

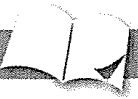
民國九十五年 臺灣圖書出版產業回顧

南華大學華文出版趨勢研究中心助理研究員 ◎王 璿

2006年國內因為藍綠政爭持續不斷，社會人心動盪，圖書消費市場亦受到嚴重影響，上半年新書供需明顯失衡，平均銷售額與去年同期相較，約下降5成；書店業績普遍下滑3成以上。根據行政院經建會7月公布「文化藝術在經濟發展中的角色益趨重要」分析報告，其中2005年「娛樂消遣教育及文化消費支出金額」為新臺幣1兆2,796億元，創下歷史新高，顯示國內文化藝術消費支出雖然持續成長，圖書出版產業的規模並沒有相對擴大，反而在銷售額方面嚴重下滑，令人相當憂心圖書出版產業已步入市場衰退期。

做為國內出版企業重要指標的城邦出版集團，首先對圖書出版產業的衰退作出回應，針對旗下37個出版社，採取「書號管理制度」，按各出版社營業額訂出新書發行數量，預計由現有近1,200種新書量減為850種。減少新書發行量的方式因應不景氣的思維之外，有幾家出版企業則是選擇「走出去」策略。大塊文化與美國知名出版社Little Brown合作推出幾米代表作《地下鐵》*The Sound of Colors*英文版，成為美國書市的暢銷書之後，接著於義大利波隆那書展中發表幾米新作《藍石頭》，以繁體中文、簡體中文、日文、韓文、西班牙文與加泰隆語6種版本面向全球發行。青文出版社旗下漫畫家周顯宗作品《摺紙戰士》由韓國、香港與日本等合資600萬美元製播成52集動畫於韓國SBS電視臺播送，是臺灣漫畫進軍國際動漫畫產業的第一人。皇冠出版社於香港開設「皇冠書屋」，是以女性讀者為主要訴求對象的書店。金典書局與北京圖書館出版社簽下臺灣總代理權，北京圖書館出版社所有出版品與特藏書將由金典書局負責臺灣地區的銷售與推廣。博客來網路書店成立10周年，提出第2個10年發展計劃，宣布日後將深耕大陸市場。

在書店的經營方面，呈現好壞並存的局面。誠品書店成立第17周年，執行副總經理廖美立表示誠品文化事業部門營業額比去年同期成長37%。誠品信義旗艦店平均假日來客數有6至7萬人，非假日有1至2萬人，月營業額在8,000到8,500萬元間，未來將深耕兒童、青少年與網路閱讀族群，並由資深編輯人李亞南運籌成立出版事業部，跨足出版業務。金石堂書店全臺總店數達94家，金石堂董事長周正剛表示今年總店數將突破百家，並與知名入口網站Yahoo！奇摩攜手合作，提供網友購買書刊新途徑，全年營收上看新臺幣30億元；聯經「上海書店」與大陸知名網路商店「當當網」談成合作意向，並籌設網路書店，結合實體與虛擬書店，以成為全臺最大的簡體字圖書專賣店自許；也有經營不善的業者，如成立30餘年、桃園縣地區書店「中壢文化圖書城」與擁有26年歷史、專營人文社會科學叢書的「桂冠書局」因不堪虧損結束營業，顯示地方性與專業性的書店不敵大型連鎖書店的競爭，被迫從市場退出。



圖書出版市場雖然低迷，動漫畫與推理小說卻是逆勢而起，擁有廣大的讀者支持。漫畫家敖幼祥《烏龍院》創作屆滿25年，推出新長篇漫畫《烏龍院精采大長篇活寶1》，並舉辦「烏龍院金指環漫畫大賞」，發掘新生代優質四格漫畫。臺灣動漫畫推廣協會主辦第7屆「開拓動漫祭」計有2萬餘人次參觀，並發表臺灣首冊cosplay專業情報雜誌《開拓動漫情報誌》。第7屆「漫畫博覽會」8月於臺北舉行，吸引近42萬人次參觀，銷售業績為新臺幣1.2億元，比去年增長2成。由資深出版人詹宏志策劃的推理小說「謀殺專門店書系」出齊全套36冊，開放讀者預購，並舉辦詹宏志「謀殺專門店講堂」，獲得相當好的評價。

出版界的年度盛會——「臺北國際書展」——2006年參觀總人次近44萬，較去年的32萬人次高出許多。2006年以國際交流、出版專業與閱讀生活做為策略定位，得到「區域文化交流」的辦展方向，推出「歐洲四國文化館」，向國人介紹歐洲出版與閱讀風貌；會中「金蝶獎」新設「亞洲新人設計獎」，得獎作品與書展「Best From Taiwan」作品聯展；會中「金鼎獎」頒發特別貢獻獎予明道文藝雜誌社社長陳憲仁外，雜誌類出版獎、雜誌類個人獎與一般圖書類出版獎等亦頒出34個獎項，同時於書展「金鼎獎館」舉辦「歷屆金鼎獎雜誌攝影獎得獎作品回顧展」，展出許多精彩作品。

兩岸競合市場裡，呈現一面倒向簡體字圖書市場的局面。根據大陸福州海關統計，去年臺閩兩地書刊進出口貿易額達341.9萬美元，較前年增長逾80%，其中對臺出口為288萬美元，成長1倍。以銷售量來看兩岸讀者閱讀喜好，則臺灣讀者對大陸經濟、旅遊、學術類書刊較感興趣，大陸讀者則是對臺灣生活、學術與文學類書較感興趣。1月舉行的第19屆「北京圖書訂貨會」首度開放臺港澳出版單位參加，由中華民國圖書出版事業協會秘書長陳恩泉與中華民國圖書發行協進會理事長王承惠等作為代表「登陸」。9月在臺北舉行的第2屆「海峽兩岸圖書交易會」則是兩岸開放交流規模最大、書種最齊全的圖書交易會，共計180家大陸出版社、5萬種近50萬冊簡體字圖書來臺參展。

在圖書出版產業調查方面，主要有行政院新聞局編撰《2006出版年鑑》與誠品書店發行的《誠品報告2005》。《2006出版年鑑》今年邀請陳信元、王承惠、王榮文等學者專家針對新聞出版業、雜誌出版業、有聲出版業、圖書出版業與數位出版業具體分析與說明去年臺灣出版產業概況與專題論述。《誠品報告2005》今年採取線上販售光碟版與PoD版方式，針對各類與總體資料進行統計分析，並邀請專家深度解析去年出版產業變化。分析發現：臺灣新書定價近3年有漲價趨勢，每本平均價格增加近10元；以發行量而言，臺灣前五大出版社為時報、商周、皇冠、天下文化與遠流；銷售量大幅成長的出版社則有圓神、臉譜、風車、平安文化與平裝本。

政府部門與出版企業針對圖書銷售衰退的情形，展開了系列性的閱讀推廣活動，如國立臺中圖書館主辦「全國閱讀運動」，向民眾推介63本文學類好書，同時編印《全國閱讀運動——63本文學類好書導讀手冊》，盼透過閱讀提升整體文化生態。高雄市政府文化局主辦「2006城市閱讀運動——高雄好讀書」，除了推介高雄市作家的作品，並舉辦數場書展，方便民眾親近圖書。天下雜誌教育基金會舉辦「希望閱讀」計畫大學志工研習營，董事長殷允芃表示已認養

全臺200餘所偏遠學校，投入2,000餘名學生志工，捐贈童書逾3萬冊。

在出版教育方面，大雁文化董事長蘇拾平去年開設「出版經營的12堂課」於4月主講「出版產業的十個未來」後，畫下完美的句點。在南華大學出版事業管理研究所所長萬榮水的努力之下，以華文出版新知、兩岸學術交流評論文章為主，兼具知性研究與軟性評論，直接面向兩岸發行的《南華出版通訊》5月創刊，意在提供兩岸出版交流合作的平臺，並陸續邀請大陸北京大學現代出版研究所所長蕭東發、南京大學出版科學研究所所長張志強與武漢大學新聞與傳播學院副院長方卿來臺短期客座講學，9月進一步與致遠管理學院企業管理學系與北京大學現代出版研究所合辦第2屆「海峽兩岸華文出版論壇」，在參會人數、專題演講與論文質量上均有所提升，洵屬不易。

本文依據筆者於本刊所錄2006年每月臺灣出版記事，將臺灣圖書出版產業幾個相關議題做系統性的回顧，並盼望能使關心臺灣圖書出版產業的讀者了解到概略的產業脈動。ISBN

稿 約

《全國新書資訊月刊》以刊載與圖書或出版相關之論述為主。內容包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、新書介紹、書評、讀書人語、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄。園地開放，歡迎賜稿。

1. 賜稿以未經發表者為原則，文長2400字（約2頁）或3800字（約3頁）左右。
2. 書評、讀書人語專欄，所評論之書籍以近半年內出版的新書為宜。
3. 請提供WORD文字檔之電腦磁片或書面稿。
4. 來稿如涉及著作權或其他文責問題，由作者自負法律責任。
5. 其他刊物或個人如需轉載本刊文章，需徵得作者及本刊之同意。
6. 本刊編輯有審稿及修改權，如有不同意見，請在來稿時聲明。
7. 來稿經刊出後，依政府相關規定致贈稿酬，此項稿酬已包括各種型式發行之報酬，本刊不再給予其他酬勞。
8. 來稿請註明作者姓名、現在服務單位、職稱、身分證字號、戶籍所在地址、電話、傳真、E-MAIL或作品發表時使用之筆名。
9. 本刊內容並將以電子型式發表於國家圖書館網站上，不願意於網上發表者，請特別註明。網址為：<http://lib.ncl.edu.tw/isbn/index.htm>
10. 賜稿請寄：10001 臺北市中山南路20號《全國新書資訊月刊》編輯部收，或 e-mail: newbooks@msg.ncl.edu.tw
11. 聯絡電話：(02)2361-9132 轉 725；傳真：(02) 2311-5330