



這個城市的居民在讀些什麼？ 兼賀第三十九屆出版節

C-14

國立臺灣師範大學社會教育學系圖書資訊學組副教授

吳美美

有好書讀要感謝作者和出版界
有好的收藏和好的閱讀環境要感謝圖書館

楔子—基因之海和知識不足的民族？

《如果旅行是一種shopping》(註1)，那麼圖書館就是一種閱讀。閱讀可以說是人類進步的基本元素，通過閱讀，人們可以彼此瞭解，智慧可以承傳。資深編輯唐諾就說閱讀有「基因之海」的效應(註2)，人類的想望、思索、記憶、研究和發明，乃至於挫折、憂傷和快樂，通過文字記載下來，形成基因之海。每一個人可以自由取閱，形成自己的新基因、新想法。出版社檢選、出版好的作品、感動人心的作品，圖書館為社群選擇新讀物，儲存新舊館藏，就是為維護一個人人可以自由浸淫的的基因之海！

二十世紀末出版盛事之一，美國CNN傳播集團Tuner公司出版「Our Time 20世紀史」，據聞某友人慕名早早訂閱中文版試讀，之後又黯然退回。說是因為「書中談及二十世紀人類的文化、藝術、科技、創造、發展等都無中國人的影子」，「不知是文化偏見，還是中國人真的缺席」，實在令人傷感云云。後來仔細讀序，發現中央研究院院士，也是美國普林斯敦大學余英時教授在該書的中文序中，回答了這個問題：「中國人在這一世紀中所遭受的特別痛苦和挫折，基本上都是從知識不足而來。我們讀了本書不能不發生一個很痛心的感慨：在整個二十世紀的漫長過程中，中國人在文明方面的積極貢獻上居然交了白卷。…這是不能不引起中國人的警惕的。」知識不足肇因於閱讀

太少或閱讀太偏執，因此出版豐富、廣設圖書館是不是答案呢？廣設圖書館、豐富館藏、鼓勵民眾閱讀，擴展基因之海，是不是可以重建國家體質呢？

延續二十世紀末，二十一世紀應是「脫離」悲情的世紀，說「缺乏知識的民族」既太沉重，也太感傷，但是脫離悲情要有本錢，我們應檢視我們的整體閱讀和整體閱讀環境，是否已經足夠使這個民族脫離「缺乏知識」的厄境。從統計數據來看，近十年來的出版質、量俱增令人欣喜。圖書出版業從民國79年的3,238家增加到民國87年的6,380家(註3)，年出版量民國87年有新出版品二萬八千種，平均每月新書兩千種。而優質的連鎖書店逐漸普及，公共圖書館的館藏數和使用者逐年提昇，如公共圖書館數從民國79年的324家增加到民國86年的435家，館藏數從8,818(千冊)到16,373(千冊)(註4)。此外，網路閱讀人口逐年增加。這是一個檢視這個城市居民在閱讀什麼的好時機。

本文所指的城市，是一個抽象概念，不特別指哪一個城市，而是泛指二十世紀末，新舊世紀之交，我們居住的所在，某一時空交會，一群人聚集的泛稱；而廣義的閱讀，原本是不分媒體形式的，一個好演講可以閱讀，一幅好畫、一段音樂可以閱讀，天空可以閱讀、舞蹈可以閱讀、小花開了可以閱讀，用眼、耳、鼻、舌、聲、意，有「心」的駐足就是一種閱讀。但是本文特別著重於以文字符號表現的出版閱讀，一方面慶祝出版節，一方面出版閱讀仍是人們增進知識和瞭解外界，最便捷的資訊來源。



這個城市的居民在閱讀些什麼？

以下就書店暢銷排行、圖書購買調查、網路書店暢銷排行、報紙年度十大好書選拔清單、圖書館借閱紀錄等幾個數據，作為瞭解這個城市居民在閱讀些什麼的參考。

一.書店暢銷排行

從誠品書店、金石堂連鎖書店1998年各類圖書年度暢銷排行前十名的書單來看，書店暢銷排行顯示，閱讀人口對各類的新書都有一定的喜好，除生活餘暇類以外，翻譯圖書顯然特別受到歡迎。

表一 1998年誠品書店年度暢銷排行榜

小說／詩類	
名次	書名
1	我坐在琵琶河畔，哭泣
2	牧羊少年的奇幻之旅
3	失樂園
4	萊辛頓的幽靈
5	傷心咖啡店之歌
6	葉慈詩選
7	挪威的森林
8	遇見100%的女孩
9	小姐變成豬
10	地下鐵事件
一般文學／人文類	
名次	書名
1	潛水鐘與蝴蝶
2	善待自己
3	最後14堂星期二的課
4	靈魂的出口
5	在勇氣邊緣
6	綠化心靈
7	別為小事抓狂
8	山居歲月－普羅旺斯的一年
9	我不是教你詐(3)
10	昨日的叛逆
商業／語言類	
名次	書名
1	呆伯特法則－上班異言堂

2	總裁獅子心
3	張忠謀自傳(上)
4	竊取公司資源·創造優質生活
5	理財聖經
6	別跟豬打架
7	投資股票的第一本書
8	IC教父－張忠謀的策略傳奇
9	觀念－許文龍和他的奇美王國
10	東亞金融風暴

生活餘暇類

名次	書名
1	自遊自在－東京
2	自遊自在－紐約
3	好想結個婚
4	唐安麒瘦身健美湯方
5	啊！
6	廣告人手記FILM MAKER'S NOTES
7	在臺北生存的100個理由
8	有關品味
9	射鵬英雄傳(漫畫版第壹冊)
10	東區男子公寓

藝術類

名次	書名
1	建築
2	建築大師萊特
3	論攝影
4	藝術的故事
5	義大利傢俱風情
6	影像的閱讀
7	世界藝術史
8	達利
9	古典CD鑑賞
10	270197/300997林奕華

(資料來源：行政院新聞局，中華民國八十八年出版年鑑，民88，頁1283-1286)

表二 1998年金石堂年度暢銷排行榜

文學類	
名次	書名
1	我不是教你詐(3)
2	我坐在琵琶河畔，哭泣



3	昨日的叛逆
4	在勇氣邊緣
5	愛的教育
6	傲慢與偏見
7	潛水鐘與蝴蝶
8	失樂園（上冊）
9	快樂高手
10	牧羊少年奇幻之旅

非文學類

名次	書名
1	呆伯特法則
2	共同基金Q & A
3	善待自己(1)
4	總裁獅子心：嚴長壽的工作哲學
5	別為小事抓狂
6	綠化心靈
7	唐安麒瘦身健美湯方
8	理財聖經
9	精妙溝通技巧
10	自遊自在—東京

電腦類

名次	書名
1	用WORD 97完成我的第一份報告
2	完全SEEDNET HINET連線上網
3	網路是一條口紅
4	嚙蝦米BOSHIAMY輸入法
5	用WORD 97成為排版編輯高手
6	WOWINDOWS 95中文版使用手冊（彩色版）
7	前進WINDOWS 98使用者升級手冊
8	用EXCEL 97完成我的第一份報表
9	遠距圖書系統儲值卡
10	用EXCEL 97成為個人理財高手

漫畫類

名次	書名
1	你愛我嗎
2	醋溜CITY
3	蠟筆小新（19）
4	白癡在開會，所以我不在
5	射雕英雄傳（壹）漫畫版
6	蠟筆小新（18）
7	辦公室求生指南

8	射雕英雄傳（貳）漫畫版
9	蠟筆小新（17）
10	射雕英雄傳（參）漫畫版

（資料來源：行政院新聞局，中華民國八十八年出版年鑑，民88，頁1283-1286）

表三 2000年2月金石堂暢銷排行榜

文學類	
名次	書名
1	你不可不知的人性
2	我是天空的一片雲
3	令人戰慄的格林童話
4	第一次的親密接觸
5	突破人生困境的寓言
6	用幽默雕塑智慧
7	令人戰慄的格林童話II
8	快樂是自找的
9	百年思索
10	小王子（隨身一冊）
非文學類	
名次	書名
1	股友族MUST BUY
2	我的臺灣路和連戰的總統運
3	臺灣之子
4	五體不滿足
5	最後十四堂星期二的課
6	人際溝通高手
7	窈窕可養成—天心美容湯方
8	薪水致富MUST BUY
9	輕輕鬆鬆變富婆
10	第一次買共同基金就上手

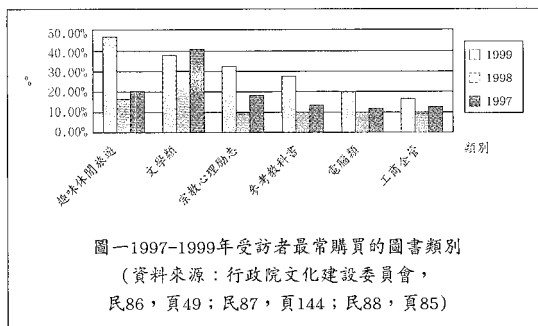
（資料來源：<http://www.yam.com/pop1999>）

二.圖書購買調查

民國87年行政院文化建設委員會首次委託臺北市出版商業同業公會出版「中華民國八十六年1997臺灣圖書出版市場研究報告」，目前已出版三份研究報告。其中調查方式每年略有修訂，但詢問讀者最常購買的三類圖書，顯示文學類和趣味休閒旅遊最高，心理勵志類和教科書、參考書的市場也很大，三年來各類圖書的



購買都有增加的現象，尤其趣味休閒旅遊類增加最多。



三.網路書店暢銷排行

從博客來網路書店的暢銷排行來看，圖書出版品反映當時的熱門社會議題，二月份公共電視臺播演「人間四月天」，三月是總統選舉，暢銷圖書的書名也在這些話題範圍。

表四 2000年2月博客來網路書店暢銷排行榜

名次	書名
1	北京法源寺
2	小腳與西服—張幼儀與徐志摩的家變
3	林徽音傳
4	張忠謀與臺積電的知識管理
5	我的臺灣路和連戰的總統運
6	誰搬走我的乳酪？
7	徐志摩V.S.陸小曼
8	萬曆十五年
9	網路創業DIY
10	電子商務致勝策略國際中文版

(資料來源：<http://www.books.com.tw/2000best/best.htm>)

四.報紙年度十大好書選拔清單

中國時報「開卷有益」和聯合報「讀書人」每年票選十大好書，以民國87年為例，中時「開卷」十大好書有七種為翻譯，三種最佳青少年圖書有兩種譯書，七種最佳童書有四種譯書。聯合報「讀書人」文學類十大好書有三種譯書，非文學類十大好書有兩種譯書，最佳童書十種有六種為譯書。閱讀譯書非常好，使我們的理解向外延伸，但是同時也顯現這個城市

的居民的作品生產力可以再加強。我們的作品生產環境好嗎？

表五 1998年中國時報《開卷》十大好書榜

名次	書名
1	中東
2	天河遼亂
3	金賽的秘密花園
4	昨日之島
5	基因複製
6	陳寅恪的最後二十年
7	雀喙之謎
8	揭開老化之謎
9	微物之神
10	群眾

最佳青少年圖書

名次	書名
1	不好意思
2	妙妙和梭魚
3	伽利略

最佳童書

名次	書名
1	我不知道我是誰
2	我的爸爸是流氓
3	我的妹妹聽不見
4	森林裡的秘密
5	跟著爺爺看
6	螢火蟲之歌

(資料來源：行政院新聞局，中華民國八十八年出版年鑑，民88，頁1281)

表六 1998年聯合報《讀書人》十大好書

文學類	
名次	書名
1	日不落家
2	小說碑類
3	群象
4	昨日之島
5	微物之神
6	時光命題
7	霧漸漸散的時候



8	如何現代，怎樣文學
9	沈從文家書
10	西方正典
非文學類	
名次	書名
1	張忠謀自傳（上冊）
2	殖民地臺灣
3	蕃薯人的故事
4	神話學
5	後現代主義或晚期資本主義的文化邏輯
6	臺灣鐵道印象
7	臺灣查甫人
8	李光耀回憶錄
9	昆蟲圖鑑
10	暗夜倖存者
最佳童書 繪本類	
名次	書名
1	微笑的魚
2	那裡有條界線
3	媽媽的紅沙發
4	瞬間收藏家
5	「我會愛」精選繪本（六冊）
最佳童書 讀物類	
名次	書名
1	咕咕精與小老頭
2	女生愛男生
3	「創意小畫家」系列
4	男孩、我的童年往事
5	從野地誕生的科技發明

（資料來源：行政院新聞局，中華民國八十八年出版年鑑，民88，頁1282-1283）

五.圖書館借閱紀錄

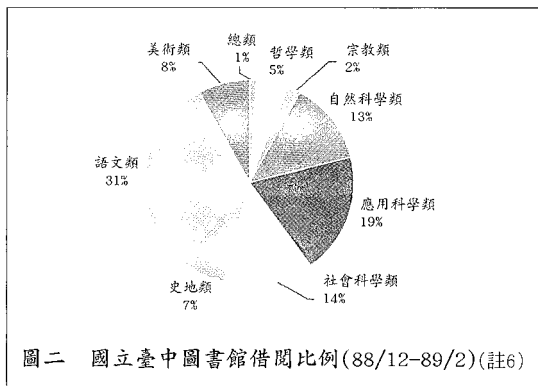
通常從圖書借閱紀錄也可以瞭解居民的閱讀行為。以北、中各一公共圖書館的圖書借閱排行及各類圖書借閱比例為例說明，圖書館的閱讀消費和書店的閱讀消費在類別分布方面歧異不大，主要的消費類別都是文學類，但是出版品的出版日期落差則很大，而同樣是800文學類，其中的文藝性質也很不同。在公共圖書館中，武俠小說、言情小說等借閱最多。

表七為臺北市立圖書館圖書借閱次數排行，統計民國88年12月至民國89年2月三個月，借閱排行前五名以武俠小說和兒童讀物較多。

表七 臺北市立圖書館圖書借閱次數排行(註5)
(民國88年12月～民國89年2月)

名次	書名	借閱次數
1	大唐雙龍傳	2888
2	尋秦記	2141
3	銀河英雄傳說	1881
4	小朋友巧連智：學習版	1430
5	鹿鼎記	1329
6	幼兒全腦開發	1278
7	笑傲江湖	1099
8	天龍八部	1059
9	鹿橋兒童第二座圖書館	983
10	神鵬俠侶	976
11	哥白尼21科學	971
12	倚天屠龍記	892
13	星際浪子	875
14	射鵬英雄傳	817
15	封神演義	711

圖二和表八分別為國立臺中圖書館各類圖書借閱比例與借閱次數排行，除語文類佔最多31%之外，應用科學類、社會科學類、自然科學類分別有19%，14%，13%，都佔10%以上，可見閱讀人口中，對於圖書館非休閒性的讀物也有一定程度的需求，公共圖書館要購買足夠的圖書資料，始能配合社會對終生學習的需求。





表八 國立臺中圖書館圖書借閱次數排行(註7)
(民國88年12月~民國89年2月)

名次	書名	借閱次數
1	管家妻子	160
2	遺落的愛情故事	154
3	圓夢在今生	152
4	仇人的女兒	150
5	芳心悸悸	149
6	撿到白馬王子	148
7	藍色眼睛的愛情	148
8	冰清映我心	148
9	真相	147
10	真心演好我自己	146
11	紅絲帶	145
11	夜闌人未靜	145
11	永恆的誓約	145
11	圓夢在今生	145
11	情至夢邊緣	145
11	挽住流光	145
11	都市情叢	145
18	永遠的雪麗	144
18	榮耀的天使	144
18	吻遍你心	144

六.網路閱讀調查

從openfind的檢索詞彙和蕃薯藤1999年12月熱門網站排行榜取各類前三名來看社會的資訊需求，目的只在提供一個網路閱讀的觀察線索而已。全世界知名檢索引擎所紀錄的檢索詞彙多和性與色情有關，已是全球現象，然而網路閱讀應不只於此。也許只是這個時空的特別現象？但是蕃薯藤的熱門網站又正經得令人難以和網站所擷取的檢索詞彙產生聯想，彷彿是在談的兩個不相同的網際網路？！

表九 Openfind檢索詞彙前十名

名次	檢索詞彙
1	Mp3
2	明星合成
3	寫真集
4	貼圖區

5	學生妹
6	尹馨
7	川島和津實
8	解馬賽克
9	郭靜純
10	檳榔西施

(資料來源：<http://www.openfind.com.tw/HQ/index.html>)

表十 1999年12月蕃薯藤熱門排行榜各類前三名

政府類	
名次	站名
1	考選部
2	行政院青年輔導委員會求才求職資料庫
3	交通部中央氣象局
科學類	
名次	站名
1	長庚紀念醫院
2	臺灣特有野生動物
3	宇宙天文
個人類	
名次	站名
1	史萊姆的第一個家
2	黃錦華聖誕資料網頁
3	歌詞天地
人文藝術類	
名次	站名
1	無聊小站
2	BoxUp
3	Pinepro's Gate
教育類	
名次	站名
1	中國文化大學
2	空中大學
3	銘傳大學
社會文化類	
名次	站名
1	中華電信「同志話題」全球資訊網
2	CityFamily網路同學會
3	Club1069



中小學類	
名次	站名
1	紅樹林～海岸的捍衛者
2	臺北市第一女子高級中學
3	臺北市建國高級中學
媒體新聞類	
名次	站名
1	中時電子報
2	TVBS新聞發射臺
3	中時晚報
工商類	
名次	站名
1	104人力銀行
2	臺灣大哥大股份有限公司
3	智邦生活館
娛樂休閒類	
名次	站名
1	一週運勢
2	尋夢園聊天聯盟總站
3	12星座與愛情

(資料來源：<http://www.yam.pop1999>)

閱讀傳銷管道一瞥

讀者除可利用上述資訊，獲得熱門圖書資訊外，亦可從下列閱讀傳銷管道中，取得出版資訊：一.書店陳列；二.網路書店；三.書店文宣、簽名、演講會；四.出版社文宣、DM、定期新書介紹；五.國家圖書館的《全國新書資訊月刊》，國立台中圖書館的《書評》；六.優良讀物選介、金鼎獎、小太陽獎、好書大家讀；七.讀書會；八.圖書館陳列；九.書展、圖書博覽會、圖書巡迴展；十.每週報紙書評。

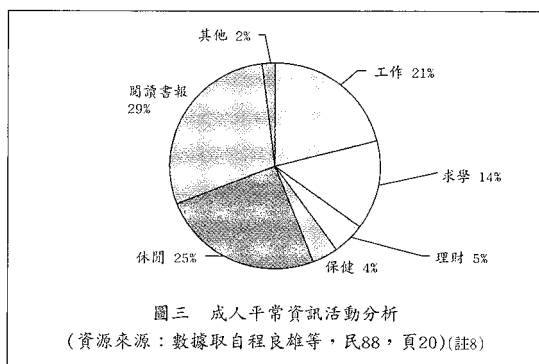
當然還有人際傳播，有時透過口耳相傳，更是可觀的閱讀傳銷來源。在上述的傳銷管道中，可以加強的部分是書評制度。雖然目前幾個報紙每週固定有新書介紹，國立臺中圖書館也出版《書評》雙月刊，仍多是以引介和閱讀心得為主。我們也缺乏書評索引，過去曾有零星的勇敢嘗試，如民國60年代初期，洪建全教育文化基金會在困厄中出版《書評書目》，也只能維持一百期。書評制度建立起來，書評索

引制度建立起來，讀者和作者間的聯繫就會產生，閱讀和出版才會被看成是嚴肅的心靈活動。但是也需要這個社會養得起一個書評制度。

出版行銷和閱讀的距離

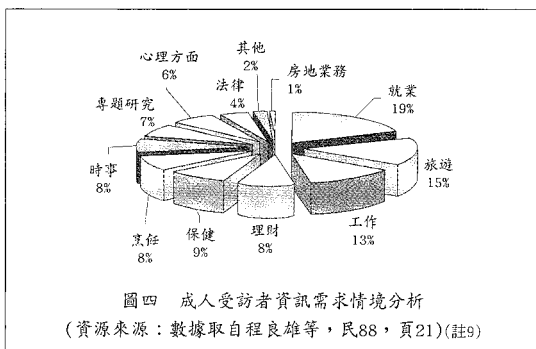
回顧出版、行銷和閱讀的距離，值得思考的是圖書館借閱書單和新書排行書單為何如此不同？尤其是出版品時間的落差。此外，公共圖書館間的借閱紀錄也顯示區域借閱的不同。一個社會團體間閱讀的差異太大，會造成共同記憶的落差，克服的方法應是透過廣泛閱讀。公共圖書館的文化和社會教育職責之一，是閱讀指導，可以鼓勵並指導民眾廣泛閱讀，可惜政府對公共圖書館應扮演的角色、圖書館員應有的條件、職責等都未定義規範清楚。過去我們對閱讀不夠深究，有關這些閱讀現象的差異，未來都是研究的課題。

有關成人平常資訊活動方面，前臺灣省政府文化處(後改制為文建會中部辦公室)於民國86年6月曾委託臺灣省公共圖書館資訊網路輔導諮詢委員會進行研究，共發出1,000份問卷，其中700份成人問卷，300份兒童問卷，共回收成人問卷471份，兒童問卷259份，成人有效問卷462份，兒童有效問卷259份。其中調查成人受訪者資訊需求的情境及成人使用圖書館的行為。問卷採複選形式，依出現頻率百分比計，發現成人平常資訊活動以閱讀書報最高29%，休閒其次25%，工作相關資訊活動第三21%，求學第四14%，理財、保健和其他三項為11%，如圖三。

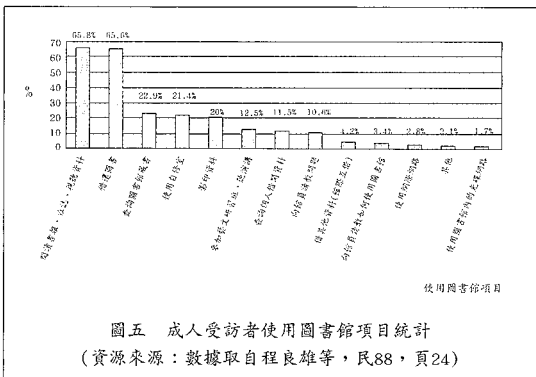




有關成人受訪者資訊需求情境方面，詢問受訪者「您日常生活中在哪些情況下最常需要找資料」，以出現頻率百分比計，發現就業資訊最高(19%)，旅遊資訊其次(15%)，工作相關資訊第三(13%)，保健資訊佔9%，理財、烹飪、時事佔8%，學生或繼續教育的專題研究佔7%，心理方面的資訊佔6%，法律相關資訊佔4%，其他佔2%，房地產業務佔1%（如圖四）。



有關成人使用圖書館的行為方面，以成人受訪者使用圖書館的項目統計，在圖書館閱讀書報雜誌視聽資料最高，其次是借還圖書，都在百分之六十五以上；查詢圖書館藏書、使用自修室和影印資料等居次，都約為百分之二十，參加藝文研習班和聽演講、查詢個人借閱的相關資料和向館員請教問題等約為百分之十，其餘的圖書館服務項目都較為少用（如圖五）。



出版、圖書館和閱讀的三贏關係

表面上看起來，圖書館和出版界可以說是緊張的關係，許多人直覺會說賣給圖書館的書要賣貴一些(註10)？認為圖書館是出版品的終點

站，而非圖書的傳銷站。但是從另一個角度來說，圖書館的確是出版市場的重要傳銷管道。近年來，好書大家讀和優良讀物巡迴展都是利用各地公共圖書館展開，各地公共圖書館也積極推動各類型讀書會，圖書館正是推廣閱讀、推廣好出版品的仲介場所。圖書館並且是出版品的安穩的家，國外有寄存圖書館的辦法，不只政府出版品可以指定寄存圖書館，許多營利性質的出版社也開始注意寄存圖書的重要，在若干年後，絕版書在圖書館仍可以找得到。因此出版、圖書館和讀者可以說有三贏的關係：

- 一. 出版社出版好書，圖書館典藏之，優質的公共閱讀空間便可建立。一個社會沒有好的出版品，圖書館的經營便有困難，圖書館的館藏質量依賴出版環境。
- 二. 國家圖書館提供的標準書號和預行編目服務促進出版品的流通和出版品電子商務的可能。國家圖書館於民國79年成立「中華民國臺灣地區標準書號中心」，即書號中心。透過書號中心，每本書都有標準書號，有利於出版品訂購作業，使出版品電子商務可行。
- 三. 國家圖書館推廣出版品預行編目服務，發行《全國新書資訊月刊》，出版訊息可以無遠弗界流通，便於查找出版品。出版品預行編目使圖書編目作業從手工業每一本書到圖書館都要編目一次(one to one)到編目一次多館使用(one to all)，是瞭解一國出版品類別和促進圖書流通的重要方法。
- 四. 全民閱讀可以產生基因之海的效應，可導致有更多好出版品的產生。出版、圖書館和全民閱讀可說是三贏的關係。

結語

這個城市的居民在閱讀些什麼？除了圖書、雜誌等以文字符號為主的出版品之外，視覺、聽覺和其他多媒體形式的傳播媒體也是日常生活中不可忽略的資訊來源。但是透過文字符號的傳播，仍是人類主要的學習來源。本文以下列八項期許和圖書館界及出版界的朋友互勉：



1. 以閱讀的基因之海互相勉勵，出版、圖書館和讀者三者共同加油。
2. 以出版多元圖書種類相勉，如有計畫出版各學科書目、索引、字、辭典、書評等參考工具書。
3. 以出版精裝書相勉，如此一本書可望壽命更長一些。
4. 以維護弱勢閱讀權利相勉，如出版大字書、提供視障讀者更多點字書等。
5. 以出版、傳布和典藏國家文化分工相勉，如儘速建立出版品送繳與寄存制度。
6. 圖書館選書和採購管道加油。圖書館的主計制度和政府的採購制度是否能加以調整，以適合圖書快速採購，值得討論。
7. 圖書館加強陳列新書加油。
8. 全民閱讀加油。

誌謝：感謝臺北市立圖書館、國立臺中圖書館提供圖書借閱統計資料；感謝國家圖書館莊芳榮館長建議三贏的概念，將讀者納入出版和圖書館的互動關係之中。 ㄟ

附註

- 註1. 是一本書的書名，藉其引申事物的裡層意義。
- 註2. 唐諾，〈閱讀的「基因之海」〉，《城邦閱讀Reading》，No.1，頁4-5，民88年。
- 註3. 行政院新聞局編，《中華民國八十八年出版年鑑》，臺北市：編者印行，頁1295，民88年。
- 註4. 行政院新聞局編，《中華民國八十八年出版年鑑》，臺北市：編者印行，頁1367，民88年。
- 註5. 臺北市立圖書館資訊室民國88年3月14日提供總館及44分館統計資料。
- 註6. 國立臺中圖書館資訊室民國89年3月16日提供總館及分館統計資料。
- 註7. 同註6。
- 註8. 該研究報告統計數據係以複選計和本表以出現頻率百分比呈現不同。

註9. 同註8。

註10. 有一次在一個研討會中有機會和高希均教授交換閱讀和圖書館經營的問題，高教授認為圖書館應要付較高的費用買書，因為「搶了書店的生意」。仍是用他一貫「天下沒有白吃的午飯」的理論來解釋閱讀市場。不過「閱讀消費」畢竟和其他「物質消費」不同。物質消費了之後物質就消失了，閱讀消費之後，其中物質消失的部分很微小。值得思考的問題應該是智慧財產權，保障創作的環境，和資訊公共財，保障知識傳布，兩者之間的張力和平衡問題。

參考文獻

1. 王振鵠，〈圖書出版事業與圖書館〉，《國立中央圖書館館訊》，16期，頁3-7，民83年。
2. 行政院文化建設委員會，《中華民國八十六年1997臺灣圖書出版市場研究報告》，臺北市：編者印行，民87年。
3. 行政院文化建設委員會，《中華民國八十七年1998臺灣圖書出版市場研究報告》，臺北市：編者印行，民88年。
4. 行政院文化建設委員會，《中華民國八十八年1999臺灣圖書出版市場研究報告》，臺北市：編者印行，民89年。
5. 行政院新聞局編，《中華民國八十八年出版年鑑》，臺北市：編者印行，民88年。
6. 唐諾，〈閱讀的「基因之海」〉，《城邦閱讀Reading》，No.1，頁4-5，民88年。
7. 程良雄、黃世雄、陳立祥、吳美美等，《公共圖書館之使用者需求與資訊尋求行為研究報告》，臺中：臺灣省政府文化處，民88年。
8. 柏克萊網路書店。<http://www.books.com.tw/2000best/best.htm>
9. 1999年蕃薯藤熱門排行榜。<http://www.yam.com/pop1999>
10. Openfind Hot Query。<http://www.openfind.com.tw/HQ/index.html>