

民國九十四年 臺灣圖書出版產業的回顧

南華大學華文出版趨勢研究中心助理研究員 ◎ 王 璿

2005 年國際間天災人禍頻仍加上油價高漲，使得臺灣整體經濟環境蒙受不小的影響。根據行政院新聞局近日公布「2004 年圖書出版產業研究調查報告」初步結果，2004 年臺灣出版產業年產值約為 220 億元，相較於前 2 年的 400 多億元，呈現大幅滑落。雖然整份調查報告尚未完全出爐，但我們可以想見 2005 年臺灣圖書出版產業的環境相較於 2004 年來說，恐怕只會更加嚴峻、冷酷。然而，隨著兩岸密切的出版交流與華文出版市場的高度分工以及競合，擅長行銷、企劃的臺灣圖書出版產業早透過各種管道進入中國大陸，尋找任何能夠生根發展的機會。因此，若我們單論臺灣這塊土地上的圖書出版產業，似乎也有不夠周延的疑慮。

本文係依據筆者於本刊所錄 2005 年每月臺灣出版記事，將臺灣圖書出版產業分成圖書出版業、圖書行銷通路業、讀者與幾個相關議題做系統性的回顧，並盼望能使關心臺灣圖書出版產業的讀者了解到概略的產業脈動。

◆ 圖書出版業

一、個別圖書業者與出版集團

在個別圖書業者方面，出版人黃俊隆成立自轉星球文化創意公司，藉由腦力激盪式的創意發想，完成創業作《日常 V.S. 荒島的一天》；經典傳訊出版公司發生財務危機，旗下《TIME EXPRESS》與《TIME for Students》讓與海峽文化公司，《EZ TALK》、《EZ BASIC》與《EZ JAPAN》則讓與日月文化出版集團；新自然主義出版公司編印漫畫版《認識臺灣歷史》，使年輕讀者更貼近臺灣史；亞太漫畫協會理事長黃志湧指出國內漫畫圖書市場被日本、韓國漫畫攻佔，且固定發表作品的臺灣漫畫家不到 30 位，日後將出現人才斷層；第 29 屆「金鼎獎」頒發「特別獎」給九歌出版社發行人蔡文甫，表彰其為文學出版作出的貢獻；臺灣角川出版社推出「石之森章太郎漫畫遺產全集」，創下全球最大部頭漫畫全集紀錄；遠流出版公司舉行成立 30 周年慶祝茶會並同時舉辦作家金庸新書發表會；禽流感使得全球進入警戒狀態，聯經出版公司搶先原著出版全球首冊探討禽流感專書《打敗禽流感：如何在禽流感大流行中存活》；臺灣第一家專業自然生態出版社大樹文化因經營不善而停業。

在出版集團方面，共和國文化旗下遠足文化「臺灣地理百科」叢書 2005 年朝出版 100 冊邁進，並且共和國文化旗下品牌擴增到 7 個，分別為：遠足、木馬、左岸、繆思、西遊記、野人

與向陽；繼資深出版人陳雨航與郭重興自城邦出版集團出走，該集團副董事長蘇拾平亦選擇辭職，自許成為「出版公共財」奉獻於出版教育；城邦出版集團董事會改組，原董事長詹宏志宣布退休，自此不復為編輯出版人，單純做為一名讀者。

二、教科書、參考書業者

中華民國教改協會指出國小 4、5 年級國語教科書用詞不恰當高達 82 處，就內容錯誤與瑕疵而論，仁林版占最多，翰林版占最少，呼籲教科書業者盡快修正、改進；康軒文教在大陸成立「南京康軒文化用品有限公司」，並獲江蘇新聞出版局核發「出版物經營許可證」，將於大陸從事圖書、報紙、雜誌批發與零售業務；翰林出版公司董事長陳炳亨等人前往四川成都，係臺灣教科書出版商首度赴成都進行考察。

◆ 圖書行銷通路業

一、經銷業者

為解決圖書出版產業的困境，唯有仰賴圖書出版產業上中下游攜手合作，互相提供其他環節建立制度與專業的資訊，才能夠看見成效。為此，臺灣圖書經銷業者中規模最大的農學社提出「農學體系偕同商務整合計畫」，希望在 3 年內建立一個資訊平臺，整合出版體系供應鏈的銷售情報，掌握出版、供退貨數量的主導權，以解決目前出版社以書養書、退貨率高的問題。

二、實體書店與網路書店

國內最大網路購物業者網路家庭旗下網路書店「PChome 書店」開始營運，首創購書「免運費」與暢銷書「網路最低價」服務；誠品書店推出「雙周暢銷排行榜」，分為藝術、人文科學、華文創作、翻譯文學、財經商業與心理勵志 8 類，質量均衡、突顯閱讀焦點；《天下》雜誌公布「1000 大超限競爭」調查，誠品書店 2004 年營業收入 77.38 億元、營收成長率 13.88%，為出版、印刷與書店業中翹楚；博客來網路書店公布 2005 總營業額達 11 億 5 千萬元，成長率高達 65%；亞洲最大的誠品書店信義旗艦店以跨年活動方式盛大開幕。

◆ 讀者

臺北市立圖書館「解讀臺北人的閱讀行為」調查顯示臺北人最喜歡讀小說和漫畫，而借閱率最高的則是兒童圖書；小魯出版社「親子悅讀指數」調查顯示臺灣在親子閱讀活動、家庭藏書量與陪子女唸書時間方面大幅高於香港；臺北市雜誌商業同業公會委託尼爾森公司調查雜誌閱讀行為與廣告效力，發現讀者閱讀雜誌理由為「實用對生活工作有幫助」、「內容豐富」、「輕鬆有趣」與「提供最新資訊」；臺北市教育局公布北市每位學童平均每年借書 22.86 本；博客來網路書店商品經理杜孟平表示，所銷售 MOOK 雜誌書中以「手工藝品類」最暢銷，顯示國內讀者偏好圖像化思考，且誠品書店暢銷書排行榜增設圖文書類為例，排行榜中近半為圖文書，說明圖文書逐漸向主流靠攏；臺北縣新店市公所頒發國內第 1 張「讀書會帶領人認證執



照」，正式建立讀書會帶領人認證制度。

◆ 相關議題

一、兩岸競合與全球化

大陸作家章詒和暢銷書《往事並不如煙》與《一陣風，留下千古絕唱》引發取得授權的時報文化版與代理銷售的香港牛津繁體字版打對臺的爭議；聯經出版公司「上海書店」展售 2 萬多種、6 萬多冊大陸簡體字圖書，是臺灣最大、最齊全的簡體字書店；在臺發展 5 年的新加坡大眾集團慶祝成立 80 週年，同時宣布跨足「出版」領域，將涵蓋出版、總經銷、分銷與電子教學；為拓展泰國華文圖書市場，國內上百家圖書出版業首度參加第 3 屆「泰國國際書展」；商周與大陸汕頭大學出版社跨海合辦首屆「鳳凰網路文學大賞」；首屆「海峽兩岸圖書交易會」係藉由小三通模式交易圖書；行政院陸委會提出「中共加入 WTO 後兩岸出版交流近況報告」，係近 3 年來兩岸出版交流情況與未來展望之報告；中國大陸教育部推動「全球華語大辭典」編纂計畫，由大陸商務印書館總集成，香港中國語文學會、臺灣中山大學、成功大學與新加坡南洋理工大學共同合作，收錄大陸、港澳、臺灣與東南亞四地華文詞彙與用語；上海新聞出版局副局長顧行偉表示 2006 年上海書展將允許三地圖書直接銷售；金門、廈門合辦「金同集」研討會，係兩地首度藝文交流活動；中國大陸國務院新聞辦公室與新聞出版總署合辦「2005 年北京國際出版論壇」於北京市舉行，臺灣代表為遠流出版公司董事長王榮文；行政院文建會推動「中書外譯」計畫，中書日譯部分已見成果；大塊出版社與國際同步推出全球最大出版計畫「神話」(The Myths) 系列新書；廈門對外圖書交流中心總經理張叔言宣布與臺灣金典文化集團簽下兩岸出版交流史上最大訂單，總額為 630 萬元。

二、政府出版品

臺南市教育局出版第 1 本《客家話簡易教材》與光碟，推廣鄉土教育客家語言；國家臺灣文學館發表《臺灣文學年鑑.2004》；國家文化藝術基金會承接文建會「94 年度演藝團隊發展扶植計畫」與「文化創意產業發展計畫」，並出版「文化創意產業實務全集」；行政院文建會委託國立臺灣美術館出版的《臺灣美術地方發展史全集》，由謝里法籌畫召集，預計出版 19 冊；行政院陸委會《和平橄欖枝》係官方首度出版簡體字版刊物；新聞局公布「2004 年圖書出版產業研究調查報告」初步結果，本年產值大幅衰退，浮現產業前景的若干隱憂。

三、出版教育

高寶文化出版《誰說出版不賺錢？：出版者的成功管理法則》，內容為美國出版業經驗談；出版人蘇拾平每月一講「出版經營的 12 堂課」，傳授出版的各種實務技巧，包括營運、行銷、通路、定價與經營等；南華大學出版事業管理研究所主辦「第 1 屆文化事業、創業及管理研討會」，係首度落實管理學知識至文化創意與事業經營層面的大型學術活動。

四、出版政策與出版自律

立法院「文化立法推動聯盟」成立，將聯手推動相關法令，並監督、參與相關藝文政策與活動；日本出版界權威清水英夫律師來臺分享出版倫理與自律經驗；行政院新聞局訂定「出版品及錄影節目帶分級辦法」開始施行；中華民國出版倫理自律協會共同推舉漫畫出版同業協進會理事長康振木為主任委員；為鼓勵臺灣優秀本土漫畫家創作自己的風格，國立編譯館修訂「優良漫畫獎勵要點」，並提高獎金；行政院新聞局出版處處長由陳碧鐘接任；行政院陸委會通過行政院新聞局「大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法」修正草案，日後大陸地區雜誌、圖書、出版品、電影節目經許可後來臺展覽、著作財產權授權、讓與等事前申請時間縮短至 1 個月；立法院「教育及文化委員會」大幅刪減 2006 年輔導出版產業總預算達 1.07 億元，受影響的輔助項目包括辦理臺北書展、推動數位出版、雜誌圖書產業調查等 10 餘項。

五、圖書館與閱讀推廣活動

2005 年臺北國際書展首度由專業書展常設機構「臺北書展基金會」籌辦，由大塊出版負責人郝明義結合其他 16 家出版業者集合而成，參觀總人數為 32 萬人次，比起 2004 年的 43 萬人次，明顯衰退；本年安徒生 200 年冥誕、兒童節、世界書香日與國際文化資產日，均舉辦盛會；行政院文建會舉辦「全國好書交換活動」，盼結合各界力量，賦予圖書新生命；第 6 屆「漫畫博覽會」總計超過 42 萬參觀人次、整體銷售業績較去年成長近 2 成，均創下新高；「龍應台文教基金會」成立，盼提升大學生國際觀，作家龍應台發起「思想沙龍」，首邀歷史學家黃一農首講「從天主到妾—文化價值的第一類接觸」，深入淺出談中西價值觀；行政院新聞局宣布第 30 屆「金鼎獎」將與臺北國際書展同時舉行；歷時 9 個月編撰的《誠品報告 2004》以「中文圖書銷售 100 全記錄」揭露各類型圖書與出版社成績。依總銷量排行為：生活、文學、商業、人文與親子類；依出版社總銷量排名為：時報文化、皇冠、商周、遠流與天下文化；教育部與行政院文建會指導、國立臺中圖書館主辦「2005 年公共圖書館輔導計劃——讀者倍增計劃」公布「經營進步獎」，得獎者有臺北市立圖書館建成分館、臺北縣金山鄉立圖書館、南投市立圖書館、高雄縣湖內鄉立圖書館與宜蘭縣三星鄉立圖書館。