Available at <http://www.Mcb.co.uk/journals/jst/archive/vol4no1/htm>.
- 》Standeven, J. & Knop, P. D. (1999). Sport tourism. Canada: Human Kinetics.
- 》Sport Tourism International Council Research Unit. (1997). Content analysis of tourism schedules. Journal of Sport Tourism, 4(1). 1998,12,21. Available at <http://www.mcb.co.uk/tourism/jst/archhive/vol4no1/htmWorld>.
- 》United Nations (2007). Agenda 21. Retrieved May 14, 2007, from The United Nations Web site: <http://www.un.org/>.
- 》Wright, C. (1988). The global guide to health holidays. London: Christopher Helm.
- 》Zom, J., and van Hal, W. (1997). Holiday decision-making in The Netherlands; selection processes with regard to domestic and foreign holiday destinations. Revue De Tourisme, 3, 19-26.