



26-29

博客來的觀點一

2001年臺灣出版全觀測

博客來網路書店總編輯
余友梅

回顧2001年的出版市場在希望與榮耀之中落幕，但暗潮洶湧，使出版人體會到今日的盛景未必就是明日成功的基石。

2001年的暢銷書以和影視結緣的新書最受到讀者支持，作家也以名人多於矢志文學經年的專職作者。《哈利波特》和《魔戒》的暢銷，不但使得網路預售成為正軌，也帶起多家出版社進入奇幻文學的出版大宗。911所帶起的出版風潮，除了使冷門的軍事小說受到矚目，與國外熱銷狀況真實映照之外，認識伊斯蘭教的書籍也讓讀者開始瞭解跨宗教的領域。

這一年，出版業者交出的漂亮成績單皆與新聞熱潮或社會脈動結合。如上海熱、瘦身減肥書、選戰書、憂鬱症、富爸爸財富智商觀念書。八卦雜誌的暢銷不但成為雜誌生機的指引，也引起嗜血的跟風。對書籍與媒體內容的經營，大多傾向於隱私侵犯的極大化。只有少數媒體及出版界有識之士體會到《壹周刊》在閱讀介面親切性和內容權威性上的人力及物力投資。

以目前每年新書出版量超過四萬種的品項來看，出版的類別並未呈現繁花似錦的狀態，反而是朝向流行與通俗的軌道進行。當一個國家明星出的書多於作家出的書，甚至也成為出版社暢銷指標下汰弱留強的依據時，只能說是出版的不幸。

我們期待有一天在每一個書店、便利超商櫃檯或是網站首頁強調的不是一本八卦雜誌，或是某個名主持人的減肥書，而是一個

本土作家的小說或是詩集。

去年突如其來的風災水患，使大型連鎖書店及出版社均受重創，這也連帶喚醒經營者對經營體質的重新檢視。今年起，WTO的大門已經開啓，大陸出版業也在〈出版管理條例〉重新修訂後，准許外資進入。大好機會就在眼前，臺灣的出版業準備好了沒？

以下是博客來網路書店編輯部對去年出版市場分析歸納後的12項觀察，可能成為影響未來趨勢發展的線索，或是明日出版態勢的源起。

奇幻文學施展魔法哈利波特與魔戒年底對決

「奇幻文學」去年一掃文學市場陰霾，挾其無邊魔法為臺灣打開奇幻世界大門的，當然是帶著黑框眼鏡的哈利波特，而後讀者知道，奇幻文學這個詞在西方國家早已風行數十年。

臺灣原已出版《愛麗絲夢遊奇境》、麥克安迪、C.S.路易斯、魯西迪等人的奇幻文學作品，托爾金的鉅著《魔戒》也早在三年前出版。但「哈利波特為臺灣帶來魔戒」，雖然魔戒現世之時哈利波特尚未誕生，但是若不是哈利波特橫掃全臺，《魔戒三部曲》也不可能在新版上市之前，僅憑網路預售成績就已超過三年來的銷售量，奇幻與網路似是天生合作夥伴。

《哈利波特》與《魔戒》的對決已經醞釀一整年，終於在年底正式引爆，今年，肯定會有更多奇幻文學加入戰局，精采可期。



911恐怖攻擊 戰火炒熱冷門書

2001年9月11日，紐約時間接近9點，兩架載著美國「國內旅客」的民航機，以「低成本」戰備讓世貿摩天大樓在眨幾眼的時間內，立刻從地球表面消失，將2001年帶進新紀元。911以超速度的一瞬間創造了它的歷史經典性。

911效應，直至年底依舊持續。從數百年前的大預言，生化戰的炭疽熱粉末恐慌症，從伊斯蘭變遷史，阿富汗的苦難歷史，以及持續「反恐」或是「誰是恐怖組織冠軍王」的知識分子大論戰，911熱效應，炸掉的不是玻璃建築的兩棟觀光景點，而是夷平「全球觀點」的肚臍眼。戰火不斷催生「賓拉登概念書」，連平常乏人問津的學者薩依德、杭亭頓，或是小說家湯姆克蘭西都引起讀者廣泛的注意。911所造成的損害和反「沉思」，帶動全球的注目焦點，那就是，天涯咫尺，地球的射程距離遠比人們所能想像的，還要來的「親密」。這是打開西元第三個千年史書的第一樁頭條。

香港資金大舉壓境 目標大中國

去年的出版新聞中不可獲缺的便是香港資金的挹注，由於不論是香港或是臺灣的出版業者都將眼光放向華文市場的整合，因此，屬於自由資金市場的香港及臺灣，便有著「攜手共進」的默契。

詹宏志旗下的《明日報》在2001年2月時「收攤」，職員推薦給香港「壹傳媒」負責人黎智英，出版了臺灣《壹週刊》，這波「背後長眼睛」的話題及風潮是今年的第一道「港味」。同為詹宏志旗下的城邦出版集團，5月於香港宣佈與李嘉誠所屬TOM.COM結盟，宣誓將建造最大的中文平面媒體平台。尖端出版社與《商業週刊》也分別在11月、12月與TOM.COM簽約結盟，立志跨向對岸市場。

這波結盟行動也造成城邦集團的陳雨航、

郭重興、沈雲驄與商周集團的蔡東照等專業出版人，分別離開他們所創辦的麥田、貓頭鷹、易博士和儂儂雜誌。港資與臺灣文化的整合，是進軍大陸之前首先要面對的問題。

《壹週刊》進駐臺灣 狗仔效應美鳳遭殃

喧騰已久將進駐臺灣的香港《壹週刊》，在去年5月正式發行後，首期便創下二十七萬五千份的驚人銷售，也如預期地造成了一波波新聞熱潮。

包括了一開始的佼寶戀、吳宗憲打人風波到後來的SOS阿雅的搖頭派對、苦苓外遇離婚緋聞、頒給呂秀蓮和平獎的是國際騙局、璩美鳳為打通政商關係私生活複雜等等，無不引起話題討論和其他媒體跟進報導。就連電視節目(如馬姐報報)也加入其中，開始公開談論起演藝圈的是非八卦，公眾人物無不人人自危。

《壹週刊》不但將狗仔隊引進臺灣，也讓臺灣其他的週刊雜誌在受到強大競爭壓力下，開始越來越八卦，《獨家報導》甚至隨刊附送璩美鳳被偷拍的光碟，引起社會輿論的軒然大波。新聞自由、報導真相和狗仔八卦之間的界線因而越來越模糊。

影劇與文學共舞 中外同步風靡

小說改編成電影、影視節目，或反過來改編成小說的例子每年都有，但是很奇怪，去年的影劇圈文學味特別濃，讓讀者隱隱然嗅到一股電視文藝復興的氣味。

從去年底延燒到今年的《臥虎藏龍》為讀者開啓金庸、古龍之外的武俠小說大門，隨後一整年影劇與小說便密不可分，而且影劇節目上映之後，原著小說幾乎本本暢銷，從大陸的《雍正王朝》、《大宅門》、《藍宇》，台灣的《橘子紅了》、《逆女》、《流氓教授》，乃至國外的日劇小說、韓劇小說、《哈利波特》、《B.J.的單身日記》、《慾望城市》無一例外，出版業今年著實得益於影劇的烘托及行銷，就連1月電影才上檔的

《魔戒》，都已先聲奪人創下熱賣佳績。

大陸熱從上海延燒到北京 從經濟蔓延到文化

臺商這一兩年持續不斷的西進，上海被視為「直可比為紐約的曼哈頓」，但是去年臺灣燃起的大陸熱，卻有從上海延燒到北京，從經濟蔓延像更廣泛文化的趨勢。

在文化上，上海書持續其花粉熱，兩代上海作家王安憶、衛慧等都有新作品在台出版。北京方面除了新銳作家石康外，關錦鵬的電影《藍宇》大獲年度全勝，被稱為「再創華語電影（在臺灣）的新希望」。另外莫言、李銳、張煒等非京、海派作家相繼來臺，則讓讀者更全面接觸大陸文學。

這股大陸熱也從上海的股市投資開始，延燒到 WTO 議題，乃至如何留學北大、大陸教育商機都成了讀者關心的焦點，而出版形式也不限於一般書籍，相關的 MOOK 也跟著發燒。

明星現身說法 減肥瘦身潮席捲書市

減肥瘦身話題雖不是這一兩年才開始，但卻是在去年電視台將減肥話題般上螢幕成為常態性節目，並進而將節目內容集結成冊出書，讓這股瘦身書的熱潮達到一波高峰。例如主持「圓滿計畫」的于美人去年一口氣就出了 2 本瘦身書，節目中常出現的嘉賓雷蒙和林秋香也各自出瘦身的新書。其他明星亦是接二連三地將自身的瘦身方法大公開，如唐林、張淳淳、吳辰君、楊麗菁等等。另外，被視為減肥專家的劉伯恩和唐安麒也都有新書面世。

由於民衆對於這方面的資訊的取得趨之若鶩，出版社也跟著頻頻出相關書籍。不但國人加入這類書編寫的漸漸增多，更有朝向以 mook 形式出版的趨勢，因色彩豐富、編排活潑加上價格又低，廣受年輕女性的喜愛。

市場反應需求，瘦身書的熱賣，除了顯現肥胖已成了現代人的通病外，也反應了女性對自身外貌的重視。不是都說「內在美」比

「外在美」來得重要嗎？但從書市中各類書籍的銷售成績看來，又似乎不是這麼一回事哩！

《台灣論》開道 獨派領袖系列書掀高潮

政治書籍每年都在出版，然而在去年引發首波討論風潮的卻是一本漫畫：《臺灣論：新傲骨精神》，從中牽扯出慰安婦、親日、言論自由的爭議，書中的兩位獨派領袖李登輝和金美齡也成為去年政治及出版界的兩位要角。李登輝雖卸下總統職務，但是未減讀者對他的興趣，褒揚與貶抑李登輝的書隔空激烈交戰，有趣的是，沒有一本是他自己寫的。而《台灣論》捧紅金美齡之後，她倒是在台灣出了兩本書，並成為獨派的新政治明星。

年底選戰酣熱之時，由總統陳水扁的《世紀首航》領航，羅文嘉、陳文茜、悟空法師、胡志強、雷倩、賴士葆、張佑如、等參與年底選戰的人也都在履歷上新增了作家一欄，不過影響力卻難及李、金二人。

臺灣出版大崩壞?! 天災人禍出版業怕怕

元旦起臺灣正式進入 WTO 後的全球化市場競爭。但去年下旬發生的天災人禍已考驗出版業是否經得起這種大陣仗？

9 月納莉颱風對臺灣的離情依依去而復返，使日本東販、黎明、圓神、時報、遠流、聯經損失都在數百萬甚至上千萬之譜；誠品首度傳出延期兌票，新學友損失至少在 6 千萬以上最為慘重，並發生近 2 千萬元的跳票風波。博客來辦公室也受到部分波及，物流中心在淹水後遷往大智通作業。

而連鎖書店退書率過高後遺症，也在去年正式引爆。出版社為了取得貨款而不斷出版過量新書，所造成「以書養書」的惡性循環，在年底引發一連串的折扣戰。使探討日本出版業現況的《出版大崩壞?!》書中病症，也成為國內出版業所猛然心驚的夢魘。



藝文網站結束營業 網路文學生機勃發

去年二月，《明日報》董事長詹宏志坦承這是一場「錯誤的號召，讓大家投入任務艱巨、生不逢時的大事業，浪擲了青春」，臺灣最大的網路原生報因為財務問題，在一片譁然聲中嘎然停刊。但是其附屬社群「明日報個人新聞臺」卻持續茁壯，新聞臺數目從《明日報》停刊時的1萬5千臺，到現在已經逼近3萬台，出版社也從中找到許多優質寫手，將台長文章集結成冊出版，包括《給下一個科學小飛俠的37個備忘錄》、《五年級同學會》、《尋找莊哥哥》、《我的單身不必議論紛紛》、《高潮咖啡因》等十幾本書，《明日報》已譜下終曲，個人新聞臺人氣卻未散。

而出版社部分，除了紅色文化經營網路文學卓然有成之外，法蘭克福、商周、新雨和聯經均出祭出網路文學的新書系，可說是另一個驚奇。

由作家侯文詠和蔡康永創辦的OKE網可流通網站也驚傳年底結束營業，但是網路文學的未來，相信仍將持續看俏。

憂鬱症備受關注 相關病人誌持續出版

或許是受到景氣低迷、失業率節節高昇的影響下，憂鬱症的籠罩陰影似乎更形龐大了，伴隨著憂鬱症背後所隱藏的自殺傾向，也漸漸浮上檯面備受關注。反映在書市上，去年除了許多是以醫療觀點，教人如何克服憂鬱症外，特別的是去年出了不少真正是罹患過憂鬱症的人所寫的病人誌。

從普立茲文學獎得主威廉·史泰隆、路易斯·沃派特到國內的莊桂香、許佑生及藝人何方、胡曉菁等等，都在今年出書寫下他們過去幾年與憂鬱症抗戰的經驗。透過憂鬱症病人誌的大量出版，也正好符合多多提醒著大眾多多關心自身及周遭親友的情緒問題。畢竟失業率已經夠高了，可別再讓自殺率也跟著不斷升高！

紫色旋風席捲全球 你是富爸爸嗎？

《富爸爸窮爸爸》這系列強調「財商」的書，席捲書市，因為是紫色的封面，被稱是「紫色風暴」。

羅勃特·T·清崎的這本書於1999年4月在美國出版，10月時銷量就堂堂突破100萬冊，2000年2月正式榮登亞馬遜網路書店上百萬種圖書中銷售量最高榜首，韓國、澳洲或是歐洲各地都掀起熱潮，在2000年9月簡體中文版問世，也相當受到大陸的歡迎。在2001年3月《商業周刊》的調查中，暢銷書排行榜上10本就有4本《富爸爸窮爸爸》系列的書。

在臺灣，《富爸爸窮爸爸》是前年12月底由高寶出版，一出版即登上暢銷書排行榜，且久居不下，並在一年內出版三集，其熱度和《哈利波特》可相比美，甚至連英文版都能夠佔據書店的顯眼處。高寶出版社趁勝追擊，以富爸爸之名，又陸續推出其他相關書籍，同樣取得銷售佳績。其他新出版的理財書籍，雖非羅勃特所著，也以富爸爸為書名，做為書市必勝的保障。