



30-35

中國大陸資訊通信科技產業研究報告 相關網路資源簡介

蔡佩玲 國家圖書館採訪組編輯

何秀娟 國家圖書館採訪組約聘助理研究員

一、前言

隨著資訊科技產業不斷地進步與發展，產業研究報告日益重要，對於研究人員是非常重要的資訊來源之一。研究報告屬於灰色文獻的範圍，一般多為智庫或研究機構之專業研究人員或學者之成果展現，內容較具深度及前瞻性，具有學術研究之參考價值。

近年來資訊通信科技產業為產業界之發展尖端，對於國家之產業發展最具指標性。國內目前已有許多單位已針對臺灣地區的資訊通信科技產業發展及市場現況，進行長時期的調查與研究。隨著國際及兩岸間交流的日益密切，知己知彼，有關中國大陸之資訊通信科技產業現況及發展，亦為臺灣產業界及政府機關重要的參考資源。

二、中國大陸資訊通信科技產業研究報告之重要性

中國大陸資訊通信科技（ICT）產業研究報告對我國各界能提供多方面的參考，其重要性分析如下：

（一）對政府而言

1. 掌握中國大陸之產業政策。
2. 作為政府擬定產業政策、進行產業輔導之參考。
3. 有系統建立大陸高科技產業研究智庫資料，提升圖書館效益與地位。

（二）對產業界而言

1. 掌握中國大陸第一手的市場情報。
2. 作為公司投資評估、研擬策略之參考。
3. 提供企業前進大陸獲利制勝關鍵報告。

（三）對學術界而言

1. 作為教學、研究、產業輔導之參考。
2. 建立大陸科技產業研究資料庫系統。

（四）對一般民衆而言

1. 對大陸 ICT 市場資訊蒐集與整理是臺灣科技產業人員迫切需求。
2. 了解中國大陸產業概況，以利工作職場需要。
3. 提供民眾系統化的高科技產業資訊。

由此可知，中國大陸資訊通信科技產業研究報告之重要性，故為國家級圖書館及學術圖書館或資料單位未來應蒐集及典藏的重點文獻資料之一。

三、有關中國大陸資訊通信科技產業研究報告相關網路資源舉例

有關中國大陸之資訊通信科技產業研究報告之相關產品，主要仍以紙本型式之報告書為主，以下介紹幾個提供大陸 ICT 產業研究報告之網站，可提供讀者參考利用。

（一）臺灣地區

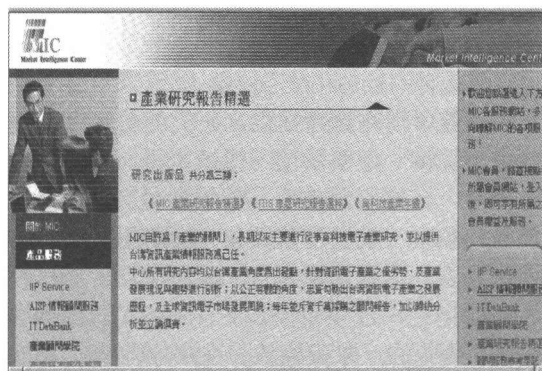
近年來由於兩岸產業經濟的合作交流頻繁，臺灣地區有些政府機關、法人團體、私人研究單位也開始研究中國大陸的產業發展及趨勢，目前每年出版的大陸產業研究報告不多，其中研究資訊通信科技的產業報告只有零星幾本，各單位仍以出版臺灣產業研究報告為主，以下介紹三個具有研究與出版性質的機構網站資訊。

1. 財團法人資訊工業策進會——資訊市場情報中心網站



資策會（簡稱資策會）是由政府與民間共同出資，於 1979 年成立的財團法人機構，其任務宗旨為：推廣資訊技術有效應用，提升國家整體競爭力，塑造資訊工業發展環境與條件，增強資訊產業競爭力。資訊市場情報中心（Market Intelligence Center，簡稱 MIC）成立於 1984 年 6 月 1 日，由當時資策會所屬之技術研究處獨立出來，專執 IT 產業各領域的技術、產品、市場及趨勢之研究。MIC 研究範疇涵蓋電腦系統、行動通訊、數據通訊、Display、多媒體與消費性電子等系統產品及其上游關鍵零組件，與企業資訊應用、軟體應用與服務暨前瞻研究等，除觀察全球發展趨勢，並於臺灣、中國大陸、日本及韓國等關鍵 IT 國家，進行深度之區域研究。AISP 情報顧問服務資料庫提供產業研究報告、產業焦點評論、議題分析 SOW（Seminar On Web）及資通訊產業重點新聞等產業研究報告，透過加入會員的機制，可享有線上資料庫查詢、閱覽及檔案下載等服務。

MIC 每年均針對當年度重要及熱門之產業或市場議題，彙編成一系列產業研究報告，中心研究人員透過廣泛蒐集業者的營運資訊，進行各項產業或市場議題之研究分析，並深入探討面臨的挑戰和因應策略，提供準確、客觀的資訊，其中有一位專業人員負責「大陸資通訊產業與市場透析」的研究，使用者可以透過 MIC 網站上的「產業研究報告精選」（如圖一），找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購；另外，也可以透過「AISP 情報顧問服務資料庫」查詢到相關研究報告的資訊。



圖一 資策會資訊市場情報中心——MIC 產業研究報告精選

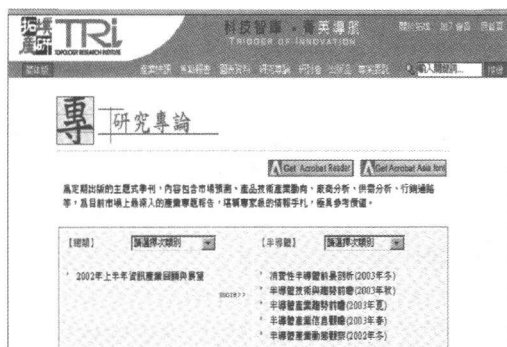
2. 工業技術研究院——產業經濟與資訊服務中心網站 工研院（簡稱 ITRI）為能整合研究資源，發揮

知識型服務效益，促進臺灣產業朝知識經濟產業轉型，於 2000 年 6 月成立產業經濟與資訊服務中心（Industrial Economics & Knowledge Center，簡稱經資中心 IEK），將以往分散於工研院各單位的產業資訊服務體系，以整合性團隊提供跨領域的產業資訊服務及科技顧問服務。

工研院成立 IEK 集結了工研院在各領域具有深厚 Domain Knowledge 的單位以及產業分析專家，組成一支超過 160 人的龐大諮詢服務團隊，技術研發包括電子資訊、電子材料、化學與材料、生技與醫療保健、機電運輸、精密機械、整合研究等領域，其中也有專門研究大陸資訊通訊產業，如無線通訊、有線及寬頻網路、資訊產業、數位消費電子等範圍，其研究單位包含電子資訊研究組「大陸電子資訊部」。使用者可以透過經資中心網站上的「出版訊息」，找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。

3. 拓璞科技網站

拓璞科技成立為 1996 年 3 月，為臺灣專業資訊服務的業者之一，由一群富有理想的資深產業研究人員及專業而年輕化的經營團隊所組成，拓璞科技正積極建構臺灣第一的科技產業知識服務網站，以及專業投資網站，並開發新型態的網際網路搜尋引擎系統。研究範圍包括半導體、光電、通訊、IA、區域市場、專案等研究中心，其中大陸研究中心將專注於觀察大陸高科技市場發展及產業聚落所形成的產業鏈變化，每個研究中心皆有二位至五位專業的研究人員，提供深入的產業研究報告與剖析，如半導體研究中心有二位研究人員、光電研究中心有四位研究人員、通訊研究中心有三位研究人員等。使用者可以透過拓璞科技網站上的「研究專論」（如圖二），找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。



圖二 拓璞科技——研究專論



(二) 大陸地區

大陸地區有很多私人企業、商業單位為產業研究的機構，提供中國大陸產業研究報告，以下簡介八個相關機構的網站資訊。

1. 賽迪網

賽迪顧問股份有限公司是中國首家在香港創業上市的現代諮詢企業，最早成立於1986年，脫胎於原國家電子工業部計算機工業管理局資訊處。依附中國電子資訊產業發展研究院（CCID）的強大資源平台，憑藉在資料渠道、行業資源、資訊技術和知識密集的四大競爭優勢。

以行業用戶、企業用戶和家庭與個人消費用戶等分類市場研究為基礎，為客戶提供以產品市場規畫和市場競爭策略等內容的全方位市場諮詢服務，包括產業規畫、企業戰略、資訊化諮詢、投資顧問、營銷策略、人力資源、資料管理等現代諮詢服務，服務物件既涵蓋金融、能源、交通、汽車、醫藥、製造、IT、電信、半導體等。使用者可以透過賽迪網上的「通訊與網絡」（如圖三），找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。



圖三 賽迪網——通訊與網絡

2. 中國電子元器件 China Components

中國電子元器件網是中國電子元器件行業的第一門戶網站，以其豐富的資訊資源、及時的資訊傳遞、周到的資訊服務、有效的電子商務平臺而受到注意。憑藉所擁有的國內電子元器件行業最詳細、最具權威性的資料庫系統和深厚的行業背景，每年都會推出近百篇電子元器件的行業研究報告，並能按照客戶的需求完成個性化的專題調查研究。報告

由資深行業專家撰寫，內容涉及到電子元器件的100多個細分應用領域。使用者可以透過中國電子元器件網上的「研究報告」，找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。

3. 互聯網實驗室 China Labs

互聯網實驗室是具有全球視野的中國本土化IT諮詢顧問公司，專注於IT、互聯網、電信、廣電等行業，利用互聯網實驗室累積的方法論、行業經驗、外部專家網路和深度合作夥伴關係，向業界公司、傳統企業和政府部門提供戰略諮詢、管理諮詢、市場策畫，以及專題研究、市場調研、戰略/效果評測等全方位服務。

研究服務涵蓋數十個主題，主要包括：管理應用戰略、企業網路戰略、互聯網戰略、戰略資料管理、銷售領導戰略、電子商務、電子政務、寬帶網路遊戲、無線接入、網路教育、知識管理、協同商務、專案管理、工程監理、ERP、CRM、SCM、ASP等領域。使用者可以透過互聯網實驗室網站上的「研究報告」，找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。

4. 中國競爭情報網

中國競爭情報網附屬於共好集團，共好集團成立於1996年，是中國管理科學研究院的協辦單位，旨在以「競爭情報、商務培訓、管理諮詢」的多重專業能力，中國企業的戰略、管理提供實效性的解決方案，推動中國企業戰略轉型和管理升級。核心團隊在中國資訊諮詢領域經歷了八年多的探索和努力，在商業閱讀市場、行業研究報告、競爭情報、公開培訓課程、企業內訓、管理諮詢等諸多領域形成了自己獨特的能力和核心優勢。

中國競爭情報網所提供之研究報告範圍包涵：醫療醫藥保健、建築房地、機械電子、車輛交通、能源礦產、紡織服裝皮毛、家用電器、家庭日用、食品飲料調料、批發零售貿易、酒店旅遊餐飲、金融保險投資、出版傳媒廣告、建材家具、農林牧漁業、石油化工、IT與通訊等。使用者可以透過中國競爭情報網上的「IT與通訊」，找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。

5. 3SEE 網（北京藍宏智業網站）

北京藍宏智業網絡信息技術有限公司（Beijing Blue Brain Information Technology Co. Ltd，簡稱BBIT），



順應互聯網技術發展而誕生，於 2000 年 12 月正式成立，在成立之初，推出面向企業和公眾的專業性市場調查研究網站——www.3see.com，透過 3SEE 市場研究資訊渠道中心，與廣大的市場研究資訊生產商一併合作向客戶提供市場研究資訊及其增殖服務。

3SEE 網所提供之研究報告範圍包涵：電腦、通訊、金融、營銷、商貿、家居、飲食、醫藥、服裝、傳媒、汽車、房產、機械、綜合、網路、電子、經濟、管理、調查、家電、煙酒、保健、旅遊、建築、能源、農業等。使用者可以透過 3SEE 網上的「付費報告」，找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。

6. 泰爾網

泰爾網即為資訊產業部電信研究院其中的一個機構，資訊產業部電信研究院是中國政府唯一的國家級電信研究機構，其前身為創建於上世紀 50 年代中期的原郵電部郵電科學研究院，於 1994 年由原來的郵電部傳輸所、規畫院、情報所、通信計量中心、工業標準化所等單位組成，多年來負責大量國家和行業的重大研究工作，包括：國家通信網的基本技術規劃設計和技術標準、行業發展規劃、管制政策、通信計量和通信產品測試認證等。目前的七個核心研究機構包括：通信政策研究所、通信標準研究所、規劃設計研究所、中國泰爾實驗室、通信資訊研究所、企業管理研究所和泰爾認證中心。

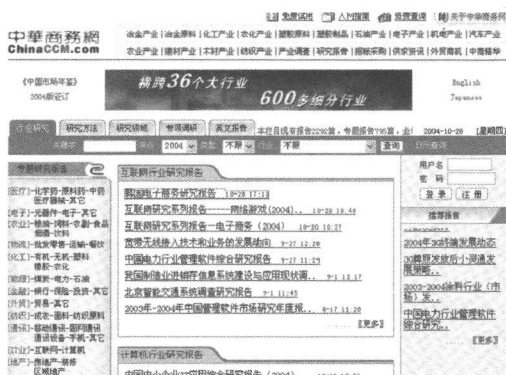
泰爾網所提供之研究報告範圍包涵：傳輸通信、電信接入、服務與應用、資料與多媒體通信、通信市場、通信網、網路安全、移動與衛星、政策、法規、終端設備等。使用者可以透過泰爾網上的「技術研究」，找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。

7. 中華商務網

中華商務網是一個總部設在香港的高科技跨國企業集團，以北京為主要運作基地，通過在線（On-Line）和離線（Off-Line）方式，為中國企業提供基於互聯網的電子商務及行業與市場信息增值服務。其目標是成為資訊諮詢服務專家和招標採購應用先鋒，提供以原材料、製成品現貨價格與市場分析預測及市場研究的核心的市場諮詢服務。

目前擁有包括冶金、化工、家電、機電、汽車、農業、建材、木材、醫藥及紡織 10 個產業版

塊，33 個垂直行業頻道（V-channel）與 7 個橫向綜合頻道（H-channel），包括行業與市場研究、中商指數、外貿商機、供求資訊和中國展覽等。使用者可以透過中華商務網上的「研究報告」（如圖四），找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。



圖四 中華商務網——研究報告

8. CHINA 通信網

CHINA 通信網（www.cl14.net）自 1999 年 4 月成立至今，致力於推動通信產業的發展，提供通信領域資訊服務和企業資訊化服務，是一家資訊內容覆蓋整個通信行業的國內通信專業網站。

所提供的資訊內容包括數據通信、交換設備、電信網路、光通信、通信電源、行動通訊、測試儀錶、接入系統、視頻通信、衛星通信、通信線纜等通信產業，範圍涉及業界動態、技術追蹤、市場導向、企業介紹、展會查詢等諸多門類，有著一群資深專業採編人員，並與各大通信媒體資源共用。使用者可以透過 CHINA 通信網上的「市場報告」，找尋到所需的研究報告，並直接在線上訂購。

四、網站分析比較

經彙整前述四個臺灣地區及八個大陸地區的網站所提供研究報告之主題範圍、資料來源，並針對 2004 年 1 月至 10 月底 ICT 研究報告發行量及各種紙本報告的價格等資料分析比較，以供讀者參考。結果如下表：

經由各家網站所提供的產業研究報告之分析比較，歸納得知下列幾點：

（一）各網站大多屬於私人企業或商業單位建置，所



相關機構出版之中國大陸 ICT 產業研究報告分析比較表 (2004 年 1-10 月)

編號	網站 / 發行機構	研究報告主題範圍	資料來源	發行量	定價 (新台幣)
1	資策會資訊市場情報中心	電腦系統、行動通訊、數據通訊、顯示設備、多媒體與消費性電子等系統產品及其上游關鍵零組件	1.資料來源：鉅資採購國際顧問公司情報資源；2.豐富的資訊資料服務中心館藏；3.深耕臺灣資訊工業人脈資源網等。	2 種	10,000 (種/元)
2	工研院產業經濟與資訊服務中心	電子資訊、電子材料、化學與材料、生技與醫療保健、機電運輸、精密機械等	專業研究人才，建立系統化的專屬研究方法並產出高品質之研究成果。	5 種	1,500-4,200 (種/元)
3	拓璞科技	半導體、光電、通訊、IA 等	專業研究人員撰寫，資料來源並未做完整交代。	3 種 (通訊網路)	2,000 (種/元)
4	賽迪網	九大資訊通訊產業科技相關主題：金融、能源、交通、汽車、醫藥、製造、IT、電信、半導體等	1.多年累計之基礎研究數據；2.行業協會統計渠道；3.區域數據採集渠道；4.政府信息統計來源；5.廠商調查來源。	260 種 (通訊與網絡)	12,000-40,000 (種/元)
5	中國電子元器件網	著重於電子元器件的市場研究報告	由業內資深專家撰寫，數據來源並未做完整交代。	83 種	20,000 (種/元)
6	互聯網實驗室	IT、互聯網、電信、廣電等行業	IT 產業分析家和研究者，和大批具有 IT 實踐經驗和理論知識的諮詢員，但資料來源並未做完整交代。	33 種	4,000-20,000 (種/元)
7	中國競爭情報網	電子商務、知識管理、IT 與通訊等	專業研究人員撰寫，資料來源並未做完整交代。	5 種 (IT 通訊)	27,200-60,000 (種/元)
8	3SEE 網	電腦、通訊、金融、營銷、商貿等	專業研究人員撰寫，資料來源並未做完整交代。	183 種 (通訊)	13,600-80,000 (種/元)
9	泰爾網	傳輸通信、服務與應用、資料與多媒體通信等	專業研究人員撰寫，資料來源並未做完整交代。	13 種 (傳輸通信)	成為 VIP 會員才能使用
10	中華商務網	冶金、化工、家電、機電、汽車等	1.桌面研究：近 30 個行業的市場統計數據庫；2.定性研究：深度訪問、座談會等；3.定量研究：團體、電話訪問等。	108 種 (IT)	8,800-39,200 (種/元)
11	CHINA 通信網	數據通信、交換設備、電信網路、光等通信產業	專業研究人員撰寫，資料來源並未做完整交代。	50 種	15,200-120,000 (種/元)

提供之研究報告數量不一，在資訊通信技術產業主題方面，各網站之報告書數量多者約達數百種，有的則為零星存在。

(二) 各網站所提供的研究報告涵蓋主題範圍均十分廣泛，除了中國電子元器件網是著重於電子元器件的市場研究報告之外，其餘各家網站收錄的研究報告範圍包羅萬象，資訊通信技術產業為其收錄的主題之一。

(三) 在資訊通信技術產業主題方面，同一主題各網站之研究報告內容及標題亦不盡相同，因此使用者需逐一搜尋所需之精確主題，才能恰如其分的獲致資料。

(四) 除了賽迪網之外，各網站均沒有詳盡地說明所

提供的研究報告資料來源，大部分的研究報告，都是由公司的專業人員來進行研究整理而完成。

(五) 各網站的研究報告多同時提供紙本及電子檔兩種版本，可購買紙本、電子版或二者一同購買，可依個人使用的需求來決定。

(六) 研究報告亦均提供線上直接單本或多本的訂購功能，使用者可直接上線訂購所需之某一主題的研究報告全文。

(七) 各家研究報告之定價有極大之落差，其差距可達新臺幣 2 千餘元至 1 萬 2 千元，頁數有 50 餘頁至 200 頁的落差。

(八) 各網站及廠商提供之研究報告訊息，大多均於



網站上提供非常詳細的書目、摘要、價格、頁數、字數等資料，對於購置研究報告時，極具參考價值。

整體來說，以賽迪網所提供的中國大陸資訊通信科技產業研究報告最為詳細齊全，說明最為清楚，各網站所提供的研究報告價格皆十分昂貴，大部分的研究報告最少都要萬元以上，但其資料仍為產業研究之重要參考來源，非常強調其時效性。

五、國內圖書館典藏中國大陸資訊通信科技產業研究報告之情形

目前國內訂購中國大陸資訊通信技術產業研究報告的單位以產業界、研究機構等法人團體為主，大多因個別研究需求而分別訂購所需的大陸資訊通信技術產業主題之研究報告，曾運用或收藏單位舉例如下：

- (一)產業界包括：臺灣積體電路股份有限公司 (TSMC)、聯華電子股份有限公司 (UMC)、明碁電通股份有限公司 (BenQ)、宏碁股份有限公司 (Acer)、臺灣飛利浦工業股份有限公司 (PHILIPS)、臺灣三菱電機股份有限公司等公司。
- (二)學術研究機構包括：財團法人工業技術研究院、中華電信研究所、中華民國對外貿易發展協會、資策會資訊資料服務中心、行政院國家科學委員會科學技術資料中心等法人團體，都有典藏部分的大陸資訊通信技術產業研究報告，但其中資策會所收藏的大陸產業研究報告有一部分是利用交換的方式取得。

六、結語

中國大陸資訊通信科技產業研究報告是極具參考價值的文獻資源，有其典藏的價值，目前國內以產業界、政府機關等相關機構因為有其研究的需求，才購買大陸的產業研究報告，但因其價格十分昂貴，所以國內圖書館幾乎很少典藏。國家圖書館的任務為廣徵世界各國重要文獻資料，因此國家圖書館、學術圖書館或資料單位未來如要蒐集及典藏重點產業研究報告，建議可以採取合作採購共享資源，以減輕預算與館藏空間不足的問題，提供讀者

更完整與豐富的大陸研究報告，以及提昇圖書館文獻學術內涵，強化國內各界及時掌握並運用最新穎及完整的中國大陸 ICT 產業發展訊息。

參考資料

1. 資策會資訊市場情報中心，上網日期：2004.11.1。網址：<http://mic.iii.org.tw/index.asp>。
2. 工研院產業經濟與資訊服務中心，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.iek.itri.org.tw/index.jsp>。
3. 拓璞科技，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.topology.com.tw/TRI/default.asp>。
4. 賽迪網，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.ccidnet.com/>。
5. 中國電子元器件，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.chinacomponents.com.cn/>。
6. 互聯網實驗室，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.chinalabs.com/>。
7. 中國競爭情報網，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.ChinaCI.com>。
8. 3SEE 網，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.3see.com>。
9. 泰爾網，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.cttl.com.cn/index.php>。
10. 中華商務網，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.chinaccm.com>。
11. CHINA 通信網，上網日期：2004.11.1。網址：<http://www.cl14.net>。