

臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討

Use Studies of Electronic Books and Digital Collection Policies in Taipei Public Library

曾淑賢

Shu-Hsien Tseng

臺北市立圖書館館長

Director, Taipei Public Library

【摘要】

本文介紹臺北市立圖書館成人和兒童電子書館藏及其使用情形，並探討國內外公共圖書館館藏政策及策略計畫有關數位館藏資料的發展計畫和方案。

【Abstract】

This article introduces electronic books collection and its use studies in Taipei Public Library and explores digital collection development policies and strategic plans of Vancouver Public library, Boston Public Library and Taipei Public Library.

關鍵詞：館藏發展、電子資源、電子書、臺北市立圖書館、公共圖書館

Keywords : Collection Development, Digital Collection, Electronic Books, Taipei Public Library, Public Libraries

壹、前言

在全球化、數位化與快速化時代下，全球科技創新、資訊與通信科技快速發展、網際網路興起、產業國際化分工以及國際競爭激烈環境中，吾人有必要探討全球化、數位化與快速化環境趨勢對館藏發展的影響，進而討論公共圖書館的網路化、數位化服務所面對的挑戰。

館藏是圖書館服務的核心，圖書館的各項服務皆以館藏為基礎，並從館藏向外延伸。無論閱覽服務、參考諮詢服務、視聽服務、資訊服務，或是推廣服務，皆需依賴良好的館藏資料。因此，館藏發展當依圖書館的任務及目標為方向。在數位化和國際化潮流下，公共圖書館的館藏發展如何因應時代趨勢，是公共圖書館應該要思考的課題。

國內圖書館提供電子書借閱服務，是近幾年來的事情，尤其是公共圖書館部分，由臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）率先於民國91年開辦電子書借閱服務。當初，乃是基於一個進步的、現代化的城市圖書館應有電子書館藏，並提供借閱服務，但民眾對於電子書的接受程度、需求主題、使用族群及使用習慣都缺乏相關資料可供建置電子書館藏參考，因此，開辦之初，可說是形式意義重於實質意義。三年來，民眾的使用情形，包括使用的年齡層、職業別、教育程度及使用時間等，一直是圖書資訊界所關切的，本人亦認為有必要加以了解此項創新服務的使用情形，作為北市圖繼續建置電子書館藏的參考，另一方面本文亦希望北市圖的使用紀錄可以讓同道瞭解民眾使用電子書的情形，作為數位館藏發展及選擇電子書型態和主題類別的參考。

貳、全球化及數位化的潮流

公共圖書館因應全球化潮流及數位化時代的來臨，如何在館藏發展及服務上，調整經營策略，是當前的重要課題。

一、全球化的趨勢

全球化是近二十年來國際經濟上的一個最顯著而重要的現象。在科技進步一日千里與各國紛紛採取自由化措施的潮流下，阻礙金融、貨物、人員、資訊流通的藩籬逐漸消失，貿易與金融商品於國際間流動的數量因而快速增加。然而伴隨著這此一簡單自由流通效果而來的，卻是十分複雜的經濟、政治、文化、與社會現象。再者，資訊科技的蓬勃發展，人與人之間的距離已經不再遙不可及，溝通與交流的距離已經逐漸地被新的資訊科技所取代，也導致了「資源與競爭全球化」之競爭市場的發展趨勢。企業紛紛思考如何有效運用多樣化、散佈的全球資源，來因應日益激烈的市場競爭與挑戰，以獲取企業生存與競爭的利基。（註1）

目前，在全球化的環境下，已產生的現象包括人口結構、生活型態、工作方式、經濟活動方式、教育體制和內涵、空間和時間概念、管理模式、國家關係等方面的改變。臺灣受到全球化的影響，除了企業紛紛調整經營方向，朝全球化發展外，中小學生出國唸書及國際交換學生增多、外籍勞工、科技人才、英語教

師、貿易商來臺工作及外籍配偶增多、觀光旅遊蓬勃，政府亦積極培養民眾的國際觀，在教育方面則有英語教學向下紮根、高中增加第二外語課程等變革、加強網際網路建設，使民眾的資訊搜尋網路化、全球化等。

面對全球化及數位化的趨勢，公共圖書館的挑戰包括館藏語文多元化、館藏資源數位化、資源的運用全球化、館藏資源利用網路化、即時化、讀者需求多元化及兩極化、管理分散化及彈性化等等。

二、數位化的趨勢

美國2002年電子書年銷售量22萬99990本，2004年超過42萬本；中國大陸一年出書12萬種，去年電子書發行近15萬種；日本Time Book Town系統是將書籍下載到Sony研發的閱讀器，出租給消費者，每本租費為定價的十分之一，大受歡迎。（註2）

根據出版印刷專業顧問Andrew Tribute的趨勢觀察，每年有450億個PDF檔在網上移動，幾乎不再印刷，同時全球期刊書籍印刷用紙迅速萎縮；目前全求電子書的銷售量是每月40萬本，並以每月5%至7%的比率增加，由此推估2010年數位與印刷品將各占一半。臺灣數位閱讀起步晚，官方預估2008年臺灣將有超過60%的人口有數位閱讀習慣，屆時數位出版產值可占出版業的20%以上，因此，可節省10%的資源浪費和降低20%的出版成本，創造400億新臺幣的直接和間接產值。（註3）

由於電子書可以增加館藏卻不需增加儲存的空間、省去儲放、運送的費用；免去書籍本身可能被竊、毀損及遺失的顧慮；讀者可以隨時隨地借閱電子書。另外，在電子期刊方面，快速出版及傳遞研究成果；獲取便捷；以創新方式展現出研究結果；容許大眾共同審核研究內容；訂費較紙本期刊低；學術交流更具互動性，都是其優點。民眾使用不受時間和空間的限制，因此，電子資源的選擇、採購、建置、利用方式及民眾使用的高度興趣，受到圖書館的重視。館藏發展因應數位化的趨勢，其較重要的課題包括電子資源的館藏發展、讓網際網路成為圖書館館藏的一部分、網際網路對公共圖書館館藏發展的影響、快速變遷時代及高度技術環境增進館藏管理的館員發展等。

參、臺北市立圖書館電子書館藏現況及使用情形

北市圖館藏發展因應數位化環境的來臨，及民眾需求和使用圖書資訊型態的改變，自民國91年開始提供一般成人電子書借閱服務，第一年勻支電腦軟體及耗材費，向NetLibrary採購一般電子書343種343冊，採購金額為804,240元，另於

92年運用中央補助款500,000元增購399種399冊。電子書的提供，希望讓民眾不受時間、空間限制，隨時上網點閱電子書。兒童電子書服務則於93年7月29日啟用，購置Tumble兒童電子書53冊，採購金額為154,000元；95年3月購置NetLibrary iPicturebooks繪本電子書290冊，採購金額為138,000元。（註4）

一、成人電子書

北市圖購置之NetLibrary電子書，至94年12月31日為止，共計742種，屬於一般性書籍，提供讀者線上瀏覽與借閱使用。辦有北市圖借閱證者可於網站讀者服務網頁下申請成為會員，註冊個人帳號及密碼。一本書同一時間供一位讀者線上瀏覽或借閱使用，24小時線上服務。如欲閱覽電子書內容可選擇線上瀏覽或借閱使用二種方式，當電子書借閱期間超過7天時，系統會自動辦理歸還；讀者如欲提前歸還圖書，可隨時點選歸還。

各類的購置情形依次為：第一，技術類（Technology）208種，其中又以管理及公共關係類（Management & public relations）138種為最多；第二，社會科學類（Social sciences）159種，其中以經濟類（Economics）74種為最多；第三，文學及修辭學（Literature & Rhetoric）131種，其中以美國文學類（American literature in English）68種為最多；第四，總類（Generalities）65種，其中以電腦科學、知識和系統類（Computer science, Knowledge & systems）35種為最多；第五，藝術類（The Arts）51種，其中，以運動、遊戲及娛樂類（Sports, games & entertainment）23種為最多；第六，自然科學及數學類（Natural Sciences & Mathematics）35種，其中，以生活科學、生物類（Life sciences; biology）9種為最多；第七，哲學和心理學類（Philosophy & Psychology）32種，其中，以類心理學類（Psychology）20種為最多；第八，地理和歷史類（Geography & History）30種，其中，以地理和旅遊類（Geography & travel）16種為最多；第九，語言類（Language）20種，其中，以英語及古老英語類（English & Old English Languages）9種為最多；第十，宗教類（Religion）7種，其中，以其他宗教類（Other religions）4種為最多。（請參見表1）（註5）

表1 臺北市立圖書館館藏電子書主題類別及數量一覽表

類別 編號	電子書主題類別	採購 數量	類別 編號	電子書主題類別	採購 數量
1	Generalities	65	7	Technology	208
	Computer science, Knowledge & systems	35		Medicine & health	39
	Bibliography	6		Engineering	4
	Library & information sciences	23		Agriculture	9
	General encyclopedic work	1		Home & family management	17
2	Philosophy & Psychology	32	8	Management & public relations	138
	Philosophy & Psychology	2		Chemical engineering	1
	Epistemology	1		The Arts	51
	Parapsychology & occultism	4		The Arts	2
	Psychology	20		Drawing & decorative arts	6
	Ethics	5		Photography	4
3	Religion	7	9	Music	16
	Religion	1		Sports, games & entertainment	23
	Christian practice & observance	2		Literature & Rhetoric	131
	Other religions	4		Literature & rhetoric	29
4	Social Sciences	159	9	American literature in English	68
	Social sciences	26		English & Old English literatures	22
	Economics	74		German & related literatures	3
	Law	2		Spanish & Portuguese literatures	2
	Social problems & social services	10		Latin & Italic literatures	1
	Education	38		Classical & modern Greek literatures	1
	Customs, etiquette & Folklore	9		Other literatures	5
5	Language	20	10	Geography & History	30
	Linguistics	1		Geography & history	1
	English & Old English Languages	9		Geography & travel	16
	German & related languages	3		Biography & genealogy	1
	Italian, Romanian & related languages	2		History of Europe	3
	Spanish & Portuguese languages	2		History of Asia	2

6	Natural Sciences & Mathematics	35	History of Africa	2
	Natural sciences & mathematics	4	History North America	7
	Mathematics	1	History of other areas	2
	Astronomy	5		
	Earth sciences & geology	3		
	Fossils & prehistoric life	5		
	Life sciences; biology	9		
	Plants(Botany)	1		
	Animals(Zoology)	7		
			合計	742

資料來源 「臺北市立圖書館、讀者服務、netLibrary電子書」

<<http://www.tpml.edu.tw/Chinese/service/netLibrary/netLibrary.php>>

檢索日期：民94年11月10日

至94年12月底止的點閱人次，總計為7,771人次。至於，各類電子書的使用情形，依NetLibrary的類別統計，借閱率居前五位者為「商業、經濟及管理類」，點閱1,356次；「文學類」，點閱1,016次；「語言及語意學類」，點閱980次；「電腦科學類」，點閱753次；「藝術類」(Arts)，點閱655次。(請參見表2) 742種電子書中，較熱門的包括：92年點閱次數超過50次的電子書有<Christmas Decorations Kids Can Make>(155次)、<Animals Asleep>(70次)、<Children's Folklore: A Source Book>(58次)、<1001 Vocabulary and Spelling Questions>(56次)、<Jobs for People Who Love to Travel: Opportunities at Home and Abroad>(52次)等5種；93年點閱次數超過50次的電子書有<1100 Words You Need to Know>(104次)、<Advanced Topics in Database Research Vol. 1>(78次)、<Improve Your Reading>(64次)、<1001 Vocabulary and Spelling Questions>(64次)、<How to Prepare for the TOEFL Test: Test of English as a Foreign Language>(57次)等5種；94年點閱次數超過50次的電子書有<1100 Words You Need to Know>(80次)、<Advanced Topics in Database Research Vol. 1>(66次)等2種。(註6)

表2 臺北市立圖書館各主題電子書使用情形（94年12月底止）一覽表

主題	點選次數
Business, Economics and Management	1,356
Literature	1,016
Language and Linguistics	980
Computer Science	753
Arts	655
Social Sciences: General	344
Education	287
Biology and Life Sciences	299
Library Science and Publishing	201
Medicine	171
History: World and General	174
Psychology	169
Sports and Recreation	138
Other	137
Philosophy	152
Travel and Geography	134
Agriculture	140
Home Economics	127
General Works and Reference	132
Science: General	102
Religion	92
Networking and Telecommunications	54
Earth Sciences	36
Technology, Engineering and Manufacturing	33
History: United States	32
Mathematics and Statistics	29
Law	16
Sociology and Anthropology	12
總計	7,771

使用NetLibrary電子書需先註冊為會員後方能使用，至94年12月底止，總計有會員4,328人。依教育程度來看，使用率最高者為大專程度者，2,567人次（占59.31%），而且居大多數；其次為高中程度者，623人次（占14.39%）；其次為研究所程度者，392人次（占9.06%）；而小學程度者亦有198人次（4.57%）使用。（請參見表3）

表3 不同教育程度民眾使用臺北市立圖書館電子書情形一覽表

教育程度	使用人次	百分比
小學以下	1	0.02%
小學	198	4.57%
國中	267	6.17%
高中	623	14.39%
大專	2,567	59.31%
研究所	392	9.06%
其他	280	6.47%
總計	4,328	100%

依使用者職業別來看，使用率最高者為學生，1,472人次（占34.01%），其次為從商者，562人次（占12.99%），其次為其他者，520人次（占12.01%）；其次為持有家庭圖書證者，356人次（占8.23%），再其次為從事軍公者，296人次（占6.84%）和從事服務業，285人次（占6.59%）。（請參見表4）

表4 不同職業別民眾使用臺北市立圖書館電子書情形一覽表

職業別	使用人次	百分比
學生	1,472	34.01%
商	562	12.99%
其他	520	12.01%
家庭圖書證	356	8.23%
軍公	296	6.84%
服務業	285	6.59%
館員	202	4.67%
工	171	3.95%
教	165	3.81%
自由業	172	3.97%
志工	71	1.64%
兒童	48	1.11%
視障者	5	0.12%
農牧漁礦	3	0.07%
總計	4,328	100%

使用電子書的民眾，女性使用者（2,417人次，占55.85%）略高於男性（1,911人次，占44.15%），這倒是較令人意外的，雖說，男性的科技和電腦接受和使用程度，一向高於女性，可能是在閱讀興趣和閱讀習慣方面，無論是紙本或是電子型態，仍是女性居高。（請參見表5）

表5 不同性別民眾使用臺北市立圖書館電子書情形一覽表

性別	使用人次	百分比
男性	1,911	44.15%
女性	2,417	55.85%
總計	4,328	100%

依使用者年齡層來看，使用率最高者為31~40歲民眾，1,476人次（占34.107%），其次為23~30歲民眾，1,405（32.46%），其次為41~50歲民眾，685人次（占15.83%），從年齡層的統計分析，發現電子書的使用年齡層以已踏出社會，積極投入工作，通常也是較忙碌，較重視專業成長及知識汲取的人生階段，可能在忙碌的工作下，無暇親自到圖書館借書，因此，電子書成為很方便的資源。（請參見表6）

表6 不同年齡層民眾使用臺北市立圖書館電子書情形一覽表

年齡	使用人次	百分比
6歲以下	19	0.44%
7~12	72	0.16%
13~15	79	1.82%
16~18	102	2.41%
19~22	204	4.71%
23~30	1,405	32.46%
31~40	1,476	34.10%
41~50	685	15.83%
51~60	230	5.31%
61~70	40	0.92%
71以上	16	0.37%
總計	4,328	100%

由於，北市圖的電子書借閱乃以借閱證號碼為使用者帳號，北市圖的借閱證申請並未限於設籍臺北市民眾，外縣市及外籍人士皆可申請，所以，從使用電子書的民眾，其設籍縣市之分析，使用率最高者為臺北市者，3,366人次（占77.77%），而且居大多數，其次為臺北縣，781人次（占18.05%）。（請參見表7）

表7 各縣市民眾使用臺北市立圖書館電子書情形一覽表

縣市別	使用人次	百分比	縣市別	使用人次	百分比
臺北市	3,366	77.77%	雲林縣	2	0.05%
臺北縣	781	18.05%	臺中市	5	0.12%
桃園縣	57	1.32%	臺南縣	6	0.14%
基隆市	31	0.72%	臺中縣	3	0.07%
嘉義縣	16	0.37%	金門縣	1	0.02%
桃園市	11	0.25%	南投市	1	0.02%
苗栗市	4	0.09%	南投縣	1	0.02%
臺中縣	6	0.14%	屏東市	1	0.02%
宜蘭縣	5	0.12%	高雄縣	1	0.02%
臺南市	4	0.09%	新竹市	3	0.07%
中壢市	6	0.14%	嘉義市	2	0.05%
宜蘭市	3	0.07%	彰化市	1	0.02%
屏東縣	2	0.05%	彰化縣	1	0.02%
高雄市	7	0.16%	嘉義市	1	0.02%
			總計	4,328	100%

二、兒童電子書

北市圖於93年7月12日完成TumbleBook電子書之線上安裝，並於93年7月29日開放使用，目前共有209本童書、50個測驗、29個線上遊戲，該電子書是用生活化之趣味英文小故事，並以生動活潑的方式，例如穿插動畫、配樂、影像等種種技法，讓小朋友輕鬆學會英文並營造歡喜閱讀的氛圍。其內容包含有：小朋友所喜愛的古老的傳說或現今流行的「故事書」、展現各式多元文化的「生活學習」、提供西班牙語與法語等的「語言學習」、較大兒童可閱讀的「短篇或章回小說」、「線上遊戲」、評估學習成果的「線上測驗」、「教案」等主題，提供兒童多元學習的方向。（註7）

由於，北市圖的Tumble Book在2004年7月啟用，至2005年6月底為試用期，代理商同意民眾不必經由身分（帳號及密碼）的認證，即可任意使用，因此，其使用率約每月六萬人次，使用率超乎預期的高，除了內容吸引人外，中小學生的語言學習風氣、學校老師列為教材都是重要原因。2004年4、5、6月份的使用率非常高，推測是部分學校老師選定其中適讀的電子書，作為學生每週必讀的功課。

2005年7月開始，必須認證帳號及密碼才能使用，原已高度使用的外縣市及北市未申請借閱證的民眾抗議不斷，甚有投書總統府者。北市圖為此，特地開放民眾可以郵寄申請借閱證，偏遠地區民眾可以取得使用帳號，便利其遠距利用及縮短城鄉數位落差。2005年7月的點閱人次為1,440人次，8月為2,080人次，9月為908人次，10月為4,577人次，11月為1,119人次，12月為1,151人次。（註8）剛實

施限制後，很多民眾不知如何取得使用權，之後，使用人次已慢慢回復。（請見表8）

表8 臺北市立圖書館兒童電子書Tumble Books點閱統計（2004,07~2005,12）

	TumbleBook 電子書點閱量 (單位：次)	備註
2004 / 07	214,889	此段時間之總數量
2004 / 08		
2004 / 09		
2004 / 10		
2004 / 11		
2004 / 12		
2005 / 01		
2005 / 02		
2005 / 02	44,392	二個月的數量
2005 / 03		
2005 / 04	277,130	本月份的數量
2005 / 05	553,642	累積至六月底的數量
2005 / 06		
2005 / 07	1,440	本月份的數量
2005 / 08	2,080	本月份的數量
2005 / 09	908	本月份的數量
2005 / 10	4,577	本月份的數量
2005 / 11	1,119	本月份的數量
2005 / 12	1,151	本月份的數量
總計	564,917	

從啟用至94年12月底，總計點閱人次有564,917人次，分析使用統計來看，故事書（Story books）的點閱率最高，占67.12%，其次是線上遊戲（Puzzles & Games），占18.79%，其次為語言學習（Language Learning），占6.882%，其次為生活學習（Life Learning），占6.426%，其次為短篇和章回小說（Tumble Readables），占0.775%。（請參考表9）（註9）圖畫故事書的使用率高達六成七，文字較長的短篇小說和章回小說的使用率最低，不到一成，可知對兒童而言，線上閱讀仍以文字少，圖畫多，且有互動者為佳，此項分析可作為圖書館採購及電子書製作商之參考。

最受歡迎的電子書，第1名為故事類的＜50 Below Zero＞（75,293人次），其次為故事類的＜Abra Cadabra and the Tooth Witch＞（32,072人次）、＜Bad For Them, Good For Me＞（27,094人次）、＜The Best Excuse＞（15,843人次）、＜Boomer Goes to School＞（15,895人次）、＜Boomer's Big Surprise＞（15,057人次）、＜Boy Soup＞（11,447人次），點閱人次都超過一萬人次；生

活學習類只有〈Block the Sun, Not the Fun〉(11,755人次)超過一萬人次；線上遊戲類的〈Abracadabra TumbleGame〉(17,614人次)、〈Abracadabra-TumblePuzzle〉(10,585人次)、〈Bad For Them, Good For Me-TumbleGame〉(13,383人次)等三種，都超過一萬人次；語言學習類只有〈A Home for Pearl Squirrel〉(16,478人次)超過一萬人次。(註10)

表9 臺北市立圖書館電子書館藏2004年7月至2005年12月底各類使用情形分析表

電子書類別	該類點閱人次占全部電子書點閱量的百分比	超過一萬人次點閱之兒童電子書書名	點閱人次超過一萬者
故事書 Story books	67.12%	50 Below Zero	75,293
		Abra Cadabra and the Tooth Witch	32,072
		Bad For Them, Good For Me	27,094
		Boomer Goes to School	15,895
		The Best Excuse	15,843
		Boomer' s Big Surprise	15,057
		Boy Soup	11,447
語言學習 Language Learning	6.882%	A Home for Pearl Squirrel	16,478
線上遊戲 Puzzles & Games	18.79%	Abracadabra TumbleGame	17,614
		Bad For Them, Good For Me-TumbleGame	13,383
		Abracadabra-TumblePuzzle	10,585
生活學習 Life Learning	6.426%	Block the Sun, Not the Fun	11,755
短篇和章回小說 Tumble Readables	0.775%	The Adventures of Pinocchio	557

肆、公共圖書館因應數位化環境所訂定的館發展藏政策

電子資源是現今各類型圖書館重要的館藏資源，線上提供電子資料庫、電

子書、電子雜誌、數位有聲書、電子音樂等服務已為歐美先進公共圖書館的普遍服務。依國內外圖書館電子資源使用分析，民眾使用電子資源的興趣及頻率都相當不錯，因此，公共圖書館館藏發展對電子資源之經費分配、採購原則、採購類別，宜有較完善的規劃。本文就二個國外公共圖書館館藏發展政策內容及北市圖策略計畫和館藏發展政策內容進行探討，了解其對電子資源的規範，以提供國內圖書館參考。

一、波士頓公共圖書館數位化館藏政策

波士頓公共圖書館的電子資源館藏建置，在權責單位方面，其館藏發展政策載明由整個圖書館系統的公共服務人員共同負責選擇電子資源，以提供參考性的支持和資訊，並回應顧客的需求。館員透過出版社和代理商的通知及展示、某一部門安排的測試，學習新的資料庫並讓館員熟悉新的資料庫，或透過波士頓公共聯盟合作委員會協調，通常有一個月的時間讓館員在採購前可以試用資料庫，瞭解其特性。在電子資源的購買類型方面，該館館藏政策列出電子資源涵蓋單機工作站及網路光碟和資料庫，類型包括百科全書、摘要、全文資料庫及期刊全文資料庫、索引及標準的和專門性的參考工具等。在電子資源的選擇處理程序方面，則說明經過選擇後，印刷資料需要採購、編目、加工、上架及持續的保存。同樣地，電子資源需要授權的協商、授權獲得、書目查詢點是清單的一部分及書目記錄、長期的硬體和軟體的支援、網路化、可能的使用者訓練及建檔。至於購買時必須注意的問題，政策中強調「預算必須涵蓋印刷資料和電子版本、軟體必須升級，以符合查詢、檢索及列印需要、可以支援軟體升級的硬體設備也是必須考慮的、圖書館應有時程表、發行廠商、代理商或圖書館將負責維護和轉移到新的平台尚未確知，這是受到關注的」，並於1998年在電子資訊資源委員會之下成立了二個任務型組織，負責電子資源的選擇，這兩個小組的名稱及任務如次：（註11）

1. 電子資源小組（An Electronic Resources Group）

該小組由讀者服務部門代表及電子資源團隊組成。小組負責評估產品、測試及提供採購建議。

2. 電子資訊資源小組（An Electronic Information Resources Team）

該小組的功能在於檢視電子資源小組的建議，以決定是否與館藏發展政策、系統發展一致，而且是有經費可購置的。

其中，電子資源小組針對電子資源的選擇，訂定下列評估因素：（註12）

- (1)內容（正確性、完整性、新穎性、明確的使用對象）。
- (2)費用。
- (3)使用者介面。
- (4)授權範圍，包括檢索、轉檔、版權及館際借閱的提供。
- (5)硬體和軟體的需求。
- (6)有無使用統計及報告的。
- (7)逐漸廢止印刷及光碟版。
- (8)資料庫使用的訓練。
- (9)其他資料庫無法獲得的資源。

該館的館藏發展政策亦針對電子資源的個別採購和共同採購，作了說明：

1.電子資源的個別採購（Individual Purchase of Electronic Resources）

採購及使用權同意的協商，由讀者服務部門提供意見後，由採訪部門處理。圖書館行政代表簽署授權協議。由於電子資料庫是採每年訂購及（或）續訂方式，視為連續性出版品處理，除了協商後可一次簽多年合約外，通常是每年簽約一次。（註13）

2.共同採購電子資源（Consortial Purchase of Electronic Resources）

由於資料庫的價格可採聯盟方式採購，較個別採購有顯著的經濟效益。電子產品的價格都以目前採購單位的潛在使用者數量而定。另外，西北研究圖書館組織（Northeast Research Libraries，NERL）東南圖書館網路（Southeastern Library Network，SOLINET）有多種聯合採購方式。麻州圖書館諮詢委員會（Massachusetts Board of Library Commissioners）及波士頓公共圖書館區域圖書館系統（the Boston Regional Library System）也提供額外的館內使用資料庫。（註14）

二、溫哥華公共圖書館數位化館藏政策

溫哥華公共圖書館館藏發展政策說明電子資源的採購原則「電子型式資料是在該型態資料是最適當的資訊型式或該產品/服務的唯一可獲得的型式。」；採購類型「任何的電子型式都可考慮列入館藏。電子型式包括參考和流通的軟體、遠距資料庫、單機和網路使用的光碟、網站及溫哥華公共圖書館製作的資料庫」；並規範權責單位為「提供流通和參考的單機的產品由個別的服務部門選擇。總館內部網路使用的產品由一個部門或數的部門代表，經徵詢總館館長同意後購買。整個系統網際網路產品的選擇由公共服務、參考及資訊委員會負責。產品評估及

協商時，由電子資源暨訓練協調專家提供意見。分館使用的網路化產品則由分館人員負責選擇。系統人員亦參與內部網路或整個系統使用的產品的選擇程序，以確保圖書館的設備能處理該產品。評估非單機使用的各項產品時，應完成一評估表的填寫圖書館是購買較大產品的數個聯盟的一部分。為了時效及相關性，網站主要由總館相關部門人員選擇給大眾使用。」（註15）

另外，該館網站上的網際網路資源則由分館提供意見，而由總館相關部門負責選擇。這些網站將包括熱門網站及內容可作為研究指引及搜尋的工具。這些將建置於溫哥華公共圖書館書目資料庫的網站由相關部門人員負責。（註16）圖書館的系統人員也必須提供電子產品的系統功能、容量及相容性資料之專業意見，以供選購參考。

對電子資源的選擇，該館在館藏發展政策中強調除了一般圖書的選擇標準外，另需考慮下列事項：（註17）

- 1.完整--電子資料範圍、涵蓋主題、涵蓋時間、更新頻率、地方館藏需求。
- 2.頻率/需求--整個系統使用和遠距查詢應提供基本參考資訊及可以提供各部門人員及大眾每日使用。
- 3.對廣泛的使用者容易使用--館員訓練課題、大眾容易使用、提供有幫助的線上導覽及/或help螢幕。
- 4.價格--每年不限制使用次數的價格或是依使用站/使用者數量、依使用次數計價、遠距檢索價格、需求或同類型使用者的數量、更新或升級的價格、開始和維護價格。
- 5.授權範圍及限制--使用者數量、遠距檢索、使用者身分認證。
- 6.索引及/或搜尋引擎的品質。
- 7.資料檔案及保存--保證較早的資料將可繼續使用，資料必須視為溫哥華公共圖書館的永久館藏的一部分。
- 8.電子產品替代印刷性資料。
- 9.需要代理商及/或溫哥華公共圖書館人員提供的技術支援。
- 10.與現有產品比較。

三、臺北市立圖書館數位化館藏政策

（一）策略計畫中有關多元化資料建置的策略及行動方案

北市圖為因應時代潮流、社會變遷與資訊技術的發展，經審慎規劃，衡酌圖書館的資源及條件，特訂定2005~2010年策略計畫，作為未來六年發展的目標及執行的策略、方案。其中，有關數位化館藏資料蒐集及服務提供的目標、策略及方

案如次：（註18）

1.數位化館藏

有關數位化館藏發展方面，在目標2「強化館藏資源，提供兼具量與質的館藏服務，以滿足讀者之生活需求及研究需求，提升讀者對館藏的滿意度。」訂定了六項策略，其中策略1「增加視聽資料館藏並強化視聽服務內涵」中有「2.強化數位影音服務功能。」及「3.充實線上影音資料庫，並予以編目，以便檢索。」二個方案與數位化館藏相關；策略2「提供豐富、有組織之電子資源」中的三項方案皆與數位化相關，包括：「1.徵集並組織網路資源，以便查詢利用。」、「2.透過採購及連結免費資料庫，增加並豐富資料庫的種類與內容。」、「3.持續充實電子書及電子期刊。」；在目標4「提升資訊與網路系統功能，建構電子化圖書館，以便民眾快速且便利地取得學習資訊。」訂定了有三項策略，其中，策略2「建置電子館藏」中的「1.積極爭取經費，充實各類型電子館藏。」及「2.電子館藏發展兼顧知識、文化、學習與休閒娛樂的均衡發展。」二項行動方案與數位化館藏相關。

2.國際化館藏

有關國際化館藏發展方面，在目標2「強化館藏資源，提供兼具量與質的館藏服務，以滿足讀者之生活需求及研究需求，提升讀者對館藏的滿意度。」的六項策略中，策略6「進行館藏效能評估，建立世界級城市圖書館的館藏資源」與國際化相關；目標6「針對各年齡層讀者之特性與需求，提供專業服務。」的策略1「設立國際兒童圖書館」有三個行動方案，其中「2.規畫設置世界兒童文學作家工作室。」、「3.建置『兒童國際電子圖書館』，採用觸摸式螢幕作為使用者介面，典藏世界重要兒童讀物的數位資料。」與國際化相關；目標9「提供民眾更豐富的學習資源，與國際圖書館合作。」有三項策略，其中，策略1「加入國際性圖書館組織」有三項行動方案，其中與館藏發展國際化相關者有二項：「1.加入線上電腦圖書館中心(OCLC)，提供全世界圖書館館際互借與文獻傳遞服務。」、「2.透過線上電腦圖書館中心線上聯合目錄(WorldCat)整合編目資源，將館藏書目資料國際化，並分享全球書目資料庫。」；策略2「加強國際交流與合作」有三項行動方案，其中，第三個行動方案「3.與國外圖書館交換圖書，促進文化交流，豐富館藏。」與國際化館藏相關。（註19）

（二）館藏發展政策

相較於前面所介紹的二個公共圖書館的館藏發展政策，北市圖的館藏發展政策對數位化館藏的規劃較為不足，北市圖館藏政策乃是民國92年6月訂定，該政策文件有關數位化館藏資料的建立上，只有在「伍、館藏資料之選擇」的「三、圖書資料之選擇原則」的「（二）圖書資料選擇原則」的「8.電子資源」一小項中，列出選擇原則及選擇工具。選擇原則如次：（註20）

- 1.具新穎性且持續更新者。
- 2.檢索介面易於使用者。
- 3.優先考量具使用權及擁有權者。
- 4.電子資料庫之格式符合本館現有系統設備者。
- 5.廠商技術支援及人力資源配合較佳者。
- 6.與現有館藏內容重複之電子資源產品，選擇具較佳檢索效益或效率者。
- 7.有信譽且具獨特性之資訊提供者。
- 8.代理商及廠商能夠提供相關教育訓練課程及文件，包括紙本及電子檔之系統簡介及操作手冊。

伍、結論

先進國家公共圖書館因應全球化及數位化的趨勢，莫不高度重視數位館藏之發展政策的訂定及各類數位資料的充實，尤其，公共圖書館如何因應是重要課題。而因數位化帶來的民眾需求及利用圖書館方式的改變，亦是圖書館必須立即檢討經營策略，以符合民眾的需求，並更方便民眾利用圖書資訊。

一、對臺北市立圖書館的建議

北市圖購置的電子書，不論是成人或兒童電子書，其使用率皆相當高，尤其，兒童對於電子圖畫書的接受程度相當高，北市圖宜分配一定比例的購置經費，繼續充實，以符合民眾的需求；另外，對於各主題電子書的點閱率，宜定期進行分析，作為分配各主題電子書購置經費的依據。為了擴大電子書的資源，除了NetLibrary及Tumble Books之外，亦應多聯結其他免費電子資源及採購其他系列之中外文電子書。另外，數位有聲書及電子音樂都是可以增加的電子資源類型。

北市圖館藏發展政策對於數位館藏的規劃較弱，宜隨2005~2010年策略計畫的訂定及近年來快速變遷的趨勢，加以修訂，以充實有關電子資源的館藏政策。

二、對國內公共圖書館館藏發展的建議

由於電子書可以增加館藏卻不需增加儲存的空間、省去儲放、運送的費用；

免去書籍本身可能被竊、毀損及遺失的顧慮；讀者可以隨時隨地借閱電子書。另外，在電子期刊方面，快速出版及傳遞研究成果；獲取便捷；以創新方式展現出研究結果；容許大眾共同審核研究內容；訂費較紙本期刊低；學術交流更具互動性，都是其優點。民眾使用不受時間和空間的限制，因此，電子資源的選擇、採購、建置、利用方式及民眾使用的高度興趣，是各公共圖書館應高度重視的課題，如何因應數位化的趨勢，發展電子資源館藏，提供便捷的查詢方式，使民眾不受限於空間和時間，隨時上網查詢，減少城鄉差距，是各地區公共圖書館的當務之急。

附註

- 註1：趙文衡，「全球化對台灣經濟的挑戰與衝擊」*台灣經濟研究月刊*，23卷8期（民89年8月），頁24-30。上網日期：民95年1月11日。網址：<http://www.globalpes.com/global/taiwanglobalization.htm>。
- 註2：徐開塵，「出版數位化，城邦永豐餘合作交易平台」。民生報 A10（民94年11月24日）。
- 註3：同前註。
- 註4：臺北市立圖書館採編課提供。臺北市立圖書館近三年電子書採購經費分配情形。民95年3月27日。
- 註5：「臺北市立圖書館、讀者服務、netLibrary電子書」。上網日期：民94年11月10日。網址：<http://www.tpml.edu.tw/Chinese/service/netLibrary/netLibrary.php>
- 註6：文崗資訊有限公司提供。臺北市立圖書館兒童電子書Tumble Books點閱統計（2004,07~2005,12），民95年3月27日。
- 註7：繁運豐。「臺北市立圖書館電子書使用概況：以TumbleBook電子童書為例」*第六屆海峽兩岸兒童及中小學圖書館學術研討會論文集*。（臺北市：國立中央圖書館臺灣分館，民94年11月），頁186。
- 註8：同註6。
- 註9：同註6。
- 註10：同註6。
- 註11：Boston Public Library。Collection Development and Management Policy. Retrieved Oct. 8, 2005, from <http://www.bpl.org/general/policies/collectiondev.htm>

註12：同前註。

註13：同註11。

註14：同註11。

註15：Vancouver Public Library.. *Collection Development Manual*, April 26, 2001, (Vancouver Public Library, 2001), p.15.

註16：同前註。

註17：同註15, p.16.

註18：臺北市立圖書館編。臺北市立圖書館2005~2010年策略計畫（臺北市：編者，民94年）。

註19：同前註。

註20：臺北市立圖書館編。臺北市立圖書館館藏發展政策。（臺北市：編者，民94），頁20。